



اعتراضی رفقا

برخی از اعضای اتاق بازرگانی ایران که نمی‌خواهند وارد مسائل سیاسی شوند و رفاقتی هم با حسین سلاح‌ورزی دارند می‌گویند، نمی‌دانیم چرا او چنین مقامی برای ریاست اتاق ایران دارد!



عکس: اکو ایران

«ایران اقتصادی» از تداوم چالش آفرینی رئیس غیر قانونی اتاق ایران گزارش می‌دهد

پایان سلاح‌ورزی با اجرای حکم «صمت»

تجارت

در این مدت هیچ‌کدام از اعضای هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهارنظر نکردند و فقط رئیس غیرقانونی اتاق ایران، مصوبه شورای عالی نظارت را سوء تفاهم بین بخش خصوصی و دولت تفسیر کرد. اما آنچه که از قانون مشخص است، مصوبه یاد شده باید عملیاتی شود و تحت هیچ شرایطی حسین سلاح‌ورزی نمی‌تواند آن را نادیده بگیرد و مانند گذشته به فعالیت خود ادامه دهد.

او برای آنکه چنین مصوبه‌ای (ابطال انتخابات برای ریاست اتاق ایران) ابلاغ نشود از هر ابزاری استفاده کرد تا فرایند انتخابات اتاق بازرگانی را سالم جلوه دهد و بگوید با رأی اکثر اعضای بخش خصوصی و در رقابت سالم، توانسته به طبقات بالای ساختمان اتاق بازرگانی ایران برسد. اما غافل از اینکه از همان ابتدا یعنی انتخابات اتاق بازرگانی لرستان (قبل از انتخابات هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران)، سلاح‌ورزی

با انتخابات مهندسی شده، توانست صاحب کرسی شود. ادامه سکوت هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران خبرهای خوبی را مخابره نمی‌کند. برخی از اعضای هیأت‌رئیس همان افرادی هستند که در لیست حسین سلاح‌ورزی قرار داشتند لذا طبیعی است که نخواهند مصوبه شورای عالی نظارت اتاق بازرگانی را اجرایی کنند. بدین جهت اعضای فعلی هیأت‌رئیس سکوت می‌کنند یا برای اجرایی شدن قانون هیچ تلاشی نمی‌کنند.

از همین‌رو بهتر بود که شورای عالی نظارت، کل فرایند انتخابات هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی را ابطال کند. در چنین شرایطی، جانب انصاف هم رعایت می‌شد.

اما شنیده‌ها حکایت از آن دارد که برخی از اعضای اتاق بازرگانی ایران می‌خواهند به بخش حقوقی وزارت صمت، مراجعه کنند و از این بخش خواستار اجرای

در این مدت هیچ‌کدام از اعضای هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهارنظر نکردند و فقط رئیس غیرقانونی اتاق ایران، مصوبه شورای عالی نظارت را سوء تفاهم بین بخش خصوصی و دولت تفسیر کرد. اما آنچه که از قانون مشخص است، مصوبه یاد شده باید عملیاتی شود و تحت هیچ شرایطی حسین سلاح‌ورزی نمی‌تواند آن را نادیده بگیرد و مانند گذشته به فعالیت خود ادامه دهد.

او برای آنکه چنین مصوبه‌ای (ابطال انتخابات برای ریاست اتاق ایران) ابلاغ نشود از هر ابزاری استفاده کرد تا فرایند انتخابات اتاق بازرگانی را سالم جلوه دهد و بگوید با رأی اکثر اعضای بخش خصوصی و در رقابت سالم، توانسته به طبقات بالای ساختمان اتاق بازرگانی ایران برسد. اما غافل از اینکه از همان ابتدا یعنی انتخابات اتاق بازرگانی لرستان (قبل از انتخابات هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران)، سلاح‌ورزی

هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، مصوبه شورای عالی نظارت را سوء تفاهم بین بخش خصوصی و دولت تفسیر کرد. اما آنچه که از قانون مشخص است، مصوبه یاد شده باید عملیاتی شود و تحت هیچ شرایطی حسین سلاح‌ورزی نمی‌تواند آن را نادیده بگیرد و مانند گذشته به فعالیت خود ادامه دهد.

او برای آنکه چنین مصوبه‌ای (ابطال انتخابات برای ریاست اتاق ایران) ابلاغ نشود از هر ابزاری استفاده کرد تا فرایند انتخابات اتاق بازرگانی را سالم جلوه دهد و بگوید با رأی اکثر اعضای بخش خصوصی و در رقابت سالم، توانسته به طبقات بالای ساختمان اتاق بازرگانی ایران برسد. اما غافل از اینکه از همان ابتدا یعنی انتخابات اتاق بازرگانی لرستان (قبل از انتخابات هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران)، سلاح‌ورزی

مصوبه شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی شوند. چرا که حداقل طی ۱۱ روز گذشته هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، به مصوبه شورای عالی نظارت اتاق بازرگانی ایران بی‌توجهی کرده است و همین امر سبب شده تمام برنامه‌ها، نشست‌ها و دیدارها، عملاً به سمت کنسل شدن بیرون یا کلاً بی‌اثر شوند. این درحالی است که پیش از این اتاق بازرگانی نقش پررنگی در جلسات و تصمیم‌گیری‌ها داشت و می‌توانست منتقل‌کننده چالش‌های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی باشد.

در این میان نظر برخی از اعضای اتاق بازرگانی ایران بر این است که رئیس و هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در حال وقت تلف کردن هستند و می‌خواهند فضایی را ایجاد کنند که مصوبه شورای عالی نظارت اجرایی نشود. آنها در گفت‌وگو با ایران اقتصادی یادآور شدند: اگر سه تا چهار روز آینده، هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی تکلیف انتخابات جدید برای ریاست اتاق بازرگانی ایران را مشخص نکنند یا حسین سلاح‌ورزی استعفا ندهد، موضوع را با جدیت از وزارت صمت پیگیری خواهند کرد به خصوص اینکه وزیر صمت اخیراً تأکید کرده بود که نظر او، نظر شورای عالی اتاق بازرگانی است و این یعنی ابطال انتخابات ۲۸ خرداد.

برخی دیگر از اعضای اتاق بازرگانی ایران که نمی‌خواهند وارد مسائل سیاسی شوند و رفاقتی هم با حسین سلاح‌ورزی دارند می‌گویند، نمی‌دانیم چرا او چنین مقامی برای ریاست اتاق ایران دارد. این امر جای سؤال دارد. امیدواریم هیأت‌رئیس حداقل فضایی را فراهم کند که حسین سلاح‌ورزی از جایگاه خود کناره‌گیری کند و پیش از این اتاق را به سمت حاشیه‌برد.

انتخابات مجدد به سرعت انجام گیرد

عباس ابریشمی، عضو هیأت‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران هم گفت: سلاح‌ورزی با ادامه روند حضور در کرسی ریاست،

اتاق بازرگانی ایران را فدای خواسته‌های خود نکند. او با بیان اینکه شورای عالی نظارت بالاترین رکن اتاق بازرگانی محسوب می‌شود، اظهار داشت: همان گونه که تاکنون این شورا همه مصوبه‌های لازم برای بخش خصوصی را تأیید کرده است، اگر چیزی را باطل اعلام کرده باید همه اعضا آن را بپذیرند. زمانی که مرجع قانونی موضوعی را مورد تأیید قرار نمی‌دهد، بقیه افراد نمی‌توانند نظر اعلام‌شده را نپذیرند، همان‌طور که پیش از این قوه قضائیه در مورد انتخابات اتاق بازرگانی، پرونده را مورد بررسی قرار نمی‌داد و شورای عالی نظارت را مسئول رسیدگی به این شکایات می‌دانست، اکنون نیز باید به رأی اعلام‌شده تمکین شود.

او با بیان اینکه شورای عالی نظارت باید کل انتخابات هیأت‌رئیس را باطل اعلام می‌کرد، تأکید کرد: این روند از سال ۹۲ با صدور کارت‌های عضویتی که اهلیت تجاری و بازرگانی آن مشخص نبود، شکل گرفت و عده‌ای آن را برگ برنده برای به‌دست آوردن کرسی‌های هیأت‌رئیس می‌دانند؛ این شرایط باید تغییر کند و موانع آن رفع شود. عضو هیأت‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: نهاد‌های دولتی و حاکمیتی به دلیل امکان درز اطلاعات محرمانه رئیس اتاق بازرگانی ایران را به جلسات دعوت نمی‌کنند و این روند باعث ایجاد مشکل برای بخش خصوصی می‌شود. برگزاری انتخابات مجدد باید به سرعت انجام گیرد تا فرد دیگری جایگزین شود.

گفتنی است اواخر خردادماه انتخابات هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران برگزار شد و حسین سلاح‌ورزی به‌طور غیرقانونی به‌عنوان رئیس این اتاق انتخاب شد. جلسه شورای عالی نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی ایران یکم آبان برگزار شد (۱۰ آبان‌ماه اعلام رسانه‌ای شد) و طبق ایران برگزار شد و حسین سلاح‌ورزی به‌طور غیرقانونی به‌عنوان رئیس این اتاق انتخاب شد. جلسه شورای عالی نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی ایران یکم آبان برگزار شد (۱۰ آبان‌ماه اعلام رسانه‌ای شد) و طبق ایران برگزار شد و حسین سلاح‌ورزی به‌طور غیرقانونی به ریاست اتاق بازرگانی رسیده بود، برکنار شد.



ترندهای رئیس غیر قانونی

حمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفته بود: رئیس اتاق ایران به بهانه صیانت از آرای بخش خصوصی به رأی شورای عالی نظارت تمکین نکرده و آن را تلویحاً غیرقانونی دانسته است. آیا هیأت‌نمایندگان اتاق ایران به ایشان مأموریت داده‌اند که در برابر رأی شورای عالی نظارت ایستادگی کنند؟ اگر هیأت‌رئیس اتاق ایران برخلاف ابلاغ شورای عالی نظارت تصمیم به مقابله و شکایت به قوه قضائیه گرفته است، صورتجلسه هیأت‌رئیس منتشر شود. در صورتی که هیأت‌رئیس مرتکب این رفتار غیرقانونی شده باشند، شورای عالی نظارت وظیفه دارد که برای اتاق، سرپرست موقت تعیین کند و برگزاری انتخابات مجدد را به هیأت‌رئیس فعلی واگذار نکند.

برش

رکوردزنی تولید خودروسازان خصوصی

نوع محصول	تولید انواع خودرو - بخش خصوصی (دستگاه)	
	ماه مهر ۱۴۰۱	تجمعی تا پایان ماه مهر ۱۴۰۲
سواری	۱۱،۸۳۵	۳۲،۵۶۹
وانت	۱،۸۷۳	۲،۹۴۱
ون	۷۳	۸۹
مینی بوس و میدل باس	۵۷	۴۲
اتوبوس	۲۹	۵۱
کامیونت، کامیون و کشنده	۱،۴۹۹	۱،۷۷۳
جمع کل انواع خودرو (دستگاه)	۱۵،۳۶۶	۳۷،۶۶۵

دستگاه وانت تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۸ درصدی را به همراه داشت. اگر چه در هفت ماه امسال ۲۲۶ دستگاه ون، ۵۳۸ دستگاه مینی بوس و میدل باس و ۲۵۴ دستگاه واحد اتوبوس تولید شد، اما در این روند تولید کامیون، کامیونت و کشنده نیز در مدت یاد شده با رشد ۶۷ درصدی در هم‌سنگی با پارسل به ۱۴ هزار و ۳۵۳ دستگاه رسید. این دسته از خودروسازان در مهرماه در مجموع ۳۷ هزار و ۴۶۵ دستگاه خودرو تولید کردند که این‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۵ هزار و ۳۶۶ خودرو بوده، رشد ۱۴۴ درصدی را به ثبت رسانده است. بر اساس این گزارش، در هفت ماه سهم بخش خصوصی امسال ۲۳ درصد از کل تولید خودرو در کشور بوده که این آمار در سال ۱۳۹۸ فقط پنج درصد بوده است. روند صعودی تولید انواع خودرو در بخش خصوصی نشان می‌دهد در هفت ماه سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب در کشور ۲۲ هزار و ۳۲۲ دستگاه انواع خودرو، ۳۱ هزار و ۹۱۴ دستگاه، ۳۹ هزار و ۱۲۸ دستگاه و ۹۵ هزار و ۹۸۲ دستگاه انواع خودرو در هفت ماه امسال ۷۶۳ هزار دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده و این آمار نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۶۱۹ هزار و ۶۱۹ دستگاه خودرو بوده است، رشد ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد.

بخش خصوصی در هفت ماه امسال ۱۷۶ هزار و ۱۳۱ انواع خودرو در کشور تولید کرد که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد. بر پایه آمارهای منتشره وزارت صمت، معدن و تجارت، سال گذشته خودروسازان بخش خصوصی کشور ۹۵ هزار و ۹۸۲ دستگاه انواع خودروی سواری، ون، وانت، کامیون، کامیونت، کشنده و همچنین مینی بوس، میدل باس و اتوبوس تولید کردند. از ابتدای امسال تا پایان مهرماه، ۱۴۱ هزار و ۵۵۰ خودرو سواری توسط خودروسازان خصوصی تولید شد که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۴ درصد رشد داشت. البته در مدت مذکور ۱۹ هزار و ۲۱۰

میلیون و ۴۰۲ هزار دلار بود. از این میزان، ۶ میلیون و ۴۱۹ هزار و ۷۸۷ تن (به ارزش ۳ میلیارد و ۳۷۳ میلیون و ۸۲۰ هزار دلار) محصولات زنجیره فولاد، ۱۷۵ هزار و ۲۴۷ تن (به ارزش ۸۵۴ میلیون و ۸۷ هزار دلار) مس و محصولات پایین دستی، ۲۲۱ هزار و ۹۳۶ تن (به ارزش ۵۰۳ میلیون و ۲۰۷ هزار دلار) زنجیره آلومینیوم و محصولات آن و ۲۳۸ هزار و ۹۹۲ تن (به ارزش ۳۲۷ میلیون و ۵۰۴ هزار دلار) محصولات زنجیره روی صادر شد. همچنین، بخش دیگری از صادرات انجام شده در مدت یادشده شامل ۸ میلیون و ۱۸۶ هزار و ۵۷۳ تن (به ارزش ۱۱۹ میلیون و ۵۴۹ هزار دلار) محصولات زنجیره سیمان، ۳ هزار و ۵۷۳ تن (به ارزش ۹۶ میلیون و ۸۱ هزار دلار) زنجیره مولیبدن، ۴۲ هزار و ۳۲۲ تن (به ارزش ۸۳ میلیون و ۲۴ هزار دلار) انواع فرو، ۴۳ هزار و ۷۰۰ تن (به ارزش ۵ میلیون و ۹۲۵ هزار دلار) و غیره بود.

تداوم رشد تولید محصولات فولادی

مجموع	تولید آهن اسفنجی، فولاد میانی و کل محصولات فولادی در هفت ماه سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲	
	ماه مهر ۱۴۰۱	تجمعی تا پایان ماه مهر ۱۴۰۲
تیر آهن	۷۰۳	۲۱۰
کاشی	۲۲۹	۶۱۰
کلیه مقاطع و سایر مقاطع	۲۱۰	۵۲۵
کل مقاطع فولاد فولادی	۱۳۲۲	۷۹۸۸
فولاد گرم	۵۱۲	۲۵۱۵
فولاد سرد	۱۹۴	۱۹۱۱
ورق پوششدار	۹۰۵	۱۰۰۴
کل مقاطع تخت فولادی	۲۲۴	۵۵۱۱
کل محصولات فولادی	۱۳۲۲	۷۹۸۸
سخت و نیم سخت	۱۱۹۹	۱۱۹۹۳
کلیه	۱۳۲۲	۷۹۸۸
فولاد میانی	۱۳۲۲	۷۹۸۸
آهن اسفنجی	۲۰۸۵	۲۱۱۱۲

نجم تولیدکنندگان فولاد ایران، گزارش هفت‌ماه‌ای عملکرد صنعت فولاد منتشر کرد که بر اساس آن ۱۳ میلیون تن محصولات فولادی تولید شد. این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد رشد نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش در مدت یاد شده ۱۸ میلیون و ۴۹۷ هزار تن فولاد میانی تولید شد که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۸ میلیون و ۳۶۶ هزار تن بود، رشد هفت‌دهم درصدی نشان می‌دهد. در این مدت ۸۵۵ هزار تن تیر آهن، ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن میلگرد و ۵۳۵ هزار تن نبشی، ناودانی و سایر مقاطع تولید شد. بر این اساس کل تولید مقاطع فولادی در این مدت هفت میلیون و ۴۸۹ هزار تن به ثبت رسید. بر پایه این آمارها، در هفت ماهه امسال شاهد رشد ۲۱ درصد تولید تیر آهن هستیم، اما تولید میلگرد با افت ۲۰ درصدی همراه شد. در مدت یاد شده، همچنین پنج میلیون و ۴۱۱ هزار تن ورق گرم، یک میلیون و ۴۱۱ هزار تن ورق پوششدار و چهار میلیون و ۲۰۷ هزار تن فولاد میانی تولید شد. به این ترتیب مجموع تولید کل مقاطع تخت فولادی به پنج میلیون و ۵۱۱ هزار تن رسید که در هم‌سنگی با پارسل رشد ۳۰ درصدی نشان می‌دهد. بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد، تا پایان مهرماه امسال ۱۸ میلیون و ۴۹۷ هزار تن فولاد میانی شامل ۱۱ میلیون و ۶۹۳ هزار تن بیلت و بلوم و ۶ میلیون و ۸۰۴ هزار تن اسلب تولید شد. جمع تولید فولاد میانی در مقایسه با مدت مشابه پارسل رشد اندک

اخبار



سکویهای جدید برای خودروهای تجاری

برای جایگزینی سکویهای قدیمی و محصولات مرتبط با آنها با سکویهای جدید ظرف دو سال آینده با همکاری سازمان ملی استاندارد برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته است.

عبدالله توکلی لاهیجانی مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، معدن و تجارت، علت تداوم تولید خودروهای تجاری با سکوی قدیمی را داخلی سازی اجزای اصلی آنها عنوان کرد و گفت: در حوزه خودروهای تجاری یکی از دلایلی که تعداد زیادی از خودروهای قدیمی هنوز تولید می‌شوند، این است که اجزای اصلی و کلیدی این خودروها نظیر موتور یا گیربکس، سال‌های پیش، داخلی سازی شده است. مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت تصریح کرد: اکنون نیاز است که بر روی محصولات جدید و سکوی جدید داخلی سازی انجام شود و همین اجزای کلیدی (همچون موتور و گیربکس) ساخت داخل شوند؛ این اقدام نیز تنها با مقیاس اقتصادی تولید، معنا پیدا می‌کند. وی افزود: با توجه به برنامه‌های تحولی در صنعت خودرو و برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفته، مقرر شده است که صنعت خودرو کشور را به سمتی سوق دهیم که ظرف دو سال آینده، گذار به سمت سکوی جدید داشته باشیم و به تدریج با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران، سکوی قدیمی و محصولات مرتبط به سکویهای جدیدی با پلتفرم‌های جدید جایگزین شوند.



تدوین استاندارد ملی بیمه خودرو

سازمان ملی استاندارد اعلام کرده که در راستای تحقق برنامه‌های این سازمان در حوزه استانداردسازی حوزه خدمات، استاندارد ملی خدمات بیمه خودرو با هدف تعیین الزامات مربوط به کیفیت ارائه خدمات بیمه خودرو به مشتریان و برای شفاف سازی فرایند صدور بیمه‌نامه، رضایت ذینفع در فرایند پرداخت خسارات و رعایت حقوق ذینفعان در دفاتر بیمه خودرو به تصویب رسید.

این استاندارد برای صدور بیمه‌نامه، چبران خسارت بیمه‌های شخص ثالث، بدنه و حوادث راننده کاربرد دارد. از جمله موضوعات مهمی که در این نسخه استاندارد ملی ذکر شده این است که بیمه‌گر موظف بوده همه اطلاعات ضروری درباره پوشش‌های بیمه، وظایف و تعهدات بیمه‌گر و بیمه‌گذار، میزان حق بیمه و نحوه پرداخت آن، استثنائات و محدودیت‌های بیمه، نحوه ارائه خدمات بیمه‌ای و سایر توضیحات لازم را به صورت مناسب به متقاضی اعلام کند. همچنین بیمه‌گر باید از تبلیغات گمراه‌کننده خودداری کند. یکی از مواردی که تصدیق تبلیغ گمراه‌کننده است این است که تبلیغی موجب ابهام در تشخیص محصولات بیمه‌ای شود.