



«ایران اقتصادی» از درخواست‌های متقاضیان مشاغل گزارش می‌دهد

چشم‌انداز مثبت مجوزهای کسب و کار

رونق تولید

اخیراً کارنامه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مجموعه‌ها در مورد صدور مجوز و تأخیری که در تأیید مجوزها دارند، منتشر شد. بر اساس آخرین ارزشیابی‌ها، وزارتخانه‌های نیرو، تعاون (مشاغل خانگی)، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت آموزش و پرورش در صدور مجوزها، شرايط خوبی داشتند و توانستند نظر متقاضیان را تا حدودی تأمین کنند. اما قوه قضائیه و شهرداری‌ها به دلیل آنکه به درگاه ملی مجوزها وصل نیستند، درخواست‌کنندگان مجوز را معطل گذاشتند و این امر با خواسته‌های رئیس‌جمهور در تضاد است.

تخلّف برخی مدیران میانی

لذا مدیران میانی و انتهایی که اجراکننده قوانین هستند باید براساس خواسته‌ها و اهداف نظام حرکت کنند و با فوریت به درگاه ملی مجوزها وصل شوند تا متقاضیان پشت درهای بسته نمانند. متقاضیان سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های صنعتی در اخذ مجوز مشکل دارند؛ چرا که برخی دستگاه‌ها در عمل به قانون و تسهیل امور اعتنائی ندارند. این دستگاه‌ها به عنوان مثال متقاضی را

حضوری فرامی‌خوانند، شرط و مدرک اضافه مطالبه می‌کنند، بدون دلیل درخواست‌ها را رد می‌کنند، در صدور مجوز تأخیر دارند یا اشکالات فنی درگاه را برطرف نمی‌کنند یا برخی از مدیران میانی دستگاه‌ها با گرفتن رشوه، می‌خواهند مجوز صادر کنند.

چالش دریافت وام

گزارش بازخورد ارائه شده از دریافت‌کنندگان مجوزهای مشاغل خانگی از طریق درگاه ملی مجوزها نشان می‌دهد، عمده مجوزهای کسب‌وکارهای خانگی برای اخذ وام است، یعنی مردم به دلیل دشواری دریافت وام، صرفاً با کسب یک جواز می‌خواهند وام بگیرند یا شاید دیگری کنند. با توجه به رسالت «وزارت امور اقتصادی و دارایی» و «مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار» در راستای پایش و بهبود محیط کسب‌وکار کشورمان، این وزارتخانه اقدام به دریافت بازخورد از دریافت‌کنندگان مجوزهای مشاغل خانگی کرده است. لازم به توضیح است که دریافت بازخورد از طریق یک پرسشنامه آنلاین انجام شده است، بدین سبب لینک پرسشنامه از ۱۷ تیرماه ۱۴۰۲ برای ۲۳۰ هزار دریافت‌کننده مجوز مشاغل خانگی در درگاه ملی مجوزها

درخواست شده است و تا ۲۶ تیرماه جاری ۶۱۹ هزار و ۲۳ نفر نسبت به تکمیل پرسشنامه اقدام کردند. در ادامه خلاصه‌ای از بازخوردهای دریافت‌شده آمده است. نخستین سؤال از درخواست‌کنندگان مجوز این بود که در چه مرحله‌ای از کارتان هستید؟ ۶۷،۹ درصد پاسخ‌دهندگان عنوان کردند که برای شروع منتظر وام هستند، ۱۳،۹ درصد گفتند که شروع کرده‌ام و فروش هم دارم. ۱۱،۶ درصد نیز از شروع کار صحبت کردند اما بدون درآمد. در این میان ۶،۷ درصد اظهار داشتند که هنوز فعالیت خود را آغاز نکرده‌اند. بر این اساس حدود سه چهارم از پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه هنوز کسب‌وکار خود را شروع نکرده‌اند و اکثریت این افراد برای شروع کسب‌وکار خود منتظر وام هستند. همچنین یک چهارم از پاسخ‌دهندگان کسب‌وکار خود را شروع کرده‌اند و بیش از نیمی از آنها موفق به فروش محصولات خود شده‌اند.

سؤال دوم از درخواست‌کنندگان مجوز این بود که اگر کارتان را شروع کرده‌اید، برخورد سایر کسب‌وکارها با شما چگونه بوده است؟ ۵۹،۸ درصد عنوان کردند که از همسایگان و رقبای خود واکنشی دریافت نکردند و مشغول کسب‌وکار خود بودند. ۳۱،۷ درصد تأکید کردند که کسبه همسایه خوشحال شده‌اند. در این میان فقط ۲،۵ درصد از کسب‌وکار همسایه ناراضی بودند و حتی ابزار ناراحتی کردند. ۶ درصد نیز ترجیح دادند هیچ حرفی نزنند و از همسایگان خود دوری کنند.

سؤال سومی که از متقاضیان وام پرسیده شده، این بوده است که برای کمک به کسب‌وکاران ترجیح می‌دهید دولت به کدام روش به شما کمک کند؟ اکثریت قریب به اتفاق پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ترجیح می‌دهند دولت از طریق پرداخت وام به آنها کمک کند. ۹۴،۳ درصد به دنبال دریافت وام از بانک‌ها هستند و فقط ۵،۷ درصد یافتن مشتری و فروش را مبنای قرار می‌دهند.

این امر نشان می‌دهد که خیلی از متقاضیان مجوز، تفکر اقتصادی و ایده‌پردازی دارند اما نقدینگی ندارند. بدین جهت اگر متقاضیان مجوز، نقدینگی لازم را داشته باشند می‌توانند به سرعت کسب‌وکار خود را شروع کنند و توسعه دهند. البته باید مراقبت شود تا وام‌ها دچار انحراف و صرف فعالیت‌های سفته‌بازی نشود.

سؤال چهارم که از درخواست‌کنندگان مجوز پرسیده شده، این بوده است که آیا از طرف مأموران دولتی کسی برای نظارت بر کارتان مراجعه کرده است؟ در سه چهارم موارد از سوی نهادهای دولتی هیچ ششخصی برای نظارت بر مشاغل خانگی افراد پاسخ‌دهنده به پرسشنامه مراجعه نکرده است. در یک پنجم موارد، مأموران وزارت کار و در ۳ و ۱/۸ درصد موارد به ترتیب مأموران وزارت بهداشت و شهرداری

برای نظارت به محل کسب‌وکار خانگی افراد مراجعه کرده‌اند. این موضوع از این جهت قابل بررسی است که دولت به درخواست‌کننده مجوز اطمینان دارد و مانع‌تراشی نمی‌کند. این در حالی است که در گذشته مرتب مأموران دولتی در برابر کسب‌وکارها سنگ‌اندازی می‌کردند.

سؤال پنجم این بوده است که اگر فروش داشته‌اید، بیشتر از چه روشی می‌فروشید؟ متقاضیان مجوز تأکید کردند حدود یک سوم از افرادی که موفق به فروش محصولات خود شده‌اند، در فضای مجازی (۳۶،۶ درصد) و حدود یک سوم دیگر از طریق بازارهای محلی و دستفروشی محصولات خود را به فروش می‌رسانند. همچنین حدود یک پنجم از افراد محصولات خود را به مغازه‌های اطراف و یک دهم افراد محصولات خود را به بنکداران بازار می‌فروشند. این امر نشان می‌دهد که فروش کالا از طریق فضای مجازی، در قیاس با گذشته رونق گرفته است و نسل جدید ترجیح می‌دهد کالاها را غیرحضوری خریداری کند.

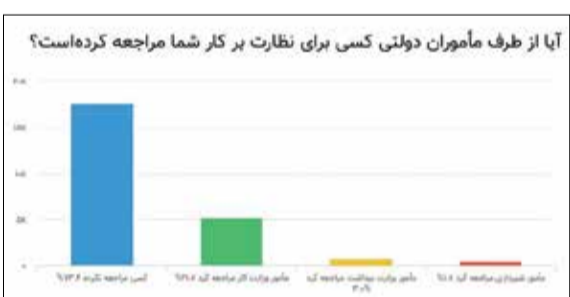
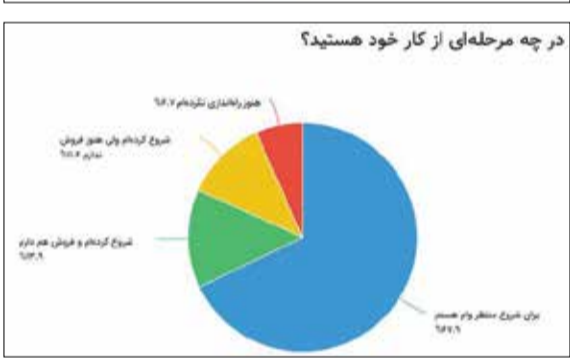
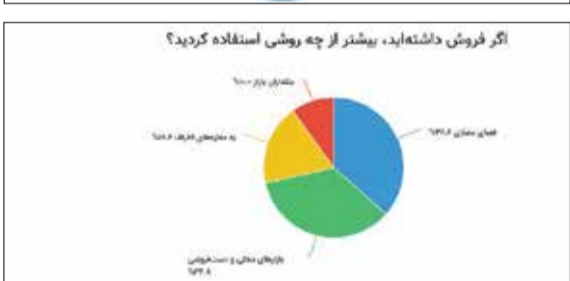
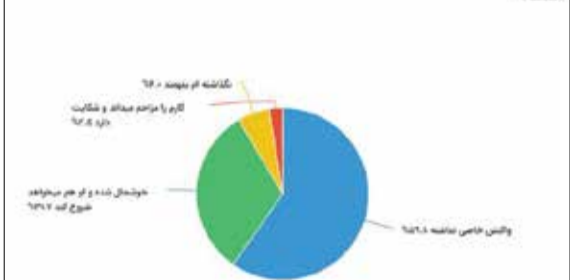
ششمین سؤال از درخواست‌کنندگان مجوز از ارگان‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها این بود که اگر در فضای مجازی فروش دارید، بیشتر از چه سکویی محصول فروش می‌رود؟ تقریباً نیمی از افرادی که در فضای مجازی فروش داشته‌اند، محصولات خود را از طریق اینستاگرام (۵۰،۹ درصد) به فروش می‌رسانند.

همچنین حدود یک ششم از افراد از طریق دیوار (۱۵،۶ درصد) و یک ششم دیگر از طریق اپتیا (۱۶،۴ درصد) محصول خود را به فروش می‌رسانند. روبیکا، با سلام، بله و کسب‌وکار به ترتیب در رتبه‌های بعدی از نظر استفاده افراد در فروش محصولات خود قرار دارند و در مجموع حدود یک ششم از فروش افراد از طریق آنها انجام می‌شود.

سؤال هفتم که سؤال بسیار کلیدی در کسب‌وکارها محسوب می‌شود این بود که آیا با شناخت قبلی رشته کاری خود را انتخاب کرده‌اید و در آن تجربه داشته‌اید؟ اکثر پاسخ‌دهندگان تأکید کردند از قبل در زمینه رشته انتخابی مشاغل خانگی خود دارای تجربه بوده‌اند. در حقیقت ۹۲،۱ درصد شناخت از فعالیت خود داشتند و تنها ۷،۹ درصد هیچ شناختی نداشتند. سؤال دیگری که از درخواست‌کنندگان مجوز پرسیده شده این بود که آیا قصد دارید کسب‌وکار خود را از حدود خانگی بزرگ‌تر کنید و شرکت یا هویت صنفی تأسیس کنید؟ اکثر افراد ترجیح می‌دهند که کسب‌وکار خانگی خود را توسعه دهند و شرکت یا هویت صنفی تأسیس کنند و تنها حدود یک پنجم از افراد ترجیح می‌دهند کسب‌وکار خود را در قالب خانگی فعلی ادامه دهند.

بر این اساس ۸۱،۵ درصد متقاضیان مجوز گفتند که می‌خواهند مسیر خود را ادامه دهند.

اگر کار خود را شروع کرده‌اید، برخورد سایر کسب و کارها با شما چگونه بوده است؟



در انتظار تحولی بزرگ
پاسخ‌های درخواست‌کنندگان مجوز نشان می‌دهد که اکثریت دید مثبتی به دولت سیزدهم دارند و تمایل آنها این است که فعالیت و کسب‌وکار خود را توسعه دهند. به همین جهت اگر نقدینگی متقاضیان کسب‌وکار تأمین شود و وزارتخانه‌ها در اعطای مجوز همکاری کنند، تحولی بزرگ در فضای کسب‌وکار رخ خواهد داد.

افق تجارت ۴۰ میلیارد دلاری ایران و عراق

حمایت همه جانبه برای توسعه صنعتی کشور عراق را تا سال ۲۰۳۵ اعلام می‌کنیم. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: برای رسیدن به این اهداف، چالش‌ها و مسائلی وجود دارد که با حل مسائل لجستیک و تراکنش‌های مالی می‌توانیم به اهدافی که توسط رؤسای جمهوری دو کشور ترسیم شده، دست یابیم. وی تأکید کرد: مهم‌ترین موضوع در کمیته مشترک بازرگانی ایران و عراق بررسی برنامه‌ها، زیرساخت‌ها و راهکارهای توسعه تجاری کشور و دستیابی به تجارت ۲۰ میلیاردی و رسیدن به تجارت ۴۰ میلیارد دلاری در بلندمدت است. این مقام مسئول تصریح کرد: در این

سطح روابط تجاری و اقتصادی ایران و عراق در سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی داشته که می‌توان در بلندمدت چشم‌انداز قالب توجهی را برای رونق تجارت دو کشور پیش‌بینی کرد. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در همایش مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: ایران در ۴۰ سال گذشته و بویژه یک دهه اخیر تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفته، اما در همین مدت به دستاوردهای خوبی در زمینه فناوری و صنعتی رسیده است که آمادگی انتقال آنها را برای توسعه پروژه‌های صنعتی عراق دارد. مهدی ضیغی افزود: همچنین از طرف وزارت صمت و دولت ایران آمادگی می‌تواند در این سامانه شکایت کند و در مدت یک هفته به این شکایت رسیدگی می‌شود. وی اظهار داشت: فرایند ورود خودروها به سامانه انجام شده است و در حال گرفتن اطلاعات آنها هستیم. سامانه گارانتی مجموعه تعهداتی است که خودروها به مردم ارائه می‌کند. این گارانتی‌ها مغایرت‌هایی دارد که در حال بررسی برای رفع آنها هستیم. محله‌ای با بیان اینکه نزدیک به ۲۰ خودروها سامانه مونتاژکار داریم، تأکید کرد: دستگاه‌های نظارتی هم باید به وزارت صمت کمک کنند، در حال ایجاد ارتباط بین سامانه‌های شرکت‌ها با سامانه گارانتی هستیم که تا پایان مهر ماه خودروها را به این سامانه وارد کنیم.

اولتیماتوم صمت به خودروسازان

با توجه به تعهدات خودروسازان به انجام گارانتی و پیوستن به سامانه ملی گارانتی، هرچند خودرو به سامانه ملی گارانتی اضافه شده است، اما هنوز خودروسازان داخلی در این سامانه حضور ندارند. مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت با بیان اینکه خودروساز خودروسازان داخلی تا پایان مهر به سامانه ملی گارانتی وارد می‌شوند. البته خودروسازان داخلی در فرایند کار قرار گرفته‌اند و باید شبکه خود را معرفی کنند تا ارزیابی و تأیید شده و در سامانه درج شود. حمید محله‌ای، افزود: عدم حضور آنها در این سامانه نشانه نداشتن گارانتی خودرو نیست، چراکه خودروهای

اخبار



تحقق رشد ۸۵ درصدی معدن

بر اساس جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران، رشد بخش معدن از ابتدای سال قبل به این سو به آرامی از روند منفی خارج شده و سپس به بالای یک درصد رسیده است.

در حالی که طی سه ماه نخست سال گذشته رشد منفی ۱۰،۵ درصدی برای حوزه معدن ثبت شده بود، در پایان نیمه نخست ۱۴۰۱ (۶ ماه منتهی به شهریور) به منفی ۰،۴ درصد رسید. این در حالی است که در زمستان گذشته رشد مثبت پدید آمد و رقم ۰،۷ درصد برای ۹ ماهه ۱۴۰۱ ثبت شد. این حوزه از اقتصاد رشد ۰،۷ درصدی را برای کل سال گذشته پشت سر گذاشت. این رقم برای سه ماه ابتدای امسال اما به ۱،۳ درصد ارتقا پیدا کرد که ۸۵ درصد بیش از کل رشد سال گذشته بخش معدن است.



بی‌اطلاعی مردم از سامانه ملی گارانتی

سامانه جامع خدمات پس از فروش یا سامانه گارانتی برخلاف بسیاری از سامانه‌های وزارت صمت که تولیدکننده محور بوده، مصرف‌کننده محور است. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه فعالیت سامانه ملی گارانتی از سال ۹۹ از تلفن همراه در کشور آغاز شده و اکنون به خودرورسیده است، گفت: اما تاکنون بسیاری از مردم هنوز از کارکرد این سامانه اطلاعی ندارند.

مصطفی طاهری، افزود: مهم‌ترین خلأ این سامانه این است که خدمات پس از فروش اکثر شرکت‌ها، سامانه‌های جدایی دارند و در این شرایط، سامانه ۵۰ درصد کارها را روی زمین گذاشته است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس تأکید کرد: حتی اگر سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی هم کامل نباشد، این سامانه می‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد.

رونمایی مشوق‌های حمایتی از دانش‌بنیان‌ها

بیش از دوده از تأکید بر گفت‌وگو اقتصاد دانش‌بنیان گذشته است، اما برای رسیدن به این هدف

فاصله داریم. مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صمت، معدن و تجارت، گفت: از ۸۹۹۵ شرکت دانش‌بنیان موجود در کشور، کمتر از ۷۰ مورد آن را شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی خصوصی که دارای بیش از ۱۰۰ نیرو هستند تشکیل می‌دهند که معادل کمتر از یک درصد از کل شرکت‌های دانش‌بنیان است. علی بابایی، افزود: همایش ملی صنعت دانش‌بنیان در اواخر هفته جاری با حضور ۱۵۰ شرکت و رونمایی از بسته اعتبارات و مشوق‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود.