



اخبار



برگزاری دوباره انتخابات اتاق ایران با قید فوریت

بر اساس مصوبه آخرین جلسه شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، برکناری حسین سلاح‌ورزی از ریاست این اتاق ابلاغ شد.

دبیر شورای عالی نظارت بر اتاق ایران، صورتجلسه مصوبه شورای مذکور را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای اجرا ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه که به امضای اکثریت اعضای شورا رسیده است، اتاق ایران مکلف شده است در راستای اجرای مصوبه مذکور، اقدامات لازم را برای برگزاری دوباره انتخابات با قید فوریت به انجام رسانده و نتیجه را به دبیرخانه منعکس کند. جلسه شورای عالی نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی ایران یکم آبان ماه برگزار شد و طبق تصمیم اعضا، حسین سلاح‌ورزی که به طور غیرقانونی به ریاست اتاق بازرگانی رسیده بود، برکنار شد.

سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد و دارایی به عنوان عضو شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی پیش از برکناری سلاح‌ورزی اعلام کرد که با توجه به تخلفات صورت گرفته در برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی ایران، نظر دولت معطوف به رفع ابهامات انتخابات خرداد ماه است، از این رو دعوت‌نامه‌ای برای اعضا به منظور رسیدگی به موضوع تخلفات انتخابات ارسال شده است. اواخر خرداد ماه انتخابات هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران برگزار شد و حسین سلاح‌ورزی به طور غیرقانونی به عنوان رئیس این اتاق انتخاب شد.



رشد تولید و افزایش تقاضای داخلی سیمان

در ۶ ماه نخست امسال ۳۹ میلیون تن کلینکر تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد نشان می‌دهد. همچنین در نیمه نخست امسال ۴۰۱ میلیون تن کلینکر و ۲۰۵ میلیون تن سیمان صادر شد که در هم‌سنجی با پارسال به ترتیب کاهش ۲۰ درصدی و رشد ۲۰ درصدی داشت.

علی‌اکبر الوندیان دبیرانجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه تقاضای سیمان در نیمه دوم امسال رو به افزایش است، گفت: این تقاضا برای ساخت مسکن در طرح نهم ملی است که ماهانه بیش از ۲ میلیون تن درخواست وجود دارد. وی ادامه داد: برای تأمین این میزان سیمان باید سوخت و انرژی مورد نیاز تأمین شود تا آمادگی تولید داشته باشیم، ضمن اینکه نیاز مصرفی کشور پنج میلیون تن در ماه است. البته پنج میلیون و ۶۰۰ هزار تن سیمان در نیمه نخست امسال تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. به گفته الوندیان، در صورتی که انرژی و سوخت تأمین شود ماهانه هفت میلیون تن تولید سیمان خواهیم داشت.

در ماه مهرماه حدود ۴۷ میلیون تومان و در ماه آبان ماه ۲۹ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. ضمن اینکه این رقم، قیمت خودرو کارخانه‌ای است و قیمت این خودرو در بازار بیش از این قیمت به فروش می‌رسد. شرکت سایپا به تعداد حروف انگلیسی و ترکیب آنها، خودرو سایپا با مدل و تیپ SX و EX، ساینا S، ساینا پلاس یا همان ساینا آپشنال و ساینا G تولید کرده است. هر چند این مدل‌ها تفاوت چندانی چشمگیری با یکدیگر ندارند، ولی به بهانه آپشن‌ها شاهد افزایش قیمت هر کدام از این مدل‌ها در بازار هستیم.

عشخ خودروسازان برای افزایش قیمت

محمدحسین احدی، کارشناس صنعت خودرو به «ایران اقتصادی» گفت: در خصوص وضعیت پیش آمده در صنعت خودرو دو دیدگاه وجود دارد: یک آنکه به صورت کلی سیاستگذاران از محبت قیمت‌گذاری خارج شوند و هر گونه قیمت‌گذاری را بر عهده خودروساز بگذارند که عملاً عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت‌ها خواهد شد. موضوع دیگر آن است که شیوه فعلی دنبال شود؛ یعنی قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت با سازمان حمایت انجام شود. بر این اساس شورای رقابت و سازمان حمایت با پیش و بررسی مستندات خودروسازان، قیمت‌ها را بررسی کنند و در صورت نیاز قیمت‌ها تغییر کنند. اما این شیوه مشکلاتی دارد.

او افزود: یکی از بزرگترین مشکلات این حوزه، میل بی‌پایان خودروسازان برای افزایش قیمت است. خودروسازان برای آنکه بهره‌وری پایینی دارند و ماشین‌آلات آنها قدیمی و فرسوده است، نمی‌توانند خودرو با قیمت مناسب تولید کنند از همین رو زیان انباشته آنها افزایش پیدا می‌کند و در نهایت می‌بینیم که چرخه زنجیره تأمین خودرو به سبب کمبود نقدینگی خودروسازان فلج می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو گفت: برای آنکه صنعت خودرو از چالش‌ها عبور کند و همچنین خودرو با قیمت مناسب به دست مردم برسد، باید موضوع واردات خودرو با سرعت بیشتری دنبال و پیگیری شود. از سال ۱۳۹۷، خودروسازان یک‌هزار و چهارصد و هشتاد و هفت خودرو با قیمت متوسط ۲۴۸ میلیون تومان می‌فروشند و هر آنچه که خواستند محقق شده است لذا با عرضه خودروهای وارداتی در بازار، می‌توان بازار خودرو را رقابتی کرد. این امر فرصت سودجویی خودروسازان را سلب می‌کند و اجازه می‌دهد که خرید خودرو برای مردم آسان‌تر شود.

او گفت: در کجای دنیا با تغییر اسم خودرو یا اضافه و کم کردن حروف انگلیسی، بر قیمت خودروها میلیونی افزودن می‌شود. شرایط فعلی گویای آن است که خودروسازان برای جبران زیان انباشته خود که ناشی از عدم بهره‌وری است به سمت چنین رفتارهایی حرکت می‌کنند. این موضوع پشددت باعث آزار مردم شده است. حتی نمایندگی خودروسازان هم نمی‌دانند که این حروف انگلیسی چه معنایی دارد و خودروها چه تغییراتی داشته است. لذا عدم توضیح باعث می‌شود مردم بیش از گذشته حس کنند گرانفروشی از سوی خودروسازان صورت می‌گیرد.

شگردهایی برای جبران زیان انباشته

در کجای دنیا با تغییر اسم خودرو یا اضافه و کم کردن حروف انگلیسی، بر قیمت خودروها میلیونی افزودن می‌شود. شرایط فعلی گویای آن است که خودروسازان برای جبران زیان انباشته خود که ناشی از عدم بهره‌وری است به سمت چنین رفتارهایی حرکت می‌کنند.



عکس: ایرنا

«ایران اقتصادی» از شگردهای خودروسازان برای افزایش قیمت گزارش می‌دهد

بازی سایپا با حروف انگلیسی برای گران‌فروشی

خودرو

تغییری که می‌توان به آن اذعان داشت اتومات شدن یک مدل ساینا و دیگری نصب چراغ روشنایی در روز یا Daylight است. با اضافه شدن این چراغ، سایپا اسم محصول خود را سایپا S استاندارد ۸۵ گانه، گذاشته و به واسطه این اتفاق خودرو یاد شده حدود ۴۲ میلیون تومان گران‌تر شده است.

گران شدن ساینا طی چند ماه

خودروسازان هر زمان که می‌خواهند موضوع افزایش قیمت را به سرانجام برسانند از سناریوهایی تکراری استفاده می‌کنند. ابتدا عرضه خودرو به مردم را قطره چکانی می‌کنند، پرداخت پول به قطعه سازان کاهش می‌شود، با همراهی قطعه سازان صحبت از افزایش زیان انباشته می‌کنند، قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت و حتی سازمان حمایت را زیر سؤال می‌برند و بعد از آن و به یکباره می‌بینیم که قیمت کارخانه‌ای خودروها تغییر می‌کند؛ اخیراً (روز دوشنبه ۸ آبان ماه) ۱۴ محصول سایپا گران شد که در بین این خودروها برای چندمین بار در سال جاری ساینا، گران شد. شورای رقابت، عنوان می‌کند با توجه به مستندات که خودروساز ارائه می‌کند، قیمت خودروها را بازنگری می‌کند، اما این سؤال وجود دارد که شورای رقابت تا چه حد خوداظهاری خودروسازان را راستی آزمایی می‌کند؟

بهانه آپشن برای گران‌فروشی

احمد مقدم نیا، فعال بازار خودرو به «ایران اقتصادی» گفت: افزایش قیمت خودرو در بازار به جهت تغییر قیمت کارخانه‌ای

محصولات سایپا و ایران خودرو است. زمانی که بازار می‌خواهد به آرامش برسد، می‌بینیم که خودروسازان قیمت‌ها را دستکاری می‌کنند. او افزود: از ابتدای سال جاری بیش از چهار بار قیمت انواع خودروها با بهانه‌های مختلف افزایش پیدا کرده است. اگر خودروسازان حداقل در نیمه اول سال قیمت‌ها را ثابت نگه می‌داشتند، قیمت خودرو در بازار با سرعت ریزش پیدا می‌کرد. لذا به نظر می‌رسد خودروسازان برای آنکه قیمت خودرو در بازار کاهش نیابد، فروش محصولات خود را کاهش دادند و همچنین در فاصله یک الی دو ماه قیمت‌های کارخانه‌ای را بالا بردند. فعال بازار خودرو گفت: وقتی قیمت سایپا در کارخانه گران می‌شود، طبیعی است که در بازار، قیمت‌ها جهش پیدا کند. لذا امیدواریم سیاستگذاران مسیری را در پیش بگیرند که خودروسازان به بهانه‌های مختلف و به خصوص اضافه کردن آپشن، قیمت‌ها را بالا نبرند.

روند غیرمنطقی قیمت‌گذاری

روز گذشته نیز در رسانه‌ها آمد که شرکت

خودروسازی سایپا لیست قیمت ۱۴ محصول خود را اعلام کرد که با بررسی سوابق افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها مشخص می‌شود قیمت برخی خودروها از مردادماه امسال تا کنون به طور میانگین هر ماه دو تا سه بار افزایش داشته است. خودرو ساینا S از جمله خودروهایی است که در لیست افزایش قیمت سایپا به چشم می‌خورد، این خودرو برای چندمین بار است که افزایش قیمت دارد. طبق لیست اعلامی سایپا، قیمت ساینا S با استانداردهای ۸۵ گانه حدود ۲۷۹ میلیون تومان است که تا رسیدن به دست مشتریان با در نظر گرفتن سایر هزینه‌ها به بیش از ۳۳۰ میلیون تومان می‌رسد. مردادماه قیمت این خودرو ۲۴۸ میلیون تومان بود که طی چهار ماه و در هفت مرحله افزایش قیمت، به ۳۳۰ میلیون تومان رسیده است؛ یعنی نزدیک به ۳۳ درصد و حدود ۸۲ میلیون تومان افزایش قیمت در چهارماه ثبت شده است. بر اساس این لیست، قیمت ساینا S در مردادماه با قیمت ۲۴۸ میلیون تومان بود که در شهریور ماه ۶ میلیون تومان،

اعلام قیمت ساینا اس	قیمت (تومان)
مرداد	۲۴۸,۶۹۴,۰۰۰
شهریور	۲۵۴,۷۶۰,۰۰۰
۶ مهر	۲۹۱,۶۵۰,۰۰۰
۱۰ مهر	۲۹۵,۶۴۱,۰۰۰
۱۳ مهر	۳۰۱,۷۳۹,۰۰۰
۳ آبان	۳۲۳,۷۵۷,۰۰۰
۸ آبان	۳۳۰,۴۹۰,۰۰۰

پوشش ریسک‌های صادراتی افزایش می‌یابد

تسهیلات خط اعتباری برای تجار ایران و روسیه

تدابیر دولت برای جهش شاخص‌های تجاری طی دو سال گذشته باعث شده که رکوردهای قابل‌توجهی در رونق صادرات کشور محقق شود. البته در این روند احیای تعامل تجاری با همسایگان، حضور مؤثر در پیمان‌های بین‌المللی نظیر شانگهای، بریکس، شناسایی کشورهای جدید نظیر اوراسیا، حوزه آفریقا و غیره از جمله مواردی به‌شمار می‌آیند که توانسته نقش به‌سزایی در جامعه عمل پوشاندن سیاست‌های افزایش صادرات کشورمان ایفا کند. با توجه به مسائل مذکور برای تسهیل فعالیت بازرگانان و تجار ایرانی هم، نهادهایی نظیر صندوق ضمانت صادرات ایران توان خود

توسعه صادرات و افزایش جذب سرمایه خارجی

صندوق ضمانت صادرات ایران و صندوق توسعه ملی در راستای حمایت هرچه بیشتر از توسعه صادرات کشور و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، تفاهنامه همکاری امضا کردند.

این تفاهنامه با هدف ارتقای تأمین مالی صادراتی برای صادرکنندگان و

راه‌کار گرفته‌اند تا در تسریع تحقق اهداف رونق تجارت خارجی گام‌هایی بردارند. برخی از این موارد که طی چند وقت اخیر مدنظر گرفته‌رادر ادامه می‌خوانید.

سرمایه‌گذاران فعال در حوزه صادرات کالا یا خدمات و استفاده از توانایی‌های علمی، عملی و ظرفیت‌های اقتصادی، پژوهشی و بازاریابی طرفین در افزایش ضریب نفوذ اعتبار صادراتی و ارتقاء شبکه حمایتی کلان کشور در زمینه صادرات کشور امضا شد. صدور ضمانت‌نامه و یا بیمه‌نامه برای طرح‌ها و فعالیت‌های اقتصادی و همکاری میان صندوق‌ها و استفاده از توان صندوق ضمانت صادرات ایران برای تصمیم‌گیری در خصوص طرح‌های اقتصادی توسط صندوق توسعه ملی از جمله موضوعات همکاری میان دو صندوق ضمانت صادرات و توسعه ملی است. همچنین این اقدام

در راستای حمایت‌های دولت از صادرات و فعالان اقتصادی و پوشش ریسک‌های صادراتی در جهت تسهیل امور صادرات خواهد بود.

بیمه اتکایی واردات و صادرات

سیدامیر برهانی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: سال گذشته با طرف روسی در خصوص برقراری خط اعتباری در جهت تسهیل صادرات مذاکراتی انجام شد که چندی پیش عملیاتی شدن این موضوع نهایی شد. برهانی با اشاره به سفر اخیر خود به کشور روسیه افزود: از این پس تجار روسیه و



خودروسازان هر زمان

که می‌خواهند موضوع افزایش قیمت را به سرانجام برسانند از سناریوهایی تکراری استفاده می‌کنند. ابتدا

عرضه خودرو به مردم را قطره چکانی می‌کنند، پرداخت پول به قطعه سازان کاهش می‌شود، با همراهی قطعه سازان صحبت از افزایش زیان انباشته می‌کنند، قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت و حتی سازمان حمایت را زیر سؤال می‌برند و بعد از آن و به یکباره می‌بینیم که قیمت کارخانه‌ای خودروها تغییر می‌کند



تجار ایرانی می‌توانند به‌صورت اعتباری و یا تهارت‌ازاین امکان بهره‌مند شوند و ضمانت‌نامه‌های ارزی-روپلی دریافت کنند. وی همچنین به بیمه اتکایی واردات و صادرات از مقاصد در کشور ایران و روسیه اشاره کرد و بیان داشت: در این روش واردات در قبال صادرات، کلیه ریسک‌های سیاسی-تجاری خریداران یا فروشندگان ایرانی و روسی را تحت پوشش خود قرار

می‌دهد. مدیرعامل صندوق تصریح کرد: در این نشست همچنین جلسه‌ای با بانک‌های اسپر بانک (SBER BANK)، دومین بانک بزرگ روسیه (VTB BANK) و اکزیم‌بانک روسیه برگزار شد و مقرر شد بزودی حساب‌های صندوق ضمانت صادرات و بانک صادراتی روسیه فعال و آماده ارائه خدمات به تجار ایرانی و روس شوند.