



اخبار



آخرین وضعیت واردات خودروی جانبازان

شرکت‌های واردکننده خودرو برای واردات خودروی جانبازان اعلام آمادگی کرده‌اند که در حال بررسی مدل‌ها و برندهای پیشنهادی آنها هستیم. البته بزودی شرکت‌های واردکننده امکان ثبت نام جانبازان را در تازمنای خود ایجاد خواهند کرد. مهدی ضیغمی مجری طرح واردات خودرو وزارت صمت، گفت: براین اساس در گام نخست، اسامی خودروها در سایت شرکت‌های واردکننده قرار می‌گیرد و در گام دوم، امکان ثبت نام جانبازان فراهم خواهد شد. پس از انجام فرایند ثبت نام، اسامی جانبازان توسط بنیاد شهید و امور ایثارگران اعلام خواهد شد تا براساس ارزش خودرو نسبت به تأیید اسامی ارسال شده، اقدام صورت گیرد.

وی افزود: چنانچه بنیاد شهید و امور ایثارگران اسامی جانبازان را تأیید کند، سهمیه واردات خودرو به میزان مشخص شده برای شرکت‌ها باز می‌شود تا شرکت‌ها نیز بتوانند ثبت سفارش و واردات خودروها را انجام دهند.

رئیس سازمان توسعه تجارت در رابطه با ارزش خودروی وارداتی در کشور مبدأ، گفت: برای جانبازان ۷۰ درصد (دو پا یا دو دست قطع از مچ و پا قطع نخاع) تا سقف ۳۵ هزار یورو، سایر جانبازان ۷۰ درصد تا سقف ۳۰ هزار یورو و برای جانبازان ۵۰ درصد تا ۶۹ درصد تا سقف ۲۵ هزار یورو است.



توسعه همکاری‌های صنعتی ایران و چین

وزیر صنعت، معدن و تجارت در رأس یک هیأت صنعتی-تجاری شامل مدیران ارشد زیرمجموعه‌های صمت و فعالان بخش خصوصی به چین سفر کرد و از دو شرکت بزرگ خودروسازی و یک کارخانه تولید باتری چین بازدید به عمل آورد.

عباس علی‌آبادی در جریان سفر به چین از خودروسازی چری بازدید کرد. همچنین خط تولید خودرو، بخش تحقیق و توسعه و آزمون رانندگی (تست درایو) این خودروسازی بزرگ چینی مورد بازدید وزیرصمت قرار گرفت.

علی‌آبادی همچنین در ادامه برنامه‌های کاری خود در سفر به این کشور آسیای شرقی، در شرکت خودروسازی دانگ‌فنگ حضور یافت و ضمن بازدید از خط تولید خودرو، بخش تحقیق و توسعه و غیره، نشست با مدیران ارشد این شرکت خودرو ساز برگزار کرد. در ادامه این سفر، علی‌آبادی از کارخانه تولید باتری در شهر «خفی» چین بازدید داشت. بر اساس این گزارش، وزیر صمت در راستای توسعه همکاری‌های تجاری و صنعتی میان ایران و چین، برای مذاکره با مقام‌های عالی‌رتبه این کشور در حوزه صنعت و تجارت و همچنین بازدید از کارخانه‌ها و مجموعه‌های صنعتی به چین سفر کرده است.

توسعه مرادوات با این کشور می‌تواند از الگوهای مختلفی بهره گرفت؛ از جمله ایجاد واحد صنعتی مشترک در خاک افغانستان بویژه در صنعت خودرو یا حوزه معدن. همچنین با توجه به برخورداری افغانستان از آب کافی، می‌توان نسبت به کشت فراسرزیمینی، فرآوری محصولات در ایران و صادرات به این کشور اقدام کرد.

تکرار تجربه ۳ میلیارد دلاری

پیش از این محمدصادق قنادزاده، معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه افغانستان شریک راهبردی ایران است، اظهار کرد: دو کشور با یکدیگر پیوندهای بسیار سیاسی، تاریخی و فرهنگی دارند و به همین دلیل ارتباطات نزدیک بویژه درخصوص توسعه اقتصادی می‌توانند داشته باشند.

او با اشاره به اینکه ایران شریک تجاری افغانستان است و طی سال‌های متمادی نیز در همین جایگاه قرار داشتیم، تأکید کرد: سال گذشته میزان تجارت دو کشور بیش از ۹۷۰ میلیون دلار بوده است. در نیمه نخست امسال آمارها حاکی از رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته و شرایط برای افزایش هر چه بیشتر آن فراهم است. قنادزاده با بیان اینکه ایران و افغانستان ۳ میلیارد دلار تجارت را تجربه کرده‌اند، خاطر نشان کرد: عدم ثبات سیاسی افغانستان، فراهم نبودن زیرساخت‌ها و گذرگاه و عدم آمادگی گمرکات از جمله موانع توسعه اقتصادی دو کشور بوده که با برداشته شدن این مشکلات دسترسی به ۳ میلیارد دلار تجارت گذشته به سهولت قابل انجام است.

او با بیان اینکه پیگیری امضای توافق تجارت ترجیحی با افغانستان هستیم، تصریح کرد: مذاکرات به سمت تجارت آزاد نیز پیش می‌رود و لیست‌هایی درخصوص کالاهای مورد نظر دو کشور بویژه در بخش کشاورزی برای بررسی‌های بیشتر تبادل شده است. معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: از ۹۷۰ میلیون دلار تجارت، ۹۵۰ میلیون دلار صادرات ایران و ۲۰ میلیون دلار واردات بوده است که با مذاکرات بیشتر و افزایش تولیدات افغانستان این روند به سمت تعادل پیش خواهد رفت.

معاون سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه محصولات صنعتی، پتروشیمی و صنایع غذایی از جمله کالاهای صادراتی ایران به افغانستان است، تصریح کرد: این کشور در تلاش برای بهبود شرایط است و افزایش تولیدات داخلی و صنعتی شدن را در دستور کار دارد که ایران می‌تواند با انتقال تکنولوژی و تجربیات صنعتی در این راستا کمک‌هایی را انجام دهد.

او با تأکید بر اینکه افغانستان در مسیر بازسازی و توسعه است، اظهار داشت: برای افزایش حجم پروژه‌های مشترک خدمات فنی و مهندسی آماده هستیم که با توجه به ارتباطات گسترده فرهنگی و هم‌زبانی با این کشور، نفوذ به بازار ساده‌تر از بازارهای دیگر خواهد بود اما باید به رفع موانع توجه بیشتری نشان دهیم.

تراز مثبت تجاری برای ایران

از ۹۷۰ میلیون دلار تجارت، ۹۵۰ میلیون دلار صادرات ایران و ۲۰ میلیون دلار واردات بوده است که با مذاکرات بیشتر و افزایش تولیدات افغانستان این روند به سمت تعادل پیش خواهد رفت



همکاری‌های اقتصادی تهران - کابل، وارد فاز جدیدی شد

شمارش معکوس تجارت ۱۰ میلیارد دلاری

ایران و افغانستان

تجارت

دولت، هیچ حمایتی دریافت نمی‌کردند.

رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی

اما دولت سیزدهم بنا بر احیای روابط با کشورهای مختلف و به‌خصوص همسایه گذاشت و همین امر باعث شد که از سال ۱۴۰۰، مبادلات تجاری کشور افزایش پیدا کند. یکی از کشورهایی که دولت سیزدهم به دنبال توسعه روابط با آن است، افغانستان است؛ کشوری که با ایران هم‌مرز است و تجار به خوبی می‌توانند به آن صادرات داشته باشند. تجارت ایران و افغانستان در حالی در دولت گذشته به پایین‌ترین حد خود رسید که در سال ۹۵ نزدیک به ۲،۵ میلیارد دلار دادوستد ثبت شده بود؛ همچنین در مقطعی (سال ۱۳۹۱) تجارت دو کشور به عدد ۳ میلیارد دلار رسیده بود. بر اساس آخرین آمارها میزان تجارت دو کشور همسایه در نیمه نخست امسال رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته و شرایط برای افزایش هر چه بیشتر مبادله اقتصادی فراهم شده است. سال گذشته میزان تجارت دو کشور بیش از ۹۷۰ میلیون دلار بوده است.

سرمایه‌های افغان در راه ایران

حسین سلیمی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان، گفت: بزودی خبرهای خوشی در ارتباط تجاری با افغانستان رسانه‌ای خواهد شد و دو کشور

وارد فاز جدیدی از همکاری‌های مشترک خواهند شد.

او افزود: میزان درخواست برای همکاری مشترک از سوی افغانستان، روبه افزایش است و این امر می‌تواند شرایط بسیار خوبی را برای فعالان اقتصادی فراهم کند. اگر شرایط برای افغان‌ها مناسب شود، به جای آنکه سرمایه‌های این کشور به سمت ترکیه بروند، می‌توانند به سمت ایران هدایت شوند.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان گفت: در گذشته درخواست‌های سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران افغان، معطوف به رقم ۳۰۰ هزار دلار به عنوان کف سرمایه‌گذاری

برای دریافت اقامت بود، اما اخیراً این ارقام افزایش یافته به طوری که اکنون یک پروژه سرمایه‌گذاری برای کشت محصولات کشاورزی و دامپروری با رقم ۱۷ میلیون دلار در کرمانشاه تعریف شده است. با یکی از سرمایه‌گذاران، پروژه‌ای برای کشت گلخانه‌ای در منطقه خراسان ایجاد کرده که ارزش این سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیون دلار است.

او ادامه داد: ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری افغانستانی‌ها در خراسان رضوی است. مشکلات مهاجران افغان برای اقامت، دریافت شناسنامه و نیز حق تحصیل فرزندان آنها از مسائل مهم است. برای



بش

ظرفیت مناسب برای گسترش روابط تجاری

محمد مهدی جوانمرد قصاب، مشاور اقتصادی نماینده ویژه رئیس جمهور گفته بود: ایران و افغانستان ظرفیت اقتصادی مناسبی برای گسترش روابط تجاری با یکدیگر دارند بویژه در بخش‌های خدمات فنی و مهندسی، حمل و نقل و ترانزیت می‌توانند اقدامات بسیاری انجام دهند.

او با بیان اینکه اقتصاد ایران و افغانستان می‌توانند مکملی برای هم باشند، تصریح کرد: دو کشور برای استفاده از این شرایط نیاز به یک برنامه استراتژیک بلندمدت دارند که با همت حکام افغانستان و دولت ایران این روند در حال شکل‌گیری است. جوانمرد قصاب با تأکید بر اینکه سهم ایران در بازار افغانستان سهم مناسبی است، خاطر نشان کرد: توسعه روابط با این کشور منوط به تولید و صادرات محصولات ایرانی نمی‌شود بلکه برخی از تولیدکننده‌های افغانستانی در ایران فعال هستند که با هزینه تمام‌شده پایین‌تر به عنوان یک مزیت مناسب نسبت به دیگر کشورها در ایران تولیدات دارند و محصولات را به کشور خود صادر می‌کنند.

او با اشاره به سهم ۳۵ درصدی ایران از بازار افغانستان، تأکید کرد: فقط به دنبال صادرات نیستیم بلکه انتقال تکنولوژی و خدمات فنی و مهندسی به این کشور و افزایش تولید محصولات در خاک افغانستان از برنامه‌های در دستور کار است.

رئیس جدید اتاق بازرگانی سریع تر انتخاب شود

تعلل جایز نیست

عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تصریح کرد: در این جلسه اضطراری با مشخص شدن نامزدهای جایگاه ریاست، فرآیند تأیید صلاحیت طی و انتخابات برگزار شود؛ زیرا تعلل و وقت‌کشی در این شرایط جایز نیست. وی با بیان اینکه از هیأت رئیسه انتظار می‌رود مانند مواقع بحران، شرایط را مدیریت کند، تأکید کرد: در این شرایط بخش خصوصی از بلاتکلیفی خارج می‌شود و می‌تواند به کارهای اصلی اتاق بازرگانی بپردازد؛ در حالی که طی پنج ماه گذشته محوریت موضوعات اتاق بازرگانی مربوط به درست و غلط بودن حضور رئیس اتاق بوده و پیشرفتی در فرآیندهای این نهاد رخ نداده است.

ملزومات اقتصاد رقابتی

این فعال اقتصادی با تأکید بر اینکه این فقط

یک دعوی حقوقی نیست، خاطر نشان کرد: باید به صورت تعاملی به این مسأله پرداخته شود؛ زیرا تنها در این شرایط است که فعالان اقتصادی و دولت منفعت بیشتری را به دست می‌آورند و اتاق بازرگانی می‌تواند با چانه‌زنی سهم بیشتری از اقتصاد دولتی و حاکمیتی به دست آورد. کاوه با بیان اینکه باید اقتصادی رقابتی، فعال و پویا داشته باشیم، اظهار داشت: این مهم تنها با همفکری، مشورت درست و سهم بیشتر بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی رخ خواهد داد. عضو اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: اتاق بازرگانی می‌تواند مشکلات هر ساله در زمینه‌های تحریم، ارز، خرید مواد اولیه، صادرات و واردات را با دولت در میان بگذارد و برای ایجاد چنین شرایطی بدون لجبازی و بی‌توجهی به منافع اقتصادی کشور، انتخابات صحیح و درستی برگزار شود.

باید در نظر داشته باشیم اتاق بازرگانی باید محفل و جایگاهی برای مشاوره سه قوا با بخش خصوصی باشد و سکوی منبری برای بیان مشکلات تولیدکنندگان و رفع آن محسوب می‌شود؛ در صورتی که این خاصیت اصلی خود را از دست بدهد تبدیل به مهمانی دوستانه فعالان اقتصادی می‌شود.

امیرحسین کاوه عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه باید هر چه سریع‌تر

با برگزاری انتخابات رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران تعیین شود به ایرنا گفت: تعلل و وقت‌کشی در برگزاری انتخابات رئیس این نهاد، پس از اعلام نظر شورای عالی نظارت جایز نیست.

ضرورت خروج از بلاتکلیفی

وی با تأکید بر اینکه هر موضوعی که در

