



فعالیت گروه بهمن باید به طور ویژه بررسی شود تا مشخص شود که این مجموعه چگونه به سودهای هنگفت دست یافته است؟

«ایران اقتصادی» از تداوم رویه غیرقانونی یک مونتاژ کار خودرو گزارش می دهد

انصراف گروه بهمن از فروش شفاف محصولات

بازار خودرو

میلیون تومان هم اعلام کرده بود که البته گروه بهمن می دانست که این عدد پایه است و قیمت‌ها تا یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فراتر می رود. اعلام این تصمیم بسرعت بر بازار خودرو اثر گذاشت به نحوی که قیمت اکثر خودروهای بازار در آن مقطع زمانی (نیمه دوم خردادماه)، رشد بیش از ۸۰ میلیون تومان را تجربه کرد. برای آنکه چنین اتفاقی رخ ندهد و بازار دوباره آرامش خود را پس بگیرد، وزارت صمت، شورای رقابت و حتی نمایندگان مجلس براین امر تأکید کردند که فروش خودرو در بورس کالا، تخلف محسوب می شود و باید تمام خودروها از طریق سامانه یکپارچه عرضه شود.

اقدام مراجع قانونی

شورای رقابت و معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت در نامه هایی جداگانه به بهمن موتور، عرضه خودرو در بورس کالا را غیرمجاز اعلام کردند و از این شرکت خواستند عرضه متخلفانه دیگنی در بورس کالا را متوقف کند. در نامه منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت به بهمن موتور آمده بود که پیش از این دستگاه های نظارتی و تنظیم گر اقتصادی از جمله سازمان بازرسی کل کشور، شورای

گروه بهمن همواره سعی کرده که قیمت محصولات خود را در بازار گران کند و حتی گران هم نگه دارد. برای این امر حاضر است هرکاری هم انجام دهد، حتی اگر سیاست های این مجموعه، منجر به افزایش قیمت خودرو در بازار شود. گروه بهمن طی سال های اخیر نشان داده که به سیاست های وزارت صمت و شورای رقابت، پایبند نیست و می خواهد مسیر خود که در آن فقط دریافت پول از مردم است را دنبال کند. چندی پیش با آنکه شورای رقابت فروش خودرو از طریق بورس کالا را ممنوع اعلام کرد و توضیح داده بود که فروش خودرو در بورس کالا، منجر به افزایش قیمت خودرو در بازار می شود، گروه بهمن اصرار داشت که خودرو دیگنی خود را در بورس کالا عرضه کند.

زمینه سازی برای گرانفروشی

گروه بهمن قصد داشت ۲۹ خردادماه سال جاری، ۶۰۰ دستگاه دیگنی پرستیژ سفید رنگ را در بورس کالا بفروشد و قیمت پایه آن را یک میلیارد و ۲۹۶ تن صادرات به هشت درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رسیده است. صادرات آهن اسفنجی نیز در ۶ ماه نخست امسال به ۸۷۴ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱۲ هزار تن بوده است رشد قابل توجهی داشته است. همچنین در گندله سنگ آهن؛ کنسانتره سنگ آهن، اسلب، بیلت و پلوم، نیشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز روند رشدی گزارش شده اما در محصولاتی شاملی

سریعاً متوقف کند. با فشارهایی که سیاستگذاران وارد کردند، نماد معاملاتی خودرو دیگنی پرستیژ برای عرضه در بورس کالا ایران حذف شد.

اصرار به فراموشی

گروه بهمن برای آنکه قیمت محصولات خود را بالا نگه دارد و به مشتریان خود اطمینان دهد که خرید محصولات این مجموعه سودده است، در طرح دوم سامانه یکپارچه خودرو که اردیبهشت ماه برگزار شد، مشارکت نکرد و بهانه آورد که در مرحله اول فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه ظرفیت سالانه خود را پر کرده است. اما در کمتر از یک ماه و بعد از بسته شدن سامانه، عرضه خودرو در بورس را اعلام کرد. با توجه به راه اندازی سامانه یکپارچه خودرو، همه خودروسازان داخل و مونتاژکار، موظف بودند و هستند که همه تولیدات خود را فقط در سامانه یکپارچه و بر اساس نرخ مصوب شورای رقابت، عرضه کنند و به فروش برسند؛ موضوعی که گروه بهمن همواره فراموش می کند.

تغییر رویه غیرقانونی فروش

تا اواخر شهریورماه بهمن دیزل، محصولات خود را از طریق بورس کالا می فروخت. بهمن دیزل محصولات تجاری فورس ۴۲۰ و امپاور ۲۰۰ BD را ۱۴ شهریور در بورس کالا (زمان عرضه آذرماه سال جاری) عرضه کرد. گروه بهمن در این طرح به دنبال آن بود که محصولات خود را با قیمت بالا به فروش برساند. اما در فروش های آخری که این مجموعه داشت، تیراش به سنگ خورد، چرا که از تعداد مشتریان کم شد و قیمت ها آنگونه که گروه بهمن انتظار داشت در بورس کالا، بالا نرفت. حال بهمن دیزل اعلام کرده است که می خواهد فروش نقدی فوری را انجام دهد. بهمن دیزل ۹۶ محصول خود را به صورت نقدی، با قیمت قطعی و با موعد تحویل پاییز سال جاری از طریق عملیات ها به فروش می رساند.

احقاق حق مردم توسط مونتاژکاران

بارها کارشناسان صنعت خودرو عنوان کردند که فروش خودرو از طریق بورس کالا درست نیست چرا که در حق مردم احقاق می شود. بورس کالا برای مونتاژکاران و خودروسازان، محلی مناسب بود تا محصولات خود را با قیمت های بالا به فروش برسانند. اما با کاهش تقاضای خرید، عرضه منظم خودرو در سامانه یکپارچه خودرو و حذف سودهای غیرمنطقی، بورس

کالا هم دیگر برای مونتاژکاری چون بهمن جذاب نیست و حال ترجیح می دهد که محصولاتش را به صورت مستقیم به فروش برساند. از آنجا که بورس کالا نمی تواند مانند گذشته، به مونتاژکاران سود برساند، فروش از اوایل مهرماه سال جاری نقدی شده است. عقب نشینی گروه بهمن از عرضه خودروهای تجاری در بورس کالا نشان می دهد، هدف این مجموعه گرانفروشی بوده و تحت هیچ شرایطی به دنبال شفافیت فروش نبوده است.

هشدار سازمان تعزیرات

چندی پیش رئیس سازمان بازرسی کشور با تأکید بر افزایش قیمت خودروها در سازگار عرضه آنها در بورس کالا گفته بود: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی شورای رقابت تنها مرجع رسمی است. تصمیمات این شورا برای همه مراجع لازم الاجرا است. شورای رقابت اعلام کرد تولید و عرضه خودرو در کشور انحصاری است. دستورالعمل قیمت گذاری آن کالا را باید تهیه کند. سال گذشته برخی خودروسازها با هدف افزایش قیمت خودرو اقدام به عرضه خودرو در بورس کردند که منجر به افزایش قیمت خودرو شد؛ با پیگیری سازمان بازرسی علی رغم مخالفت برخی از مسئولین، این رویه پس از چندین بار عرضه در بورس به اتمام رسید. او تأکید کرده بود که اگر خودرو با قیمت بیشتر در بورس عرضه شود، این امر گران فروشی است و قطعاً سازمان تعزیرات برخورد خواهد کرد.

جریمه ۱۴ هزار میلیارد تومانی

گروه بهمن سال گذشته به جهت گران فروشی که کرد از سوی سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی به میزان ۱۴ هزار میلیارد تومان، جریمه شد. با آنکه تخلف این مجموعه محرز شده، اما هنوز جریمه نقدی پرداخت نشده است. کارنامه گروه بهمن نشان می دهد که این مجموعه تنها به دنبال کسب سودهای میلیارد تومانی است. آمار دیگری نشان می دهد که گروه بهمن از سال ۱۴۰۱ تا ۲۳ اسفند، ۹ هزار و ۵۸ دستگاه خودرو در بورس کالا فروخته است که از فروش محصولات خود ۳ هزار و ۹۴۲ میلیارد تومان کسب سود کرده است. با وجود چنین کسب سودی، معلوم است که گروه بهمن به دنبال رسیدن به کرسی های مدیریتی ایران خودرو و سایپا باشد. فعالیت گروه بهمن باید به طور ویژه بررسی شود تا مشخص شود که این مجموعه چگونه به سودهای هنگفت دست یافته است؟

خودروساز	تعداد فروش / دستگاه	مبلغ سود خودروساز / میلیارد تومان
بهمن	۹۰۵۸	۳۹۴۲

اخبار



اعلام زمان تحویل خودروهای وارداتی

از هفته آینده عرضه ۸ مدل خودروی وارداتی آغاز خواهد شد و تلاش می کنیم این خودروها با همکاری بانک مرکزی تا پایان آذر و نهایت دی ماه جاری تحویل مشتریان شود.

مهدی ضیعی مجری طرح واردات خودرو در وزارت صمت گفت: اگرچه سامانه خودروهای وارداتی در یکی دو روز آینده با طراحی جدید بارگذاری خواهد شد، اما در مرحله نخست اطلاعات خودروها بارگذاری خواهد شد تا مردم بتوانند خودروهای عرضه شده را ببینند، البته بعد از این مرحله و با نهایی شدن قیمت ها در هفته آینده، خودروها عرضه می شود. به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، ۳۳ هزار نفر در طرح فروش خودروهای وارداتی ثبت نام کرده بودند که ۲۰ هزار نفر آنها واجد شرایط شناخته شدند.

وی با بیان اینکه در این طرح بیش از ۷ هزار نفر چنانگان انتخاب کرده بودند، گفت: اکنون آن هایی که این خودرو را انتخاب کردند با تأیید انتخاب نهایی خودرو، به شرکت سایپا معرفی خواهند شد و حداکثر تا ۳۰ ماه آینده خودروی خود را تحویل می گیرند.

ضیعی گفت: زوتی، سی اس ۵۵ چانگان، کیا، هیوندای، تویوتا، هونگچی، بستون و سوزوکی خودروهایی هستند که عرضه خواهند شد که این خودروها کمتر از ۲۰ هزار یورو قیمت دارند.

مجری طرح واردات خودرو اظهار کرد: قیمت این خودروها قطعی است. قیمت غیرقطعی خواهد بود تا مسیر قانونی قیمت گذاری آنها طی شود.



تشدید بازرسی ها در بازار لوازم یدکی

در روزهای اخیر چهار کارگاه بزرگ تولید لنت تقلبی در ورامین و یک کارگاه تولید کارتن اقلام تقلبی در تهران شناسایی شدند، همچنین ۱۰ هزار دست لنت به ارزش سه میلیارد تومان کشف شد.

سرپرست معاونت نظارت سازمان صمت استان تهران گفت: البته بخشی از کشفیات هم لوازم تولید این لنت ها بوده که برای تعیین ارزش آنها باید منتظر نظر کارشناس بمانیم. به گفته امیر خوشبخت، تولیدات قبلی این کارگاه وارد بازار شده، اما حجم کالایی که کشف شده بالا بوده که توقیف و به سازمان اموال تملیکی ارسال شد.

در حال حاضر پرونده این کارگاه هم تشکیل و به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است. وی با بیان تشدید بازرسی در حوزه لوازم یدکی تصریح کرد: در اصل در حوزه کار برخورد با اقلام قاچاق و تقلبی لوازم یدکی با توجه به اهداف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سطح عرضه و انبار لوازم مذکور هر روز بازرسی ها انجام می شود و این پنج کارگاه نیز از طریق تحقیقات میدانی در سطح عرضه شناسایی شدند.

قابلیت افزایش ۴ برابری صادرات نساجی



۴ برابری را دارد البته منوط به اینکه مشکلات حوزه نساجی در بخش صادرات از جمله موضوع رفع تعهد ارزی را حل کنیم. در واقع دولت باید این بخش را تسهیل کند و با برقراری روابط نقل و انتقال پول و گسترش روابط بین المللی در بازه زمانی ۳ تا ۴ ساله زمینه افزایش صادرات نساجی را فراهم کند.

اگر دولت از واحدهای بافندگی حمایت کند ضمن جلوگیری از ارزبری در بخش ریسندهی و رنگ هم می توانیم سرمایه گذاری کنیم و صادرات را هم افزایش دهیم. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: واردات صنعت نساجی یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون دلار است این واردات نخ، پوشاک (قانونی)، پارچه و... را شامل می شود. از این عدد تقریباً ۶۸۰ میلیون دلار مربوط به واردات پارچه می شود. سید شجاع الدین امامی رئیس افزایش درآمد: بنابراین در صنعت بافندگی که نخ را به پارچه تبدیل می کند یک گپ بزرگی داریم و باید سرمایه گذاری در این حوزه انجام شود که با یک سرمایه گذاری کوچک می توانیم ارزبری این بخش را کاهش دهیم و تبدیل به تولید داخل کنیم. اگر دولت از واحدهای بافندگی حمایت کند ضمن جلوگیری از ارزبری در بخش ریسندهی و رنگ

رشد مطلوب صادرات زنجیره فولاد

مکان	شش ماهه سال ۱۴۰۱	شش ماهه سال ۱۴۰۲	تغییرات
مجموع	۲۵	۹۰	۳۶۰٪
تیر آهن	۱۱۶۷	۱۱۳۳	-۳٪
مگره	۲۶	۴۲	۶۲٪
سایر فولادها و سایر صنایع	۱۱۶۸	۱۱۶۷	-۰.۱٪
کل صادرات فولاد	۱۱۲	۱۱۷	۴.۵٪
ورق گرم	۱۱	۳	-۷۲.۷٪
ورق سرد	۴۱	۲۷	-۳۴.۱٪
کل صادرات تخت فولاد	۱۵۹	۲۲۱	۳۹.۹٪
کل محصولات فولادی	۱۴۴	۱۵۲	۵.۶٪
معدن و بوم	۲۱۴	۱۰۸	-۴۹.۵٪
تخت	۱۸۳	۲۷	-۸۵.۲٪
فولاد تخت	۲۱۱	۲۵	-۸۸.۱٪
آهن اسفنج	۹۰	۲۵	-۷۲.۲٪
کنسانتره آهن	۲۶	۲۶۸	۹۲۳.۱٪

اسفنجی شرکت های بزرگ طی پنج ماه امسال به مرز ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید که ۷ درصد بیشتر از عملکرد مدت مشابه سال گذشته است. از سوی دیگر مجموع تولید آهن اسفنجی شرکت های بزرگ به دو میلیون و ۵۲۶ هزار تن رسید که این رقم ۱۰ درصد بیش از عملکرد مرداد ماه سال قبل است. این محصول در ماه مشابه سال ۱۴۰۱ دو میلیون و ۳۰۱ هزار تن تولید شده بود.

میلگرد، ورق سرد و پوششدار فولادی، کاهش صادرات به خاطر مشکلات ارزی به وجود آمد. تداوم رشد تولید آهن اسفنجی از ابتدای فروردین ماه امسال تا پایان مرداد ماه به بیش از ۱۴ میلیون و ۵۹۴ هزار تن رسید این در حالی است که تولید این محصول در پنج ماه سال ۱۴۰۱ به ۱۳ میلیون و ۶۵۸ هزار تن رسیده بود. براین اساس مجموع تولید آهن