



## خبر



## اتصال ۱۴۵ هزار فروشگاه خرد و زنجیره‌ای در طرح کالابریک الکترونیک

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت که با هدف تسهیل دسترسی مردم به مزایای طرح کالابریک الکترونیک تاکنون ۱۴۵ هزار فروشگاه خرد و زنجیره‌ای در این طرح مشارکت دارند.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علیرضا اسگریان افزود: با افزوده شدن ۲ دهک ششم و هفتم افزایش چشمگیری در جمعیت مشمول طرح جدید کالابریک الکترونیک داشتیم و جمعیت تحت پوشش از ۴۱ به ۶۱ میلیون نفر افزایش یافت.

وی با بیان اینکه شرایط استفاده از کالابریک همانند گذشته است، گفت: اگر هر فرد مشمول استفاده از کالابریک یعنی دهک‌های یک تا هفت ۲۰۰ هزار تومان از یارانه‌اش را خرید کند، ۱۲۰ هزار تومان اعتبار تشویقی می‌گیرد.

اسگریان تأکید کرد: مبلغ یارانه برای افراد بین دهک نخست تا سوم ۴۰۰ هزار تومان و یارانه دهک چهارم تا هفتم نیز به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان است که در صورت خرید ۲۰۰ هزار تومانی افراد از مبلغ یارانه، مبلغ ۱۲۰ هزار تومان اعتبار تشویقی به آنان تعلق می‌گیرد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: مردم می‌توانند با نصب برنامه کاربردی «شما» از نزدیک‌ترین مغازه متصل به شبکه محل خود خرید کنند و از مبلغ تشویقی ۱۲۰ هزار تومانی بهره ببرند.

وی با اشاره به همراهی ۱۰ فروشگاه بزرگ با ۱۲ هزار شعبه، گفت: نزدیک به ۴۰۰ تعاونی مصرف روستایی نیز در شهر و روستا به طرح کالابریک الکترونیک متصل شدند.

اسگریان با اشاره به لزوم تداوم اطلاع‌رسانی دقیق به مردم از طریق رسانه‌ها، افزود: طرح ملی کالابریک الکترونیک ساده‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین برنامه برای مردم است تا خرید آسانی داشته باشند.

وی تأکید کرد: طرح کالابریک الکترونیک کاملاً اختیاری است و مردم می‌توانند مثل روال قبل یارانه خود را نقدی برداشت کنند یا می‌توانند افراد مشمول از فرایند کالابریک استفاده کنند و از ۱۲۰ هزار تومان مشوق استفاده کنند.

دولت سیزدهم با رویکرد افزایش سلامت تغذیه‌ای و ریشه‌کن کردن سوءتغذیه در خانوارهای ایرانی، طرح اعتبار مضاعف کالابریک الکترونیک را در اول شهریور امسال گسترش داد و دهک‌های ۴ و ۵ را مشمول این طرح کرد. طرحی که تا قبل از شهریورماه فقط برای دهک‌های یک تا ۳ درآمدی اجرایی شده بود. براین اساس، در صورتی که سه دهک کم درآمد از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود و ۲ دهک ۴ و ۵ از یارانه ۳۰۰ هزار تومانی خود به میزان ۲۰۰ هزار تومان از ۱۱ قلم کالای سید معیشت شامل شیرخام، پنیر، ماست، مرغ، تخم‌مرغ، گوشت منجمد، برنج، حبوبات، ماکارونی، قند و شکر خریداری کنند، مشمول این طرح می‌شوند. طرح کالابریک الکترونیک، دو هدف عمده را دنبال می‌کند: نخست، افزایش قدرت خرید مردم و تهیه اقلام اساسی تغذیه‌ای و دوم، ثبات قیمت‌ها برای یک سال ثابت و حفظ شدن ارزش یارانه‌ها. دولت درصد حفظ این سید با نرخ سال گذشته و جبران افزایش قیمت‌هاست.

در چهار خوشه اصلی از جمله خدمات، کشاورزی، فرهنگ و هنر و صنعت بود. به گونه‌ای که یک هزار و ۵۷ دوره در رشته خدمات، ۴۵۶ دوره در رشته کشاورزی، ۵۳۳ دوره در رشته فرهنگ و هنر و ۳۸۸ دوره در رشته صنعت برگزار شد. بیشترین آموزش دیدگان از روستاهای استان‌های خراسان رضوی، گلستان، اصفهان و همدان بودند همچنین کمترین متقاضیان برای آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از استان‌های البرز، قم، تهران و کرمان بودند. طبق آخرین اعلام سازمان فنی و حرفه‌ای کشور دوره‌های آموزشی پرتقاضای روستاییان شامل مانیتورینگ، نازک‌دوزی زنانه، پرورش دهنده قارچ دکمه‌ای، دوزنده لباس بدون الگو، پرورش دهنده زنبور عسل، کاریبرن سی دی‌ال، گلیم بافی و دوخت سرویس آشپزخانه است.

**راهکارهای اشتغال پایدار روستاییان**  
سازمان فنی و حرفه‌ای کشور نه تنها در ارائه آموزش روستاییان در رشته‌های مهارتی بلکه در حوزه بازاریابی و شبکه‌سازی فروش کالاها نیز ورود کرده است و راهکارهای عرضه کالاها در فضاهای مجازی و واقعی را آموزش می‌دهد.

برگزاری نمایشگاه‌های دستاوردهای روستایی در فصول مختلف سال نیز یکی از مهم‌ترین راهکارهای شناسایی ظرفیت‌های روستایی و عرضه آن به عموم مردم است که در مهرماه امسال در همین راستا نمایشگاه روستاآباد در مصلای امام خمینی(ره) تهران برگزار شد و نزدیک به ۲ میلیون نفر در یک هفته از این نمایشگاه بازدید کردند که این آمارها نشانه استقبال گرم مردم از صنایع و محصولات روستایی است.

در نمایشگاه روستاآباد بیش از یک هزار تولیدکننده روستایی با قومیت‌های مختلف شرکت و اقدام به معرفی روستاهای گردشگری و ظرفیت‌های تاریخی و تفریحی روستاها کردند و انواع فرش، پوشاک، مصنوعات چرمی، مبلان، صنایع غذایی، کشاورزی و صنایع تبدیلی، صنایع غذایی، خشکبار و ادویه‌جات، صنایع شیلیایی، گیاهان دارویی و زینتی، صنایع دستی، صنایع خلاق فرهنگی، گردشگری را عرضه کردند این امر یکی از مراحل معرفی محصولات کشاورزی به مردم است.

**سه‌م ۳۷ درصدی اشتغال روستایی از مجموع اشتغالی در نیمه اول امسال**  
آمارهای سامانه رصد اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشانگر رویکرد حمایتی دولت دستگاه‌ها در ارائه خدمات به متقاضیان و ایجاد اشتغال در روستاهاست. طبق گفته محمود کریمی‌بیرانوند، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۳۷ درصد از اشتغال ایجاد شده در ۶ ماهه اول امسال متعلق به روستاها بوده است. به عبارتی ۲۰۰ هزار روستایی در این مدت شغل شده‌اند.



عکس: ایبنا

۱۲۸ هزار مجوز مشاغل خانگی در هفت ماهه امسال خبر داد و گفت: اگر به دنبال مردمی کردن اقتصاد هستیم، مشاغل خانگی یکی از بهترین دستاورد برای تحقق این هدف است. همتیان درباره آخرین آمار صدور مجوزهای مشاغل خانگی و آمار ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش خانگی گفت: در هفت ماهه اخیر بیش از ۸۵ هزار شغل خانگی ایجاد و ۱۲۸ هزار مجوز مشاغل خانگی صادر شده است.

در ۲ ساله عمر سیزدهم ۳۴ هزار طرح عمرانی و زیربنایی روستایی به ارزش ۷۰ هزار میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است و در مهرماه امسال، ۲ هزار طرح اقتصادی همزمان با روز روستا و عشایر در روستاها به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان افتتاح شد

در مناطق روستاها زمین‌های اشتغال روستاییان را فراهم کرده است همچنین بسته‌های حمایتی دولت منجر شده است تا زمینه بازگشت به روستاها فراهم شود. روستاها دارای ظرفیت‌های بکر فراوانی برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، مشاغل خانگی، خدمات و سایر موارد هستند که ارائه آموزش‌های مهارتی به افراد جویای کار نه تنها نیاز بازار کار را برطرف می‌کند بلکه منجر به افزایش نرخ اشتغال و مشارکت اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری می‌شود.

توانمندسازی ساکنان روستاها از مهاجرت روستایی به شهرها جلوگیری کرده و باعث توازن و توسعه عدالت اجتماعی در ارائه آموزش‌ها و توسعه کارگاه‌های خرد و کلان و مشاغل خانگی می‌شود.

آموزش‌های مهارتی به ۳۶ هزار و ۴۷۲ روستایی در ۶ ماهه امسال طبق آخرین گزارش این سازمان در ۶ ماهه نخست امسال به ۳۶ هزار و ۴۷۲ نفر از روستاییان آموزش‌های مهارتی را ارائه کرد. ۲ هزار و ۴۳۴ دوره آموزشی مهارتی برای روستاییان برگزار شد که در این دوره‌ها ۳۶ هزار و ۴۷۲ نفر شرکت کردند و حدود ۲۷ هزار و ۷۶۰ شرکت‌کننده از بانوان روستایی و مابقی را آقایان تشکیل دادند.

طبق این گزارش، دوره‌های برگزار شده



عکس: ایرنا

## اشتغالزایی برای ۶۷۰ هزار روستایی با تکیه بر مهارت‌افزایی

در ۲ سال اخیر، نرخ بیکاری در روستاها ۱،۷ درصد کاهش یافته است

در مناطق روستاها زمین‌های اشتغال روستاییان را فراهم کرده است همچنین بسته‌های حمایتی دولت منجر شده است تا زمینه بازگشت به روستاها فراهم شود. روستاها دارای ظرفیت‌های بکر فراوانی برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، مشاغل خانگی، خدمات و سایر موارد هستند که ارائه آموزش‌های مهارتی به افراد جویای کار نه تنها نیاز بازار کار را برطرف می‌کند بلکه منجر به افزایش نرخ اشتغال و مشارکت اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری می‌شود.

توانمندسازی ساکنان روستاها از مهاجرت روستایی به شهرها جلوگیری کرده و باعث توازن و توسعه عدالت اجتماعی در ارائه آموزش‌ها و توسعه کارگاه‌های خرد و کلان و مشاغل خانگی می‌شود.

آموزش مهارت به روستاییان در راستای قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری است که هدف از برگزاری آموزش‌ها گسترش عدالت اجتماعی در مناطق روستایی و جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه و گسترش پدیده حاشیه‌نشینی شهرها،

شده است. بر این اساس، در ۲ ساله عمر سیزدهم ۳۴ هزار طرح عمرانی و زیربنایی روستایی به ارزش ۷۰ هزار میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است و در مهرماه امسال، ۲ هزار طرح اقتصادی همزمان با روز روستا و عشایر در روستاها به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان افتتاح شد.

احیای ۹۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در قالب طرح‌های خرد و خانگی در روستاها و رفع موانع نیز منجر به بازگشت نیروی کار و اشتغالزایی پایدار شده است.

دولت سیزدهم از یک سو با احیا و تکمیل طرح‌های اقتصادی و تولیدی و از سوی دیگر با ارائه آموزش‌های مهارتی درصداست تا سهم اشتغال در روستاها را افزایش دهد. در کنار راه‌اندازی طرح‌های صنعتی و تولیدی نقش آموزش‌های مهارتی انگارناپذیر است.

آموزش ساکنان روستاها با هدف کمک به توسعه اقتصادی، عدالت آموزشی و توانمندسازی روستایی، توانمندسازی زنان روستا، افزایش درآمد و کاهش هزینه‌های خانوار و در نهایت ماندگاری ساکنین در روستاها صورت می‌گیرد.

تنوع رشته‌های مهارتی و ظرفیت منابعی شده است. بر این اساس، در ۲ ساله عمر سیزدهم ۳۴ هزار طرح عمرانی و زیربنایی روستایی به ارزش ۷۰ هزار میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است و در مهرماه امسال، ۲ هزار طرح اقتصادی همزمان با روز روستا و عشایر در روستاها به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان افتتاح شد.

احیای ۹۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در قالب طرح‌های خرد و خانگی در روستاها و رفع موانع نیز منجر به بازگشت نیروی کار و اشتغالزایی پایدار شده است. دولت سیزدهم از یک سو با احیا و تکمیل طرح‌های اقتصادی و تولیدی و از سوی دیگر با ارائه آموزش‌های مهارتی درصداست تا سهم اشتغال در روستاها را افزایش دهد. در کنار راه‌اندازی طرح‌های صنعتی و تولیدی نقش آموزش‌های مهارتی انگارناپذیر است.

دولت سیزدهم با هدف بسترسازی اشتغال پایدار در کنار رفع موانع تولید، آموزش‌های مهارتی و فنی و حرفه‌ای را به درون روستاها برده است، تا روستاییان از مسیر فراگرفتن علم و مهارت به اشتغال دست یابند و در چرخه تولید و کارآفرینی کشور نقش اساسی ایفا کنند.

طبق آخرین گزارش از سوی معاونت توسعه روستایی، مناطق محروم و عشایر ریاست جمهوری، در دولت سیزدهم با احیای طرح‌های روستایی و ارائه آموزش‌های مهارتی بیش از ۶۷۰ هزار نفر از روستاییان شاغل شده‌اند.

در مدت دو سالی که از عمر دولت سیزدهم سپری می‌شود، نرخ بیکاری در روستاها ۱،۷ درصد کاهش یافته، ۴۰ درصد از خدمات اشتغالزایی دستگاه‌های اجرایی به سمت روستاها سوق داده شده و سطوح درآمدی روستاییان از محل صندوق بیمه روستایی با افزایش ۷۰ درصدی مواجه

**گزارش**  
**فرزانه پیری**  
خبرنگار

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار با اشاره به مشارکت ۸ بانک عامل در توزیع تسهیلات مشاغل خانگی گفت: امسال ۴ هزار میلیارد تومان اعتبار توسط بانک مرکزی برای ایجاد و توسعه مشاغل خانگی اختصاص یافته که توسط ۸ بانک عامل توزیع و در اختیار متقاضیان مشاغل خانگی قرار داده می‌شود. آرتنا همتیان در گفت‌وگو با ایسنا با تشریح جزئیات مشارکت بانک‌ها در طرح مشاغل خانگی اظهار کرد: همه ساله اعتبارات و تسهیلاتی که برای ایجاد و توسعه مشاغل خانگی تخصیص داده می‌شود از سوی بانک مرکزی در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار می‌گیرد.

وی افزود: امسال بانک مرکزی ۴۰۰۰ میلیارد تومان اختصاص داد و هشت بانک عامل رفاه کارگران، توسعه تعاون، مهر ایران، صادرات، تجارت، ملت، ملی و پست‌بانک که در خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستند توزیع این منابع و تسهیلات را برعهده دارند.

## توزیع ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال خانگی توسط ۸ بانک عامل

محصولات خانگی را مهیا کنند. همتیان از دستگاه‌ها و نهادها خواست ذیل دستورالعمل قانون مشاغل خانگی که ابلاغ می‌شود و رسمی است قرار بگیرند و گفت: اگر دستگاه‌ها و نهادها فرایند دادن تسهیلات و نظارت را با دستورالعمل‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام دهند به پایدارسازی مشاغل خانگی کمک خواهند کرد.

**مردمی کردن اقتصاد با افزایش اشتغال خانگی**  
رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی تصریح کرد: اگر به دنبال مردمی کردن اقتصاد هستیم، مشاغل خانگی یکی از بهترین دستاورد برای تحقق این هدف است. مشاغل خانگی مزایای بسیاری دارند که می‌توان از این رویکردها و مزیت‌ها برای مردمی کردن اقتصاد و در راستای اصلاح الگوی مصرف، تولید ملی و داخلی و رونق تولید استفاده کرد. شعاره که دبیرخانه در دو سال گذشته در پیش گرفته

وی با اشاره به انعقاد تفاهمنامه میان بانک‌های رفاه کارگران و مهر ایران در آخرین نشست ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی گفت: در حال رایزنی با بانک‌ها بر اساس مسئولیت‌های اجتماعی هستیم. بانک‌ها ابزارهای مالی متعدد، سامانه‌های فروش، پلتفرم‌ها و سکوهایی دارند که می‌توان از این ظرفیت برای مشاغل خانگی استفاده کرد. همتیان خاطر نشان کرد: به دنبال بازارسازی مشاغل خانگی هستیم و برنامه ما تا پایان سال این است که بازار مشاغل خانگی را گسترش دهیم. رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی تصریح کرد: در حال رایزنی با بانک‌ها بر اساس مسئولیت‌های اجتماعی هستیم. بانک‌ها ابزارهای مالی متعدد، سامانه‌های فروش، پلتفرم‌ها و سکوهایی دارند که می‌توان از این ظرفیت برای مشاغل خانگی استفاده کرد. همتیان خاطر نشان کرد: به دنبال بازارسازی مشاغل خانگی هستیم و برنامه ما تا پایان سال این است که بازار مشاغل خانگی را گسترش دهیم. رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی تصریح کرد: در حال رایزنی با بانک‌ها بر اساس مسئولیت‌های اجتماعی هستیم. بانک‌ها ابزارهای مالی متعدد، سامانه‌های فروش، پلتفرم‌ها و سکوهایی دارند که می‌توان از این ظرفیت برای مشاغل خانگی استفاده کرد.

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی تصریح کرد: اگر به دنبال مردمی کردن اقتصاد هستیم، مشاغل خانگی یکی از بهترین دستاورد برای تحقق این هدف است. مشاغل خانگی مزایای بسیاری دارند که می‌توان از این رویکردها و مزیت‌ها برای مردمی کردن اقتصاد و در راستای اصلاح الگوی مصرف، تولید ملی و داخلی و رونق تولید استفاده کرد. شعاره که دبیرخانه در دو سال گذشته در پیش گرفته

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار با اشاره به مشارکت ۸ بانک عامل در توزیع تسهیلات مشاغل خانگی گفت: امسال ۴ هزار میلیارد تومان اعتبار توسط بانک مرکزی برای ایجاد و توسعه مشاغل خانگی اختصاص یافته که توسط ۸ بانک عامل توزیع و در اختیار متقاضیان مشاغل خانگی قرار داده می‌شود. آرتنا همتیان در گفت‌وگو با ایسنا با تشریح جزئیات مشارکت بانک‌ها در طرح مشاغل خانگی اظهار کرد: همه ساله اعتبارات و تسهیلاتی که برای ایجاد و توسعه مشاغل خانگی تخصیص داده می‌شود از سوی بانک مرکزی در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار می‌گیرد.

وی افزود: امسال بانک مرکزی ۴۰۰۰ میلیارد تومان اختصاص داد و هشت بانک عامل رفاه کارگران، توسعه تعاون، مهر ایران، صادرات، تجارت، ملت، ملی و پست‌بانک که در خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستند توزیع این منابع و تسهیلات را برعهده دارند.