



معضل انحصاری بودن بازار

تا زمانی که بازار خودرو انحصاری است، خودروسازان با افزایش قیمت خودرو در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کرده و خودروهای بی‌کیفیت را با قیمت‌های گران به مشتریان عرضه می‌کنند

سایپا و ایران خودرو در نبود نظارت جولان می‌دهند

تداوم ترفندهای دو غول خودروساز برای گرانفروشی

گزارش

درخواست برای افزایش قیمت

پیش از اعلام قیمت ۱۳ خودرو از محصولات سایپا و ایران خودرو، مباحثی در مورد درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان مطرح بود. در رابطه با افزایش قیمت خودرو، چندی پیش احمد نعمت‌بخش دبیرانجمن خودروسازان گفت: شرکت‌های ایران خودرو و سایپا حدود یک ماه پیش درخواست افزایش قیمت را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌اند. وی افزود: براساس محاسبات انجام شده و مدارک ارائه شده از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی (ایران خودرو و سایپا)، هزینه‌های تولید و مواد اولیه خودروسازان داخلی مشمول ۳۵ تا ۳۸ درصد افزایش قیمت شده است، بنابراین باید محصولات این خودروسازان نسبت به قیمت تمام‌شده خودرو در اردیبهشت ۱۴۰۲، افزایش یابد.

دریافت مهر تأیید صمت

سپهر دادجوی توکلی، مدیرکل وقت روابط عمومی مرکز ملی رقابت و سخنگوی

فعلی شورای رقابت، درباره مصوب شدن قیمت ۸ خودرو جدید ایران خودرو گفته بود: این ۸ خودرو از نظر معاونت حمل و نقل وزارت صمت خودروهای جدید تشخیص داده شده است، بنابراین شورای رقابت این خودروها را قیمت‌گذاری کرد.

اجبار مشتریان به خرید خودروهای گران‌تر
بعد از اعلام قیمت‌های ۵ خودرو سایپا و ۸ محصول ایران خودرو؛ خودروسازان که مدتی سرعت عرضه خودرو به مشتریان را کاهش داده بودند اقدام به ارسال فراخوان واریز وجه به مشتریان کردند و سرعت ارسال فراخوان‌های تکمیل وجه به مشتریانی را که در سامانه یکپارچه ثبت‌نام کرده بودند افزایش دادند، اما نکته قابل ملاحظه در برخی از این فراخوان‌ها این بود که خودروسازان به جای خودروهای مورد تقاضای ثبت‌نام‌کنندگان، همین خودروها را به اسم خودروهای جدید با اضافه کردن پسوندی نظیر «ارتقا یافته» یا «اعداد و حروف انگلیسی» به مشتریان پیشنهاد کردند.

به عنوان مثال، ایران خودرو به جای عرضه خودرو رانا پلاس، به مشتریان اعلام کرد که رانا پلاس ارتقا یافته یا ۲۰۷ ارتقا یافته تحویل بگیرند و این در حالی است که قیمت رانا پلاس ارتقا یافته نسبت به رانا پلاس حدود ۹۵ میلیون تومان گران‌تر است. همچنین تعدادی از مشتریان شرکت ایران خودرو اعلام کرده‌اند، این شرکت خودروساز به خریداران تارا ۷۱ اعلام کرده که برای خرید تارا ۷۱ پلاس واریز وجه کنند، در حالی که قیمت خودرو تارا ۷۱ پلاس نسبت به تارا ۷۱ حدود ۲۰۰ میلیون تومان گران‌تر است. علاوه بر این تعدادی از مشتریان شرکت سایپا نیز عنوان کرده‌اند، این خودروساز به جای عرضه شاهین دستی به متقاضیان شاهین اتومات عرضه می‌کند در واقع این مشتریان می‌گویند شرکت سایپا آنها را وادار کرده است به جای شاهین دستی، شاهین اتومات را که حدود ۲۲۰ میلیون تومان از شاهین دستی گران‌تر است خریداری کنند و اگر این کار را انجام ندهند نوبت ثبت‌نام در سامانه را از دست خواهند داد. البته سایپا در این خصوص، اگرچه اعلام داشت که جایگزینی شاهین اتوماتیک با دستی برای مشتریان اختیاری است، اما با این حال در مورد زمان عرضه شاهین دستی، خبری نداد.

افزایش قیمت با اتکا به بازی انگلیسی و پسوند

سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در رابطه با اقدام خودروسازان در عرضه خودرو با پسوندی ارتقا یافته به مشتریان با قیمت بالاتر به خبرنگار فارس، گفت: اقدام خودروسازان در خصوص اضافه کردن پسوند به نام محصولات قبلی و ارائه خودرو با نام جدید به عنوان محصول جدید با قیمت بالاتر پیشینه دارد و اقدامی جدید نیست.

وی افزود: در واقع خودروسازان از این ترفند برای افزایش قیمت محصولاتش استفاده می‌کنند و این در حالی است که در ازای افزایش قیمت، نه چندان آشنایی به خودرو اضافه شده و نه ارتقایی در سیستم فنی خودرو ایجاد شده است. مؤتمنی با بیان اینکه خودروسازان مدتی است که برای افزایش قیمت تلاش می‌کنند، افزود: با استفاده از این ترفند همیشگی یعنی اضافه کردن چند حرف انگلیسی به نام قبلی و اضافه کردن پسوند ارتقا یافته این بار نیز قیمت تعدادی از خودروها را افزایش داده‌اند.

شگرد آشنایان به ظاهر ارتقا یافته

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به افزایش قیمت پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای اتوماتیک، بیان داشت: در حال حاضر این خودرو با عنوان پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای ارتقا یافته با افزایش قیمت ۱۷۶ میلیون تومانی نسبت به پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای فاکتور می‌شود؛ خودروساز با اضافه کردن سنسور باد، سنسور باران، نشانگر تعویض دنده و تبدیل تودوزی پارچه‌ای به

چرم این تغییرات را به عنوان آپشن و ارتقا معرفی کرده و قیمت خودرو را به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است، در حالی که این موارد نه آپشن بوده و نه موجب ارتقای خودرو می‌شود. مؤتمنی بیان کرد: همچنین خودرو تارا که تا مدتی پیش به قیمت ۴۹۰ میلیون تومان فاکتور می‌شد اکنون به علت اضافه کردن سنسور باد و سنسور باران با افزایش ۱۰۰ میلیون تومان به قیمت ۵۹۰ میلیون تومان فاکتور شده و به فروش می‌رسد.

وی افزود: افزایش میلیونی قیمت خودروها با اضافه کردن سنسور و تغییر در تزئینات داخلی در حالی توسط خودروسازان داخلی ما اتفاق می‌افتد که خودروسازهای بزرگ دنیا با وجود ارتقای موتور، تغییرات ظاهری و غیره در ۱۰ تا ۱۲ سال قیمت خودرو را اصلاً تغییر نمی‌دهند یا در نهایت ۲۰۰ دلار به قیمت خودرو اضافه می‌کنند. وی با انتقاد از انحصاری بودن بازار خودرو گفت: تا زمانی که بازار خودرو انحصاری است، خودروسازان با افزایش قیمت خودرو در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کرده و خودروهای بی‌کیفیت را با قیمت‌های گران به مشتریان عرضه می‌کنند.

ضرورت بازنگری در روند واردات خودرو

مؤتمنی با بیان اینکه باید واردات خودرو توسط اشخاص آزاد شود، گفت: واردات خودرو توسط شرکت‌ها و خودروسازان به منزله رانت است و نمی‌توان با این وضعیت بازار خودرو را تنظیم کرد. وی با بیان اینکه خودروهای مونتاژی با قیمت ۲۵ تا ۴۵ هزار دلار به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد، گفت: واقعاً این مسأله تأسف‌برانگیز است، زیرا قیمت جهانی این خودروها اصلاً قابل مقایسه با قیمت‌های عرضه‌شده در داخل کشور ما نیست.

بلا تکلیفی و تضییع حقوق مشتریان

این گزارش می‌افزاید: خودروهایی که اخیراً از سوی خودروسازان به جای خودروهای مورد تقاضا به مشتریان عرضه می‌شود از میان ۱۳ خودرویی است که به‌تازگی توسط شورای رقابت از جمله ۵ محصول سایپا و ۸ محصول ایران خودرو قیمت‌گذاری شده است. از آنجا که قیمت این خودروها نسبت به قیمت خودروهایی که در اردیبهشت‌ماه قیمت‌گذاری شده بالاتر است، بنابراین خودروساز ترجیح می‌دهد که این خودروها را به مشتریان عرضه کند تا بتواند پول بیشتری کسب کند. این در حالی است که مشتریانی که ماه‌ها در انتظار خرید خودرو بوده‌اند در صورتی که نتوانند پول خودرو جدید را تهیه کنند، بلا تکلیف می‌مانند و معلوم هم نیست که بعداً خودروساز، خودروی مورد تقاضایشان را عرضه می‌کند یا خیر. به گفته کارشناسان، در سایه عدم توجه وزارت صمت و سازمان حمایت به موضوع نظارت بر عملکرد خودروسازان، شرکت‌های خودروسازی در بازار انحصاری یکه‌تازی می‌کنند و حتی سیاست‌های شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو برای کنترل بازار خودرو را دور می‌زنند.



تأمین کرده که این رقم حاکی از رشد ۷۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. تأمین ارز بانک مرکزی سال گذشته فقط برای واردات شیرخشک و ماده اولیه آن از ابتدای فروردین تا نوزدهم آبان ۱۴۰۱ حدود ۴۹ میلیون و ۷۵ هزار دلار بود که این رقم در مدت مشابه سال جاری به ۹۸ میلیون و ۲۰ هزار دلار افزایش یافته که حاکی از رشد ۷۷ درصدی تأمین ارز در این حوزه است. بانک مرکزی تاکنون ارز تمامی سفارشات ثبت شده با اولویت در حوزه دارو و شیرخشک از سوی وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو را بلافاصله تخصیص داده و تأمین کرده است.

همزمان با افزایش میزان ارز تأمین شده برای واردات طی ۸ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته توسط بانک مرکزی، تخصیص ارز از ۵۲ میلیارد دلار عبور کرد

تأمین ارز در خط سرعت

علاوه بر افزایش میزان تخصیص ارز در سال جاری برخلاف ادعای برخی مخالفان دولت نسبت به عدم وجود منابع کافی، کیفیت ارز تخصیص داده شده نیز به واسطه آزادسازی منابع ارزی مسدود شده و افزایش درآمدهای نفتی در دولت سیزدهم افزایش یافته است.

اجرای سیاست‌های تثبیت اقتصادی از اواخر سال گذشته منجر به افزایش شفافیت، تعمیق و ثبات قیمتی در بازار ارز شد و یکی از عوامل مؤثر بر کاهش سطح انتظارات تورمی طی سال جاری ثبات نرخ ارز بوده است. با توجه به اینکه نرخ ارز نقش لنگراسمی تورم در اقتصاد ایران را ایفا می‌کند، بانک مرکزی با هدف‌گذاری در کاهش نوسانات نرخ دلار، التهاب این بازار را از بین برد و موجب ایجاد آرامش در بازارهای همسوی دلار شد. تثبیت نرخ ارز در کردوری مشخص، برخلاف سیاست‌های میخکوب کردن نرخ ارز که در گذشته منجر به شکست سیاستی می‌شد، تجربه موفق‌تری را

افزایش سهولت در تأمین ارز و کاهش زمان تخصیص

به واسطه افزایش درآمدهای نفتی در دولت

سیزدهم از یک سو و آزادسازی منابع ارزی مسدود شده ایران از سوی دیگر، میزان ارز باکیفیت در دسترس بانک مرکزی برای تأمین نیازهای ارزی کشور به‌طور قابل توجهی افزایش یافت. براساس آخرین آمارهای اعلامی، میزان تخصیص ارز از ابتدای امسال تا به‌سیستم آبان ماه به حدود ۵۲ میلیارد دلار رسیده است.

افزایش درآمدهای نفتی در دولت سیزدهم

اینکه برخی این ادعا را مطرح می‌کنند که کمبود درآمدهای ارزی موجب ایجاد اختلال در تأمین ارز شده با توجه به میزان تخصیص ارز در ۸ ماهه امسال رد می‌شود؛ همچنین از سوی دیگر افزایش درآمدهای نفتی نیز دست بازارساز ارزی را به منظور تأمین ارز باکیفیت برای سرفصل‌های مختلف ارزی بازتر کرده است. بر اساس آمارهای بانک مرکزی، میزان درآمدهای کشور از محل صادرات نفت و گاز در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۵۵ میلیارد دلار رسیده که این میزان نسبت به سال