



## اخبار



## تسهیل رشد اقتصادی ایران و چین

طرح یک کمربند یک جاده چین، فرصت‌های متعددی را برای توسعه زیرساخت‌های کشورهایمان مانند بنادر، راه‌آهن و غیره ارائه می‌دهد که می‌تواند توسعه و رشد اقتصادی دو کشور را تسهیل کند. عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تفاهنامه بین ایران و چین که در بالاترین سطح طرح و تصویب شد، زمینه را برای رشد سریع تعاملات دو کشور فراهم کرده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه باید در جهت توسعه تجارت ایران-چین گام‌های اساسی برداشته شود، افزود: در سال ۲۰۲۲ واردات غیرنفتی چین از ایران ۶۰۳۵ میلیارد دلار بوده که عمده آن فرآورده‌های پتروشیمی، معدنی و فلزات، دارو، کشاورزی و شیلات را شامل می‌شود. علی‌آبادی بیان داشت: صادرات چین به ایران ۹۰۴۴ میلیارد دلار بوده که عمده آن تجهیزات ماشین‌آلات الکترونیکی، برقی و نیروگاهی، حمل‌ونقل، انواع کالا و تجهیزات صنعتی و فلزی، محصولات شیمیایی، کالا و محصولات پلاستیکی و منسوجات بوده است.



## تداوم رشد تولید خودروهایی سبک و سنگین

تولید حدود ۷۶۳ هزار دستگاه خودرو از ابتدای فروردین تا پایان مهر سال جاری محقق شد، براین اساس شاهد به ثمر نشستن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو هستیم. عبدالله توکلی لاهیجانی مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال جاری حدود ۶۲۴ هزار دستگاه خودروی سواری به‌صورت عبور مستقیم و کامل تولید شد که در مقایسه با ۵۰۳ هزار دستگاه تولید کامل مدت مشابه پارسال، رشد ۲۴ درصد را نشان می‌دهد. وی بیان داشت: در مدت یاد شده ۹۱ هزار دستگاه خودروی وانت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۴۷ درصد رشد برخوردار بود. توکلی لاهیجانی ادامه داد: علاوه بر این، از فروردین تا مهر سال جاری حدود ۲۳۰۰ دستگاه خودروی ون تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۲۹ درصد رشد را نشان می‌دهد.

مدیرکل صنایع خودروی وزارت صمت بیان داشت: تولید حدود ۲۲ هزار دستگاه انواع خودروی سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) و رشد ۳۵ درصد تولید در این حوزه، از دیگر آمار قابل ذکر است. وی ادامه داد: علاوه بر موارد مذکور از فروردین تا مهر سال جاری حدود ۱۷۶ هزار دستگاه خودرو در بخش خصوصی تولید شده که در مقایسه با تولید ۹۶ هزار دستگاه مدت مشابه پارسال، حدود ۸۴ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد. براین اساس سهم بخش خصوصی از تولید خودرو در کشور ۲۳ درصد برآورد می‌شود.

آنها، قیمت خودروها را دید و حتی بارها دیده شده آنها به قانون تمکین نکردند و خودسرانه قیمت‌ها را بالا بردند.



فضایی که از سوی خودروسازان و مونتاژکاران ترسیم شده، این است که قیمت خودروها تا پایان سال جاری دو مرتبه دیگر افزایش خواهد یافت و حتی شنیده‌ها حکایت از آن دارد که درخواست برای افزایش قیمت محصولات، به شورای رقابت ارسال شده است

**حداقل ۱۲ بار افزایش قیمت** از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۱۲ بار و به اشکال مختلف، قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی افزایش پیدا کرده و عملاً شورای رقابت در برابر شرکت‌های خودروساز و مونتاژکار، کوتاه آمده است. براین اساس می‌توان این گونه به جمع بندی رسید که با احتساب روزهای تعطیل به صورت میانگین هر ۹ روز (۱۹،۳ روز) قیمت خودروها گران شده است. بدین سبب شورای رقابت با صدور مجوز افزایش قیمت به خودروسازان، اکنون خود عاملی برای گران‌فروشی شده است. پیش از این اگر خودروسازان به صورت غیرقانونی اقدام به افزایش قیمت می‌کردند، اکنون با مجوز شورای رقابت و با احتیاج اقدام به گران کردن قیمت‌ها می‌کنند. شورای رقابت با این تعداد تصویب درخصوص افزایش قیمت، رکورد افزایش قیمت در خودروهای داخلی و وارداتی را شکسته است. بر این اساس و طبق مستندات افزایش قیمت‌های خودرو در مصوبه شماره‌های ۵۵۷، ۵۶۶، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۸۴، ۶۰۲، ۶۰۷، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۴ و ۶۱۵ رقم خورده است. مصوبه ۵۵۷ شورای رقابت در ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ اختصاص به تعیین قیمت خودروهای تولیدی (ایران خودرو - سایپا) داشت. همچنین شورای رقابت در اردیبهشت و خردادماه ۴ بار افزایش قیمت خودروها را تصویب کرد، مصوبه ۵۶۶، ۵۷۲، ۵۷۳ و ۵۷۴ شورای رقابت در اردیبهشت و خردادماه امسال برای تعیین قیمت خودروهای مونتاژی و تغییرات قیمت ناشی از تغییرات اجباری و اختیاری خودروهای ایران خودرو بود. شورای رقابت در مصوبه ۵۸۴ و ۶۰۷ در ۱۷ و ۲۱ تیرماه قیمت خودروهای مونتاژی با صورت‌های مالی جدید و فاقد قیمت و قیمت ۵ محصول سایپا را افزایش داد. این شورا در مه‌ماه امسال سه بار افزایش قیمت خودروها را اعلام کرد، مصوبه ۶۰۷، ۶۱۰ و ۶۱۱ در مه‌ماه به تعیین قیمت خودروهای مونتاژی، خودروهای وارداتی و هشت محصول ایران خودرو اختصاص داشت. آبان ماه امسال نیز شورای رقابت ۲ بار افزایش قیمت خودروهای مونتاژی را تصویب کرد. اما فضایی که از سوی خودروسازان و مونتاژکاران ترسیم شده، این است که قیمت خودروها تا پایان سال جاری دو مرتبه دیگر افزایش خواهد یافت و حتی شنیده‌ها حکایت از آن دارد که درخواست برای افزایش قیمت محصولات، به شورای رقابت ارسال شده است.

ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، قیمت‌های فروش خودروهای تولیدی خود را شامل قیمت ابلاغی شورای رقابت به علاوه هزینه‌های مصرف‌کننده به تکنیک، به شورای رقابت اعلام کنند و با توجه به ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، قیمت‌های فروش خود را در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت در دسترس عموم قرار دهند. شایان ذکر است در صورت استنکاف از انجام تکالیف قانونی فوق‌الذکر اقدامات قانونی مقتضی به عمل خواهد آمد. با وجود بیان چنین موضوعی، خودروسازان و مونتاژکاران به این ابلاغیه توجه نکردند و هنوز نمی‌توان در سایت

**نصب چند آپشن برای گرانفروشی** البته یکی از اعضای شورای رقابت که خواست نامش عنوان نشود به ایران اقتصادی، گفت: درخواست‌های متعددی برای افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا دریافت می‌کنیم اما با همه آنها موافقت نمی‌شود. ۲۵ مه‌ماه سال جاری بعد از جلسه شورای رقابت (جلسه ۵۴۳)، سپهر دادجوی توکلی سخنگوی شورای رقابت گفت: این شورا درخصوص افزایش قیمت خودروها، مخالفت جدی خود را اعلام کرده است. براین اساس موضوع افزایش قیمت خودروها اعم از داخلی و مونتاژی، در شورای رقابت رد شد. در این جلسه تنها قیمت هشت خودروی جدید گروه صنعتی ایران خودرو که فاقد قیمت بودند، قیمت‌گذاری شدند. اما نکته مهم در این خودروها، فقط نصب چند آپشن بود که به معنی خودروی جدید نیست و فقط توجیهی برای افزایش قیمت شده است.

**تخلف از قیمت‌های ابلاغی** شرایط موجود نشان می‌دهد که شورای رقابت به صورت دقیق، مستندات خودروسازان را بررسی نمی‌کند و حتی به اعتقاد برخی‌ها، این شورا چشم بسته با خواسته خودروسازان، موافقت می‌کند. خودروسازان همواره در ماه‌های فروردین و اردیبهشت هر سال، مجوز افزایش قیمت محصولات خود را می‌گیرند اما بارها دیده شده با شکل‌های مختلف که به آن اشاره شد، دوباره قیمت‌ها در طول سال افزایش پیدا می‌کند. آنقدر این موضوع تکرار شده که حتی شورای رقابت هم در صف گله‌مندان خودروسازان و مونتاژکاران قرار گرفته است. به عنوان مثال ۳۱ خردادماه سال جاری، شورای رقابت به خودروسازان اطلاع داد و اعلام کرد شکایات متعدد واصله به شورای رقابت حاکی از وقوع تخلف از قیمت‌های ابلاغی شورای رقابت درخصوص خودروهای سواری است. لذا قیمت محصولات آنها شده است، چرا در سال‌های گذشته این گونه عنوان می‌شد که خودروها استانداردهای ۸۵ گانه را پاس کردند؟ بر این اساس باید مشخص شود چرا خودروهایی که استانداردها را پاس نکردند، شماره‌گذاری شدند؟

**بشربش** البته یکی از اعضای شورای رقابت که خواست نامش عنوان نشود به ایران اقتصادی، گفت: درخواست‌های متعددی برای افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا دریافت می‌کنیم اما با همه آنها موافقت نمی‌شود. ۲۵ مه‌ماه سال جاری بعد از جلسه شورای رقابت (جلسه ۵۴۳)، سپهر دادجوی توکلی سخنگوی شورای رقابت گفت: این شورا درخصوص افزایش قیمت خودروها، مخالفت جدی خود را اعلام کرده است. براین اساس موضوع افزایش قیمت خودروها اعم از داخلی و مونتاژی، در شورای رقابت رد شد. در این جلسه تنها قیمت هشت خودروی جدید گروه صنعتی ایران خودرو که فاقد قیمت بودند، قیمت‌گذاری شدند. اما نکته مهم در این خودروها، فقط نصب چند آپشن بود که به معنی خودروی جدید نیست و فقط توجیهی برای افزایش قیمت شده است.



تبادل نظر و مورد تأکید قرار گرفت. بازدید فعالان اقتصادی کوبایی از واحدهای تولیدی کشورمان در راستای آشنایی آنان با توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی، برگزاری نشست‌های تخصصی B2B و ارتباط گیری کسب و کارهای دو کشور در این نشست تخصصی مورد تأکید قرار گرفت. مقیمی همچنین در دیدار با سفیر کشورمان در کوبا، جزئیات بیشتری درباره چگونگی و نحوه این همکاری‌ها مورد بحث، بررسی،

کشورمان در حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، زنجیره توزیع، ارائه ظرفیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه سلول‌های خورشیدی و تولید برق سولار بوده که مذاکرات خوبی با فعالان اقتصادی دیگر کشورها در این حوزه‌ها شده است. همچنین رئیس‌جمهور کوبا از پاپیون رسمی جمهوری اسلامی ایران در سی و نهمین نمایشگاه بین‌المللی هاوانای کوبا (FIHAV ۲۰۲۲) بازدید کرد و مورد استقبال معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قرار گرفت.



## گزارش «ایران اقتصادی» از برخی ترفندها در ایجاد نابسامانی بازار خودرو

## شورای رقابت موتور گرانی خودروها را روشن می‌کند

## خودرو

بیشتر شود. از همین رو به یکباره افراد و منابع خبری مصاحبه می‌کنند که مضمون همه آنها این است که قیمت‌گذاری باید از شورای رقابت گرفته و این امر به سازمان حمایت واگذار شود و یا اینکه عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت‌ها شود. البته همه و حتی اعضای شورای رقابت بر این مهم اتفاق نظر دارند که قیمت‌گذاری دولتی به هر شیوه‌ای اشتباه است و نباید چنین امری دنبال شود. اما در شرایطی که در صنعت و بازار خودرو انحصار وجود دارد و هنوز واردات انبوه خودروهای صفر کیلومتر و کارکرده اتفاق نیفتاده است، نمی‌توان قیمت‌گذاری را نادیده گرفت. به همین جهت سیاستگذار مجبور است رویه فعلی را حفظ کند.

**استراتژی فشار رسانه‌ای** اما خودروساز چگونه می‌تواند شورای رقابت را وادار به عقب‌نشینی کند؟ این اتفاق از چند طریق دنبال می‌شود: اولین آن فشار رسانه‌ای است. خودروسازان و مونتاژکاران به رسانه‌هایی که مرادفات مالی دارند، سفارش مطلب می‌دهند و از آنها می‌خواهند که محتوای مطالب خود را به سمت و سویی ببرند که این حوزه شدت از قیمت‌گذاری دولتی رنج می‌برد و این امر باعث شده که زبان انباشته آنها روز به روز

**دستاویز به استانداردهای ۸۵ گانه** سومین مبحثی که منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود، بازی کردن با حروف انگلیسی است. خودروسازان با اضافه کردن آپشن جدید یا رعایت کردن استانداردهای ۸۵ گانه، این گونه وانمود می‌کنند که خودروی جدید تولید کردند. البته همین امر هم سبب می‌شود که مجوز افزایش قیمت را از شورای رقابت بگیرند؛ نمونه این اتفاق را می‌توان در خودروی ساینا دید. خودرویی که از ابتدای سال جاری با اضافه شدن حروف انگلیسی از ۴۰ میلیون تومان به بالا گران شده است.

**تمرکز بر کاهش تولید و عرضه** دومین اقدامی که خودروسازان و مونتاژکاران دنبال می‌کنند، کاهش عرضه خودرو به متقاضیان است. با کاهش عرضه این گونه توجیه می‌شود که خودروسازان منابع مالی مناسب برای تولید خودرو ندارند. از همین رو شورای رقابت با هدف آرامش بازار خودرو و کاهش تنش، مجبور به افزایش قیمت‌ها می‌شود. طی ماه‌های مختلف بارها شاهد این پروسه بودیم.

## پاپیون ایران در نمایشگاه بین‌المللی هاوانا برپا شد

## رونق همکاری‌های تجاری ایران و امریکای لاتین

در راستای اجرایی کردن سیاست دولت سیزدهم برای گسترش همکاری‌های تجاری و صنعتی با کشورهای امریکای لاتین، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نمایشگاه بین‌المللی هاوانا حضور یافت. فرشاد مقیمی، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از پاپیون رسمی جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه بازدید به عمل آورد و ضمن معرفی مهم‌ترین توانمندی‌های صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط کشورمان (SME) زمینه ارتقای مرادفات

**ارائه جدیدترین دستاوردها** فعالان اقتصادی کشورمان با سه غرفه بزرگ در این نمایشگاه حضور فعال دارند و تولیدکنندگان ایرانی محصولات خود را در حوزه‌های مختلف از جمله دارویی، بهداشتی، غذایی، شوینده و غیره به نمایش گذاشته‌اند و ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای ارتقای مرادفات تجاری با کشورهای مختلف وجود دارد. از بخش‌های دیگر غرفه‌های ایرانی، ارائه توانمندی‌های

**تأکید بر رفع موانع و ارتقای مرادفات** مقیمی در این بازدید، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود همکاری‌های صنعتی میان ایران و کوبا را تشریح کرد و ضمن معرفی شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه، رفع موانع و تسهیل حضور و فعالیت شرکت‌های توانمند ایرانی در کوبا را مورد تأکید قرار داد. همچنین در نشست با حضور معاون وزیر تجارت خارجی کوبا، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کوبا و تولیدکنندگان ایرانی در غرفه کشورمان، زمینه‌های همکاری در حوزه‌های تخصصی و نحوه این همکاری‌ها مورد بحث، بررسی،