



## اخبار



## جایزه ملی نوآوری در صنعت لوازم خانگی

علیرضا شاه میرزایی معاون تجارت و خدمات وزارت صمت از آغاز ثبت نام جایزه ملی نوآوری و فناوری در صنعت لوازم خانگی، همزمان با برگزاری رویداد نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی ایران، خبر داد و افزود: مدل جایزه مذکور در برگزیده دو بخش اساسی در قالب عوامل و شاخص های فرایند محور و اقدامات و فرایندهای کلیدی و چرخه شکل گیری مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان یا و غیره است. شاه میرزایی افزود: همچنین شرکتها و واحدهای تولیدی فعال در صنعت لوازم خانگی می توانند با مراجعه به تارنمای [ihata.ir](http://ihata.ir)، ضمن اطلاع از شرایط و معیارهای سنجش، نسبت به تکمیل فرم اظهارنامه و بارگذاری مستندات خود اقدام کنند.

## شهرک اسباب بازی در آستانه راه اندازی

وزارت صمت به دنبال این است صنعت اسباب بازی در شهرک تخصصی اسباب بازی رشد کند که در این زمینه پیگیریها، مکاتبات و موافقتها انجام شده و اگر محقق شود، اتفاق خوبی برای تولیدکنندگان است. محسن حمله معاون دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت با بیان اینکه دفتر صنایع خلاق و ورزشی از سال ۱۴۰۰ در وزارت صمت، معدن و تجارت تشکیل شده است، گفت: هشت رشته فعالیت از جمله اسباب بازی در این دفتر مشخص شدند و تولید، بازار، تجارت و بحث های مربوط به فناوری و کسب و کار این رشته ها از سوی کارشناسان دفتر رصد و هدایت می شود.



## جهش تولید خودروی سنگین

اگرچه در ۶ ماه ابتدایی سال گذشته ۱۳ هزار و ۱۲۴ دستگاه خودروی سنگین شامل کامیونت، کامیون و کشنده در کشور به تولید رسید اما در ۶ ماه ابتدای امسال ۱۸ هزار و ۸۴۷ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده در کشور تولید شده است. مقایسه میزان تولید امسال نسبت به سال گذشته نشان می دهد که تولید خودروهای سنگین در ۶ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۴ درصدی داشته است. براساس گزارش وزارت صمت، معدن و تجارت در ۶ ماه ابتدای سال ۱۳۹۸ در مجموع یک هزار و ۵۱۶ دستگاه و در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نیز ۲۴۵ دستگاه خودروی سنگین در کشور تولید شد. همچنین در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰ میزان تولید خودروهای سنگین (کامیون، کامیونت، کشنده) ۴ هزار و ۵۶۱ دستگاه و در ۶ ماهه ابتدای ۱۴۰۱ نیز ۱۳ هزار و ۱۲۴ دستگاه بود.

اهداف دیگری بوده و نداشتن مجوز استاندارد و غیره، بهانه بوده است. رئیس سازمان تعزیرات تأکید کرد: امتناع خودروسازان از عرضه خودروهای تولید شده به بازار با هر هدف و بهانه ای که صورت گرفت اقدام متخلفانه ای به شمار می آید.

**شیوه های دیگر برای گرانفروشی**  
بعد از آنکه خودروسازان با ترفندهای مذکور چندان موفق نشدند که زمینه گرانفروشی محصولات خود را فراهم کنند بحث تجهیز خودروهایشان به آپشن را، راهبردی دیگر برای گرانفروشی مد نظر قرار دادند.

محمد علی اسفغانی سخنگوی سازمان تعزیرات با تأکید بر مجازات خودروسازان به دلیل دیو و گرانفروشی گفت: اخیراً پرونده های با عنوان گرانفروشی خودروساز به نام اضافه کردن آپشن هایی که جزء ملزومات اصلی خودرو بوده به شعب رسیدگی به تخلفات ارجاع شده است. اسفغانی اظهار داشت: برخی خودروسازان با توجیه عدم دریافت استاندارد برخی قطعات خودروهای تولید شده و یا عدم شماره گذاری پلاک، اقدام به دیو خودروهای تولیدی خود داشتند که بررسی و برخورد شد. همچنین با پیگیری گشت مشترک در یکی از پارکینگ های خودروسازان داخلی مشخص شد که تعداد قابل توجهی از خودروها در پارکینگ با توجیهات غیرقابل دفاع دیو شده که در مرتبه اول تذکر داده شد که بخشی از خودروها به بازار عرضه شد.

سخنگوی سازمان تعزیرات با تأکید بر اینکه گرانفروشی خودرو به بهانه آپشن های الزامی تخلف است، بیان داشت: با پیگیری های مجدد مشخص شد که حدود چهار هزار خودرو هنوز در پارکینگ باقی مانده و توجیه غیرمنطقی خودروساز مبنی بر عدم دریافت نشان استاندارد قطعات به کار برده در خودرو بوده، در حالی که مجوز استاندارد قبل از تولید اخذ می شود. براین اساس در راستای احقاق حقوق مردم، دستور داده شد تا تمامی خودروهای دیو شده مذکور به متقاضیان ثبت نام کرده تحویل شود. همچنین پرونده دیو خودرو به یکی از شعب رسیدگی ارجاع شد تا چنانچه عامدانه بودن عمل به قصد نگهداری و گرانفروشی به اثبات برسد با خودروساز برخورد قانونی شود. اسفغانی تأکید کرد: به مردم اطمینان می دهیم به محض اطلاع و احراز جرم از دیو خودرو و گرانفروشی، به منظور احقاق حقوق مردم با متخلفان برخورد خواهیم کرد.

## احقاق حقوق مردم

به مردم اطمینان می دهیم به محض اطلاع و احراز جرم از دیو خودرو و گرانفروشی، به منظور احقاق حقوق مردم با متخلفان برخورد خواهیم کرد



عکس: ایرنا

تدابیر دولت برای ساماندهی بازار خودرو تداوم دارد

## شگرد جدید خودروسازان برای گرانفروشی

سخنگوی تعزیرات: گرانفروشی خودرو به بهانه آپشن های الزامی تخلف است

## خودرو

گروهی از خودروسازان با اتخاذ تدابیری نظیر امتناع از عرضه و احتکار خودرو، عدم ارائه محصول در سامانه یکپارچه فروش، دستاویز قرار دادن افزایش زیان انباشته، فشار به شورای رقابت برای اخذ مجوز افزایش قیمت و مسائلی دیگر طی چند وقت اخیر سعی بر آن داشتند که آرامش نسبی بازار خودرو را برهم زنند. این مسائل در حالی مطرح است که برای ساماندهی بازار خودرو، اگرچه تسریع در روند واردات خودرو مدنظر دولت قرار گرفت اما نکته قابل توجه این است که خودروسازان وارد کنندگان اصلی خودرو هستند. همچنین قیمت بالای خودروهای وارداتی به گونه ای است که تأثیر چندانی برای واقعی سازی قیمت خودروهای تولید داخل ندارد و خودروسازان همچنان می توانند بهانه هایی برای گرانفروشی

تولیدات خود ارائه کنند. براین اساس تجدید نظر در سقف قیمتی خودروهای وارداتی یکی از تدابیر پیشنهادی است که می تواند در کنار افزایش واردات خودرو، همگام با دیگر سیاست های دولت برای کاهش نوسان قیمتی و افزایش دسترسی مردم به خودرو مؤثر واقع شود.

## انداختن توپ در زمین راهور و سازمان استاندارد

طی چند وقت اخیر بارها درباره اختلاف تولید و عرضه محصولات ایران خودرو و سایپا، گزارش هایی منتشر شد. در این گزارش ها تأکید شد که خودروسازان به عمد از عرضه محصولات خود کاستند. نمایی از پارکینگ خودروسازان هم نشان داد که تعداد قابل توجهی از خودروهای کامل در پارکینگ هاست و شرکت خودروساز برای تحویل آنها به مردم هیچ اقدامی انجام نمی دهد. شرکت های خودروساز زمانی که با خیر احتکار روبه رو شدند و دستشان

رو شد، توپ را در زمین راهور و سازمان ملی استاندارد انداختند و تأکید کردند که مجموعه های یاد شده تعلل داشتند و هنوز تأییدیه های لازم را ندادند و ما به اجبار خودروها را نگه داشته ایم.

## امتناع از عرضه خودرو؛ تخلف آشکار

بعد از طرح این موضوعات واهی توسط خودروسازان نهاد های قضایی برای شفاف سازی و برخورد با خاطیان وارد عرضه شدند. به عنوان نمونه احمد اصنانور رئیس سازمان تعزیرات اظهار داشت: بازدید گشت های تعزیرات از پارکینگ های خودروسازان

نشان داد که موضوع امتناع از عرضه خودروهای تولید شده و آماده به بازار، واقعیت دارد، البته خودروسازان برای عدم عرضه هر محصول، بهانه های خاصی را مطرح کردند. اصنانور افزود: برخی خودروها چند ماهی در پارکینگ خودروسازان بود و مدعی بودند مجوز استاندارد یا گواهی اسقاط ندارند؛ اما بلافاصله پس از رسانه ای شدن موضوع و بازدید گشت های تعزیراتی، شرکت های خودروساز شروع به تحویل این محصولات به مشتریان کردند. همین رفتار خودروسازان نشان داد که نگهداری خودروها در پارکینگ ها با



## با پیگیری های مجدد

مشخص شد که حدود

چهار هزار خودرو هنوز

در پارکینگ باقی مانده

و توجیه غیرمنطقی

خودروساز مبنای

کارشناسی ندارد. براین

اساس در راستای

احقاق حقوق مردم،

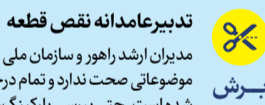
دستور داده شد تا

تمامی خودروهای

دیو شده مذکور به

متقاضیان ثبت نام

کرده تحویل شود



## تدبیر عامدانه نقص قطعه

مدیران ارشد راهور و سازمان ملی استاندارد ایران، عنوان کردند که چنین موضعی صحت ندارد و تمام درخواست های خودروسازان با فوریت بررسی شده است. حتی بررسی پارکینگ ها نشان داد که تمام خودروها مجوز استاندارد را پاس کرده اند. در این میان اتفاق دیگری هم توسط خودروسازان رقم خورد، خودروها عامدانه با نقص قطعه وارد پارکینگ می شدند تا اگر بازرسی صورت گرفت، خودروسازان نقص قطعه را بهانه عدم عرضه خودرو عنوان کنند.

## سود نجومی عاید بالادستی صنعت می شود



برادران بیان داشت: این موضوع به فرایندهای تولیدی کشور لطمه می زند، باید برعکس باشد یعنی ما در زنجیره پایین دست در محصول نهایی سود بیشتری را برای انگیزه تولید ایجاد کنیم. این برمی گردد به اینکه گرچه ما از نظام شفاف بورس دفاع می کنیم، اما بورس نباید به صد خودش تبدیل شود و به جای اینکه عامل رقابت شود، بعضی وقتها عامل انحصار شود و با عرضه های مهندسی شده یا شرایط خاص، نرخ های بالاتر از نرخ های جهانی یا آن مزیت هایی که در کشور داریم، به جای اینکه تولید کننده داخلی استفاده کند، تولید کننده های خارجی استفاده می کنند.

بورس کالا را جایگزین قیمت گذاری واقعی کردند. معاون وزیر صمت تأکید کرد: این موضوع باعث شده که در زنجیره بالادست سودهای ۸۰ درصد هم می بینیم، در صنعت لوازم خانگی با همه رشدی که در سال های اخیر داشته و همین طور ملاحظه کردید تولید کنندگان برتر ما هم گفتند برخی تا هفت برابر تولید داشتند، اما به صورت های مالی بورسی این شرکتها که نگاه می کنید مثلاً به زیر ۱۰ درصد می رسید. وی با گلایه از سودهای نجومی در حوزه بالادست صنعتی به لطف بورس کالا، افزود: در زنجیره پایین دست در محصول نهایی باید سود بیشتری را برای انگیزه تولید ایجاد کنیم.

اگر شاهد رشد هستیم، محاصل این است که مواد اولیه هم به همین میزان رشد کرده که به نوعی ما رشد محصول نهایی را هم داریم، اما به آن میزانی که ظرفیت تولید در کشور است و انگیزه تولید در جامعه صنعتی کشور است شاهد رشد صنعتی نبوده ایم.

محمد مهدی برادران معاون وزیر صمت گفت: یکی از مطالبات جامعه صنعتی کشور این است که به میزانی که آمادگی رشد تولید در کشور است و اقبال مردم به کالای داخلی رشد می کند و ما در سال رشد تولید هستیم به همان میزان هم باید مواد اولیه مناسب تری را در اختیار بگذاریم. به گفته برادران افزایش قیمت ها در بورس، آنجایی که براساس نظام شفاف است، مورد وفاق همه تولید کنندگان است؛ البته اگر جاهایی ما محدودیت تولید داریم باید برویم از محل واردات آن منابع را تأمین کنیم. این مقام مسئول در پاسخ به این سؤال که تولید فولاد در زیر مجموعه های وزارت صمت انجام می شود پس چرا دچار چالش قیمتی هستیم، بیان داشت: مکانیزم قیمت گذاری را با سازمان حمایت نیست، اما واقعیت این است که در سال های قبل یک استثنائاتی ایجاد شده و به نوعی قیمت گذاری در

## روند نزولی تولید فولاد در جهان

۲۲ میلیون تن فولاد در ایران طی ۹ ماه سال ۲۰۲۳ تولید شد

	Sep 2023 (Mt)	% change Sep 23/22	Jan-Sep 2023 (Mt)	% change Jan-Sep 23/22
China	82.1	-5.6	795.1	-1.7
India	11.6	18.2	104.1	11.6
Japan	7.0	-1.7	65.4	-3.6
United States	6.7	2.6	60.6	-1.4
Russia	6.2	e	57.1	-4.8
South Korea	5.5	18.2	50.4	-0.4
Germany	2.9	-2.1	27.2	-3.6
Turkiye	2.9	-8.4	24.5	-10.1
Brazil	2.6	e	24.0	-8.0
Iran	2.4	-12.7	22.1	-0.6

میلیون و ۶۰۰ هزار تن و روسیه با تولید ۵۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد خام توانستند به ترتیب در رتبه های دوم تا پنجم بایستند. طی مدت یاد شده، کره جنوبی با تولید ۵۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن، آلمان با تولید ۲۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن، ترکیه با تولید ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن، برزیل با تولید ۲۴ میلیون تن و ایران با تولید ۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ترتیب در جایگاه های ششم تا دهم قرار گرفتند.

همچنین طی مدت یاد شده، ایران توانست ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کند. ایران با این میزان تولید همچنان در جایگاه دهم تولید جهانی فولاد قرار دارد. طی ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی، چین با تولید ۷۹۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد خام همچنان صدرنشین تولید این محصول در جهان است. پس از آن، هند با تولید ۱۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن، ژاپن با تولید ۶۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تن و ایالات متحده آمریکا با تولید ۶۰

تولید جهانی فولاد خام طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ میلادی از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن عبور کرد؛ این در حالی است که ایران ۲۲.۱ میلیون تن از این محصول را تولید کرد. انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود خبر داد: فولادسازان جهان طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ میلادی یک میلیارد و ۴۰۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد تولید کردند که نشان از افت ۰.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی است.

براساس این گزارش میزان تولید فولاد ایران از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر ۲۰۲۳ میلادی با کاهش (۰.۶) کمتر از یک درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ میلادی به ۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید.

## کاهش ۱.۵ درصدی تولید جهانی

۶۳ فولادساز بزرگ جهان طی سپتامبر ۲۰۲۳ میلادی ۱۴۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند که این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ میلادی ۱.۵ درصد کاهش نشان می دهد.