

اخبار



خرید محصولات استراتژیک با نرخ منطقی راهی برای کنترل کشت محصولات آب بر

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: مسئولان وزارت جهاد و دولت در راستای کاهش کشت محصولات آب بر باید اقدام به خرید محصولات استراتژیک بالاتر از نرخ منطقی و بازارهای جهانی کنند. سیدرضا نورانی گفت: با توجه به مشکلات پیش روی صادرکنندگان همچون بازگشت ارز به سامانه نیما باید زیرساخت‌های لازم فراهم شود. به گفته وی، با اتخاذ تصمیمات یک شبه مبنی بر ممنوعیت‌های گاه و بیگاه صادرات و اخذ تعرفه‌های یک شبه، صادرکنندگان متحمل زیان می‌شوند.

نورانی با بیان اینکه افزایش چندبرابری صادرات محصولات کشاورزی با فراهم شدن زیرساخت‌ها شدنی است، افزود: با رفع موانع صادراتی و اتخاذ سیاست‌های حمایتی پیش‌بینی می‌شود که صادرات محصولات کشاورزی به ۱۰ میلیارد دلار برسد. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به راهکارهای کاهش کشت محصولات آب‌برگفت:

در بحث محصولات استراتژیک باید برنامه اصولی تهیه کرد به طوری که با خرید محصولات استراتژیک با نرخ منطقی و بالاتر از قیمت‌های جهانی کشاورزان به سمت و سوی کشت محصولات آب‌بر نروند. وی گفت: اگر قرار است به سمت توسعه صادرات محصولات کشاورزی حرکت کنیم و به عبارتی تولید صادرات محور باشد، راهی جز توسعه کشت محصولات اساسی و پایدار تولید نداریم.



برنامه‌ریزی برای صادرات برنج ایرانی در حال انجام است

رئیس اتاق اصناف کشاورزی گفت: با توجه به پتانسیل تولید برنج، امکان صادرات محصول به بازارهای هدف وجود دارد. قاسم پیشه‌ور گفت: با توجه به پتانسیل صادرات برنج در کشور، مکاتباتی با وزارت جهاد در این خصوص صورت گرفته که امیدواریم هرچه سریع‌تر ابلاغ شود. به گفته وی، بنابر آمار سالانه ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج در کشور تولید می‌شود که امکان صادرات ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن از این میزان وجود دارد. پیشه‌ور ادامه داد: با توجه به هزینه‌های بالای تولید و قیمت تمام شده محصول، دولت حمایت‌های لازم همچون خرید توافقی برنج از کشاورزان را باید انجام دهد تا محصول تولیدی روی دست تولید کننده نماند.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی افزود: به‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت برنج در استان‌های شمالی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است. وی گفت: با توجه به شرایط جوی، امکان خودکفایی ۱۰۰ درصدی برنج و بی‌نیازی از واردات در صورت حمایت‌های لازم وجود دارد.



در گفت‌وگو با دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران مطرح شد

بازار ماهی و محصولات شیلاتی در انتظار تشدید نظارت‌ها

گفت‌وگو

هماهنگی خواهد

روزنامه نگار

ماهی یکی از محصولات مهم در سبد خانوار در جهان به شمار می‌رود و خانوار ایرانی مستثنی از این موضوع نیست، به طوری که در گذشته این محصول به شکل تازه خوری و کنسروی با قیمت‌های مناسب در اختیار مردم قرار می‌گرفت اما طی سال‌های اخیر قیمت این محصول روند افزایشی به خود گرفته است تا جایی که به گفته برخی کارشناسان بخش شیلات مصرف این محصول در سبد خانوار کاهش یافته است.

به‌رغم تلاش‌های دولت سیزدهم در فرهنگسازی مصرف و افزایش تولید و استفاده از ظرفیت‌های صید و آبرزی پروری، طی یکسال اخیر این محصول

با قیمت‌های بالا در بازار عرضه می‌شود تا جایی که حذف این محصول از سبد خانوار نگران کننده شده، به طوری که با گرانی قیمت کنسرو ماهی بخشی از مصرف داخلی این محصول افت پیدا کرده است.

طبق آمارهای موجود ایران در تولید و پرورش ماهی قزل‌آلا در آب‌های شیرین و شور رتبه اول جهان، در میگو رتبه چهاردهم جهان، در تولید گوشت ماهیان خاویاری رتبه سوم و در تولید خاویار رتبه دوم جهان را دارد و اینها نشان‌دهنده ظرفیت این بخش برای اشتغال، تولید و آرزوری در این بخش است.

«علی‌اکبر خدایی» دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی» گفت: مجموع تولید آبریان در سال ۱۴۰۱ اعم از صید و آبرزی پروری یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن بوده که از این میزان بیش از ۷۵۰ هزار تن

از محل صید و صیادی (۳۲ هزار تن و ۵۰۰ تن مربوط به صید آب‌های شمال کشور، ۷۱۸ هزار تن مربوط به صید در آب‌های جنوب کشور) و بیش از ۶۰۰ هزار تن مربوط به آبرزی پروری است. به گفته وی، آنچه که در کشور می‌تواند به مصرف داخلی برسد با حذف ماهیان حرام گوشت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن تولید است. بر اساس آمارهای موجود ایران در تولید و پرورش ماهی قزل‌آلا در آب‌های شیرین و شور رتبه اول جهان، در میگو رتبه چهاردهم جهان، در تولید گوشت ماهیان خاویاری رتبه سوم و در تولید خاویار رتبه دوم جهان را دارد و اینها نشان‌دهنده ظرفیت این بخش برای اشتغال، تولید و آرزوری در این بخش است.

«علی‌اکبر خدایی» دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی» گفت: مجموع تولید آبریان در سال ۱۴۰۱ اعم از صید و آبرزی پروری یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن بوده که از این میزان بیش از ۷۵۰ هزار تن

از محل صید و صیادی (۳۲ هزار تن و ۵۰۰ تن مربوط به صید آب‌های شمال کشور، ۷۱۸ هزار تن مربوط به صید در آب‌های جنوب کشور) و بیش از ۶۰۰ هزار تن مربوط به آبرزی پروری است. به گفته وی، آنچه که در کشور می‌تواند به مصرف داخلی برسد با حذف ماهیان حرام گوشت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن تولید است. بر اساس آمارهای موجود ایران در تولید و پرورش ماهی قزل‌آلا در آب‌های شیرین و شور رتبه اول جهان، در میگو رتبه چهاردهم جهان، در تولید گوشت ماهیان خاویاری رتبه سوم و در تولید خاویار رتبه دوم جهان را دارد و اینها نشان‌دهنده ظرفیت این بخش برای اشتغال، تولید و آرزوری در این بخش است.

البته ناگفته نماند که نهاده‌های تولید آبریان نیز روند افزایشی دارد اما این بدان معنا نیست که نرخ آبریان بیش از نرخ واقعی عرضه شود.

وی با بیان اینکه میگو و ماهیان خاویاری نقشی در بازار داخلی ندارند گفت: با وجود خشکسالی‌ها سالانه ۲۰۸ هزار تن ماهی سردآبی آب شیرین و ۲۴۰ هزار تن انواع ماهیان گرمابی در استخرهای پرورشی تولید می‌شود که به نظر می‌رسد براساس ارقام تولید، کمبودی در این زمینه نداشته باشیم.

وی گفت: اما آنچه در بازار تهران مشاهده می‌شود کمبود ماهی قزل‌آلا، کپور، ماهیان دریایی مانند سفید، شیر، شوریده، حلوا، هامور است و در صورت وجود در بازار نیز با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسد درحال حاضر هر کیلوگرم قزل‌آلا زنده در بازار تهران بین ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد در حالی که سال گذشته قیمت این محصول در بازار

محاسبه قیمت میگو با نرخ‌های جهانی

سالانه بین ۷۰ تا ۸۰ درصد تولید داخلی میگو صادر می‌شود به طوری که میگو همیشه با قیمت‌های جهانی محاسبه می‌شود

حدود ۱۰۰ هزار تومان بوده است. وی اظهارداشت: این در حالی است که دولت سیزدهم برای حمایت از تولیدات شیلاتی و تولیدکنندگان این بخش، سوخت ارزان قیمت در اختیارشان قرار داده است اما به نظر می‌رسد آنچه که با یارانه صید می‌شود و آنچه که وارد بازار داخلی می‌شود با یکدیگر تطابق ندارد. خدایی معتقد است نظارت کافی بر نحوه تخصیص یارانه سوخت و آنچه که صید یا دراستخرهای پرورشی تولید می‌شود، نیست زیرا بخشی از این محصول به دلیل قیمت‌های بالا در بازار کشورهای همسایه عرضه می‌شود بنابراین آنچه که وارد بازار داخلی می‌شود کفاف نیاز داخلی را نمی‌دهد و همین امر باعث افزایش قیمت‌های می‌شود.

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران یکی از راهکارهای تنظیم بازار قیمت ماهی در بازار داخلی را واردات دانست و گفت: به نظر می‌رسد با توجه به شرایط فعلی، واردات ماهی می‌تواند به این بخش کمک کند تا بازار تنظیم و قیمت‌ها شکسته شود.

وی مصرف ماهی در سلامت جامعه را یک موضوع با اهمیت دانست و افزود: انتظار می‌رود راهکارهایی برای مصرف ماهی ارزان قیمت توسط دولت ارائه شود تا این کالا از سبد خانوار ایرانی حذف نشود زیرا کاهش مصرف می‌تواند در کاهش سطح سلامت جامعه تأثیرگذار باشد.

وی واردات آبریان را به نفع مصرف‌کنندگان داخلی دانست و گفت: هرگونه کاهش عرضه قزل‌آلا، کپور، فیتوفاگ، ماهیان دریایی در بازار داخلی در قیمت این محصولات تأثیرگذار است بنابراین می‌توان این کمبود را از طریق ماهیان وارداتی برطرف کرد.

خدایی با بیان اینکه میگو و ماهیان خاویاری تأثیری در افزایش قیمت بازار داخلی ماهی ندارند افزود: سالانه بین ۷۰ تا ۸۰ درصد تولید داخلی میگو صادر می‌شود به طوری که میگو همیشه با قیمت‌های جهانی محاسبه می‌شود.

وی اضافه کرد: براساس آمارها سالانه بین ۴ تا ۵ هزار تن گوشت ماهی خاویاری در کشور تولید می‌شود که در مجموع تولید داخلی در بخش آبرزی پروری سهم یک درصدی دارد بنابراین اگر این محصولات گران یا ارزان شوند خیلی در بازار داخلی تأثیرگذار نیستند.

وی براین باور است که دولت می‌تواند با تشدید نظارت‌ها بر حجم تولید و صادرات رسمی و غیررسمی و برخورد جدی و باطل کردن پروانه کسب برخی متخلفان در کاهش خروج آبریان از کشور اقدام کند.

۵۵۰

میلیون دلار

سال گذشته ۱۶۰ هزار تن انواع آبریان به ارزش ۵۵۰ میلیون دلار صادر شده است که تقریباً حدود ۱۰ درصد سهم تولید است و رقم قابل توجهی نیست البته بخشی از صادرات را ماهیان حرام گوشت و پودر ماهی تشکیل می‌دهد

+

۵۰ میلیون نهال توسط بسیج جهاد کشاورزی کاشته شد



بوده و بسیج درصدد آن است این فرهنگ را ترویج دهد و کاشت نهال و درخت را مردمی کند. وی گزارشی در خصوص برنامه‌های هفته بسیج ارائه داد و افزود: بسیجیان وزارت جهاد کشاورزی در همایش ۵۰ هزار نفری بسیجیان وزارتخانه در ۳۰ آبان‌ماه شرکت می‌کنند.

فرمانده بسیج وزارت جهاد کشاورزی همچنین از برپایی نمایشگاه نقش بسیج در ایجاد امنیت غذایی پایدار خبر داد. وی با اشاره به ایجاد و ساخت سکوی موقت برای عشایر در هفته بسیج گفت: بسیج عشایری با کمک سازمان امور عشایر صدها سکوی موقت عشایری می‌سازد.

و سوسک سرخرطومی برنامه‌ریزی شده است. وی با تأکید بر اینکه درختکاری، نهال‌کاری و بذرکاری از برنامه‌های بسیج وزارت جهاد کشاورزی است، گفت: بسیج وزارت جهاد کشاورزی عضو کمیته کاشت یک میلیارد نهال در کشور است و بنیاد زرمایش بزرگ درختکاری، نهال‌کاری و بذرکاری در کشور توسط بسیج جهاد کشاورزی در هفته بسیج برگزار شود.

به گفته پاکار، سال گذشته ۵۰ میلیون نهال توسط بسیج جهاد کشاورزی کاشته شده است؛ البته ترویج فرهنگ کاشت نهال و درخت به مراتب از کاشت این تعداد مهم‌تر

وزارت جهاد کشاورزی و سازمان ها برگزار می‌شود. وی با اشاره به برگزاری بزرگ‌ترین رزمایش جهادی، سازندگی و محرومیت‌زدایی تصریح کرد: بسیج سازمان‌های تابعه وزارت جهاد کشاورزی شده مأموریت دارند در حوزه مأموریتی خود اقدامات مؤثری را در هفته بسیج آغاز و تا حصول نتیجه ادامه دهند.

به گفته پاکار، اعزام گروه دامپزشکی، احیای قنوتات در استان‌های شرقی کشور، اعزام گروه‌های پزشکی و اهدای تجهیزات به خانواده کشاورزان و روستاییان کم‌برخوردار برخی از اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در هفته بسیج است.

وی با بیان اینکه بسیج سازمان آموزش و ترویج نیز در ۴ استان به آموزش اقدامات ترویجی خواهد پرداخت، تصریح کرد: در استان‌های آذربایجان شرقی، مازندران، همدان و قم با توجه به نیاز استان فعالیت ترویجی انجام می‌شود. به گفته فرمانده بسیج وزارت جهاد کشاورزی، در استان کرمان نیز برای مبارزه با آفت درختان به طور خاص درخت خرما

فرمانده بسیج وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه بسیج درصدد آن است فرهنگ درختکاری را در کشور ترویج دهد و کاشت نهال و درخت را مردمی کند، گفت: سال گذشته ۵۰ میلیون نهال توسط بسیج جهاد کشاورزی کاشته شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مهرداد پاکار، مشاور وزیر وزارت جهاد کشاورزی در نشست خبری که به مناسبت در پیش بودن هفته بسیج برگزار شد به سخنان مقام معظم رهبری در خصوص تعریف بسیج اشاره کرد و گفت: بسیج نیروی کارآمد همه میدان‌ها و عرصه‌هاست.

وی با بیان اینکه بسیجی کسی است که قلب او برای استقلال کشور و مردم نبض، گفت: همه کارکنان وزارت جهاد کشاورزی بسیجی هستند زیرا برای عزت و استقلال کشور تلاش می‌کنند. فرمانده بسیج وزارت جهاد کشاورزی از برگزاری میز خدمت جهاد کشاورزی در نماز جمعه سراسر کشور در هفته بسیج خبر داد و یادآور شد: میز خدمت جهاد کشاورزی در تهران، استان‌ها و شهرستان‌ها با حضور مسئولین

تخصیص ارز نیمایی به ۴ نهاده جایگزین کنجاله سویا در بازارگاه



وی با بیان اینکه بر اساس برآورد سال ۱۴۰۲ سالانه حدود ۴.۵ میلیون تن کنجاله سویا و ۱۰ میلیون تن ذرت برای تأمین خوراک دام و طیور وارد کشور می‌شود، تصریح کرد: ارز نیمایی در سال نخست به میزان ۱۰ درصد کنجاله سویا برای جایگزینی سه کنجاله کلزا، پنبه‌دانه و آفتابگردان، ذرت خوشه‌ای یا سورگوم و چند قلم گیاهان کم‌آب‌بر را به معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای ورود و عرضه در سامانه بازارگاه نهاده‌ها معرفی کرده‌ایم.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی اظهار داشت: در حال حاضر برای عرضه و جایگزینی کنجاله‌های کلزا، پنبه‌دانه، آفتابگردان و ذرت خوشه‌ای در سامانه بازارگاه علاوه بر معادل‌سازی غذایی، مجوز تخصیص ارز نیمایی را با دستور وزیر جهاد کشاورزی گرفته‌ایم و در سامانه بازارگاه نیز کارسازی شده است و دامداران می‌توانند این اقلام را خریداری کنند.

سیدعلیان با اشاره به اینکه مصرف تک‌بعدی نهاده‌های دام و طیور موجب شده برای تأمین کنجاله سویا با توجه به مسافت‌های طولانی از کشور مبدأ تولیدکننده و همچنین تحریم‌ها با مشکلاتی مواجه شویم، گفت: تنوع بخشی به خوراک دام و طیور و جایگزینی گیاهان کم‌آب‌بر، فشار را از مصرف کنجاله سویا برمی‌دارد.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی بار دیگر بر بومی‌سازی خوراک دام و طیور کشور با رویکرد استفاده از گیاهان و علوفه‌های کم‌آب‌بر تأکید داشت.