



اخبار



عرضه یکپارچه خودرو بزودی

با توجه به حواشی پیش آمده پیرامون حذف سامانه یکپارچه خودروها، تکذیب این موضوع توسط معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت به مسأله پیش آمده خاتمه داد.

مدیر روابط عمومی شورای رقابت، با تأکید بر اینکه هر تغییر در مورد نحوه عرضه خودروها منوط به تصمیم و تصویب شورای رقابت بوده، گفت: هرگونه تغییر در نحوه عرضه خودروها بایستی مصوبه شورای رقابت را داشته باشد، بنابراین بدون مصوبه شورای رقابت امکان تغییر در نحوه عرضه خودرو وجود ندارد و سامانه یکپارچه خودرو حذف نشده است. سپهر دادجوی توکلی مدیر روابط شورای رقابت افزود: عرضه خودرو همچنان به شیوه قبلی است و سامانه یکپارچه عرضه خودرو به کار خود ادامه می‌دهد. وی با بیان اینکه تصمیم‌ها برای این بود تا اوایل هفته گذشته، عرضه مرحله سوم خودروها از طریق سامانه یکپارچه صورت پذیرد، بیان داشت: احتمالاً طی چند روز آینده اطلاعیه مربوط به عرضه دور سوم خودرو در سامانه یکپارچه با رگداری و منتشر خواهد شد و طی هفته‌های پیش‌رو مرحله سوم اجرایی می‌شود.

گسترش همکاری

ایران و روسیه در بریکس



در راستای تقویت روابط دو جانبه و نیز عضویت ایران در بریکس، معاونت سرویس فدرال ضد انحصار روسیه با حضور در مرکز ملی رقابت با رئیس شورا و مرکز ملی رقابت دیدار کرد، همچنین طرفین پیرامون ظرفیت‌های همکاری ایجاد شده توسط بریکس و انتقال تجارب و نیز همکاری‌های دوجانبه گفت‌وگو کردند. رئیس شورا و مرکز ملی رقابت با اشاره به اهمیت توسعه روابط با روسیه و همکاری‌های دوجانبه، عضویت ایران در بریکس را فرصتی مغتنم برای گسترش مناسبات دوجانبه دانست و اظهار کرد: شورای رقابت حضور ایران را مثبت ارزیابی می‌کند و در حوزه رقابت‌پذیری و انحصار پیگیر موضوع خواهد بود.

سید محمدرضا سیدنورانی با تأکید بر قدمت و فعالیت‌های مؤثر شورای رقابت در مقابله با انحصار در کشور به ظرفیت‌های قانونی این شورا اشاره کرد و افزود: تجربه این شورا اکنون موجب شده است که سایر نهادها و در مجموع اقتصاد کشور تحت تأثیر تنظیم‌گری این نهاد مستقل به سمت رقابت‌پذیری هرچه بیشتر هدایت شود. پیتر ایوانوف نیز با تأکید بر فضای ایجاد شده در بریکس بر اساس توسعه همکاری‌های مشترک، با ضرورت دانستن همکاری‌های مشترک گفت: این ظرفیت بزرگ برای توسعه وجود دارد که تاکنون مغفول مانده و باید بیش از پیش به آن توجه کرد.

روزانه را همچنان بیش‌تر از دو هزار دستگاه خودرو حفظ کند و همواره به دنبال افزایش عرضه و انجام تعهدات به مشتریان است. این خودروساز توانسته از ابتدای امسال تا پایان هفته نخست مهرماه با تولید بیش از ۲۷۶ هزار دستگاه خودرو سواری و تجاری، رشد ۱۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته رقم بزند و در صدد است این میزان را تا پایان سال به رشد ۳۰ درصدی نسبت به سال گذشته برساند.

انبارهای پر

نماینده اسدآباد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان به دنبال ایجاد اختلال در بازار خودرو هستند، گفت: خودروسازان افزایش قیمت خودرو را دنبال می‌کنند. کیومرث سردی افزود: خبرها حاکی از این موضوع است که انبار و پارکینگ خودروسازان مملو از محصولات تولید شده است اما خودروهایی که در قالب قرعه‌کشی تعهد شده، به مردم تحویل داده نمی‌شود و به دنبال مجوز افزایش قیمت خودرو هستند.

یک منبع آگاه نیز گفته است: این روزها کاهش قیمت‌ها و آرامش بازار خودرو ظاهراً چندان به مذاق خودروسازان خوش نیامده؛ زیرا براساس اطلاعات دریافتی دو خودروساز بزرگ داخلی دنبال دریافت مجوز افزایش قیمت هستند. از سوی دیگر چون این دو شرکت هنوز مجوز افزایش قیمت نگرفته‌اند، تولیداتشان را احتکار کرده‌اند. یک منبع آگاه به فارس گفت که ایران خودرو پیشنهاد افزایش ۳۰ درصدی تولیداتش را به سازمان حمایت ارائه داده است.

به گفته این منبع آگاه، ایران خودرو برخی محصولاتش را در سایت‌های تولید تهران مرکزی، خراسان و تبریز دیو کرده است. سایپا هم فاکتورکردن برخی ماشین‌ها مثل شاهین را کند کرده است.

سعید مومتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران نیز می‌گوید: احتکار خودرو توسط خودروسازان تقریباً به عرف تبدیل شده است؛ آنها هر وقت می‌خواهند ماشین‌هایشان را گران کنند اول عرضه را کم می‌کنند.



عامل کاهش تورم خودرو

تورم خودرو با فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو ۱۶ درصد کاهش یافت.

«ایران اقتصادی» از عاملان اخلاگری در بازار خودرو گزارش می‌دهد

خودروسازان محتکر در آرزوی گرانی

نیست چرا سایپا محصولات تولیدی خود را به مشتریان تحویل نداده است. ابهام دیگر در عملکرد سایپا این است که در مردادماه این شرکت ۲۵۶۹ دستگاه شاهین تولید کرده بود اما فقط ۶۸۷ دستگاه را به مشتریان تحویل داد. آیا این اقدام سایپا تأییدکننده شایعاتی نیست که گفته می‌شود این شرکت به دنبال اخذ مجوز جدید از شورای رقابت برای افزایش قیمت برخی محصولات است؟

این در حالی است که با راه‌اندازی سامانه یکپارچه فروش در سال جاری توسط وزارت صمت، عطف بازار برای خرید خودرو تا حدی کاهش یافته است؛ اما مکمل این طرح برای آرام شدن کامل بازار، عرضه منظم خودروسازان است. هرگونه تأخیر خودروسازان در تحویل محصولات پیش‌فروش شده به مشتریان، سبب تحریک بازار شده یا حداقل اینکه روند نزولی قیمت‌ها در بازار آزاد را متوقف می‌کند. بنابراین اگر هدف سایپا از عدم تحویل ۱۲ هزار خودرو تولیدی به مشتریان، کسب مجوز افزایش قیمت از شورای رقابت نباشد، لاجرم این گزینه تقویت می‌شود که این شرکت به دنبال تنظیم بازار به نفع خویش است.

البته دلیل سومی هم در این میان می‌تواند مطرح شود و آن این است که برخی محصولات تولیدی سایپا دچار نقص قطعه هستند و به اصطلاح هنوز تجاری نشده‌اند، اما سایپا آنها را جزو آمار تولید قطعی محسوب می‌کند که در این باره ضروری است این شرکت اطلاعات درست و دقیق به اطلاع بورس و سهامداران برساند. در این میان باید عنوان کرد که ایران خودرو در برابر انتقاداتی که از سیاست‌های آن می‌شود تأکیده کرده است که در ماه‌های اخیر با وجود شرایط سخت تأمین و تولید، توانسته میانگین تولید

ترفند ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی

از آنجا که ترفندهای خودروسازان بخش نبوده است، این روزها برخی مدیران خودروسازی صحبت از زیان انباشته ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی را مطرح می‌کنند؛ عددی که از سوی قطعه سازان هم قابل باور نیست. قطعه سازان زیان انباشته خودروسازان را ۱۳۰ هزار میلیارد تومان عنوان کردند. نکته مهم دیگر آنکه میزان پرداختی خودروسازان به قطعه سازان رو به کاهش و البته زمان بازپرداخت‌ها هم طولانی‌تر شده است. خودروسازان مدعی شده بودند که با افزایش قیمت محصولات خود (اوایل سال جاری) پرداختی آنها به قطعه سازان نهایت ۱۲۰ روزه خواهد بود، اما طی چند وقت اخیر زمان پرداختی‌ها به ۱۸۰ روز هم رسیده است.

تمرکز بر عرضه نکردن

مجموع این موارد نشان می‌دهد شرکت‌های خودروسازی که دیدند سیاست‌های دولت در مهار قیمت‌ها بواسطه سامانه یکپارچه خودرو، مناسب بوده است، با فشار به متقاضیان خرید خودرو و قطعه سازان، می‌خواهند مجوز افزایش قیمت محصولات خود را بگیرند. بر اساس گزارش رسمی که شرکت سایپا به بورس ارائه داده، این شرکت در پنج ماهه نخست امسال ۱۲ هزار خودرو تولیدی خود را به مشتریان عرضه نکرده است. طبق آماري که سایپا ارائه داده، مجموع تولید سواری‌های این شرکت (شاهین، تیبا، کوئیک، ساین) در پنج ماهه نخست امسال ۱۲۷ هزار دستگاه بوده اما این شرکت فقط ۱۱۵ هزار دستگاه را به فروش رسانده است. این در حالی است که مشتریان این شرکت از تأخیر در تحویل خودروهای پیش‌فروش شده گلایه دارند و مشخص

قیمت خودروها دستخوش تغییر نشود اما از آنجا که پافشاری خودروسازان برای تغییر قیمت‌ها جواب نداد، خودروسازان تصمیم گرفتند که از عرضه خودرو بکاهند. به عنوان مثال سایپا ۱۲ هزار خودرو سواری را به مشتریان خودرو تحویل نداد. ایران خودرو نیز چنین رویه‌ای را در پیش گرفته است. با آنکه تصاویر ماهواره‌ای نشان می‌دهد که تعداد قابل توجهی از خودروها در پارکینگ خودروسازان در حال خاک خوردن است، خودروسازان مدعی شدند که این خودروها در انتظار شماره‌گذاری یا تکمیل کاری است. اما به واقع چنین نیست چرا که هدف خودروسازان، کاهش عرضه خودرو و تحت فشار قرار دادن وزارت صمت و شورای رقابت است تا آنها پای افزایش قیمت محصولات دو خودرو ساز امضا کنند.

تاکنون شورای رقابت به خواسته خودروسازان رأی مثبت نداده است. از این رو خودروسازان با خبرسازی مانند حذف سامانه یکپارچه خودرو و جوسازی در بازار، می‌خواهند تعادلی را که طی سال جاری در بازار خودرو ایجاد شده است از بین ببرند. این در حالی است که شاخص قیمت خودرو در پنج ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ به صورت متوالی نزولی بوده و حدود ۱۶ درصد کاهش یافته است. شاخص قیمت خرید خودرو که در ابتدای امسال ۲۲۹ درصد بوده با روند نزولی به ۱۹۳.۲ درصد رسیده است.

بازار خودرو

برخی خودروسازان، سودای افزایش قیمت را دارند؛ این سودا باعث شده طی چند هفته اخیر، عرضه خودرو به متقاضیان شدت کاهش پیدا کند. رویه جدید خودروسازان با گفته‌های آنها در اردیبهشت ماه سال جاری، در تناقض شدید است. زمانی که شرکت‌های خودروسازی با موافقت شورای رقابت، قیمت محصولات خود را افزایش دادند، تأکید کردند که تولید انبوه محصولات آنها آغاز شده (بیش از ۲۵۰۰ دستگاه خودرو) و می‌توانند، نیاز بازار را به سرعت پاسخ دهند. اما عمر این صحبت و وعده طولانی نبود. از حدود یک ماه پیش خودروسازان دوباره درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به شورای رقابت بردند، اما شورای رقابت درخواست آنها را مسکوت گذاشت و تنها بررسی قیمت خودروهایی را آغاز کرد که به قول خودروسازان جدید بود. البته به اسم جدید بود و در عمل تنها چند آپشن به خودروها اضافه شده بود. خودروسازان با اضافه کردن آپشن دو میلیون تومانی، مجوز افزایش ۲۰ میلیون تومان را از شورای رقابت گرفتند.

پیش بینی عدم تغییر قیمت

تصور متقاضیان خودروهای داخلی این بود که حداقل تا پایان سال جاری،

خودرو	وضعیت عرضه محصولات سایپا به متقاضیان		
	تولید ۵ ماهه	فروش ۵ ماهه	تولید مرداد
شاهین	۲۱,۱۸۳	۱۸,۱۲۸	۲,۵۶۹
خانواده X ۲۰۰ (تیبا، کوئیک، ساین)	۱۰۵,۹۰۶	۹۶,۹۶۹	۱۸,۶۱۹
مجموع	۱۲۷,۰۸۹	۱۱۵,۱۰۷	۲۱,۱۸۸

ابلاغ پیش نویس اصلاحی خودروهای کارکرده

معاون صنایع حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به دبیر کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط زیست دفتر هیات دولت، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی واردات خودروهای کارکرده را ارسال کرد. در این نامه آمده است پیرو نامه اواخر شهریور ماه جاری در خصوص بازنگری پیش نویس آیین‌نامه اجرایی تبصره قانون الحاق موادی به

الزامات ارزی برای صادر کنندگان خرد

بر اساس سیاست‌های کلی برنامه هفتم مبنی بر ایجاد ثبات در سطح عمومی قیمت‌ها و نرخ ارز، دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، صرافی‌ها و صادرکنندگان دولتی یا وابسته به شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی و حقوقی مکلفند کلیه اطلاعات مربوط به دارایی‌های ارزی و جریان درآمد ارزی

تحت مالکیت خود را تحت ضوابط و مطابق با شیوه‌های که بانک مرکزی مشخص می‌کند در اختیار این بانک قرار دهند. همچنین در این روند دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، صرافی‌ها و صادرکنندگان دولتی یا وابسته به شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی باید ارزهای در اختیار خود را با هماهنگی بانک



مرکزی در چهارچوب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز عرضه کنند. با توجه به موارد مذکور روز گذشته با تصویب مجلس، صادرکنندگان خرد از جمله صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، محصولات صنعتی دانش بنیان و خلاق، محصولات باغی و کشاورزی و صنایع دستی، می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را در مرکز مبادله ارز و طلا عرضه کنند، یا پس از اعلام به بانک مرکزی، برای واردات



برش

تداوم کاهش تورم خودرو

شاخص قیمت خودرو در پنج ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ به صورت متوالی نزولی بوده و حدود ۱۶ درصد کاهش یافته است. شاخص قیمت خرید خودرو که در ابتدای امسال ۲۲۹ درصد بوده با روند نزولی به ۱۹۳.۲ درصد رسیده است. شاخص قیمت خرید خودرو در فروردین ماه ۲۲۹ درصد، اردیبهشت ماه ۲۲۲.۲ درصد، خردادماه ۲۰۴.۵ درصد، تیرماه ۱۹۸.۲ درصد، مردادماه ۱۹۴.۹ درصد و شهریورماه ۱۹۳.۲ درصد ثبت شده که نشان دهنده سیر نزولی است. همچنین این شاخص در شهریورماه امسال نسبت به ماه قبل (مردادماه) کاهش ۱.۷ درصدی را نشان می‌دهد. سیاست‌های وزارت صمت با افزایش تولید خودرو در کشور، در کنار شفاف‌سازی عرضه و شکل‌گیری سامانه یکپارچه نوبت‌دهی، باعث شد که بازار خودرو کشور از شرایط بی‌ثبات گذشته خارج شود و به آرامش نسبی دست یابد. افزایش تولید خودرو بعد از چهار سال متوالی، در سال گذشته و در دولت سیزدهم از مرز یک میلیون دستگاه فراتر رفت و روند افزایشی تولید خودرو همچنان در سال جاری نیز تداوم خواهد داشت.

