



اعلام برنامه راهبردی پنج‌ساله بازار سرمایه

پس از تأیید و ابلاغ «سند راهبردی پنج‌ساله بازار سرمایه» توسط شورای عالی بورس و اوراق بهادار، مدیر پژوهش سازمان بورس نسبت به فرایند تدوین برنامه و عناصر کلیدی آن توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش سنا، مدیر پژوهش سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص جزئیات برنامه راهبردی پنج ساله بازار سرمایه اظهار داشت: سند برنامه راهبردی بازار سرمایه، چهارمین سند راهبردی محسوب می‌شود که به همت کارشناسان برنامه‌ریزی راهبردی از سال ۱۳۹۴ تاکنون به منظور پاسخگویی به نیازهای بازار سرمایه و تحقق اسناد بالادستی و سایر تکالیف و الزامات در سطح وزارت اقتصاد، سازمان و بازار سرمایه تدوین شده است. میثم حامدی افزود: برنامه راهبردی پنج ساله بازار سرمایه با نظارت و تصویب شورای عالی بورس تدوین شده و برای تدوین راهبردها و در ادامه برنامه‌های راهبردی بیش از ۵۰۰ نفر ساعت جلسه در سطوح مختلف برگزار شده است. وی تصریح کرد: ۹ هدف راهبردی برای برنامه راهبردی پنج ساله بازار سرمایه تدوین شده که در این خصوص می‌توان به حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران، ارتقای شفافیت و کارایی در بازار سرمایه، ارتقای آگاهی و دانش سرمایه‌گذاری، توسعه تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی و تشکیل سرمایه، حفظ و تقویت ثبات در بازار سرمایه و ارتقای نظام نظارتی، تقویت سازگاری تنظیم‌گری و چهارچوب‌های حقوقی، حمایت از توسعه و نوآوری در بازار سرمایه، هوشمندسازی و تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و توسعه و تعالی سازمان و سرمایه‌های سازمانی که با ۱۱ راهبرد به منظور رسیدن به این اهداف برنامه‌ریزی شده، اشاره کرد.

روز گذشته صورت گرفت

بورس کالا میزبان عرضه بیش از ۷۳۰ هزار تن محصول

تلازهای بورس کالای ایران دپوز سه‌شنبه ۲۵ مهر میزبان عرضه ۷۳۰ هزار و ۱۷۳ تن انواع کالا و محصول بود. به گزارش فارس، بیشترین عرضه روز گذشته مربوط به محصول‌های پلیمری و شیمیایی است، دپوز در تالار پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی ۱۰۷ هزار و ۲۸۵ تن مواد پلیمری و شیمیایی روی تابلو رفت. تالار محصول‌های صنعتی و معدنی نیز شاهد عرضه ۱۴۰ هزار تن آهن اسفنجی، ۲۶ هزار تن ورق گالوانیزه، ۲ هزار و ۵۹۰ تن مس مفتول، ۲ هزار تن ورق قلع‌اندود، یک هزار و ۲۲۰ تن بیلت آلومینیوم، یک هزار و ۱۲۰ تن شمش الیاز آلومینیوم، ۸۰ تن مفتول آلومینیوم و ۴۰ تن سیم و مفتول آلومینیوم بود. بازار فرعی با عرضه ۲ هزار و ۷۲۴ مترمکعب MDF خام، هزار عدد ضایعات صندوق چوبی، ۲۰ عدد ضایعات بشکه پلاستیکی، ۱۵۰ هزار تن سنگ آهک دانه‌بندی، ۲۰ هزار تن کلوخه باریت، ۵۴۵ تن ضایعات فولادی، ۲۰۰ تن کنسانتره فسفات، ۱۴۹ تن تسمه و نوار مسی، ۵۰ تن ضایعات آلومینیومی، ۳۰ تن لوله مسی، ۲۷ تن ورق برنجی، ۲۷ تن تسمه و نوار برنجی، ۱۶ تن ضایعات مسی و ۱۰ تن شمش منیزیم‌روبه‌رو شد.



مجامع بورسی آنلاین شد

با الزام تمام ناشران ثبت شده نزد سازمان به پخش آنلاین جلسات مجامع یک گام بزرگ در راستای شفافیت برداشته شد

گزارش یک

شفافیت، یکی از مهمترین مولفه‌ها در بازار سرمایه است. درحالی که بازار سرمایه به تالار شیشه‌ای اقتصاد مشهور است، تبادل و ارائه اطلاعات دقیق و شفاف از عملکرد شرکت‌ها تضمین‌کننده شیشه‌ای ماندن این بازار است. در این میان یکی از مهمترین مراجع اطلاعات مجامع شرکت‌هاست. در شرایطی که در گذشته به دلیل محدودیت‌ها و موانع حضور سهامداران و ذینفعان در مجامع، اطلاعات ارائه شده در این مجامع به‌ندرت در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گرفت، اکنون با

تازه‌ترین اقدام سازمان بورس و اوراق بهادار و مکلف شدن تمام ناشران به پخش آنلاین مجامع خود، مسیر دستیابی سرمایه‌گذاران به اطلاعات جزئی و دقیق شرکت‌ها سهل‌تر شده است. در محیط پرتلاطم امروزی، بسیاری از سرمایه‌گذاران بر اهمیت شفاف‌سازی اطلاعات در استراتژی‌های خود توجه دارند. فقدان اطلاعات و یا عدم اطمینان درباره آنها، امروزه تبدیل به یک مشکل اساسی در بازارهای مالی شده است. یکی از الزامات رقابت سالم دسترسی همه مشارکت‌کنندگان بازار به اطلاعات شفاف است. یکی از انواع مهم بازارها بازار سرمایه است که اطلاعات شفاف بر عملکرد آن به شدت مؤثر است. نقصان اطلاعات در این بازار

موجب افزایش هزینه مبادلات و ناتوانی بازار در تخصیص بهینه منابع می‌شود. اطلاعات که جزو جدایی‌ناپذیر فرایند تصمیم‌گیری است، هر چه شفاف‌تر و قابل دسترس‌تر باشد، می‌تواند به اتخاذ تصمیمات صحیح‌تری در زمینه تخصیص بهینه منابع منجر و در نهایت باعث کارایی تخصیصی و شفافیت بازار شود که هدف نهایی بازار سرمایه است. با توجه به اینکه عدم تقارن اطلاعاتی در بازار سرمایه به افزایش فرصت‌های مدیریت اطلاعات و در نتیجه مدیریت سود منجر می‌شود، می‌توان گفت که در محیطی با عدم تقارن اطلاعاتی بالاتر، بین مدیریت سود به عنوان معیار عدم شفافیت اطلاعات مالی و ریسک سقوط قیمت سهام رابطه شدیدی وجود دارد.

الزام تمامی ناشران ثبت شده نزد سازمان به پخش آنلاین جلسات مجامع

یکی از دغدغه‌های مطرح شده در سنوات گذشته از سوی سهامداران و فعالان بازار سرمایه در زمان برگزاری مجامع عمومی، سختی حضور در مجامع به دلیل بعد مسافت، همزمانی مجامع شرکت‌ها و هزینه‌بر بودن حضور در مجامع برای سهامداران است. به منظور رفع دغدغه مذکور، سازمان بورس ناشران را به فراهم کردن امکانات و دسترسی لازم به منظور حضور حداکثری سهامداران در مجامع ملزم کرد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، مدیریت نظارت بر ناشران درخصوص اقدامات انجام شده از



دسترسی آسان برای سهامداران

به منظور سختی حضور در مجامع به دلیل بعد مسافت، همزمانی مجامع شرکت‌ها و هزینه‌بر بودن حضور در مجامع برای سهامداران، سازمان بورس ناشران را به فراهم کردن امکانات و دسترسی لازم به منظور حضور حداکثری سهامداران در مجامع ملزم کرد

عکس: سجاد صفری / ایران

سوی سازمان اعلام کرد: سازمان بورس اقدام به تدوین دستورالعمل برگزاری مجمع به صورت الکترونیک و الزام ناشران به پخش مجامع به صورت برخط کرده است.

تصویب دستورالعمل برگزاری مجمع به صورت الکترونیک

با عنایت به ضرورت اعلام نظرو حق رأی سهامداران در مجامع، در اسفند ماه سال ۱۳۹۸ با استفاده از ظرفیت‌های مقرر در جزء «۴» بند «ج» ماده ۶۸ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران دستورالعمل نحوه حضور و اعمال حق رأی به صورت الکترونیکی در مجامع عمومی شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسید.

مصوبه مذکور ضمن کاهش هزینه حضور در مجامع، امکان حضور حداکثری سهامداران و اعمال حق رأی در زمان برگزاری مجامع را ایجاد کرده است.

در زمان همه‌گیری بیماری کرونا، از امکاناتی شامل ویدیو کنفرانس و سایر روش‌های الکترونیک برای پخش برخط رویدادهای مجمع به منظور استحضار سهامداران، استفاده شد. این امر سبب شد سهامداران در جریان موضوعات مطرح شده در مجامع قرار گرفته و سؤالات خود را از هیأت‌مدیره شرکت‌ها در خصوص عملکرد سالانه به صورت برخط مطرح و پاسخ‌های مربوطه را دریافت کنند.

به منظور تداوم پخش آنلاین مجامع عمومی بعد از رفع پاندمی کرونا، مدیریت نظارت بر ناشران طی ابلاغیه خرداد ماه ۱۴۰۲ تمامی ناشران را به برگزاری مجامع به صورت آنلاین ملزم کرد.

بین دو شیوه برگزاری الکترونیک مجامع مذکور تفاوت‌هایی وجود دارد که در پخش آنلاین تنها امکان مشاهده پرسش و پاسخ فراهم است. اما در مجامع الکترونیک علاوه بر مشاهده حق رأی نیز برای سهامدار فراهم شده است.



در محیط پرتلاطم امروزی، بسیاری از سرمایه‌گذاران بر اهمیت شفاف‌سازی اطلاعات در استراتژی‌های خود توجه دارند. فقدان اطلاعات و یا عدم اطمینان درباره آنها، امروزه تبدیل به یک مشکل اساسی در بازارهای مالی شده است. یکی از الزامات رقابت سالم دسترسی همه مشارکت‌کنندگان بازار به اطلاعات شفاف است



با برگزاری دوره‌های شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس

یک هزار دانش آموز سواد مالی آموختند

تعداد دانش‌آموزانی که با شرکت در دوره‌های سواد مالی شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس با مباحث اولیه مالی و سرمایه‌گذاری آشنا شدند، به یک هزار نفر رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت اطلاع‌رسانی و آموزش بورس، دوره‌های سواد مالی ویژه دانش‌آموزان، بعد از یک‌هزار و ۲۰۰ نفر ساعت، کار کارشناسی در واحد ارتقای سواد مالی مدارس شرکت اطلاع‌رسانی، طراحی و تدوین شده است. در حال حاضر، کارشناسان و مدرسان سواد مالی شرکت اطلاع‌رسانی با حضور در مدارس متوسطه اول و دوم و برگزاری دوره در پنج محور ۱. کسب درآمد، ۲. نحوه هزینه و خرج کردن ۳. پس‌انداز ۴. سرمایه‌گذاری و ۵. کارآفرینی، دانش‌آموزان را با مباحث اولیه و مقدماتی این حوزه آشنا می‌کنند.

آموزش‌هایی که مبتنی بر بازی، داستان، نمایش فیلم و تعامل دو طرفه است و فاز نخست آن در مدارس ۲۱ منطقه آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران در حال برگزاری است.



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دپوز سه‌شنبه ۲۵ مهرماه با افزایش ۱۳ هزار و ۹۰ واحد همراه شد. بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته در یک روند رو به رشد قرار گرفت، به‌گونه‌ای که شاخص کل در پایان معاملات با افزایش ۱۳ هزار و ۹۰ واحد به رقم ۲ میلیون و ۳۱ هزار و ۲۴۰ واحد رسید.

همچنین شاخص هم‌وزن با افزایش ۳ هزار و ۲۷۵ واحد به رقم ۹۶۰ هزار و ۵۵ واحد رسید. ارزش بازار در بورس تهران به بیش از ۷ میلیون و ۱۱۹ هزار میلیارد تومان رسید.

معامله‌گران دپوز بیش از ۶٫۶ میلیارد سهم حق تقدم و اوراق مالی در قالب ۲۷۴ هزار فقره معامله و به ارزش ۴ هزار و ۱۱۸ میلیارد تومان داد و ستد کردند.

همه شاخص‌های بورس روز گذشته سبز شدند اما میزان افزایش شاخص‌ها زیر یک درصد بوده است. شاخص کل و شاخص هم‌وزن نسبت به روز گذشته ۰٫۶۳ درصد افزایش یافتند این دو شاخص با معیار هم‌وزن ۰٫۴۸ درصد رشد کردند. شاخص آزاد شناور ۰٫۶۸ درصد افزایش یافت، شاخص بازار اول بورس ۰٫۷۸ درصد رشد کرد و شاخص بازار دوم بورس ۰٫۴۷ درصد افزایش یافت. نمادهای پالایش نفت اصفهان، پالایش

نفت تهران، پالایشگاه بندرعباس، گل‌گهر، چادرملو، شستا و پتروشیمی ایران به‌رتبیب بیشترین اثر افزایشی در شاخص بورس را از خود به جای گذاشته‌اند.

در فرابورس ایران هم شاخص کل با ۱۳۵ واحد افزایش به رقم ۲۵ هزار و ۲۹۳ واحد رسید. ارزش بازار پایه فرابورس ۴۳۶ هزار میلیارد تومان شد. معامله‌گران بیش از ۲٫۸ میلیارد سهم حق تقدم و اوراق مالی در قالب ۱۶۰ هزار فقره معامله و به ارزش ۳ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان داد و ستد کردند.

دپوز نمادهای مالی سپه‌صدرات، آریا ساسول، پالایش نفت لاون، پتروشیمی تندگویان، مدیریت انرژی امیدتابان حور

و فولاد هرمزگان بیشترین اثر افزایشی در شاخص فرابورس را داشته و نماد ایران خودرو دیزل بیشترین اثر کاهشی در شاخص فرابورس را از خود به جای گذاشتند.

روز گذشته شاخص کل و شاخص قیمت فرابورس ۰٫۵۲ درصد افزایش یافتند، این دو شاخص با معیار هم‌وزن ۰٫۶۲ درصد رشد کردند شاخص بازار اول فرابورس ۰٫۵ درصد رشد و شاخص بازار دوم ۰٫۵۲ درصد رشد کرد.

به گزارش فارس، از روز دوشنبه که مهدی غضنفری، مدیرعامل صندوق توسعه ملی اعلام کرد، این صندوق با مبلغ یک‌هزار میلیارد تومان از طریق صندوق تثبیت بازار در بازار سرمایه حضور پیدا می‌کند،

شاخص رو به رشد شد اما نوسان و ریسک جزء ذات بازار سرمایه است. بنابراین قبل از سرمایه‌گذاری حتماً باید مطالعه، تحلیل و مشاورت با افراد امین و خیره انجام شود.

بازار سرمایه می‌تواند به سکویی برای تأمین مالی شرکت‌ها و دولت تبدیل شود به شرط اینکه از این بازار حمایت شود و حجم و اندازه بازار و عمق بازار افزایش یابد. در حال حاضر ۶۰ میلیون کدپورسی در کشور صادر شده است اما تعداد معامله‌گران فعال کمتر از یک میلیون نفر هستند، بنابراین باید مدیران برنامه‌ریزی کنند که مردم به صورت فعال و هوشمند در بازار سرمایه حضور پیدا کنند.