



اخبار



به روزرسانی کسب و کارهای اینترنتی

با هدف تسهیل و تسریع امور برای کسب‌وکارهای اینترنتی، سامانه جدید اینماد راه‌اندازی شد. همچنین اساس تغییرات جدید بر بهینه‌سازی، هوشمندسازی و یکپارچه‌سازی فرایندها و بر اساس بازخوردهای دریافتی از بخش خصوصی بوده است.

ندا مصطفوی، سرپرست معاونت تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (نتا) با بیان اینکه سامانه جدید اینماد پیاده‌سازی شده و مانند قبل در حال فعالیت است، از رفع مشکل داده‌های ۲۰۰ هزار کسب و کار باقی‌مانده خبر داد و گفت: همچنین به‌روزرسانی اطلاعات ۱۸۰ هزار کسب و کار اینترنتی با موفقیت انجام شد و هم‌اکنون، سامانه همانند گذشته در حال ارائه خدمات به متقاضیان است. سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردها مرکز نتا گفت: برای حدود ۱۸۰ هزار کسب و کار دارای اینماد فعال در این جابجایی، مشکلاتی ایجاد شده بود که این مشکلات هفته گذشته به طور کامل برطرف شده است، اما سایر اینمادها و درگاه‌های پرداخت برای کاربران قبلی سامانه همچنان بدون مشکل در حال فعالیت است.

همایش تحول دیجیتال در فولاد

همایش بین‌المللی تحول دیجیتال در صنعت فولاد و معدن، رهبران صنعت، محققان و مبتکران را گرد هم می‌آورد تا جدیدترین پیشرفت‌ها در تحول دیجیتال و صنعت نسل چهارم و پنج را مورد بحث و بررسی قرار دهند.

به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، نخستین همایش بین‌المللی تحول دیجیتال در فولاد، معدن و صنایع معدنی ۱۹ مهر ماه جاری توسط ایمیدرو و بنیان نوآوری هوش مصنوعی در تهران برگزار می‌شود.

در حاشیه این همایش، باوین اختصاصی ارائه توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان در زمینه کاربرد هوش مصنوعی در صنعت برگزار می‌شود.

برگزاری آزمون کارشناسان استاندارد

آزمون بیش از سه‌هزار و ۷۰۰ رسمی استاندارد در سراسر کشور ۲۱ مهر برگزار خواهد شد. آزمون مذکور نخستین آزمون پس از ابلاغ روش اجرایی جدید توسط سازمان ملی استاندارد ایران است. براساس این گزارش، در استان تهران ۹۴۷ متقاضی که ۲۵ درصد از متقاضیان در کشور هستند، برای شرکت در این آزمون ثبت نام کرده‌اند. همچنین در راستای واگذاری امور تصدی‌گری به بخش خصوصی و بر اساس قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، سازمان ملی استاندارد ایران می‌تواند برای انجام وظایف خود، اشخاص حقیقی، حقوقی و تشکلهای تخصصی ذی‌صلاح را به عنوان کارشناس رسمی استاندارد انتخاب و از آنان استفاده کند.

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
توزیع عادلانه خودرو	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۱۴,۶۴۴
	هیچکدام	۸,۵۷۵
	فرجه کشی	۱,۶۳۱
	عرضه خودرو در بورس کالا	۶۹۰

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
موعد تحویل	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۱۲,۸۳۶
	هیچکدام	۸,۳۶۲
	فرجه کشی	۳,۳۶۵
	عرضه خودرو در بورس کالا	۹۷۸

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
مجموع	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۲۵۵,۰۰۰
	هیچکدام	۱۴۹,۱۲۱
	فرجه کشی	۴۲,۱۲۷
	عرضه خودرو در بورس کالا	۱۳,۳۴۰

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
کنترل قیمت خودرو	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۱۲,۶۸۴
	هیچکدام	۸,۹۲۷
	فرجه کشی	۱,۵۱۴
	عرضه خودرو در بورس کالا	۶۱۶

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
دسترسی مشتری واقعی به خودرو	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۱۵,۴۱۹
	هیچکدام	۷,۶۸۱
	فرجه کشی	۱,۶۶۷
	عرضه خودرو در بورس کالا	۷۷۳

پیش پرداخت با درصد قابل توجه از قیمت پایه خودرو بودند.

شفاف‌سازی آماری

نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که در مجموع ۲۵۵ هزار نفر عرضه خودرو در سامانه یکپارچه، ۴۲ هزار و ۱۲۷ نفر قرعه‌کشی، ۱۳ هزار و ۳۴۰ عرضه خودرو در بورس و ۱۴۹ هزار نفر نیز گزینه هیچ‌کدام را انتخاب کرده بودند. نسبت به کنترل قیمت خودرو، ۱۴ هزار و ۴۸۴ نفر نسبت به عرضه در سامانه یکپارچه خودرو، یک‌هزار و ۵۱۴ نفر نسبت به قرعه‌کشی و ۶۱۶ نفر نسبت به عرضه خودرو در بورس کالا اعلام رضایت داشتند و هشت هزار و ۸۲۷ نفر نظری نداشتند.

شاخص‌های رضا یتمندی

شفافیت در علت‌های عدم احراز، شیوه پشتیبانی و رفع مشکلات عدم احراز، شفافیت آمار و گزارشات عرضه خودرو، دسترسی مشتری واقعی به خودرو، توزیع عادلانه خودرو، تنوع در انتخاب خودرو، سرعت و کیفیت سامانه، یکپارچگی عرضه تا تحویل خودرو، سهولت در سفارش‌گذاری خودرو، پوشش سراسری در سطح کشور، سهولت در فرایند ثبت‌نام، مدیریت سفارش، اطلاع‌رسانی عرضه و فروش خودرو، تنوع در انواع عرضه خودرو، کیفیت پاسخگویی برای پشتیبانی و تضمین مالی جهت ثبت‌نام عرضه خودرو از دیگر سؤالات در این نظرسنجی بود که بیشترین رضایت شرکت‌کنندگان از سامانه یکپارچه خودرو نسبت به سایر روش‌های قرعه‌کشی و عرضه خودرو در بورس کالا بوده است.



خودرو مشترک و صادرات مشترک آن هم بحث و بررسی انجام داد، گفت: مدیران انستیتو نامی می‌توانند با بازدید از شرکت‌های خودروسازی ایرانی و بررسی و ارزیابی آزمایشگاه‌های آنها برای تست خودرو و قطعات آن، مشخص کنند که خودروسازان ایران کدام تست‌ها را برای دریافت مجوز این مؤسسه می‌توانند در داخل کشور و باقی‌مانده را در کشورهای دیگر انجام دهند.



دشمن اصلی و سرسخت سامانه یکپارچه خودرو، خودروسازان و مونتاژکاران هستند. این دو گروه از آرامشی که در بازار خودرو رخ داده، احساس خطر می‌کنند و به نظر می‌رسد که تمایل آنها به برگشت التهاب در بازار خودرو است، چرا که به واسطه التهاب بازار خودرو می‌توانند، مجوز افزایش قیمت از شورای رقابت بگیرند



عکس: ایرنا

نتایج نظرسنجی از خریداران خودرو نشان می‌دهد

رضایت بالای مردم از سامانه یکپارچه فروش خودرو

بازار خودرو

افتاد. به هر ترتیب طبیعی است که خودروسازان به دنبال بازگشت به روش‌های انحصاری و غیرشفاف خود در فروش باشند. متقاضیان خرید خودرو از موجودیت و عملکرد سامانه یکپارچه خودرو، دفاع می‌کنند. نتایج نظرسنجی از مشتریان خودرو در سامانه یکپارچه حکایت از رضایت بالای آنان در مقایسه با سایر روش‌های عرضه خودرو در بازار دارد، چرا که این روش باعث شده عرضه خودرو و رانندگی گذشته حذف شود.

مزایای متنوع و برجسته

برخی مزایای سامانه یکپارچه خودرو شامل قیمت مطابق با اعلام شورای رقابت و خودروساز، مشخص بودن دقیق قیمت در موعد تحویل تا سه ماه، مشخص بودن موعد تحویل همه متقاضیان، تخصیص خودرو برای همه متقاضیان، شناور بودن موعد تحویل با توجه به انصرافی‌ها، اولویت تحویل خودرو برای طرح جوانی و خودرو فرسوده، امکان تغییر سفارش متقاضی در صورت موعد تحویل طولانی برای تحویل نزدیکتر، امکان برنامه‌ریزی تولید خودرو ساز براساس نیاز بازار، سهولت در سفارش، بازه زمانی مناسب سفارش‌گذاری، وجود چندین سفارش همزمان بر اساس نوع خودرو و عدم پرداخت وجه یکپارچگی سامانه برای عرضه انواع خودرو توسط چندین خودروساز است.

خودرو مورد نظر خود را خریداری کند. دشمن اصلی و سرسخت سامانه یکپارچه خودرو، خودروسازان و مونتاژکاران هستند. این دو گروه از آرامشی که در بازار خودرو رخ داده، احساس خطر می‌کنند و به نظر می‌رسد که تمایل آنها به برگشت التهاب در بازار خودرو است، چرا که به واسطه التهاب بازار خودرو می‌توانند، مجوز افزایش قیمت از شورای رقابت بگیرند، وام و تسهیلات دولتی دریافت کنند، در صدر اخبار باشند و مهم‌تر آنکه به بهانه فروش خودرو، پول‌های هنگفت از مردم بگیرند. از آنجا که سامانه یکپارچه خودرو، متقاضیان را صاحب خودرو کرد و این حوزه سروسامان گرفت و دیگر در بازار شاهد جهش قیمت‌ها نیستیم، خودروسازان احساس خطر کردند که مبادا، نتوانند به بهانه‌های مختلف قیمت‌ها را بالا ببرند. شاید همین نگرانی‌ها سبب شد که تعادل بین تولید و عرضه خودرو، به هم بریزد و بخشی از خودروها در پارکینگ بماند. در حقیقت احتکاری که این روزها از آن صحبت می‌شود به دلیل آرامشی است که در بازار خودرو، اتفاق افتاده است. عدم تعادل در عرضه و تقاضا که به نظر می‌رسد عمده بوده است، چند میلیون تومانی بر قیمت‌ها افزود، اما با رسانه‌های شن این امر و به تبع آن افزایش عرضه خودرو توسط خودروسازان (عملکرد خودروسازان زیر ذره‌بین رفت) دوباره کاهش قیمت‌ها در بازار اتفاق

زمانی که فروش خودرو از سه طریق مستقیم خودروسازان، قرعه‌کشی و بورس کالا، صورت می‌گرفت، شاهد عدم رضایت مردم از فرایند فروش خودرو بودیم. در تمام روش‌های فروش، تعداد کثیری از ثبت‌نام‌کنندگان و به خصوص آنهایی که به خودروسازان و دلان وصل نبودند، نوبت ثبت‌نام به آنها نمی‌رسید و همواره متقاضیان خرید خودرو مجبور بودند شانس خود را در فروش‌های بعدی، محک بزنند. همین امر رکوردهای عجیب و غریبی را ثبت کرد؛ بعضاً افرادی بودند که بیش از ۸۷ بار شانس خود را امتحان کرده بودند اما باز هم بخت با آنها یار نبود و در نتیجه سبد خرید خودشان خالی ماند و مجبور شدند سراغ بازار آزاد بروند. بازاری که در دولت گذشته روز به روز تغییر می‌کرد و افزایشی می‌شد. دولت سیزدهم برای آنکه به این فساد پایان دهد و همه متقاضیان شانس یکسان برای خرید خودرو داشته باشند، سامانه یکپارچه را راه‌اندازی کرد. در این سامانه، تمام ثبت‌نام‌کنندگان خودرو، در فواصل زمانی مشخص می‌توانند صاحب خودرو شوند. از همین رو دیگر هیچ متقاضی پشت درهای بسته خودروسازان باقی نمی‌ماند و می‌تواند

همکاری ایران و روسیه برای تولید مشترک خودرو

رئیس انستیتو نامی روسیه: صنعت خودروسازی ایران در حال پیشرفت است

خودرو و قطعات خودرو با فعالیت بیش از ۵۰۰ نفر در اختیار دارد. وی با بیان اینکه انستیتو نامی، مؤسسه‌ای پیشرو در حوزه صنعت خودرو روسیه است که مرکزی دولتی بوده و روی توسعه و گسترش فعالیت‌های خودروسازی مجهز شده است، افزود: این مرکز، مجموعه بزرگی برای تست خودرو برقی و همچنین پروژه بزرگی برای ایجاد مرکز تست خودروهای خردان دارد. رئیس انستیتو نامی روسیه با تأکید بر اینکه آمادگی همکاری مشترک کلی با شرکت‌های ایرانی از جمله خودروسازی سایپا و ایران خودرو، در زمینه‌های علمی، طراحی خودرو، تست خودرو و غیره را داریم، تأکید کرد: علاقه‌مند هستیم در زمینه طراحی، تولید، تست و ساخت خودرو و قطعات خودرو با شرکت‌های ایرانی همکاری کنیم. وی با

همکاری مشترک در زمینه تست و تولید مشترک خودرو و قطعات آن در نشست میان معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت ایران و رئیس انستیتو نامی روسیه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست که مدیران دو مجموعه خودروسازی ایران خودرو و سایپا هم حضور داشتند، در خصوص همکاری انستیتو نامی با گروه‌های صنعتی ایران خودرو و سایپا، انجام استانداردهای محصولات ایران خودرو و سایپا توسط انستیتو نامی که تأییدیه مارک اروپا را دارد، کاهش هزینه‌ها برای صادرات محصولات ایران خودرو و سایپا به روسیه و تلاش برای ایجاد فرصت‌های رقابتی و تلاش برای رقابت با محصولات کشورهای دیگر در روسیه بحث و تبادل نظر انجام شد.

آمادگی همکاری مشترک

در ابتدای این نشست، نیکولای اشیمت معاون بازاریابی انستیتو نامی، درباره اقدامات این مجموعه در راستای تست خودرو و قطعات آن و صدور تأییدیه توضیحاتی را ارائه داد و اعلام کرد: این انستیتو یک مرکز بزرگ برای تست کامل خودروهای خردان است که همه حالت‌ها برای خودرو که باید در آن لحاظ شده باشد را انجام می‌دهد. فیودور نظروف رئیس انستیتو نامی روسیه هم با اشاره به اینکه بازار خودرو و صنعت خودروسازی ایران در حال پیشرفت است و پتانسیل همکاری دوجانبه خوبی در آن وجود دارد، گفت: انستیتو نامی ۱۱۵ کیلومتر خطوط تست انواع خودرو، سه‌هزار اندازه‌گیری تست و ۴۰ مسیر مختلف برای انجام تست‌های مختلف