

اخبار



آزادسازی

ضمانت‌نامه‌های

صندوق ضمانت‌صادرات

صندوق ضمانت صادرات مطالبات پیمانکاران ایرانی شاغل در عراق را پوشش می‌دهد و همواره یکی از مشکلات این حوزه وجود مشکل در پرداخت و انتقال منابع پیمانکاران به دلیل تحریم‌ها بوده است. سید امیر برهانی، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: با آزادسازی منابع ارزی ایران در عراق پیمانکاران می‌توانند مطالبات خود را دریافت کنند و پس از آن ضمانت‌نامه‌های صندوق آزاد می‌شود. برهانی با اشاره به اینکه پیشنهاد شده بخشی از دارایی‌های آزاد شده در قطره به عنوان پیش‌توانه بیمه‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات استفاده شود، تصریح کرد: بر این اساس ارتباط بسیار خوبی با همپیمانان در کشور قطر، به خصوص دو بانک قطری شکل گرفته است و به طور یقین آزادسازی منابع ارزی اثر خوبی بر افزایش خدمت‌رسانی صندوق خواهد داشت.



اختلاف در تعیین

قیمت خودروهای

وارداتی

در حالی که یک سال از آزادسازی واردات خودرو می‌گذرد، به نظر می‌رسد هنوز بحث‌های مربوط به نحوه واردات، نحوه قیمت‌گذاری، نحوه فروش و غیره بین دستگاه‌های متولی به نتیجه نرسیده است. در این راستا اخیراً در مورد قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی اختلاف زیادی بین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان مرجع بررسی قیمت و شورای رقابت به عنوان مرجع تصویب‌کننده قیمت پیش آمده است. اصل دعوا بین این دو نهاد از زمان بازگذاری قیمت علی‌الحساب ۶ خودروی وارداتی در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی با تأیید سازمان حمایت آغاز شد. شورای رقابت در واکنش به این اقدام سازمان حمایت اعلام کرد که خبری از قیمت‌های علی‌الحساب نداشته و سازمان حمایت مجوزی برای انتشار این قیمت‌ها دریافت نکرده است. در مقابل نیز سازمان حمایت تأکید کرد که براساس مصوبه ۱۸ مهرماه کارگروه خودرو شورای رقابت اقدام به برآورد قیمت علی‌الحساب خودروهای وارداتی به منظور تنظیم بازار کرده است. براساس این گزارش، قیمت علی‌الحساب خودروهای وارداتی در حالی اعلام شد که دقیقاً در زمان ورود چانگان به کشور نیز زمان نیز ابتدا قیمت علی‌الحساب اعلام و بعد قیمت قطعی از سوی شورای رقابت اعلام شد که به دلیل تفاوت این دو قیمت و البته تغییر تعرفه، در نهایت این موضوع منجر به اعتراض متقاضیان خرید این خودروی وارداتی شد.

می‌گوید: دو شرکت ایران خودرو و سایپا حدود یک ماه پیش درخواست افزایش قیمت را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌اند. تا زمان تنظیم گزارش، ایران خودرو هیچ پاسخی در خصوص احتکار خودرو ارائه نکرد و تنها به این جمله بسنده کرد که این موضوع جوسازی رسانه‌ای است و این مجموعه خودرویی را احتکار نکرده است.

او عنوان کرد: بر اساس محاسبات انجام شده و مدارک ارائه شده از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی (ایران خودرو و سایپا)، افزایش هزینه‌های تولید و مواد اولیه خودروسازان داخلی مشمول ۳۵ تا ۳۸ درصد افزایش قیمت شده است. بنابراین باید محصولات این خودروسازان نسبت به قیمت تمام شده خودرو در اردیبهشت افزایش یابد، قطعاً عدم افزایش قیمت خودرو متناسب با افزایش هزینه‌ها، موجب زیان سهامداران خودرو است.

به گفته دبیر انجمن خودروسازان، عدم افزایش قیمت خودرو متناسب با افزایش هزینه‌ها، موجب نابودی صنعت خودرو می‌شود، زیرا در این شرایط بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان دائماً افزایش می‌یابد. بنابراین توان تولید و عرضه قطعه‌سازان کاهش می‌یابد و بر این اساس تولید خودرو نیز افت خواهد داشت؛ بخش اعظم مواد اولیه مورد نیاز خودرو از بورس کالا خریداری می‌شود و قیمت این محصولات در بورس کالا در حال افزایش است اما اجازه افزایش قیمت خودرو به عنوان محصول نهایی داده نمی‌شود.

نعمت‌بخش می‌گوید: قیمت مواد اولیه خودرو از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۲ حدود ۲۸ برابر شده و مشخصاً قیمت محصولات فولادی مورد نیاز خودروسازان در همین مدت ۴۵ برابر افزایش یافته است و همچنین قیمت محصولات فولادی از سال گذشته ۷۰ درصد افزایش یافته است اما قیمت خودرو طی ۱۰ سال گذشته نهایتاً ۱۳ برابر افزایش یافته است، با توجه به این مسائل و قیمت‌گذاری دستوری خودروسازان متضرر می‌شوند و بر اثر همین مسائل ایران خودرو در سه ماهه ابتدای امسال ۹ هزار میلیارد تومان متضرر شده است.

او افزود: محصولات ایران خودرو و سایپا به طور متوسط ۲ هزار دلار ازبوری دارند. لذا در کنار افزایش قیمت ارز، افزایش قیمت مواد اولیه در قیمت تمام‌شده محصول بسیار اثرگذار است. به گفته نعمت‌بخش دولت باید اجازه دهد خودروسازان به شیوه‌هایی که خودشان در نظر دارند، خودرو عرضه کنند تا در اثر رقابت بین آنها خریداران خودرو نیز منتفع شوند. طبق آمار کدال بورس، ایران خودرو از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ تعداد ۵۲ هزار و ۵۲۸ دستگاه هایما تولید کرده و ۵ هزار و ۵۷۶ دستگاه آن را فروخته است، به عبارتی، در حالی که در همین مدت حدود ۷۳ درصد هایماهای تولیدی به بازار عرضه شد، در شهریورماه امسال فقط ۱۲ درصد از هایماهای تولید شده در این ماه، به بازار عرضه شده است. این در حالی است که ایران خودرو از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، تعداد ۶ هزار و ۵۷۰ دستگاه هایما تولید کرده و ۶ هزار و ۹ دستگاه (بیش از ۹۱ درصد) آن را تحویل داده بود.

دارند و در هیچ صنعت دیگری شاهد وجود این حجم از فعال اقتصادی و رقابت‌پذیر بودن این حوزه نیستیم. نایب رئیس انجمن علمی تجارت الکترونیکی گفت: در برخی از حوزه‌ها مانند تاکسی‌های اینترنتی و حمل‌ونقل فرصت خوبی داریم و سهم تجارت الکترونیک از آن بازارهای زیاد شده و موفق بودیم. اما در حوزه خرده‌فروشی اینترنتی، موفقیت ما در مقایسه با سایر کشورها خیلی چشمگیر نبوده است. محمدی افزود: در کشورهای مختلف بازار خرده‌فروش به خرده‌فروش از مسیر فروش اینترنتی انجام می‌شود. سهم بازار خرده‌فروشی اینترنتی در ایران چیزی حدود چهار درصد است که به نسبت کشورهای همسایه عدد بسیار پایینی است. البته دلیل پایین بودن این سهم، موانعی است که در این بخش وجود دارد که با برداشته شدن آنها می‌توانیم شاهد رشد تجارت الکترونیک در کشور باشیم.

نیاز به مداخله به موقع

وقتی در یک پارکینگ ۱۰ هزار خودرو وجود دارد که ۴ هزار خودرو آماده تحویل است اما اقدامی انجام نشده، این عمل امتناع از عرضه محسوب می‌شود و نیاز به مداخله به‌موقع برای تنظیم بازار دارد.



عکس: میزان

در گزارش‌های رسمی خودروسازان به بورس، عدم عرضه خودروهای تولیدشده برملا شد؛

اعتراف ایران خودرو به احتکار خودرو

پارکینگ ۱۰ هزار خودرو وجود دارد که ۴ هزار خودرو آماده تحویل است اما اقدامی انجام نشده، این عمل امتناع از عرضه محسوب می‌شود و نیاز به مداخله به‌موقع برای تنظیم بازار دارد. در حال حاضر انتظار دولت از سازمان تعزیرات مطالبه‌گری حقوق مردم است و رویکرد مطالبه‌گرانه در سازمان یعنی هیچ گزارشی در خصوص احتکار خودرو به تعزیرات حکومتی ارسال نشده اما رئیس شعبه و مدیرکل با حضور میدانی، امتناع از عرضه ۴ هزار خودرو را کشف و با پیگیری، شرکت را موظف به عرضه خودروها ظرف چهار روز کردند.

شفاف‌سازی توسط بورس

به هر ترتیب گزارش رسمی ایران خودرو به سازمان بورس نشان می‌دهد این شرکت شهریورماه امسال ۲ هزار و ۴۱۰ دستگاه

خودروسازان دست به هر کاری می‌زنند

سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل می‌گوید: با عرضه قطره چکانی خودروسازان، قیمت بازار خودرو روند افزایشی به خود می‌گیرد. به نظر می‌رسد دو شرکت ایران خودرو و سایپا با کاهش عرضه محصولات خود به دنبال گرانی قیمت خودرو در بازار هستند. قاعدتاً اگر قیمت خودرو در بازار افزایش پیدا کند، خودروسازان با شرایط بهتری می‌توانند شورای رقابت را مجاب کرده تا با افزایش ۳۸ درصدی قیمت‌ها موافقت کنند. وقتی بازار آرام و قیمت‌ها نوسانی نداشته باشد، شورای رقابت با گرانی خودرو موافقت نخواهد کرد و این موضوع کار را برای خودروسازان سخت خواهد کرد. لذا خودروسازان برای آنکه به افزایش قیمت برسند حاضر هستند هر کاری انجام دهند. مثلاً ماهیت شورای رقابت را زیر سؤال ببرند، خودرو احتکار می‌کنند، خودرو ناقص تولید می‌کنند، سازمان استاندارد و راهور را مقصر جلوه می‌دهند و حتی پول پاشی می‌کنند.

ارزش صادرات کالاهایی مانند زعفران و انجیر به ازای هر تن ۸۰۰ دلار است، اما اگر از بستر سکوهای دیجیتال برای صادرات آن استفاده کنیم، ارزش صادراتی کالاهای افزایش می‌یابد به طوری که ارزش صادراتی همین کالاها به ازای هر تن به یک هزار و ۸۰۰ دلار می‌رسد. معاون وزیر صمت بیان داشت: سازمان توسعه تجارت با یکی از پلتفرم‌های الکترونیکی بزرگ در چین توافق‌نامه‌ای امضا کرده تا از بستر این پلتفرم برای صادرات کالا استفاده شود، بر این اساس تاکنون توانسته‌ایم چهار محصول از جمله زعفران و گل‌باد را در بستر این پلتفرم عرضه کنیم، البته از این بستر برای صادرات سایر کالاها نیز می‌توان استفاده کرد.

رشد ۷۵ درصدی

امین کلاهدوزان رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک در مراسم مذکور گفت: سه موضوع اصلی راز بهمن ماه سال گذشته آغاز

اتفاق دیگری هم توسط خودروسازان رقم خورده است، خودروها عامدانه با نقص قطعه وارد پارکینگ می‌شوند تا اگر بازرسی صورت گرفت، خودروسازان نقص قطعه را بهانه عدم عرضه خودرو عنوان کنند؛ البته سازمان تعزیرات حکومتی نیز به این مقوله اشاره کرده است.

توجیه عدم تحویل

محمد علی اسفغانی، سخنگوی سازمان تعزیرات با اشاره به ترغند خودروسازها برای عدم تحویل خودروها به مردم گفته است: در یک مورد رقم بسیار بالایی خودرو ناقص دیدم که هر خودرو یک قطعه متفاوت نداشت که نشان می‌داد فضایی را ایجاد کردند تا عدم تحویل قابل توجیه باشد. اگر بنا باشد یکی دو قطعه کم باشد، کل خودروهای توقیفی باید در زمره همان قطعات ناقص باشند ولی تنوع نقص نشان می‌دهد خودروساز قصد ننگ داشتن خودروها را دارد تا پس از افزایش قیمت آنها را عرضه کند. جالب آنکه خودروسازان در گزارش‌های خود عنوان کردند که با تدبیر خودشان شرایطی را فراهم کردند که دیگر خودرو با نقص قطعه تولید نشود و تمام خودروها تجاری‌سازی شود.

تمرکز بر امتناع عرضه

۲۰ مهر ماه در همایش سراسری مدیران کل ستادی و استانی سازمان تعزیرات حکومتی احمد اصلنلو، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی گفت: وقتی در یک

خودرو

«طبق گزارش رسمی روز ۵ مهر ماه جاری ایران خودرو به سازمان بورس، شهریور ماه ۱۴۰۲ این شرکت از عرضه ۸۸ درصد هایماهای تولیدی خود سر باز زده است.» این نشان می‌دهد که ایران خودرو، رسماً به احتکار محصول خود اعتراف کرده است. طی هفته‌های اخیر بارها درباره اختلاف تولید و عرضه محصولات ایران خودرو و سایپا، گزارش‌هایی منتشر شد. در آن گزارش‌ها تأکید شد که خودروسازان به عمد از عرضه محصولات خود کاستند. نمایی از پارکینگ خودروسازان هم نشان داد که تعداد قابل توجهی از خودروهای کامل در پارکینگ‌ها است و شرکت خودروساز برای تحویل آنها به مردم هیچ اقدامی انجام نمی‌دهد. شرکت‌های خودروساز زمانی که با خبر احتکار روبه‌رو شدند و اینکه دستشان رو شد، توپ را در زمین راهور و سازمان ملی استاندارد انداختند و تأکید کردند که مجموعه‌های یاد شده تعلل داشتند و هنوز تأییدیه‌های لازم را نداده‌اند و ما به اجبار خودروها را ننگه داشته‌ایم. اما هم راهور و هم سازمان ملی استاندارد ایران، عنوان کردند که چنین موضوعی صحت ندارد و تمام درخواست‌های خودروسازان با فوریت بررسی می‌شود. حتی بررسی پارکینگ‌ها نشان داد که تمام خودروها مجوز استاندارد را پاس کردند. در این میان

بازار گوشی همراه، لاستیک و روغن خودرو شفاف‌تر می‌شود

چراکه این سامانه‌ها باید در بخش خصوصی شکل بگیرد. معاون تجارت و خدمات وزارت صمت افزود: اگرچه در ۶ ماهه نخست امسال ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیک با رشد ۷۵ درصدی مواجه شد و به ۱۳۴۵ هزار میلیارد تومان رسید، اما تعداد کل معاملات تجارت الکترونیک ۱.۸ میلیارد بوده که با رشد ۲۸ درصدی مواجه شده است. همچنین متوسط مبلغ تراکنش‌های تجارت الکترونیک نیز ۲۳۴ هزار تومان بوده که رشد ۳۷ درصدی داشت. ارزش معاملات الکترونیک دولتی به ۵۲ هزار میلیارد تومان رسیده که رشد آن ۱۱۲ درصد بوده است. تعداد کل اینمادهای فعال اکنون به ۱۸۳ هزار اینماد رسیده که رشد ۴۵ درصدی داشته است.

توافق با یک پلتفرم چینی

مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت در همایش روز ملی تجارت الکترونیک گفت:

بازار

۷۵

درصد

رویداد روز ملی تجارت الکترونیک با هدف ایجاد محیط برای تعامل صاحبان کسب‌وکار و شبکه‌سازی، ترغیب سرمایه‌گذاران و نهادهای مالی برای سرمایه‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی، معرفی فرصت‌های ایجاد شده توسط وزارت صمت برای رشد کسب‌وکارها در کشور، معرفی ظرفیت‌های داخلی تجارت الکترونیک کشور برگزار شد.

۱۳۴۵ هزار میلیارد تومان ارزش اسمی

علیرضا شاهمیرزایی معاون تجارت و خدمات وزارت صمت در همایش تجارت الکترونیک گفت: دولت با ایجاد سکوی ملی شبکه توزیع کالا و صدور شناسه یکتا برای کالاها توسط شرکت ملی پست موافق نیست؛

