



گزارش



افزایش عمق داخلی سازی لوازم خانگی

الزامات در حوزه ضمانت و خدمات پس از فروش لوازم خانگی افزایش یافته و سنجش رضایتمندی را در دستور کار قرار داده ایم. بعد از تشدید تحریم‌ها، شاید استنباط ابتدایی این بود که در حوزه لوازم خانگی، دچار چالش برای تأمین نیازهای داخلی شویم و حتی برخی از شرکت‌های به نام، مشمول تحریم شدند، اما در عمل نه تنها با تولید و شبکه فروش بیشتر، توانستیم این تحریم‌ها را بی‌اثر کنیم، بلکه با ارائه محصولات جدیدتر، خدمات مناسب‌تر و شبکه فروش وسیع‌تر، شرکتی که تحریم آمریکا بود، موفق شد در سال گذشته فروش خود را در داخل کشور، به دو برابر برساند. به طوری که فروش این شرکت از عدد ۱۲۰۰ میلیارد به ۲۴۰۰ میلیارد تومان رسید.

تحقق ۶۵ درصدی

عمق تولید یکی از بحث‌های مهم در لوازم خانگی است که نشان می‌دهد چه میزان از مواد اولیه و قطعات و تجهیزات که در محصول نهایی به کار گرفته شده، بیشتر داخلی شده است.

اگر عمده قطعات یک لوازم خانگی را وارد کنیم، عمق تولید کمتری داریم و به سمت محصولات مونتاژی می‌رویم. برای محاسبه عمق تولید، محصول نهایی قیمت گذاری می‌شود و میزان ارزش تخصیصی را محاسبه می‌کنند. اگر در یک محصول که مثلاً ۱۰ میلیون تومان قیمت دارد، ۵ میلیون ارزش تخصیص داده باشیم، یعنی به عمق داخلی سازی ۵۰ درصدی رسیده‌ایم، اگر ارزش کمتر تخصیص دهیم و شرکت تلاش کند برخی قطعات را داخلی سازی کند، به عمق داخلی سازی بیشتری رسیده‌ایم.

رشد صنعت لوازم خانگی نشان از عمق داخلی سازی ۶۵ درصدی دارد. البته باید به این نکته توجه کرد که اگر عمق داخلی سازی محصولات سابق که در سه سال گذشته تولید می‌کردیم، محاسبه شود، عمق تولید به بالای ۸۰ درصد هم می‌رسید.

بازار ۶ میلیارد دلاری

در حوزه یخچال بجز کمپرسور ۱۰۰ درصد سایر قطعات داخلی سازی شده و کمپرسور هم از محصولاتی است که در برخی کشورها تولید می‌شود. ارزش بازار لوازم خانگی ۶ میلیارد دلار و میزان واردات قطعات لوازم خانگی سالانه ۲.۵ میلیارد دلار است که البته صادرات به کاهش ارزشی کمک می‌کند.

به روز رسانی حقوق مصرف کننده

همه مجموعه‌ها استاندارد دارند و تک تک محصولات باید شناسه داشته باشند. کارخانجات هم برای هر محصول در نهایت یک شناسه رهگیری نصب می‌کنند که این شناسه رهگیری، نشان می‌دهد محصول در کدام واحد تولید شده و چه مشخصاتی دارد. رضایتمندی مردم از کیفیت لوازم خانگی رو به افزایش است و سنجش رضایتمندی را هم در دستور کار قرار گرفته است.

به کارگیری ظرفیت‌های دانش بنیان

محسن شکراللهی، مدیرکل دفتر لوازم خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخشی از قطعات و لوازم خانگی از خارج وارد می‌شود و بخشی در داخل کشور تولید می‌شود گفت: بر این اساس در وزارت صمت و با کمک انجمن لوازم خانگی درصد تجمیع تقاضاها هستیم. همچنین در این روند، وزارت صمت به دنبال تأمین نیازهای فناورانه در صنعت لوازم خانگی است.

شکراللهی با اشاره به اینکه محصولات داخلی لوازم خانگی که در بازار کشورمان وجود دارد، نشانگر بهره‌مندی تولیدکنندگان از دانش بنیان‌ها و تکنولوژی روز است افزود: متخصصان دانش بنیان برای تولید محصولات باید نیازهای بازار را تأمین کنند. در همین راستا، وزارت صمت برنامه راهبردی در لوازم خانگی را تهیه کرده است تا از این طریق با انسجام بخشی به سیاست‌گذاری‌ها، اجرای سازکارها و با حمایت سایر بخش‌های دولتی شاهد تحول در بخش صنعت لوازم خانگی باشیم.

معاون وزیر صمت گفت: بعضی وقت‌ها تولیدکنندگان جدید به جای اینکه عمق تولید را بالا ببرند، می‌خواهند دوباره از پایین‌تر شروع کنند و متوسط تولید را کاهش می‌دهند، به همین دلیل دیگر سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه‌هایی معطوف شده که آنجا زنجیره ارزش تولید کالا ندارند. همچنین خیلی از حوزه‌های تولید اشباع شده که بخشنامه کردیم در این حوزه‌ها دیگر سرمایه‌گذاری نشود و به جای آن به سمت عمق تولید در جایی که تولید داخل ندارد سرمایه‌گذاری شود.

رضا گودرزی، فعال اقتصادی درباره واردات کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه به «ایران» گفت: افزایش تولید در کشور کاملاً مشهود است. در گذشته در خیلی از کالاها کمبود داشتیم، ولی در دولت سیزدهم در هیچ کالایی کمبود ثبت نشده است. او ادامه داد: از آنجا که تولید در مدار رشد قرار گرفته است و تولیدکنندگان به جای سفته‌بازی به سمت تولید آمده‌اند، بهتر است برای صادرات برنامه‌ریزی صورت گیرد به نحوی که مازاد تولید به کشورهای مختلف بخصوص کشورهای همسایه صادر شود. در چنین شرایطی می‌توان تولید بانیات داشت و البته تحریم‌ها را به صورت کامل بی‌اثر کرد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه در گذشته دلارهای کشور صرف واردات کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای می‌شد ولی اکنون این سهم رو به کاهش است، تصریح کرد: با واردات مواد اولیه و واسطه‌ای، بازار متعادل شده است و دیگر سودجویان نمی‌توانند بازار کالایی کشور را به هم بریزند.

او افزود: دولت سیزدهم توانست شرایط بانیاتی را برای تولیدکنندگان رقم بزند. در این میان امیدواریم با کنترل نرخ تورم، مردم با شرایط بهتری کالای مورد نیاز خود را خریداری کنند تا چرخ تولید با سرعت بیشتری بچرخد. گودرزی گفت: تولیدکنندگان نسبت به آینده بسیار امیدوار شدند بخصوص اینکه مانند سال‌های گذشته چالش ارزی کشور پررنگ نیست و نوسان نرخ ارز به حداقل رسیده است. بر این اساس می‌توان تأکید کرد که دولت توانسته است تولیدکنندگان واقعی را شناسایی و از آنها به صورت جدی حمایت کند.



واردات کالاهای واسطه‌ای از ۱۸ میلیارد و ۵۵۲ میلیون دلار ۶ ماهه اول پارسال به ۲۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در ۶ ماهه اول امسال رسیده که حاکی از افزایش آن و تأمین ارز بموقع آن بوده است

انگیزه تولید در جامعه صنعتی کشور است، نیست. یکی از مطالبات جامعه صنعتی کشور این است که به میزانی که آمادگی رشد تولید در کشور وجود دارد و اقبال مردم به کالای داخلی رشد می‌کند، به همان میزان هم باید مواد اولیه مناسب‌تری را در اختیار بگذاریم. او تأکید کرد: باید در زنجیره پایین دست در محصول نهایی، سود بیشتری را برای انگیزه تولید ایجاد کنیم. اگرچه از نظام شفاف بورس دفاع می‌کنیم، اما بورس نباید به ضد خودش تبدیل و به جای اینکه عامل رقابت شود، بعضی وقت‌ها عامل انحصار و با عرضه‌های مهندسی شده یا شرایط خاص باعث شود به جای تولیدکننده داخلی، تولیدکننده‌های خارجی از مزیت‌های کشور استفاده کنند.



عکس: شانا

تمرکز بر افزایش صادرات

از آنجا که تولید در مدار رشد قرار گرفته است و تولیدکنندگان به جای سفته‌بازی به سمت تولید آمده‌اند، بهتر است برای صادرات برنامه‌ریزی صورت گیرد

گزارش «ایران اقتصادی» از تدابیر دولت برای توسعه پایدار صنعت

انگیزه تولید احیا شد

واردات کالاهای واسطه‌ای در ۶ ماهه اول سال جاری ۷۳ درصد رشد یافت

صنعت

کشور در حال احیا است. بر اساس آخرین آمارهای سال ۱۴۰۰، میزان تولید تلویزیون یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه بود و سال ۱۴۰۱ این میزان به یک میلیون و ۹۰۸ هزار دستگاه رسید که ۲۷ درصد رشد داشته است. امسال هم در این ۶ ماهه روند رو به رشدی ثبت شده است. همچنین در سال ۱۴۰۰ تولید یخچال و فریزر دو میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه بود و سال ۱۴۰۱ این عدد به دو میلیون و ۶۹۷ هزار دستگاه رسید که هشت درصد رشد داشته و در نیمه اول امسال هم تولید یخچال و فریزر به یک میلیون و ۲۴۰ هزار دستگاه رسیده است.

عملکرد واردات کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی در ۶ ماهه اول امسال و مقایسه با مدت مشابه پارسال در راستای عملیاتی کردن شعار سال نشان می‌دهد دولت آیت الله رئیسی توانسته است به تولیدکنندگان انگیزه ادامه فعالیت بدهد و همچنین شرایطی را فراهم کند تا واحدهای صنعتی که تعطیل شده بودند دوباره به چرخه صنعت کشور بازگردند. بر این اساس باید عنوان کرد واردات کالاهای واسطه‌ای از ۱۸ میلیارد و ۵۵۲ میلیون دلار ۶ ماهه اول پارسال به ۲۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار در ۶ ماهه اول امسال رسیده که حاکی از افزایش آن و تأمین ارز بموقع آن بوده است. در این بازه زمانی، واردات

در حالی که تولیدکنندگان امید و انگیزه‌ای برای تولید نداشتند و اعداد و ارقام تولیدات صنعتی رو به کاهش بود به نحوی که وزارت صمت در دولت گذشته از ارائه آمار حذر می‌کرد، در دولت سیزدهم شرایطی ایجاد شد که تولیدکنندگان برای احیای واحدهای صنعتی و تولیدی خود مشتاق شوند.

آخرین آمارها حکایت از آن دارد که میزان واردات مواد اولیه و واسطه‌ای به کشور در نیمه اول سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۳٫۳ درصدی داشته است. سال گذشته نیز در همین روزها اعلام شد روند واردات مواد اولیه تولید بهبود یافته و در قیاس با سال ۱۴۰۰ رشد ۷۱٫۳ درصدی به دست آمده است. زمانی که واردات مواد اولیه و واسطه‌ای افزایشی می‌شود بدان معناست که تولید کشور رونق گرفته و صاحبان سرمایه، تولید را به سایر فعالیت‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند.

آمارهای تولید که اخیراً وزارت صمت منتشر کرده است نشان می‌دهد در اکثر حوزه‌ها شرایط بهبود پیدا کرده و صنعت

تداوم ثبات و آرامش در بازار خودرو

بارف محسن نقدینگی قطعه‌سازان، تولید آنها افزایش می‌یابد و افزایش تولید موجب تأمین بموقع قطعات خودروساز می‌شود، با این شرایط پیش‌بینی می‌شود تیراژ خودروسازان روندی افزایشی یابد. مازیار بیگلو، دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور به فارس گفت: در ۳ ماه گذشته خودروسازان مطالبات سررسید شده قطعه‌سازان را پرداخت نکرده‌اند، بنابراین مشکلات کمبود نقدینگی، قطعه‌سازان را با چالش‌های بسیار زیادی مواجه و وضعیت تولید آنها را بحرانی کرده است.

دستور پرداخت مطالبات

دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه عدم پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به دلیل مشکلات خودروسازان در فروش بود، اظهار داشت: وزیر صنعت، معدن و تجارت پیرامون مطالبات قطعه‌سازان با مدیران عامل دو خودروساز بزرگ کشور تماس گرفت و قرار شد طی ۱۰ تا ۱۵ روز آینده خودروسازان از نقدینگی‌ای که از فروش خودرو به دست می‌آورند و همچنین از طریق منابع بانکی، مطالبات سررسید شده قطعه‌سازان را پرداخت کنند.

رفع مشکل ثبت سفارش

وی با اشاره به بروز برخی مشکلات برای ثبت سفارش و ترخیص مواد اولیه قطعه‌سازان از محل آیین‌نامه ارزی، گفت: از حدود ۳ هفته پیش معاونت بازرگانی وزارت صمت، آیین‌نامه‌ای مصوب کرد که براساس آن سقف مشخصی برای ثبت سفارش مواد اولیه تعیین شد. بر این اساس هر واردکننده نهایتاً ۲۰ درصد بیش از سال گذشته می‌توانست ثبت سفارش انجام دهد که این موضوع باعث ابطال تعداد زیادی از ثبت سفارش‌ها شده بود، همچنین موجب شده بود که بخش زیادی از کالاها از گمرک قابل ترخیص نباشند، از این رو، این مسأله در جلسه مطرح شد و با پیگیری‌های وزیر مسأله حل شد و از یکشنبه هفته جاری مشکل ثبت سفارش و ترخیص کالا و مواد اولیه قطعه‌سازان حل می‌شود.

دلیل کندی عرضه خودرو

وی در تشریح دلیل خودروسازان برای عدم پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، گفت: مقرر شده بود که قیمت خودروهای تولیدی خودروسازان هر سه ماه یکبار بررسی شود اما این کار از سوی نهاد مرجع انجام نمی‌شود، لذا خودروسازان برای عرضه خودروهایشان

در بلاتکلیفی به سر می‌برند در واقع قیمت عرضه برای آنها مشخص نبود و همین موضوع نیز موجب شده بود از مرداد سال جاری فروش خودروسازان متوقف یا بسیار با کندی انجام شود.

پیش‌بینی رشد تیراژ

وی بیان داشت: با رفع مشکل نقدینگی قطعه‌سازان، تولید آنها افزایش می‌یابد و افزایش تولید نیز باعث می‌شود تا قطعات مورد نیاز خودروسازان بموقع تأمین شود و با این شرایط پیش‌بینی می‌شود تیراژ خودروسازان به بیش از ۴۵۰۰ دستگاه در روز افزایش یابد که افزایش تولید نیز به منزله افزایش عرضه و فروش است. بیگلو اظهار کرد: در واقع هدف وزیر صمت از پیگیری مسائل و رفع مشکلات قطعه‌سازان و خودروسازان افزایش تیراژ معقول تولید است و با اقداماتی که انجام شده پیش‌بینی می‌شود ظرف ۱۵ روز آینده افزایش چشمگیری در خصوص تیراژ تولید داشته باشیم.

قیمت‌گذاری‌های جدید بزودی

وی در پاسخ به این سؤال که در جلسه قیمت‌گذاری خودرو چه مباحثی مطرح شد



پژو ۲۰۷، پژو ۲۰۶، خانواده پارس، سمند و دنا هستند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا قیمت دنا و پارس در قیمت‌گذاری جدید افزایش خواهد یافت، گفت: نمی‌توانم بگویم که قیمت خودرو افزایش می‌یابد، اما یک سری خودروها، قیمت نداشتند لذا خودروساز برای عرضه آنها بلاتکلیف بود. مطابق قانون باید قیمت خودروها به صورت فصلی بررسی، تعیین و اعلام شود اما نهاد مرجع این کار را انجام نمی‌دهد و در واقع خودروسازان قیمت مشخصی برای عرضه ندارند، اما با توجه به مباحثی که پیرامون قیمت خودروها بین وزارت صمت و شورای رقابت صورت گرفته است، فکر می‌کنم نهاد مرجع بزودی قیمت‌ها را اعلام کند و مشکل عرضه خودروها را برطرف کند.

که باعث افزایش تولید خواهد شد، گفت: در جلسه مذکور، منطقی، معاون حمل و نقل وزیر صمت و توکلی، مدیرکل خودرویی وزارت صمت عنوان کردند، مشکل سایپا در خصوص قیمت خودروها حل شده و به زودی قیمت خودروهایی که هنوز تعیین نشده نیز تعیین تکلیف می‌شود. وی افزود: البته قیمت خودروهای ایران خودرو نیز مشخص شده و فقط محصولات دو خانواده پارس و دنا قیمت‌گذاری نشده که مقرر شد ظرف چند روز آینده قیمت آنها نیز از سوی نهاد مرجع اعلام شود. بیگلو با اشاره به اعلام قیمت ۸ خودروی جدید ایران خودرو توسط شورای رقابت گفت: این ۸ خودرو در مجموع ۲۰ درصد از تولیدات ایران خودرو را تشکیل می‌دهند اما خودروهای پرتقاضا و پرتیراژ ایران خودرو؛