



## خبر



وزیرارتباطات:

## ۲۷ میلیون نفر در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ثبت نام کرده‌اند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اقدامات وزارت ارتباطات برای هوشمندسازی ارائه خدمات دولت، گفت: امروز بیش از ۲۷ میلیون نفر در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ثبت‌نام کرده‌اند و از سه‌هزار خدمت دولتی که از طریق این پنجره ارائه می‌شود، بهره می‌گیرند.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عیسی زارع‌پور» در دیدار با «سکینه‌سادات پاد» دستیار رئیس‌جمهور در پیگیری حقوق و آزادی‌های اجتماعی، گزارشی از حوزه کاری وزارت ارتباطات، اقدامات و دستاوردها در دو سال گذشته ارائه کرد. وی در بخشی از این گزارش با تأکید بر اینکه در این دولت وزارت ارتباطات در راستای تکمیل شبکه ملی اطلاعات، توسعه ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر نوری را در دستور کار قرار داده است، گفت: پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها می‌تواند سرعت‌های اینترنتی تا ۹۰۰ مگابیت بر ثانیه را در اختیار مردم قرار دهد.

زارع‌پور با بیان اینکه پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها اکنون به یکی از مهم‌ترین پروژه‌های زیرساختی دولت سیزدهم تبدیل شده است، افزود: اجرای کامل پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها که امکان دسترسی مردم به اینترنت با سرعت‌های بالا را فراهم می‌کند، می‌تواند حال مردم را خوب کند و منجر به امیدآفرینی در جامعه شود. وی ادامه داد: پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها که بزرگ‌ترین پروژه ارتباطی تاریخ کشور نیز محسوب می‌شود، در ۲۰۰ شهر آغاز شده و تا به امروز در نزدیک به ۱۰۰ شهر نیز به پایان رسیده است.

## جوابیه

گروه شرکت‌های والفجر در واکنش به یکی از گزارش‌های ایران اقتصادی جوابیه‌ای ارسال کرده که عینا در ادامه آمده است: متأسفانه روزنامه ایران اقتصادی، در شماره مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ مطلبی خلاف واقع با تیتراقی همتی از شب‌دوست چه خبر؟ مشتمل بر توهین و افترا به گروه معظم اقتصادی والفجر و بنیانگذار آن، جانباز دفاع مقدس، آقای شب‌دوست مالمیری منتشر کرده که در همین رابطه ضمن ارسال جوابیه مقتضی است وفق ماده ۲۲ قانون مطبوعات نسبت به درج و انتشار آن در همان صفحه و با همان تیترا اقدام فرمایید.

۱- با توجه به سوابق موجود استفاده از عناوین مجرمانه‌ای چون ابربدهکار بانکی و مفسد اقتصادی و نیز بهتان و تهمت و اعمال نفوذ در انتصابات نظام بانکی، علیه آقای شب‌دوست مالمیری در متن گزارش نشان‌دهنده ناگاهی نویسنده از عملکرد این گروه اقتصادی و پرونده آن مصداق بارز توهین و افترا بوده و به همین دلیل حق تعقیب کیفری برای آقای شب‌دوست مالمیری و گروه والفجر محفوظ است.

۲- متأسفانه این گزارش بر پایه مجموعه‌ای از اطلاعات نادرست و خلاف واقع به صورت مغرضانه و هدفمند برای تخریب یکی از بزرگترین گروه‌های تولیدی کشور منتشر شده و مایه تأسف است. روزنامه‌ای که وابسته به دولت خدمتگزار بوده و به سادگی با استعلاام از بانک مرکزی می‌توانست به جزئیات تسهیلات دریافتی گروه والفجر و تسویه حساب‌های مربوطه دسترسی داشته باشد، چرا باید از عناوین نادرستی چون «دریافت وام صفر درصد» استفاده کند یا با بی‌اطلاعی از اصل مبالغ تسهیلات دریافتی این گروه گزارش خود را منتشر نماید و مثلاً درباره اصل تسهیلات دریافتی گروه والفجر از بانک تجارت اولاً مبلغ تسهیلات را سه‌برابر آنچه واقعاً دریافت شده اعلام نماید و در شرایطی گروه والفجر را به معوق شدن همین تسهیلات متهم نماید که تسهیلات مزبور در سال ۱۳۹۸ به‌طور کامل با بانک تجارت تسویه شده است!

یا در این گزارش در شرایطی گروه والفجر را به دریافت وام صفر درصدی متهم می‌کنند که اساساً نه در ایران و نه در هیچ مؤسسه بانکی در جهان حتی در بانک توسعه اسلامی که مقرر آن در جده است و با منابع کشورهای اسلامی فعالیت دارد، چیزی به نام وام صفر درصد وجود نداشته و لازم است روزنامه ایران اقتصادی که به چنین کشف بزرگی نااثر آمده برای مخاطبان خود به صورت فنی، مستند و مستدل توضیح دهد که کدام مؤسسه مالی و اعتباری در کشور به مشتریان خود امکان پرداخت تسهیلات صفر درصدی را دارد؟!

لذا مؤکداً توصیه می‌شود در سالی که به تدبیر رهبر معظم انقلاب سال جهش تولید نامگذاری شده، شایسته نیست روزنامه وابسته به دولت که باید حامی و پشتیبان تولید باشد، به‌خاطر عداوهای سیاسی، تولیدکنندگان کشور و بویژه گروه والفجر و بنیانگذار آن آقای شب‌دوست مالمیری را که در دوران دفاع مقدس بارها تا مرز شهادت رفته و دست راست خود را تقدیم انقلاب و نظام و میهن کرده و پاکدستی اش در میان اصحاب تولید شهре است، مورد تخریب و تهمت قرار دهد. در پایان امیدواریم با جبران این مطلب، به‌جای مانع‌تراشی در مسیر تولیدکنندگان و کارآفرینان، یاریگر تولید و توسعه و اشتغال در ایران اسلامی باشید.

**گروه شرکت‌های والفجر**  
**محمد مالمیری**



صادرات ایران به اعضای اکو در این مدت ۱۲ میلیون و ۳۴۵ هزار و ۷۴۳ تن کالای غیرنفتی به ارزش پنج میلیارد و ۸۸۶ میلیون و ۳۴۰ هزار و ۳۴۴ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه، ۲۳ درصد در وزن و ۲٫۵ درصد در ارزش افزایش داشت



## صادرات ۵٫۸ میلیارد دلاری در ۷ ماه

# تحقق تراز مثبت تجاری ایران و سازمان اکو

## گزارش

در هفت ماهه امسال ۱۴ میلیون و ۹۳۹ هزار و ۴۸۳ تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد و ۱۸۹ میلیون و ۹۳۳ هزار و ۱۳ دلار بین ایران و ۹ عضو سازمان اکو تبادل شد که این میزان با رشد ۱٫۸ درصدی در وزن و ۴٫۵ درصدی در ارزش همراه بوده است.

سید روح‌الله لطیفی سخنگوی کمیسیون روابط بین‌الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از تجارت ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری ایران با اعضای اکو از ابتدای امسال تا پایان مهرماه خبر داد و گفت: صادرات ایران به اعضای اکو در این مدت ۱۲ میلیون و ۳۴۵ هزار و ۷۴۳ تن کالای غیرنفتی به ارزش پنج میلیارد و ۸۸۶ میلیون و ۳۴۰ هزار و ۳۴۴ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه، ۲۳ درصد در وزن و ۲٫۵ درصد در ارزش افزایش داشت. همچنین واردات کشورمان نیز با ۲ میلیون و

۵۹۳ هزار و ۷۴۱ تن به ارزش چهار میلیارد و ۳۰۳ میلیون و ۵۸۲ هزار و ۶۶۹ دلار، رشد ۱٫۲ درصدی در وزن و ۷٫۳ درصدی در ارزش داشت. لطیفی خاطر نشان کرد: براساس آمارهای رسمی، تراز تجاری کشورمان با ۹ کشور عضو اکو با پیشی گرفتن صادرات به مثبت ۱٫۶ میلیارد دلار رسید.

### مقاصد اصلی صادرات

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت درباره میزان صادرات به اعضای اکو، بیان داشت: ترکیه با خرید ۲ میلیارد و ۷۴۹ میلیون و ۴۹۸ هزار دلار و کاهش ۱۰ درصدی، پاکستان با یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون و ۱۴۸ هزار دلار و رشد ۶۲ درصدی و افغانستان با ۹۷۵ میلیون و ۵۲۸ هزار دلار و رشد چهار درصدی، سه مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی در این مدت در بین اعضای اکو بودند.

وی افزود: جمهوری آذربایجان با خرید ۳۰۳ میلیون و ۳۱۵ هزار دلار (کاهش ۲۸ درصدی)، ترکمنستان با ۲۵۱ میلیون و ۱۳۴ هزار دلار (بدون تغییر)، ازبکستان با ۱۸۸ میلیون و ۷۱۶

هزار دلار (رشد ۲۶ درصدی)، تاجیکستان با ۱۳۳ میلیون و ۲۴۵ هزار دلار (رشد ۷۷ درصدی)، قزاقستان با ۱۰۴ میلیون و ۴۱۲ هزار دلار (رشد ۱۲ درصدی) و قرقیزستان با ۴۰ میلیون و ۳۴۵ هزار دلار (رشد ۲۰ درصدی)، در رتبه‌های بعدی صادرات کالاهای ایرانی در بین اعضای سازمان اکو قرار دارند.

### صدر نشینی ترکیه

لطیفی درباره شرکای تجاری ایران در اکو برای تأمین کالاهای مورد نیاز کشورمان، اظهار داشت: ترکیه به عنوان عضو اکو بیشترین میزان فروش کالا را با سه میلیارد و ۷۵۹ میلیون و ۲۷۴ هزار دلار و رشد ۱۷ درصدی داشته است و پس از آن پاکستان با ۳۵۲ میلیون و ۶۴۰ هزار دلار (کاهش ۳۹ درصدی) و ازبکستان با ۵۱ میلیون و ۳۳۸ هزار دلار (رشد ۱۶ درصدی) سه مبدأ نخست واردات کالا به ایران در بین اعضای اکو بودند. وی افزود: قزاقستان با فروش ۴۲ میلیون و ۸۸۲ هزار دلار (کاهش ۵۱ درصدی)، تاجیکستان با ۳۵ میلیون و ۲۹۷ هزار دلار

(کاهش ۶ درصدی)، جمهوری آذربایجان با ۳۰ میلیون و ۳۹۴ هزار دلار (رشد ۳۵ درصدی)، ترکمنستان با ۲۱ میلیون و ۲۶۱ هزار دلار (رشد ۲۴ درصدی)، افغانستان با ۱۵ میلیون و ۹۲۸ هزار دلار (رشد ۳ درصدی) و قرقیزستان با سه میلیون و ۹۹۷ هزار دلار (رشد ۲۲ درصدی)، در جایگاه‌های بعدی خرید کالا از بین کشورهای عضو برای ایران در هفت ماهه امسال به شماری آیند.

### تمرکز بر حذف موانع اقتصادی و تجاری

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت خاطر نشان کرد: از سازمان اکو با وجود قدمت چهار دهه‌ای و نهادسازی در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، حمل و نقل، دانشگاهی، بانکی و بیمه ای، انتظار بیشتری در توسعه اقتصادی بین اعضا و افزایش تجارت و حذف موانع اقتصادی و تجاری باید داشت که تا رسیدن به نقاط مطلوب فاصله زیادی دارد. بنابراین با رجوع اعضا به اهداف این سازمان به‌ویژه تمرکز بر ظرفیت‌های منطقه‌ای می

## روابط تمدنی ایران و چین، زمینه‌ساز هم‌نوایی سیاسی و اقتصادی

## یادداشت

## حامد ملک‌زاده

معاون فرهنگی-اجتماعی معاون اول رئیس‌جمهور

ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE ۲۰۲۳) از ۱۴ تا ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۲ در شهر شانگهای در حال برگزاری است. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از ۱۵۴ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی، از کشورهای کمتر توسعه‌یافته، در حال توسعه و توسعه‌یافته به شانگهای آمده‌اند. CIIE از چهار بخش اصلی پايوین‌های ملی، پايوین‌های تجاری، بخش‌های اقتصاد بین‌الملل و فعالیت‌های مرتبط با تبادل فرهنگی تشکیل شده است. سفر دکتر مخبر معاون اول رئیس‌جمهور ایران به چین و حضور در افتتاحیه نمایشگاه، ضرورت مذاقه در ایجاد گوناگون این گردهمایی را دوچندان کرده است. باوجود اینکه هدف از برگزاری این نمایشگاه، واردات و تجارت بر اساس سیاست جهانی درهای باز چین و اراده این کشور برای تقویت این سیاست و بهره‌مندی از این‌تکارت نواآورانه برای توسعه پایدار جهانی عنوان شده است، اختصاص یکی از بخش‌های اصلی نمایشگاه به تبادلات و محصولات فرهنگی سایر کشورها و معرفی فرهنگ ملل در این بخش، اهمیت روابط فرهنگی میان ملت‌ها از سوی چین را به نمایش گذاشته است. شی‌جین‌پینگ نیز در بیانیه افتتاحیه CIIE-۲۰۲۳، برگزاری این نمایشگاه را فرصتی برای ارائه باکیفیت کالاها و خدمات عمومی بین‌المللی و مبادلات مستقیم بین مردم کشورهای مختلف و همکاری تجاری آنها دانست.

تبادلات فرهنگی ایران و چین از قدمتی به ژرفای تاریخ برخوردار است. به گواهی مورخان، بن‌مایه مبادلات و تعامل این دو تمدن بزرگ، حکایت از پیوستگی عمیق و دیرینه فرهنگی ملت‌ها و اقوام هم‌جوار در این دو تمدن

داشته است. بستر روابط تاریخی و فرهنگی ایران و چین همواره مؤید تلاش برای شناخت، تأثیرگذاری و تأثیرپذیری ملت‌ها از یکدیگر بوده: سفر، تجارت، روابط فرهنگی، تبلیغات دینی و مهاجرت انواع ابزارهای ارتباطی در طول تاریخ این دو تمدن بزرگ بوده‌اند.

جاده راه ابریشم، معروف‌ترین نماد تاریخی روابط تجاری و اقتصادی میان ایران و چین در جهان معاصر است اما آنچه کمتر به آن پرداخته شده، قدرت، قوت و فزونی تعاملات فرهنگی ملت‌ها و اقوام آنها بوده‌طوری‌که عده‌ای از صاحب‌نظران معتقدند مبادلات دینی و مذهبی میان دو تمدن، وسعتی بیش و پیش از پیدایش راه ابریشم داشته و از طریق این مبادلات مذهبی سایر مظاهر فرهنگی و هنری هم‌چون نقاشی، معماری، ادبیات، زبان، آداب و رسوم، ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی، علوم و صنایع ایرانی و چینی نیز مبادله می‌شده است. به گواه تاریخ، برای قرن‌های متمادی هیچ‌گاه صدای زنگ کاروان شتران و آمد و شد بازرگانان و مبلغان دینی از شرق به غرب و غرب به شرق قطع نشده؛ و چه بسا جاده ابریشم، نخستین جاده جهانی سازی اندیشه‌ها، فرهنگ‌ها، و تمدن‌ها بوده است.

قربانت ارزش‌ها و عناصر فرهنگی میان دو ملت، اندیشمندان وادیان، درهم‌تنیدگی فرهنگی و روابط اقوام‌را فزونی می‌بخشیده است. جالب‌توجه‌آنکه اجماع مورخان و پژوهشگران روابط فرهنگی این دو تمدن بزرگ بر این است که ادیان و آیین‌های بودایی، نسطوری، زرتشتی، مانوی و اسلام، از ایران و یا از طریق ایران به واسطه مبلغان و اندیشمندان و تجار ایرانی به سرزمین چین منتقل و معرفی شده و در آنجا گسترش یافته است. اکنون در این کشور، بیش از ۲۵ میلیون مسلمان زندگی می‌کنند و فرهنگ اسلامی در چین بیشتر رنگ و بوی ایرانی دارد تا عربی و اغلب واژه‌های رایج بین مسلمانان چین، مثل نماز، روزه، آب‌دست (وضو)، بانگ (اذان)، نیت نمازهای پنجگانه و حتی عقدازدواج، فارسی هستند، نه عربی. با پیروزی انقلاب اسلامی و گسترش روابط همه‌جانبه میان

ج.ا.ایران و چین و افزایش همکاری میان دانشمندان و محققان و پژوهشگران و مراکز علمی-فرهنگی دو کشور، شناخت دولت‌ات از یکدیگر بیشتر شده و زمینه‌های توسعه روابط، گسترده‌تر شده است. امضای ده‌ها تفاهنامه و موافقت‌نامه میان نهادهای علمی، آموزشی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای دو کشور و برگزاری برنامه‌های متعدد فرهنگی اجتماعی در پایتخت‌ها و شهرهای بزرگ ایران و چین زمینه را برای آشنایی هرچه بیشتر دولت نسبت به یکدیگر فراهم ساخته است. مبادله هیأت‌های فرهنگی هنری، برگزاری نمایشگاه‌های مختلف هنری، تألیف و ترجمه و انتشار ده‌ها جلد کتاب و شاهکار ادبی، گسترش آموزش زبان و ادبیات فارسی در چین و زبان چینی در نمایندگی‌های مؤسسه کنفسیوس در ایران، گسترش مراکز ایران پژوهشی در چین، ارتباط مستمر مراکز آموزشی-دانشگاهی، انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و برگزاری سمینارهای مشترک ایران‌شناسی و چین‌شناسی، تأسیس مراکز مطالعات ایران در چین و فعالیت‌ها و مبادلات مطبوعاتی و سینمایی ازجمله فعالیت‌های فرهنگی صورت‌گرفته در دو کشور بوده است.

وجود اشتراکات متنوع و عمیق فرهنگی میان دوکشور منجر به پیدایش افق‌های مشترک در مواجهه با تغییر و تحولات پیش روی جهان و زمینه‌ساز ارتقای روابط و مناسبات دو کشور در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی و موضعگیری‌ها و همکاری‌های همگرا شده است. تعهد دو کشور به پیشرفت و همکاری متقابل، گسترش منافع اقتصادی برای همه کشورهای جهان و کاهش شکاف فقیر و غنی در کشورهای هدف و هم‌سو، مؤید هم‌نوایی اهداف و راهبردهای کلان ایران و چین در مناسبات بین‌المللی است.

ششمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین فرصت‌ها و افق جدیدی پیش روی مردم، تجار و دولت‌های دو کشور قرار داده است. حضور بیش از ۷۰ کشور مختلف جهان



فرصت بسیار مناسبی برای ایران است تا فرهنگ تجارت و نیز عمق هویت کالاهای مصرفی -به ویژه در حوزه سبک زندگی ایرانی- را به نمایش گذارد. این نمایشگاه علاوه بر امکان ایجاد مقاصد جدید برای کالاهای ایرانی در یک بازار سه میلیارد نفری از کشورهای حاضر در نمایشگاه و افزایش ظرفیت‌های صادراتی کشور، دستاوردهایی چون امکان شناخت سمبل‌های فرهنگی ملت ایران و گفت‌وگو و تبادل نظر کارشناسان در حوزه‌های گوناگون را فراهم آورده است. حضور شرکت‌های ایران در این نمایشگاه، فرصت بازنمایی فرهنگ غنی ایرانیان در سبک زندگی و تجارت با کالاهایی ریشه‌دار در تمدن دیرینه ایران؛ همچون فرش دست‌باف و ماشینی، محصولات و داروهای طب سنتی ایرانی (زعفران، کلاب، انجیر و...) و نمایش صنایع دستی اقوام گوناگون را به همراه داشته است. همچنین بازدید مقامات عالی‌رتبه و تجار و سرمایه‌گذاران کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه، معرفی توانمندی‌های تولید در ایران، وجود فرصت‌هایی برای تعاملات فرهنگی میان ملت‌ها، معرفی محصولات کشاورزی و مصرفی مرتبط با سبک زندگی ایرانی در چین و آشنایی تجار، مردم و بازدیدکنندگان با محصولات ایرانی و استقبال بیشتر از این محصولات، از دیگر دستاوردهای حضور در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین ۲۰۲۳ بوده است.