



خبر



ایجاد ۲،۵ میلیون شغل در دو سال و نیم اخیر

معاون کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره میزان اشتغالزایی از ابتدای دولت سیزدهم تا کنون گفت: در سال ۱۴۰۱ قریب به یک میلیون شغل ایجاد شد با آمار دقیقی که روی سامانه رصد داریم. در حال حاضر آمار سامانه رصد ۸۰۰ هزار تاست. تقریباً یک میلیون و ۸۰۰ هزار فرصت شغلی. علاوه بر این در نیمه دوم ۱۴۰۰ هم ما تقریباً ۶۸۰ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کردیم. با ضریب صحتسنجی اگر در نظر بگیریم، از ابتدای مهر ۱۴۰۰ تا کنون تقریباً دو و نیم میلیون فرصت شغلی جدید ایجاد شده است. هر یک نفر یعنی یک کد ملی که ما می‌دانیم کجا مشغول کار است و چه کار می‌کند.

محمود کریمی بیرانوند با بیان اینکه بهار ۱۴۰۲ بیش از ۷۲۸ هزار خالص اشتغال ایجاد داشتیم اظهار داشت: سامانه رصد اشتغال را به صورت برخط و لحظه‌ای نشان می‌دهد، مطابق با آمار سامانه رصد در سال ۱۴۰۱ بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار فرصت شغلی جدید بر اساس کد ملی، نوع شغل، جایی که در آن شغل ایجاد شده، دستگاهی که کمک کرده آن شغل ایجاد بشود و تعداد اشتغال ایجاد هر طرح را ما شمریم. بعد از شمارش‌ها نظارت سه مرحله‌ای یعنی پیامکی، تماسی و حضوری انجام شده است.

کریمی بیرانوند درباره روند کاهش نرخ بیکاری زنان در دولت سیزدهم گفت: در همه فصول نرخ بیکاری زنان کاهش یافته، یکی از دلایلش، توسعه مشاغل خانگی بوده. ما در سال گذشته برای اولین بار بیش از ۱۰۳ هزار فرصت شغلی در حوزه مشاغل خانگی داشتیم که در نوع خودش کم نظیر است این عدد در سال ۱۳۹۹ فقط ۲۸ هزار شغل خانگی بوده است. ولی در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰۳ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد شد. علاوه بر این موضوع مطابق آمار سامانه رصد تا کنون حدود ۸۶ هزار شغل خانگی جدید ایجاد شده و تسهیلاتی هم که ما به حوزه مشاغل خانگی دادیم با هزار میلیارد تومانی که بانک مرکزی اخیراً تخصیص داد به ۵ هزار میلیارد تومان رسید. این مبلغ برای اولین بار بیشترین مقدار خودش در سال‌های اجرای قانون مشاغل خانگی است و طبیعتاً عمده فرصت‌های شغلی هم مطابق با آمار مرکز آمار هم مطابق با سامانه ملی رصد اشتغال ابتدا بخش خدمات سپس بخش صنعت و بعد بخش کشاورزی است.

سال‌ها را موجب شد. اما در ۲ سال اخیر افزایش ۸ برابری مشارکت مردم در بخش تعاون آن‌هم با اهتمام دولت، نوید روزهای خوبی برای بخش تعاون به ارمغان آورده است.

بنابراین، در سال‌های آینده، اقتصاد کشور شاهد شکوفایی بخش تعاون و افزایش مقدار صادرات محصولات تولیدی و خدماتی این بخش خواهد بود. بررسی‌ها مشخص می‌کند در سال ۱۴۰۰ بخش تعاون یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی داشته که این مقدار در سال قبل با افزایش ۱۵۰ میلیون دلاری به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسید. در حالی صادرات غیرنفتی بخش تعاون در سال گذشته با ۱۰ درصد افزایش به این مقدار رسید که در سال‌های پیش از آن این مقدار به دلایل مختلف از جمله رکود اقتصادی، همه‌گیری کرونا و از همه مهم‌تر تعطیلی صدها تعاونی تولیدی به مقدار قابل توجهی با کاهش مواجه شده بود. این در حالی است که سال گذشته به دنبال برنامه احیای واحدهای راکد و تعطیل شده، حدود یک هزار واحد تعاونی تولیدی احیا و به چرخه تولید بازگشتند. در نیمه اول سال گذشته بخش تعاون موفق به صادرات ۷۸۸ میلیون و ۱۶۱ محصول غیرنفتی شد که با احتساب ۷۱۱ میلیون و ۸۳۹ هزار دلار صادرات غیرنفتی در نیمه دوم این سال، مجموع صادرات غیرنفتی این بخش به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسید. صادرات بخش تعاون به ۲ گروه صادرات مستقیم که شامل صادرات کالاهایی می‌شود که از مبادی گمرک و با کارت بازرگانی به‌نام تعاونی‌ها صادر شده باشد و گروه صادرات غیرمستقیم کالاهای صادراتی را شامل می‌شود که توسط تعاونی‌ها تولید، اما صادرات آنها از این طریق انجام نمی‌گردد.

مقاصد صادراتی بخش تعاون در سال گذشته

داده‌های آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخوبی این مسأله را نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی بخش تعاون در سال گذشته از گستردگی قابل توجهی برخوردار بوده است. به عبارتی پراکندگی صادراتی بخش تعاون در کشور نشان از توسعه متوازن این بخش در یک سال اخیر دارد. سال گذشته ۱۰ کشور عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه، روسیه، قطر، امارات، ترکمنستان، چین و عمان مقصد بیش از ۵۰ درصد از محصولات تعاونی‌های کشور بودند. عراق ۲۰ درصد در رتبه اول مقصد صادرات محصولات تعاونی قرار داشت و ۱۸ درصد دیگر محصولات تعاونی به بازارهای بین‌المللی غیر از کشورهای یادشده صادر شد. در میان کشورهای سنتی خواهان محصولات تعاونی کشور، افغانستان با ۱۳ درصد، پاکستان با ۱۱ درصد و ترکیه با ۹ درصد بعد از عراق بیشترین واردات تعاونی از ایران را داشتند.



ودراین برنامه کاربردی می‌توانند مشاهده کنند که واجد شرایط هستند و یا خیر، گفت: این برنامه ادامه خواهد داشت و به صورت مفصل از آن صحبت می‌کنیم، اگر خانواری از این یک میلیون تومان استفاده نکند تنها یک ماه ذخیره می‌شود. در ماه دوم یک میلیون اضافه می‌شود اما اگر استفاده نشود قطع خواهد شد، میزان تأثیرگذاری این طرح توسط وزارت بهداشت بررسی می‌شود و اگر روی کودک اثر نداشته باشد به خانواده‌ها اطلاع می‌دهیم و قطع می‌شود.

ایجاد بیشترین فرصت شغلی تعاونی در بخش کشاورزی

تعاونی‌ها در سال گذشته در بخش کشاورزی بیشترین فرصت شغلی را ایجاد کرده‌اند. بر این اساس در سال ۱۴۰۱، ۱۱۴ هزار و ۲۵۹ فرصت شغلی در بخش کشاورزی توسط شرکت‌های تعاونی در دست اجرا ایجاد شده است

عکس: میزان



رشد ۹،۸ درصدی شاغلان تعاونی‌ها در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰

متوسط تعداد شاغلان تعاونی‌های کل کشور

به بیش از ۲۰ نفر رسید

گزارش

متوسط تعداد شاغلان در سال ۱۴۰۱ برای تعاونی‌های کل کشور در گرایش‌های مختلف به ۲۰،۳ نفر رسید. در این میان شرکت‌های تعاونی در دست اجرا در این سال، ۵۲۷ هزار فرصت شغلی را ایجاد کرده بودند، که نسبت به سال ۱۴۰۰، از رشدی برابر ۹،۸ درصدی برخوردار بوده است. براساس گزارش سالنامه آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مربوط به سال ۱۴۰۱ تعداد کل تعاونی‌های فعال در حال بهره‌برداری و در دست اجرا در کشور تا پایان همین سال، ۱۰۰ هزار و ۹۲۲ واحد بوده است. از این تعداد ۶۸ هزار و ۳۱۵ تعاونی در حال بهره‌برداری و ۳۲ هزار و ۶۰۷ تعاونی در دست اجرا بوده است. شرکت‌های تعاونی در دست اجرا، شرکت‌هایی هستند که دارای عملکرد مالی بوده اما هنوز به بهره‌برداری کامل نرسیده‌اند.

براساس نتایج منتشر شده، ۲۵ درصد از تعاونی‌های فعال در حال بهره‌برداری در گرایش‌های خدمات، ۲۴ درصد کشاورزی، نزدیک به ۱۶،۲ درصد در گرایش صنعت و ۱۳،۸ درصد تعاونی‌ها در گرایش مسکن قرار گرفته بودند. سایر گرایش‌ها نیز ۲۱ درصد را به خود اختصاص داده بودند. از تعداد کل شاغلان تعاونی‌های فعال

در حال بهره‌برداری ۲۵،۸ درصد در گرایش مسکن، ۱۶،۳ درصد در گرایش خدمات، ۱۵،۷ درصد در گرایش تأمین نیاز مصرف‌کنندگان و مابقی در سایر گرایش‌ها بوده‌اند. بر این اساس متوسط تعداد شاغلان تعاونی‌های کل کشور به ۲۰،۳ درصد رسیده است که این شاخص برای تعاونی‌های اعتباری ۸۶ نفر، تولید-توزیعی ۸۲ نفر، تأمینی ۵۳ درصد مصرف‌کنندگان ۵۳ نفر و مسکن ۳۸ نفر رسیده است.

رشد ۹،۸ درصدی شاغلان تعاونی‌ها در دست اجرا

در سال ۱۴۰۱، تعداد شرکت‌های تعاونی در دست اجرا به ۳۲ هزار و ۶۰۷ واحد رسید که نسبت به سال ۱۴۰۰، ۶،۹ درصد با افزایش مواجه شده‌اند و در این میان نیز ۵۲۷ هزار و ۸۱۶ فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند. به عبارتی تعداد فرصت‌های شغلی ایجاد شده توسط شرکت‌های تعاونی در حال بهره‌برداری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، به میزان ۹،۸ درصد با افزایش مواجه شده است. طبق داده‌های آماری، تعاونی‌های در دست اجرا در بخش کشاورزی بیشترین فرصت شغلی را ایجاد کرده‌اند. بر این اساس در سال ۱۴۰۱، ۱۱۴ هزار و ۲۵۹ فرصت شغلی در بخش کشاورزی توسط شرکت‌های تعاونی در دست اجرا ایجاد شده است. گرایش‌های خدمات، صنعتی، مسکن و عمران به

ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. بر این اساس، شرکت‌های تعاونی در دست اجرا در گرایش‌های خدمات، ۱۰۷ هزار و ۸۰۴، صنعتی، ۷۹ هزار و ۶۹۹، مسکن ۳۲ هزار و ۵۰۹ و عمرانی ۳۱ هزار و ۲۲۲ فرصت شغلی در سال گذشته ایجاد کرده‌اند.

جهش ۱۰ درصدی صادرات بخش تعاونی‌ها

در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن، صادرات بخش تعاونی‌ها با جهش ۱۰ درصدی مواجه شد و به یک میلیارد

بر اساس نظرات کارشناسان، تعاونی‌ها بویژه شرکت‌های تعاونی تولیدی و خدماتی با استفاده از تجمیع سرمایه‌های اندک و حمایت و تسهیلات دولتی فرایند تولید و رشد اقتصادی را تسریع دهند که این مسأله ایجاد اشتغال را تسهیل خواهد کرد. در واقع توسعه تعاونی‌ها، امکان جذب سرمایه‌های راکد و کوچک را فراهم کرده و جوانان جویای کار بدون سرمایه با مشارکت در این حوزه، به عنوان کارآفرین امکان اشتغالزایی را به دست می‌آورند. با توجه به فعالیت گسترده تعاونی‌ها در دهه ۶۰ و اقبال فراوان مردمی به عضویت در تعاونی‌ها و تأمین نیاز از این طریق، شاید در حوزه فرهنگ تعاون نیاز به بازگشت به گذشته و استفاده از فرهنگ تجربه شده در این زمینه وجود دارد. البته در کنار موارد اشاره شده، سهم بالای دولت در حوزه اقتصاد و تولید و کوتاهی برخی دولت‌ها در اجرای واگذاری‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و مردمی‌سازی اقتصاد نیز امکان رشد بخش تعاون را با مشکلاتی مواجه کرده است که برطرف کردن آن، با ارتقای جایگاه تعاونی‌ها و افزایش حضور آنها در فضای کار و تولید همراه خواهد بود. با توجه به ظرفیت‌های موجود، در مجموع سیاستگذاری کلان متناسب با ظرفیت بخش تعاون، بسترسازی حضور گسترده تعاونی‌ها در فضای کسب و کار، اشتغالزایی در حوزه فعالیت شرکت‌های تعاونی، جذب و هدایت سرمایه‌های کلان و خرد به سمت فعالیت‌های تعاون محور و همچنین توسعه آموزش‌های مرتبط با حوزه تعاون و رشد فرهنگ مردمی برای حضور در این حوزه، امکان افزایش سهم تعاون از اقتصاد را موجب می‌شود.

اعلام جزئیات افزایش ۶۰۰ هزار تایی یک میلیون تومانی ارزش کالابریگ الکترونیک

رفاه اجتماعی

۱۲۰

هزار خانوار

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه طرح افزایش ارزش کالابریگ الکترونیک برای امنیت غذایی کودکان خانوارهایی است که توسط وزارت بهداشت شناسایی می‌شوند، از افزایش ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومانی ارزش کالابریگ الکترونیک برای ۱۲۰ هزار خانوار ویژه خرید اقلام طرح کالابریگ الکترونیک خبر داد. به گزارش ایسنا، علیرضا عسگریان درباره جزئیات این طرح گفت: یکی از طرح‌های راهبردی دولت بحث امنیت غذایی و کالابریگ است که از ابتدای امسال شروع شده است، این طرح نیز برای افزایش امنیت غذایی کودکان است و تعداد خانوارهایی که مشمول این طرح می‌شوند ۱۲۰ هزار خانوار است و افراد: خانواده‌ها توسط وزارت بهداشت شناسایی شدند، سه شاخص برای این طرح در نظر گرفته شده و پس از تعیین بین دهک‌ها

تقسیم بندی می‌شود و در نهایت یارانه جدید به خانوارها تعلق می‌گیرد. عسگریان با اشاره به جزئیات این یارانه، گفت: برای دهک یکم تا پنجم «یک میلیون تومان» به ازای هر نفر و در دهک ششم و هفتم ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر تعلق می‌یابد. وی با بیان اینکه در یک خانواری که نیاز است برای دو فرزند امنیت غذایی اتفاق بیفتد، دو میلیون تومان برای آن خانواده در نظر گرفته می‌شود، اضافه کرد: این طرح پیوسته و برای کودکان شش ساله است و کودکانی که شش سال را تمام می‌کنند از پوشش این طرح خارج می‌شوند.

معاون وزیر رفاه تأکید کرد که این طرح ارتباطی با طرح کالابریگ ندارد و آن طرح محفوظ است و لازم است خانواده‌ها توجه ویژه‌ای به این طرح داشته باشند. وی با بیان اینکه دولت یک طرح مفصل راهبردی در حوزه امنیت غذایی تعریف کرده است که مهم‌ترین برش آن طرح کالابریگ بود، افزود: اکنون نیز نوزادان و کودکان ۶ ماه تا شش سال را تحت

هستند و قلم‌هایی که جدیداً اضافه شده نیز بارکد منحصر به فرد نیز خورده‌اند و اگر به فروشگاه‌های واجد شرایط و زنجیره‌ای مراجعه کنید به دلیل اینکه بارکد خاص دارند به راحتی می‌توان آن‌ها را خرید کرد. وی با اشاره به لیست فروشگاه‌ها گفت: این خانوارها برنامه کاربردی شما را نصب کنند، لیست اقلام و فروشگاه‌های واجد شرایط در آنجا درج شده است. وی با بیان اینکه ابلاغ به صورت پیامکی است و خانوارها از این طریق می‌توانند مطلع شوند که واجد شرایط هستند