

خبر



شاخص قیمت جهانی مواد غذایی رکورد زد

شاخص قیمت جهانی آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه سپتامبر تا حد زیادی ثابت بود زیرا کاهش در شاخص‌های روغن‌های گیاهی، لبنیات و گوشت، افزایش قیمت شکر و ذرت را جبران کرد.

به گزارش «ایران اقتصادی»، این آژانس اعلام کرد که شاخص قیمت سازمان خواربار و کشاورزی، فاو که بیشترین کالاهای غذایی در سطح جهان را مورد معامله قرار می‌دهد، در ماه گذشته به طور میانگین ۱۳۱.۵ واحد در مقابل ۱۳۱.۶ برای ماه آگوست بود. این رقم در سپتامبر ۱۰.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل و ۲۴ درصد کمتر از بالاترین رکورد ثبت شده در مارس ۲۰۲۲ در پی حمله روسیه به اوکراین بود.

شاخص غلات فاو نسبت به ماه قبل یک درصد افزایش یافت و قیمت ذرت با افزایش ۷ درصدی به دلیل تقاضای قوی برای ذخایر برزیل، کاهش فروش در آرژانتین و افزایش نرخ کرابه حمل بار در ایالات متحده افزایش یافت. قیمت بین‌المللی گندم به لطف عرضه قوی و چشم‌انداز خوب تولید در روسیه ۱.۶ درصد کاهش یافت. فاو اعلام کرد: برنج که در ماه آگوست تقریباً ۱۰ درصد افزایش یافته بود، در ماه گذشته در بحبوحه تقاضای واردات پایین، ۰.۵ درصد کاهش یافت.

شاخص شکر نسبت به آگوست ۹.۸ درصد جهش کرد و به بالاترین سطح خود از نوامبر ۲۰۱۰ رسید که در بحبوحه نگرانی‌های فزاینده در مورد چشم‌انداز عرضه جهانی در فصل آینده که به نگرانی‌ها در مورد تأثیر الگو آب وهوای ال نینو بر تولید مرتبط است، رسید.

قیمت روغن نباتی ۳.۹ درصد کاهش یافت، در حالی که قیمت لبنیات ۲.۳ درصد کاهش داشت و نهمین سقوط ماهانه متوالی را داشت زیرا تقاضای جهانی وارداتی ضعیف و ذخایر فراوان در مناطق پیشرو تولیدکننده همچنان بر این بخش فشار می‌آورد. قیمت گوشت یک درصد کاهش یافت.

فاو گفت، در گزارشی درباره عرضه و تقاضای غلات، فاو تولید جهانی غلات در سال جاری را ۲.۸۱۹ میلیارد تن پیش‌بینی کرد که اندکی نسبت به برآورد قبلی ۲.۸۱۵ میلیارد تن و حدود ۰.۹ درصد بیشتر از سطح سال ۲۰۲۲ بود. فاو گفت که پیش‌بینی بالاتر تقریباً به طور کامل ناشی از تخمین‌های مثبت باسده برای روسیه و اوکراین است که به دلیل ادامه شرایط آب وهوایی مطلوب است. به گزارش ایسنا از رویترز، آژانس سازمان ملل اعلام کرد که عرضه و تقاضای غلات، تولید جهانی گندم را به ۷۸۵ میلیون تن و تولید جهانی برنج را به ۵۲۳.۱ میلیون تن می‌رساند.

ایران به قدرت منطقه در ۵ سال آینده تبدیل می‌شود

ترجمه

به علت اصلی آن کمبود انرژی است.

به گزارش «ایران اقتصادی»، به استناد این اطلاعات، ایران در سال ۲۰۲۸ تراز حساب جاری مثبت دارد و منابع انرژی می‌توانند یک مزیت قابل ملاحظه برای بازیگری در جهان به حساب بیاید.

در همین راستا مجید شاکری، کارشناس اقتصادی به خبرنگار فارس گفت:

حامل‌های انرژی بویژه برق در منطقه ما که عمده کشورها کسری حساب جاری ناشی از نبود انرژی دارند، اهمیت بالایی داشته و می‌توانند مزیت ایران باشد. بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، در سال ۲۰۲۸، ایران با مازاد ۷ میلیارد دلار حساب جاری مواجه شده و این مزیت در کنار منابع و زیرساخت انرژی



می‌تواند قدرت ایران در این حوزه را تحکیم کند. طبق گزارش فارس، حساب جاری در ادبیات اقتصادی به معنای کاهش مابه‌التفاوت صادرات و واردات، به علاوه مابه‌التفاوت بهره سرمایه یا سود سهام دریافت‌شده از خارجی‌ها یا پرداخت‌شده به آنان است.

اقتصاد آلمان کوچک می‌شود

اروپا

خواهد کرد که نشان می‌دهد اقتصاد آلمان در سال آینده ۱.۳ درصد و در سال ۲۰۲۵ میلادی ۱.۵ درصد رشد خواهد کرد.

دولت آلمان در ماه آوریل رشد ۰.۴ درصدی برای سال ۲۰۲۳ را پیش‌بینی کرده بود اما ضعف در بخش صنعتی و بالاترین نرخ بهره در یک دهه گذشته، نگرانی دیگری در مورد یک رکود دیگر در سال جاری در بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه یورو ایجاد کرده است. به گفته این منابع، نرخ تورم این کشور امسال ۶.۱ درصد و سال آینده ۲.۶

درصد خواهد بود.

کمیسون اروپا ماه گذشته پیش‌بینی کرد که اقتصاد آلمان امسال ۰.۴ درصد کوچک شود، در حالی که پیش از این رشد ۰.۲ درصدی را پیش‌بینی کرده بود.

پنج مؤسسه اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند، اقتصاد آلمان امسال ۰.۶ درصد کوچک



شود زیرا بهبود بخش صنعت و مصرف خصوصی کندتر از انتظار بوده است. اقتصاد آلمان در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۲ و سه ماهه اول ۲۰۲۳ دچار رکود شد. رکود فنی زمانی به وقوع می‌پیوندد که برای دو ماه متوالی تولید ناخالص داخلی منفی شود.

اخبار

تأخیر در ورود آب‌خودروهای الکتریکی به بازار

مدیرعامل مک‌لارن اتوموتیو، تولیدکننده خودروهای اسپرت بریتانیایی اظهار کرد که تا چندین سال دیگر سوپراسپرت‌های تمام برقی ارائه نخواهند شد.

مایکل لیترز، در مصاحبه اخیر خود به راهبرد الکتریکی سازی این خودروساز پرداخت و اعلام کرد که توسعه ابرخودروهای تمام الکتریکی هنوز چند سالی باقی مانده است. به گزارش «ایران اقتصادی»، مک‌لارن به دلیل رویکرد محتاطانه‌اش در مورد وسایل نقلیه الکتریکی شناخته می‌شود و لایترز بر چالش اصلی ساخت باتری‌های سبک‌تر با حفظ برد کافی تأکید می‌کند. لیترز در مصاحبه‌ای با تلویزیون بلومبرگ گفت: وزن بسیار مهم است و همچنین به بُرد مناسب نیاز دارید. من انتظار ندارم که این فناوری تا قبل از پایان دهه برای ابرخودروهای واقعی آماده شود. لیترز از نمایشگاه جدید مک‌لارن در دوبی گفت که این خودروساز نمی‌خواهد خودروی سنگینی داشته باشد زیرا وزن برای این برند بسیار مهم است. او افزود: ما نمی‌خواهیم یک خودروی برقی بسازیم که دو تن وزن دارد و سپس ۲ هزار اسب بخار قدرت دارد. وزن باید به سطح مدل‌های امروزی در محدوده ۱۵۰۰ کیلوگرم کاهش یابد. با این حال، خودروسازان در سراسر جهان به سرعت به سمت خودروهای برقی و بدون آلایندگی حرکت می‌کنند. لیترز گفت که او با ایده یک وسیله نقلیه کاربردی اسپرت موافق است و مک‌لارن روی خودروهای هیبریدی متمرکز شده است زیرا موتورهای احتراق داخلی به روزتری می‌شوند. فروش جهانی مک‌لارن در نیمه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۲ درصد رشد داشته و به ۱۳۹۲ دستگاه رسیده است و بیشترین تقاضا در امریکا شمالی، اروپا و آسیا بود. بر اساس گزارش ایسنا از بلومبرگ، لیترز عنوان کرد که خاورمیانه حدود ۲ درصد از حجم فروش شرکت در سراسر جهان را به خود اختصاص می‌دهد اما این منطقه ظرفیت بزرگ و پایگاه مشتری بزرگی است.

بازگشت جنرال موتورز

به بازارهای اروپایی با کادیلک برقی



جاکلین مک‌کوئید، رئیس اروپایی جنرال موتورز در ویلاگی اعلام کرد که فروش مستقیم این برند پریمیوم به مصرف‌کننده سوئیس در پنج بازار اروپایی دیگر طی دو سال آینده دنبال خواهد شد و سوئد و فرانسه در ردیف بعدی هستند. به گزارش «ایران اقتصادی»، کادیلک لیریک

نخستین مدلی خواهد بود که در اختیار رانندگان سوئیس قرار می‌گیرد و مک‌کوئید افزود که مشتریان می‌توانند خرید را به صورت برخط در چند دقیقه انجام دهند. فروش خودروهای الکتریکی در اروپا در حال افزایش است و بیش از یک خودروی جدید از هر پنج خودروی جدید فروخته شده در اتحادیه اروپا در ماه آگوست، کاملاً الکتریکی بودند. رقابت نیز در حال تشدید است و تعدادی از سازندگان چینی خودروهای برقی مصرف‌کنندگان اروپایی را هدف قرار داده‌اند. جری، خودروساز شماره ۸ چین از نظر حجم فروش در سال ۲۰۲۲، اعلام کرد که طی دو سال آینده سه برند خود را در اروپا از جمله برند تمام الکتریکی Exlantix ارائه خواهد کرد. خودروسازان دیگر، از جمله بی‌وای‌دی رهبر بازار و رقبا کوچک‌تر اسپنک و نیو نیز با افزایش رقابت در داخل و کاهش رشد داخلی، برنامه‌های توسعه اروپا را اعلام کرده‌اند. طبق گزارش ایسنا از رویترز، جنرال موتورز در سال ۲۰۱۷، برندهای اپل و واکسول را که برای دو دهه ضرر کرده بودند، به گروه فرانسوی PSA فروخت. این برندها به سرعت در PSA به سودآوری بازگشتند. PSA بعداً با فیات ادغام شد و استلانتیس را تشکیل داد.

هشدار کره جنوبی

درباره جریمه گوگل و اپل



کمیسون ارتباطات کره (KCC) در بیانیه‌ای اعلام کرد که این دو غول فناوری، طراحان اپلیکیشن‌ها را مجبور به استفاده از روش‌های پرداخت خاص کردند و باعث تأخیر غیرمنصفانه در بررسی اپلیکیشن شدند. به گزارش «ایران اقتصادی»، در بیانیه کمیسیون ارتباطات کره

آمده است: این کمیسیون به شرکت‌ها برای انجام اصلاحات لازم، اطلاع می‌دهد و اعمال جریمه را بررسی خواهد کرد. گوگل در بیانیه‌ای به رویترز اعلام کرد: آنچه امروز کمیسیون ارتباطات کره به اشتراک گذاشته است، پیش‌اطلاعیه است و ما پاسخ خود را به دقت بررسی و ارسال خواهیم کرد. به محض اینکه تصمیم کتبی نهایی با ما در میان گذاشته شود، به دقت بررسی خواهیم کرد تا اقدام بعدی را ارزیابی کنیم.

اپل هم در بیانیه‌ای به رویترز اعلام کرد: این شرکت با نتیجه‌گیری‌های کمیسیون ارتباطات کره در گزارش بازرسی از رگولاتور، مخالف بوده و معتقد است تغییراتی که در اپ استور اعمال کرده، با قانون تجارت مخابرات منطبق بوده است. همچنین اپل مانند همیشه، به تعامل با کمیسیون ارتباطات کره برای در میان گذاشتن نظرات خود، ادامه خواهد داد. کره جنوبی در سال ۲۰۲۱، اصلاحیه‌ای را برای قانون تجارت مخابراتی تصویب کرد که گردانندگان فروشگاه‌های برنامه را از وادار کردن طراحان نرم‌افزار به استفاده از سیستم‌های پرداخت‌شان، منع می‌کرد. کمیسیون ارتباطات کره اعلام کرد که اعمال برخی روش‌های پرداخت توسط گوگل و اپل و دریافت تبعیض‌آمیز هزینه‌های اپل از طراحان اپلیکیشن‌های بومی، احتمالاً هدف قانون برای ترویج رقابت منصفانه را تضعیف می‌کند.

بر اساس گزارش ایسنا از رویترز، رگولاتور کره جنوبی پس از شنیدن صحبت‌های این دو شرکت، می‌تواند درباره اعمال جریمه‌های حداکثر تا ۶۸ میلیارد وون (۵۰.۴۷ میلیون دلار) شامل ۴۷.۵ میلیارد وون برای گوگل و ۲۰.۵ میلیارد وون برای اپل، تصمیم بگیرد.

سیگنال عربستان به آمریکا

برای افزایش تولید نفت

که منعکس کننده دیده خوشبینانه این گروه صادرکننده نفت در مقایسه با سایر مؤسسات و آژانس‌های پیش‌بینی‌کننده است. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) قرار است پیش‌بینی‌های خود از تقاضای جهانی نفت در بلندمدت را در گزارش چشم‌انداز جهانی نفت ۲۰۲۳ به‌روز کند.

تقاضای بالاتر برای نفت، به نفع تولیدکنندگان اوپک خواهد بود و بر ضرورت سرمایه‌گذاری مستمر تأکید می‌کند. همچنین منعکس‌کننده دیدگاه خوشبینانه‌تر اوپک در خصوص چشم‌انداز تقاضا برای نفت در مقایسه با آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) و سایر پیش‌بینی‌کنندگان است. یکی از این منابع آگاه که مایل نبود نامش فاش شود، گفت: تقاضا همچنان در حال افزایش است. این منبع افزود: استفاده از نفت در ۱۸ ماه گذشته در دوره‌های قیمت‌های بالا، تاب‌آوری نشان داده است. در سال ۲۰۲۰، هنگامی که همه‌گیری کووید ۱۹، باعث کاهش شدید تقاضا برای نفت شد، اوپک دیدگاه خود را تغییر داد و اعلام کرد

روزنامه وال استریت ژورنال به نقل از مقامات آمریکایی و سعودی خبر داد، هدف از این اقدام، جلب حمایت کنگره آمریکا برای توافقی است که تحت آن، عربستان سعودی، رژیم صهیونیستی را به رسمیت می‌شناسد و در قبال آن، پیمان دفاعی با واشنگتن منعقد می‌کند. به گزارش «ایران اقتصادی»، عربستان سعودی هفته گذشته پیش از برگزاری نشست کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک پلاس، اعلام کرد به کاهش داوطلبانه تولید نفت خود تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه می‌دهد. عربستان سعودی اعلام کرد کاهش تولید داوطلبانه نفت خود به میزان یک میلیون بشکه در روز را در نوامبر و تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داد و این تصمیم را ماه آینده، دوباره بررسی خواهد کرد.

در این بین، سه منبع آگاه در اوپک به رویترز گفتند: با وجود گذار به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر، اوپک در گزارش آینده خود، چشم‌انداز میان‌مدت و بلندمدت تقاضا برای نفت را بالا برده