

اخبار

افزایش ۴۰ درصدی
کشتار دام در نیمه دوم
پاییز

«منصور پوریان» رئیس شورای تأمین کنندگان دام کشور نیز در خصوص واردات‌هایی که صورت می‌گیرد، گفت: در کل گوساله‌ای که اکنون از پاکستان وارد می‌شود در منطقه سیستان و بلوچستان کشتار و در داخل کشور توزیع می‌شود، از این رو میزان کشتار گوساله به نسبت قبل افزایش یافته است. ضمن اینکه در بخش گوسفند نیز در جلفا روزانه کشتار داریم یعنی از ارمنستان به صورت زنده دام می‌آید و در جلفا کشتار می‌شود، بنابراین در بحث کشتار وضعیت رو به بهبود است.

وی گفت: انتظار می‌رود در نیمه دوم پاییز شاهد افزایش کشتار دام باشیم چون پروارهای آماده کشتار رو به افزایش است، به این ترتیب حداقل در مرحله‌ای قرار می‌گیریم که شاهد رشد ۴۰ درصدی کشتار نسبت به نیمه اول سال خواهیم بود.

پوریان افزود: با وجود این همان‌طور که می‌دانید همان روزی که کشتار می‌شود پوست به بازار نمی‌رود بلکه فرایندی دارد که پس از یکسری فرآوری‌ها به بازار تزریق می‌شود. بنابراین به واسطه کشتارهای گوساله که در مبادی ورودی طی یک ماه اخیر داشته‌ایم پوست زیادی تولید شده، اما هنوز وارد بازار نشده است.

وی همچنین در خصوص انتقاداتی که به واردات دام صورت می‌گیرد مبنی بر اینکه موجب آلودگی گله‌های کشور می‌شود نیز گفت: وزارت جهاد کشاورزی که متصدی تولید است، معتقد است بخش پرور یعنی بخشی که تولید گوشت می‌کند در سالیان اخیر شدیدترین آسیب‌ها را دیده چون به این حوزه اصلاً توجه نشده است. در عوض بیشترین توجه در بخش گوساله‌های شیری بود، بنابراین هر زمان که قیمت گوشت بالا می‌رفت دامدار، دام خود را گوشتی می‌کرد و می‌فروخت. بنابراین وزارتخانه یاسیستم‌تصمیم‌گیرنده به این نتیجه رسید که برای تولید گوشت بخش پرور بدترین آسیب‌ها را دیده در حالی که در این بخش قبلاً نقدینگی خوبی می‌آمد و سرمایه‌گذاری خوبی در آن می‌شد، چون صادرات بود و صادرات سبب خروج بخشی از دام پرور شده بود. اما بعد از ممنوعیت‌های مختلف سبب شد سرمایه از این بخش خارج شود، در نتیجه تصمیم‌گیرندگان سیستم تصمیم گرفته‌اند برای تولید گوشت که همیشه نوسان دارد دام پرور وارد شود.

پوریان با بیان اینکه واردات دام پرور با این هدف صورت می‌گیرد که بتوانیم در تمام طول سال تولید گوشت را آماده داشته باشیم، افزود: پاکستان در حوزه تولید دام به‌خصوص گاو و گوساله بسیار قدرتمند است و بیشترین صادرات به امارات، بحرین، قطر، کویت و عربستان را دارد. ثانیاً بر خلاف نگرش بدی که نسبت به این کشور در ذهن داریم از نظر بهداشت و کیفیت بهداشتی در سطح بسیار بالایی هستند.

مدیرعامل شرکت
پشتیبانی امور دام
منصوب شد

محمدعلی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی در حکمی «حسین شیرزاد» را به سمت «عضو موظف هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام» منصوب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در بخشی از این حکم آمده است: امید است با اتکال به خداوند متعال و هماهنگی با سایر اعضای هیأت مدیره در انجام وظایف و مسئولیت‌های محوله موفق و مؤید باشید.



عکس: ایسنا

در نیمه نخست سال جاری صورت گرفت

افزایش ۲۵ درصدی صادرات
محصولات لبنی

در نیمه نخست سال جاری ۲۸۱ هزار و ۴۵۰ تن فرآورده‌های لبنی به ارزش ۳۸۱ میلیون و ۱۸۶ هزار دلار صادر شده است

گزارش

امین محمودی

خبرنگار

فرآورده‌های لبنی یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی بخش کشاورزی است که طی سالیان اخیر ارزش زیادی برای کشورمان به همراه داشته، به طوری که هم‌اکنون بخش زیادی از بازار کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای اوراسیا در اختیار صادرکنندگان ایرانی است.

با توجه به حمایت‌های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه‌رو نشده، بلکه رشد قابل‌توجهی را نیز تجربه کرده است. در حال حاضر

ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا است و آورده ارزی صادرات لبنیات طی سال‌های اخیر برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. کارشناسان صنایع لبنی معتقدند کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیری تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی، از مهم‌ترین دلایل رشد صادرات لبنیات ایران به دیگر کشورها بوده است.

افزایش قیمتی نداشتیم

از طرف دیگر در بازار داخل نیز قیمت لبنیات با افزایش روبه‌رو نشده است به طوری که محمدرضا نبی‌طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی در این ارتباط اظهار

کرد: غیر از ۴ محصولی که دارای قیمت مصوب هستند، نرخ سایر محصولات به صورت عرضه و تقاضا و براساس آیین‌نامه تولیدات ساخت داخل مشخص می‌شود.

وی افزود: قیمت سایر محصولات لبنی براساس هزینه تمام شده با در نظر گرفتن ۱۷ درصد سود تولید می‌شود که البته این نرخ‌ها نیز باید مورد تأیید سازمان حمایت قرار گیرد.

نبی‌طبا درباره افزایش قیمت‌هایی که توسط برخی برندهای صنایع لبنی در بازار مشاهده می‌شود، گفت: برخی برندها در خردادماه که قیمت شیرخام افزایش یافت و اجازه افزایش ۳۰ درصدی محصولات به آنها داده شد محصولات خود را به یکباره گران کردند و برای از دست ندادن بازار خود آن را به تدریج اعمال کردند.

۱۴۹

میلیون دلار

طی نیمه نخست سال جاری

۱۴۸ میلیون و ۶۰۴ هزار دلار یا ۵۶ تن شیرخشک صنعتی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۱۸ میلیون و ۷۸ هزار دلار یا ۴۶ تن شیرخشک صنعتی صادر شده بود. همچنین در این بازه زمانی ۳۶ میلیون و ۴۰۵ هزار دلار یا ۲۱ تن بستنی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۷ میلیون و ۳۷۹ هزار دلار یا ۲۲ تن بستنی صادر شده بود. در نیمه نخست سال جاری ۲۱ میلیون و ۱۸۶ هزار دلار یا ۵ هزار و ۹۴۰ تن کره صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۲ میلیون و ۹۴۱ هزار دلار یا ۶ هزار و ۲۸۲ تن کره صادر شده بود.

+



در نیمه نخست

سال جاری ۶۳

میلیون و ۵۳۷ هزار

دلار یا ۴۸ هزار و ۹۳۰

تن پنیر صادر شده،

این در حالی است که

در همین بازه زمانی

در سال گذشته ۵۶

میلیون و ۳۹۲ هزار

دلار یا ۴۳ هزار و ۶۴۰

تن پنیر صادر شده

بود

نیز مربوط به شیرخشک و پنیر بوده است.

این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۲۴ هزار و ۲۹۴ تن فرآورده لبنی به ارزش ۳۰۹ میلیون و ۳۶۴ هزار دلار صادر شده بود که این امر نشان‌دهنده رشد ۲۵ درصدی به لحاظ وزنی و حدود ۲۳ درصدی به لحاظ ارزشی است.

جزئیات صادرات محصولات لبنی
در نیمه نخست سال جاری

در نیمه نخست سال جاری ۶۳ میلیون و ۵۳۷ هزار دلار یا ۴۸ هزار و ۹۳۰ تن پنیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۵۶ میلیون و ۳۹۲ هزار دلار یا ۴۳ هزار و ۶۴۰ تن پنیر صادر شده بود.

از طرف دیگر در این بازه زمانی ۶۵ میلیون و ۶۹۹ هزار دلار یا ۶۲ هزار و ۶۸۹ تن خامه و شیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۶ میلیون و ۵۶۱ هزار دلار یا ۴۱ هزار و ۱۶۳ تن خامه و شیر صادر شده بود.

همچنین در این بازه زمانی ۲۷ میلیون و ۱۰۳ هزار دلار یا ۵۹ هزار و ۳۹۹ تن دوغ و کفیر صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۷ میلیون و ۹۰۹ هزار دلار یا ۳۶ هزار و ۹۱۹ تن دوغ و کفیر صادر شده بود. در نیمه نخست سال جاری ۷ میلیون و ۴۵۵ هزار دلار یا ۱۵ هزار و ۲۸۱ تن ماست صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۷ میلیون و ۹۰۹ هزار دلار یا ۳۶ هزار و ۹۱۹ تن دوغ و کفیر صادر شده بود. در نیمه نخست سال جاری ۷ میلیون و ۴۵۵ هزار دلار یا ۱۵ هزار و ۲۸۱ تن ماست صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۷ میلیون و ۹۰۹ هزار دلار یا ۳۶ هزار و ۹۱۹ تن دوغ و کفیر صادر شده بود.

شیرخشک صنعتی و اطفال نیز یکی دیگر از فرآورده‌های لبنی است که سهم زیادی به لحاظ وزنی و ارزش در صادرات، طی نیمه نخست سال جاری داشته به طوری که در این بازه زمانی ۱۴۸ میلیون و ۶۰۴ هزار دلار یا ۵۶ هزار و ۸۳۳ تن شیرخشک صنعتی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۱۸ میلیون و ۷۸ هزار و ۹۴۰ تن شیرخشک صنعتی صادر شده بود.

همچنین در این بازه زمانی ۳۶ میلیون و ۴۰۵ هزار دلار یا ۲۱ تن بستنی صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۷ میلیون و ۳۷۹ هزار دلار یا ۲۲ تن بستنی صادر شده بود. در نیمه نخست سال جاری ۲۱ میلیون و ۱۸۶ هزار دلار یا ۵ هزار و ۹۴۰ تن کره صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۲ میلیون و ۹۴۱ هزار دلار یا ۶ هزار و ۲۸۲ تن کره صادر شده بود.

افزایش ۲۵ درصدی صادرات
محصولات لبنی

براساس آمارهای گمرک در نیمه نخست سال جاری ۲۸۱ هزار و ۴۵۰ تن فرآورده‌های لبنی به ارزش ۳۸۱ میلیون و ۱۸۶ هزار دلار صادر شده، به طوری که طبق این آمار بیشترین میزان صادرات وزنی مربوط به خامه، شیر، شیرخشک، دوغ و کفیر و بیشترین صادرات از نظر ارزشی

سهم ۹۵ درصدی زنان در تولید صنایع دستی عشایری



اقتصاد خرد که توسط این زنان ایجاد شده فرزندان را نیز مولد و نقش‌آفرین کرده است.

«سیاوش احمدی میرقائد» نیز در هفتمین همایش ملی بزرگداشت روز جهانی زنان روستایی در محل سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، افزود: بخشی از این صنایع دستی به کشورهای هدف صادر می‌شود که ارزش زیادی برای کشور به همراه دارد.

وی ادامه داد: روز زنان روستایی و عشایری، روز بسیار مهمی در راستای تقدیر و تشکر از زحمات ۵۰ درصد از افراد این جامعه است.

رئیس سازمان امور عشایری کشور اظهار داشت: زنان روستایی و عشایری نقش و جایگاه مهمی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارند و محور توسعه هستند. وی تصریح کرد: نقش این زنان در خانواده‌های روستایی و عشایری نیز محوری است، به طوری که مدیریت اقتصادی خانواده بر عهده آنان است

شتاب مهاجرت به شهرها نبودیم که روستاها از حیزز انتفاع در تولید خارج شوند.

خیام‌نکوئی با بیان اینکه این موضوع نیاز به آسیب‌شناسی دارد، گفت: هنگامی که تولیدات زنان روستایی بررسی شود بازار برخی از این محصولات کشورهای اروپایی بوده به طوری که امروز شاهد صادرات لباس دوخته‌شده توی زنان سیستان و بلوچستان به کانادا هستیم.

وی افزود: یکی از چالش‌های پیش روی زنان روستایی و عشایری بازار است که تا کنون با تشکیل ۴۲۰۰ صندوق برای حمایت خانوار روستایی و عشایری مسائل مالی پیگیری می‌شود. جمعیت ۱۰ میلیون نفری زنان که ۶ میلیون نفر آنها شاغل هستند نیاز به حمایت ویژه دارند. وی گفت: این قدر که جامعه زنان روستایی و عشایری در ایران نقش‌آفرین هستند در کشورهای دیگر نیستند، اما متأسفانه نتوانستیم نقش آنها را به جهان معرفی کنیم.

وی با بیان اینکه ۱۲ درصد جمعیت کشور از ۱۰ میلیون نفر جمعیت روستاها و عشایر را زنان تشکیل می‌دهند، عنوان کرد: ۲۵ درصد گوشت قرمز کشور توسط عشایر تولید می‌شود که نقش زنان در این تولید قابل چشم‌پوشی نیست. به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی، زنان در تولید باغی، زراعی، شیلان، عسل و... نقش بی‌بدیل دارند که متأسفانه در طول سال‌های گذشته کمتر به آن توجه شده است.

رئیس سازمان تات با اشاره به مهاجرت روستاییان به شهرها ادامه داد: در ابتدای انقلاب ۷۶ درصد جمعیت کشور را روستاییان تشکیل می‌دادند اما در زمان حال این نسبت مربوط به جامعه شهری است. روستاها کانون تولید و تأمین غذا هستند که با مطالعات می‌توان به نقش زنان در حفظ جامعه روستایی رسید؛ اگر در طول سال‌های گذشته توجه بیشتری به جامعه زنان روستایی می‌شد امروز شاهد

رئیس سازمان امور عشایری کشور گفت: ۳۵ درصد صنایع دستی توسط عشایر و ۹۵ درصد این محصولات توسط زنان عشایری تولید می‌شود. هفتمین همایش ملی بزرگداشت روز جهانی زنان روستایی با محوریت نقش‌آفرینی زنان روستایی و عشایری در توسعه پایدار برگزار شد. سیدمجتبی خیام‌نکوئی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) در این همایش گفت: سازمان تات امنیت غذایی را برعهده دارد. در زمان انقلاب کل تولید کشور ۲۵ میلیون تن با ۲۶ میلیون نفر جمعیت بود. امروز این حجم تولید با افزایش ۵ برابری به ۱۲۵ میلیون تن و جمعیتی بالاتر از ۸۷ میلیون نفر رسیده است.

وی با اشاره به ضرب خودکفایی ۸۰ درصدی در کشور، افزود: سازمان تات با ۹ هزار نیرو و ۵۶ هزار مرکز و مجموعه در کشور در حال خدمات‌رسانی در حوزه امنیت غذایی است.

طرح‌های توسعه گردشگری، توسعه گیاهان دارویی و صنایع دستی نیز می‌توانند اثرگذاری و نقش مهمی داشته باشند.

وی اظهار داشت: با وجود همه توانمندی‌های زنان عشایری و روستایی، اما کمتر برنامه مدونی که بتواند اثرگذاری پایداری در حوزه زنان روستایی و عشایری بگذارد، تدوین شده است.

احمدی میرقائد افزود: اگرچه تاکنون اقدامات خوبی انجام شده اما جای کار زیاد است و باید بیشتر به حوزه زنان توجه شود.

و امور زندگی را نیز مدیریت می‌کنند، به همین جهت اگر بخواهیم تحولی در مناطق روستایی و عشایری در حوزه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی داشته باشیم باید به توسعه و توانمندسازی زنان روستایی و عشایری توجه کنیم. احمدی میرقائد با اشاره به نقش زنان عشایری در تاریخ و اقتصاد کشور، خاطرنشان کرد: زنان عشایر همواره نقش و جایگاه مهمی در تاریخ داشتند و بسیاری از افراد مهم را در دامان خود پروراندند.

رئیس سازمان امور عشایری کشور گفت: همچنین این زنان در