



اخبار



پیشتازی صادرات صنعتی و کشاورزی

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد، در نیمه نخست امسال، سهم صنعت از ارزش کل صادرات غیرنفتی ۱۵ درصد بوده است.

بیشترین سهم این صادرات مربوط به پتروشیمی و معانات گازی است که نزدیک به ۵۲ درصد (به لحاظ ارزشی) کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. معدن و صنایع معدنی نیز با رقمی نزدیک به ۲۷ درصد در رتبه دوم قرار دارد.

میزان صادرات پتروشیمی و معانات گازی و معدن و صنایع معدنی در ۶ ماهه امسال به ترتیب بیش از ۳۱ میلیون تن معادل حدود ۱۲.۵ میلیارد دلار و بیش از ۳۰ میلیون تن معادل حدود ۶.۴ میلیارد دلار بوده است. سهم صنعت و کشاورزی نیز از کل ارزش صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۵ و ۶ درصد بوده، به طوری که در ۶ ماهه سال جاری به ترتیب بیش از ۳ میلیون تن کالای صنعتی به ارزش نزدیک به ۳.۶ میلیارد دلار و بیش از ۲ میلیون تن محصول کشاورزی به ارزش بیش از ۱.۵ میلیارد دلار صادر شده است. بر اساس این گزارش، نخستین مقصد صادراتی ایران برای محصولات پتروشیمی و پایه نفتی و همچنین محصولات معدن و صنایع معدنی چین و برای محصولات صنعتی و کشاورزی عراق است. به طوری که در نیمه نخست امسال ۳۳ درصد صادرات محصولات پتروشیمی و ۳۰ درصد صادرات محصولات کشاورزی کشور به عراق انجام شده است.



رشد بهره‌وری عوامل تولید

رشد بهره‌وری کل عوامل تولید کل اقتصاد برحسب ارزش افزوده، تعداد شاغلان و موجودی سرمایه در بهار ۱۴۰۲ برابر ۴.۷ درصد برآورد شده است. بر اساس گزارش منتشر شده سازمان ملی بهره‌وری ایران، در این دوره رشد اقتصادی حاصل از رشد نیروی کار ۱.۴ درصد و رشد حاصل از موجودی سرمایه ۰.۱ درصد برآورد شد. همچنین سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی ۶.۲ درصدی کشور از ابتدای دولت مردمی تا پایان سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ بیش از ۷۵ درصد بوده که فراتر از هدف در نظر گرفته شده در برنامه پنج‌ساله ششم (۳۳ درصد) قلمداد می‌شود. رشد بهره‌وری نیروی کار و بهره‌وری سرمایه کل اقتصاد در این بازه برابر ۳ و ۶ درصد اعلام شد. این گزارش می‌افزاید: رشد شاخص‌های بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل عوامل تولید ناشی از افزایش ارزش افزوده کل اقتصاد است. بر این اساس، بیشترین رشد ارزش افزوده مربوط به گروه نفت و گاز با ۱۶.۴ درصد است. رشد ارزش افزوده در گروه‌های خدمات، صنایع و معادن و کشاورزی به ترتیب برابر ۶.۲، ۳.۷ و ۲.۲ درصد است.

نیز با قیمت ۵۸۰ میلیون تومانی مصوب شده است. قیمت‌های عنوان شده از سوی شورای رقابت است و باید حدود ۱۵ درصد به اعداد یاد شده در قالب مالیات و سایر هزینه‌های جانبی افزوده شود. به عنوان مثال دنا پلاس ۶ دنده دستی ۵۲۷ میلیون تومان، سورن پلاس با موتور XUVP حدود ۴۴۸ میلیون تومان، دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال ۶۷۸ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای دنده‌ای بهینه ۴۸۷ میلیون تومان، تارا اتوماتیک ۷۴ حدود ۶۶۷ میلیون تومان و تارا دستی ۷۱ پلاس ۵۶۸ میلیون تومان و در نهایت رانا پلاس ارتقا یافته ۴۴۰ میلیون تومان می‌شود. البته این ارقام حدودی است و احتمال دارد که بین یک تا ۳ میلیون تومان تغییر داشته باشد.

پیش از این شورای رقابت طبق مصوبه ۱۶ خرداد، با در نظر گرفتن افزودن استانداردهای اجباری و اختیاری، قیمت ۲۸ محصول ایران خودرو را نسبت به قیمت‌های مصوب فروردین ماه تغییر داده بود.

خودرو سازان هر سه ماه یک بار با استفاده از شگرد جدید و به بهانه اضافه کردن آپشن‌های جدید و پس و پیش کردن پسوند‌های جدید، به دنبال افزایش قیمت‌ها در بازار هستند. آپشن‌هایی که نه تنها کارایی ندارند بلکه از نظر مشتریان بهانه‌ای برای افزایش چندین میلیون تومانی برای فروش خودروها با قیمت‌های بالا است.

سیهر دادجوی توکلی، مدیرکل روابط عمومی مرکز ملی رقابت گفت: شورای رقابت ضمن مخالفت با افزایش مجدد قیمت خودروهای تولیدی و مونتاژی در جلسه خود، ۸ محصول ایران خودرو را که فاقد قیمت بود، قیمت‌گذاری کرد.

او افزود: این ۸ خودرو از نظر معاونت حمل و نقل وزارت صمت خودروهای جدید تشخیص داده شده است و لذا شورای رقابت این خودروها را قیمت‌گذاری کرد.

سایر رسانه‌ها نیز عنوان کردند که البته در طول ماه‌های اخیر خودروسازان به بهانه‌های مختلف سعی در دریافت مجوز افزایش قیمت همه خودروها برای جبران ضرر و زیان خود داشتند و حتی با احتکار خودرو درصدا امتیازگیری از وزارت صمت برای تغییرات قیمتی بودند اما با توجه به اینکه تصمیم افزایش قیمت با موافقت وزارت صمت و سازمان حمایت رونش، با شگردی جدید تصمیم به نصب آپشن روی خودروها و دریافت هزینه بالاتر از مشتریان گرفتند.

اما سؤال اینجاست چرا خودروسازان باید برای اجرای استانداردهای جدید خودرو یا نصب آپشن نام خودرو جدید را بهانه و از متقاضیان هزینه بالاتری را دریافت کنند. در این شرایط تکلیف مصرف‌کننده چیست؟

در حال حاضر هنوز اطلاعات جدیدی از این ۸ مدل خودرو توسط ایران خودرو منتشر نشده اما در شرایط فعلی به نظر می‌رسد خودروساز می‌خواهد برای جبران هزینه‌های خود محصولات قدیمی خود را رنگ و لعاب داده و به نام خودرو جدید راهی بازار کند اما چرا وزارت صمت به عنوان متولی صنعت خودرو آنها را همراهی کرده و الزام به توسعه محصول نمی‌کند؟ با این رویکرد باید منتظر تغییر نام سایر محصولات شرکت‌های خودروساز به بهانه استانداردهای ارتقا یافته باشیم و خبری از ارائه محصولات جدید نباشد.

شرکت‌ها محدود به روش‌های ذکر شده نیست و بهره‌گیری از روش‌هایی مثل اعتبارسنجی مؤسسان شرکت‌های کاغذی، بررسی و اعتبارسنجی زنجیره تأمین کنندگان کالا برای این شرکت‌ها، استعمال بازنامه‌ها در سامانه بهره‌بردار از اطلاعات مالیاتی، تسلیم اظهارنامه با مبالغ فروش ابرازی پایین و وجود اطلاعات خرید و فروش با مبالغ کلان در سامانه صورت معاملات و همچنین شرکت‌های تولیدی شمش و قطعات فلزی که مصرف‌کنندگان اصلی ضایعات آهن و سرب هستند هم به کمک شناسایی شرکت‌های کاغذی و کد فروش در حوزه آهن قراضه آمده است.

بهانه تراشی برای افزایش قیمت

خودرو سازان هر سه ماه یک بار با استفاده از شگرد جدید و به بهانه اضافه کردن آپشن‌های جدید و پس و پیش کردن پسوند‌های جدید، به دنبال افزایش قیمت‌ها در بازار هستند.



عکس: میزان

شورای رقابت با وجود مخالفت‌های مکرر دولت، بار دیگر مجوز افزایش قیمت را به خودروسازان داد

جایزه ۱۰۰ میلیونی شورای رقابت به احتکار ایران خودرو

به ثبت نام کنندگان سامانه یکپارچه، خودروها را تحویل می‌دهند. اگر شورای رقابت زودتر با گرانی خودروها موافقت می‌کرد، این احتمال وجود داشت که ایران خودرو در سومین مرحله فروش خودرو در سامانه یکپارچه هم حضور پیدا می‌کرد. با مصوبه شورای رقابت، خودروهای دنا پلاس حدود ۸۰ میلیون تومان، سورن ۱۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ حدود ۸۰ میلیون تومان، رانا پلاس ۹۰ میلیون تومان، تارا دستی ۱۶۰ میلیون تومان و تارا اتوماتیک ۱۷۰ میلیون تومان گران شدند.

شورای رقابت در جلسه ششصد و یازده خود اعلام کرد که این شورا قیمت هشت خودرو شرکت ایران خودرو را طبق

محصول	میزان افزایش (میلیون تومان)
دنا پلاس	۸۰
سورن	۱۰۰
پژو ۲۰۷	۸۰
رانا پلاس	۹۰
تارا دستی	۱۶۰
تارا اتوماتیک	۱۷۰

خودرو	قیمت شورای رقابت	قیمت نهایی (تقریبی)
دنا پلاس شش دنده دستی	۴۶۸ میلیون و ۶۲۵ هزار تومان	۵۳۷ میلیون تومان
سورن پلاس با موتور XUVP	۳۸۹ میلیون و ۲۵۵ هزار تومان	۴۴۸ میلیون تومان
دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال	۵۸۹ میلیون و ۲۹۶ هزار تومان	۶۷۸ میلیون تومان
پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای دنده‌ای بهینه	۴۲۳ میلیون و ۳۱۱ هزار تومان	۴۸۷ میلیون تومان
پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای اتوماتیک بهینه	۵۱۲ میلیون و ۵۳۱ هزار تومان	۵۹۰ میلیون تومان
رانا پلاس ارتقا یافته	۳۸۲ میلیون و ۷۴۵ هزار تومان	۴۴۰ میلیون تومان
تارا دستی ۷۱ پلاس	۴۹۳ میلیون و ۱۱۹ هزار تومان	۵۶۸ میلیون تومان
تارا اتوماتیک ۷۴	۵۸۰ میلیون تومان	۶۶۷ میلیون تومان

مردمی سکوت کرد.

به عنوان مثال یکی از خریداران عنوان کرده بود که محصول جدید سایپا با نام کوپیک ۲ تیپ S با اینکه آپشن خاصی نسبت به نوع R ندارد اما ۲۸۸ میلیون گران‌تر از این نوع قیمت‌گذاری شده است، در پاسخ از نمایندگان و شرکت سایپا هیچ جواب قانع‌کننده‌ای به انتخاب‌کنندگان این خودرو داده نشد.

غروب ۲۵ مهرماه، نوبت به ایران خودرو رسید و شورای رقابت قیمت خودروهای آپشن دار این مجموعه را از ۸۰ میلیون تومان به بالا افزایش داد. به نظر می‌رسد افزایش قیمت محصولات این مجموعه برای آبی پوشان دلچسب‌تر باشد. چرا که آنها توانستند به حد اکثر افزایش قیمت یعنی ۱۷۰ میلیون تومان برسند. با این تفاسیر قابل پیش بینی است که حداقل تا دو الی سه ماه آینده، وضعیت تولید و بازار خودرو، بهبود پیدا می‌کند و دیگر خودروسازان به بهانه‌های سختگیری سازمان ملی استاندارد، تأخیر در شماره گذاری، کمبود قطعه و نبود ارز از عرضه خودرو ممانعت نمی‌کنند و

۲۱ شهریورماه که گروه خودروسازی سایپا رأی مثبت شورای رقابت برای افزایش قیمت محصولات (برخی با آپشن‌های جدید و برخی با اجرای الزام‌های استاندارد) خود را گرفت و به قول معروف بر طبل شادانه کوپیک، انتقادهای متعددی از شورای رقابت و عملکرد سایپا مطرح شد و از نانچی پوشان جاده مخصوص سؤال شد که آپشن و تغییرات اعمال شده را با جزئیات عنوان کند؛ اما سایپا در برابر این خواسته

خودرو

با فشارهایی که ایران خودرو و سایپا از طریق احتکار، عدم عرضه، کاهش تولید و... وارد کردند، شورای رقابت بعد از حدود تقریباً یک ماه که با افزایش قیمت ۵ محصول سایپا موافقت کرده بود، مجبور شد به ۸ محصول ایران خودرو هم مجوز افزایش قیمت بدهد. اما چگونه ایران خودرو و سایپا توانستند نظر مثبت شورای رقابت را بگیرند و قیمت محصولات خود را افزایش دهند؟ هر دو مجموعه با فرمول آپشن و اجرای استاندارد اجباری، پیش رفتند. خودروسازان با تغییر چراغ و آیینه و اجرای استاندارد اجباری که باید سال‌های گذشته به اجرا می‌رسید، بر قیمت‌ها افزودند. آنها دو میلیون تومان برای هر خودرو هزینه کردند، اما در مقابل حداقل ۴۰ میلیون تومان قیمت‌ها را بالا بردند.

۲۱ شهریورماه که گروه خودروسازی سایپا رأی مثبت شورای رقابت برای افزایش قیمت محصولات (برخی با آپشن‌های جدید و برخی با اجرای الزام‌های استاندارد) خود را گرفت و به قول معروف بر طبل شادانه کوپیک، انتقادهای متعددی از شورای رقابت و عملکرد سایپا مطرح شد و از نانچی پوشان جاده مخصوص سؤال شد که آپشن و تغییرات اعمال شده را با جزئیات عنوان کند؛ اما سایپا در برابر این خواسته

دست شرکت‌های کاغذی در حوزه آهن قراضه هم رو شد

نی‌شود و اقداماتی مانند استفاده از هویت دیگران برای انجام معاملات و خودداری از انجام تکالیف قانونی مربوط به مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده و زیاد نشان دادن هزینه‌ها، ثبت شرکت در یک شهر و افتتاح حساب بانکی به نام شرکت کاغذی در شهر دیگر یا همان شهر مورد سوءاستفاده و موارد دیگر همگی نشان از خلاقیت این قبیل شرکت‌ها در مبادرت به انجام فرار مالیاتی است. در این میان سازمان امور مالیاتی هم بی‌کار ننشست و توانست با استفاده از اطلاعات سامانه صورت معاملات فصلی موضوع ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم و تجزیه و تحلیل

می‌گیرد. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که ذینفعان واقعی این ماجرا که برای انجام معاملات خود اقدام به تأسیس شرکت‌های کاغذی کرده بودند برای اینکه مورد شناسایی و ردیابی قرار نگیرند ترفندهایی از جمله ثبت شرکت‌ها در چند استان مختلف را هم به کار گرفته بودند. این افراد برای کتمان درآمد خود فعالیت‌های هوشمندانه دیگری مثل تأسیس شرکت به نام افراد بی‌بضاعت و تنظیم وکالت‌نامه نام‌الاختیار، صدور فاکتور رسمی فروش به نام شرکت کاغذی و اخذ ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ایجاد اعتبار ساختگی را هم در سوابق خود دارند. موضوع به همین جا ختم

گزارش

ماجرا مربوط به تأسیس شرکت‌های کاغذی از سوی برخی افراد فعال در زمینه انجام معاملات آهن قراضه در استان آذربایجان غربی است. افرادی که بازار جذاب معاملات آهن قراضه و باتری فرسوده آنها را وسوسه می‌کند تا اقدام به کدفروشی و تأسیس شرکت‌های کاغذی کنند. گفته می‌شود این کالاها به عنوان مواد اولیه واحدهای تولید شمش آهن و سرب و نهاده‌های تولید و نورد قطعات آهنی مورد استفاده قرار



هزار میلیارد

مبلغی به ارزش بیش از ۸ هزار میلیارد ریال مالیات در منابع عملکرد ارزش افزوده تشخیص و مطالبه شد

