

## اخبار

## عوارض از صادرات محصولات آب بر گرفته می شود

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند با گرفتن عوارض از صادرات محصولات آب بر، تولیدات کشاورزی را روی کالاهای اساسی متمرکز کنند. به گزارش فارس، نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند هدف از گرفتن عوارض از صادرات محصولات کشاورزی آب بر بگیرند، این است که از کشت بیش از اندازه و صادرات آن به کشورهای دیگر جلوگیری شود. سالانه ۱۲۵ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می شود که از نظر وزنی نسبت به جمعیت ۸۵ میلیون نفری رقم بالایی است اما در عین حال بسیاری از محصولات اساسی را وارد می کنیم، کشت محصولات آب بر مانند صیفی و سبزی، هندوانه و خربزه هم همواره مورد انتقاد کارشناسان بوده است. کشور ما صادرکننده عمده این محصولات آب بر به کشورهای منطقه است. با صادرات این محصولات آب بر در واقع آب را به کشورهای دیگر می فرستیم، صادرات آب مجازی یکی از مسائلی است که کشورها به دنبال کنترل آن هستند، کارشناسان می گویند که بخشی از آب کشورها به دلیل عدم کنترل نوع محصول صادراتی از مرزها خارج می شود، بسیاری از کشورها تلاش می کنند توازنی بین نوع محصول صادراتی ایجاد شود تا آب مجازی از کشورشان خارج نشود. حتی برخی تلاش می کنند که این موازنه را برعکس کنند و آب مجازی وارد کنند. پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند: ضمن اخذ عوارض از صادرات محصولات کشاورزی پرآب بر، درآمد آن صرف احیای قنوت، افزایش بهره‌وری آب، محصولات کشاورزی و نیز احداث پروژه‌های آبخیزداری شود. نمایندگان مجلس در جریان بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه، با بند (ت) ماده ۳۸ اصلاحی این لایحه با ۱۵۵ رأی موافق، ۱۰ رأی مخالف و ۱۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۶ نماینده حاضر در صحن موافقت کردند.



## مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح گیاهان دارویی منصوب شد

وزیر جهاد کشاورزی در حکمی «حسین زینلی» را به سمت مشاور وزیر و مجری طرح گیاهان دارویی منصوب کرد. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «محمدعلی نیکبخت» در بخشی از این حکم آورده است: «ایجاد ارزش افزوده برای صادرات گیاهان دارویی و به حداقل رسانی خام‌فروشی، ارتقای فناوری‌های کاشت، داشت، برداشت و فرآوری، دستیابی به ارقام مناسب، احیای رویشگاه‌های طبیعی، زراعی کردن گیاهان دارویی و مرتعی و توجه جدی به توسعه مکانیزاسیون از اهم انتظارات است. امید است با بهره‌مندی از همه ظرفیت‌های سازمان‌ها و معاونت‌های وزارت متبوع و همچنین هماهنگی و همکاری با سایر دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط در توسعه پایدار گیاهان دارویی و افزایش سهم کشور در بازارهای جهانی موفق و مؤید باشید.»



عکس: ایران

## در سال جاری صورت گرفت

## ارزآوری ۴۴۰ میلیون دلاری فرآورده‌های لبنی

## گزارش

## امین محمودی

خبرنگار

فرآورده‌های لبنی یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی بخش کشاورزی است که طی سالیان اخیر ارزش زیادی برای کشورمان به همراه داشته، به طوری که هم‌اکنون بخش زیادی از بازار کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای اوراسیا در اختیار صادرکنندگان ایرانی است. به طوری که هم‌اکنون ایران بزرگ‌ترین صادرکننده لبنیات در آسیاست که بر اساس پیش‌بینی فائو تولید شیر و لبنیات در ایران در سال جاری به ۷ میلیون و ۸۲۰ هزار تن می‌رسد. این رقم در سال قبل ۷

میلیون و ۸۴۰ هزار تن بوده است. از این رقم، یک میلیون و ۵۸۳ هزار تن صادر شده است و تنها ۸۶ هزار تن واردات صورت گرفته است که نشان می‌دهد، ۱۳ درصد شیر و لبنیات تولیدی ایران در این سال به کشورهای دیگر صادر شده است. از طرفی، با توجه به میزان صادرات محصولات لبنی در آسیا، ایران ۱۷ درصد صادرات محصولات لبنی این قاره را در اختیار دارد. کل صادرات شیر و لبنیات کشورهای قاره آسیا در سال گذشته ۹ میلیون و ۱۴۸ هزار تن بوده است.

با توجه به حمایت‌های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه‌رو نشده، بلکه رشد قابل‌توجهی را نیز تجربه کرده است. در حال حاضر ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا است و آورده ارزی صادرات

لبنیات طی سال‌های اخیر برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. **افزایش صادرات لبنیات به ۲۰۷ میلیارد دلار با ایجاد پالایشگاه شیر** کارشناسان صنایع لبنی معتقدند، کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیری تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی، از مهم‌ترین دلایل رشد صادرات لبنیات ایران به دیگر کشورها بوده است.

در همین خصوص عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه اقتصاد دستوری عامل اصلی توزیع رانت است، گفت: ارزش تولید محصولات لبنی با ایجاد پالایشگاه شیر به ۲ میلیارد و ۷۰۰ هزار دلار می‌رسد.



با توجه به میزان صادرات محصولات لبنی در آسیا، ایران ۱۷ درصد صادرات محصولات لبنی این قاره را در اختیار دارد. کل صادرات شیر و لبنیات کشورهای قاره آسیا در سال گذشته ۹ میلیون و ۱۴۸ هزار تن بوده است

خامه و پنیر بوده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۷۹ هزار و ۳۲۷ تن فرآورده لبنی به ارزش ۳۸۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده بود که این امر نشان‌دهنده رشد ۱۷ درصدی به لحاظ وزنی و حدود ۱۳ درصدی به لحاظ ارزشی است.

## جزئیات صادرات محصولات لبنی در نیمه نخست سال جاری

در نیمه نخست سال جاری ۷۱ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار یا ۵۴ هزار و ۴۵۲ تن پنیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۸ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار یا ۵۲ هزار و ۴۵۰ تن پنیر صادر شده بود.

از طرف دیگر در این بازه زمانی ۷۸ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار یا ۷۵ هزار و ۵۴۶ تن خامه و شیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۵ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار یا ۶۴ هزار و ۱۵۴ تن خامه و شیر صادر شده بود.

همچنین در این بازه زمانی ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار یا ۶۷ هزار و ۱۳۰ تن دوغ و کفیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار یا ۴۲ هزار و ۸۲۳ تن دوغ و کفیر صادر شده بود.

در نیمه نخست سال جاری ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار یا ۱۸ هزار و ۱۷۱ تن ماست صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار یا ۱۶ هزار و ۴۹۲ تن ماست صادر شده بود. شیرخشک صنعتی نیز یکی دیگر از فرآورده‌های لبنی است که سهم زیادی به لحاظ وزنی و ارزش در صادرات، طی نیمه نخست سال جاری داشته به طوری که در این بازه زمانی ۱۶۳ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار یا ۶۲ هزار و ۴۷۲ تن شیرخشک صنعتی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۴۴ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار یا ۵۶ هزار و ۲۳۰ تن شیرخشک صنعتی صادر شده بود.

همچنین در این بازه زمانی ۳۸ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار یا ۲۲ هزار و ۴۰۶ تن بستنی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار یا ۲۳ هزار و ۱۹۸ تن بستنی صادر شده بود.

در نیمه نخست سال جاری ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار یا ۷ هزار و ۱۱۸ تن کره صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۷ میلیون دلار یا ۷ هزار و ۴۳۰ تن کره صادر شده بود.



## میلیون دلار

در نیمه نخست سال جاری ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار یا ۱۸ هزار و ۱۷۱ تن ماست صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار یا ۱۶ هزار و ۴۹۲ تن ماست صادر شده بود



## اجرای طرح پرورش ماهی و میگو در قفس در سواحل مکران



طرح بزرگ پرورش میگو و ماهی در قفس، با توافق انجام شده بین وزارت جهاد کشاورزی و قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص)، در سواحل مکران اجرایی می‌شود. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، در نشست با حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی (سازمان شیلات ایران و مؤسسه جهاد توسعه) و نمایندگان قرارگاه خاتم‌الانبیا در محل سازمان شیلات و با توافق انجام شده بین آنها، طرح بزرگ پرورش میگو و ماهی در قفس در سواحل مکران اجرایی می‌شود. در این نشست، مقرر شد در راستای توسعه آبی‌پروری و ایجاد اشتغال پایدار، عملیات پرورش ماهی در قفس و میگو در محدوده سواحل مکران با مشارکت سازمان شیلات و قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) اجرا شود. همچنین مقرر شد تا ظرفیت ردیف‌های بودجه‌ای سازمان شیلات و مولدسازی دارایی‌های وزارت جهاد کشاورزی برای این طرح مورد استفاده قرار گیرد و مؤسسه جهاد توسعه به عنوان بازوی اجرایی سازمان شیلات برای مدیریت اجرا و تأمین و جذب سرمایه‌گذاری و قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) نیز به عنوان مجری عملیاتی در این طرح مشارکت و حضور داشته باشند. گفتنی است در نشست مذکور «سیدحسین حسینی» معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان شیلات و معاونان این سازمان، «جوادی» عضو هیأت مدیره مؤسسه جهاد توسعه و معاون طرح و توسعه آن، «علیرضایی» مدیرعامل مؤسسه حیات سبز و معاونان وی

## صنعت و بازرگانی، جزء جدایی‌ناپذیر تولیدات کشاورزی هستند



قدرتمند و توانمند شوند، می‌توانند با تنظیم تولید شرایط مناسبی برای تأمین بازار مصرف فراهم کنند و به دنبال آن صادرات را رونق دهند. نیکبخت همچنین توجه تشکل‌ها را به نکاتی همچون ورود به کشت قراردادی توسط بخش خصوصی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی و توسعه صادرات محصولات کشاورزی با هدف کسب بازارهای بین‌المللی و رونق داخلی جلب کرد. وزیر جهاد کشاورزی، حل مشکلات مطرح شده و رفع بخش‌بزرگی از موانع در تصمیمات آتی و مشورتی با تشکل‌ها را ممکن دانست.

وزیر جهاد کشاورزی، صنعت و بازرگانی را حلقه رشد تولید و عاملی برای گشودن دروازه صادراتی و خلق ثروت برای کشور خواند و گفت که از حضور بخش خصوصی در لایه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری استقبال می‌کنیم. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «محمدعلی نیکبخت» در دیدار با اعضای کانون صنایع غذایی ایران بر لزوم ایجاد تشکل‌های قدرتمند برای رونق تولید تأکید کرد و افزود: تولید، فرآوری و صادرات محصول، بازاررسانی، ارزش افزوده و ضایعات در بخش کشاورزی، یک زنجیره به هم پیوسته از فعالیت تولیدکننده و صنعتگر است. وی، صنعت، بازرگانی و تجارت را جزء جدایی‌ناپذیر تولید عنوان کرد و اظهار داشت: صنایع تبدیلی و تکمیلی چرخ تولید را به حرکت وا می‌دارند و با ایجاد ارزش افزوده در محصولات کشاورزی، خلق پول و ثروت می‌کنند. وزیر جهاد کشاورزی در تشریح این فرایند، تولید گوجه‌فرنگی و جذب مازاد تولید به صنعت را نمونه بارز اتحاد تولید و صنعت برای ایجاد ارزش افزوده معرفی کرد و گفت: وجود صنایع تبدیلی و تکمیلی برای دریافت روزانه ۵۰ هزار تن گوجه‌فرنگی در تابستان امسال، ضمن جلوگیری از زیان تولیدکننده و کشاورز، فرآوری و راهی بازارهای صادراتی شد و ارزش حاصل از فروش محصول فرآوری شده به چرخه اقتصاد کشور بازگشت. وی به اعتقاد راسخ خود به تشکل‌های کشاورزی اشاره کرد و ادامه داد: اگر تشکل‌ها