



خبر



توسعه بازار و تقویت برند تعاونی‌ها برای افزایش صادرات آنها

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تدوین برنامه راهبردی تحول در بخش تعاون مانند توسعه بازار و تقویت برند تعاونی‌ها، حمایت از طرح‌های توسعه شرکت‌های مدیریت صادراتی، حمایت و گسترش تشکلهای بین تعاونی‌ها و... به دنبال افزایش صادرات بخش تعاون است.

به گزارش ایرنا، امروزه تحولات و تغییرات مستمر بازارهای جهانی منشأ بسیاری از تهدیدها و فرصت‌های اقتصادی و بازرگانی است. بر همین اساس برای ارتقای وضعیت تعاونی‌ها در این بازار، دانستن نقطه مناسب مقابله با تهدیدها و بهره‌گیری از فرصت‌ها ضروری است.

تولید و صادرات محصولات و خدمات تعاونی‌ها به عنوان محرک اصلی افزایش سهم تعاون در اقتصاد کشور است که تحقق این مهم موجب ایجاد رشد پایدار و گسترش فرصت‌های شغلی در بخش تعاونی خواهد شد.

بخش تعاون به عنوان یک بخش از اقتصاد کشور به منظور افزایش سهم خود در اقتصاد نیازمند نگاه ویژه به تجارت و به تبع آن تجارت بین‌الملل است. در خصوص صادرات، تعاونی‌ها در صورتی به صادرات و تجارت بین‌الملل روی می‌آورند که برای آنها صرفه اقتصادی داشته باشد.

با توجه به تجربیات موجود در تعامل با تعاونی‌های صادرکننده تقاضای داخلی کالا و خدمات تعاونی، میزان تولید کالا یا خدمات تعاونی، داشتن مزیت نسبی و رقابتی کالای تعاونی در کشور هدف، تهدیدات، موانع و میزان خطرات ورود به بازار کشورهای خارجی، نوع محصول و استانداردهای مورد تقاضا در بازارهای خارجی، آشنایی با زبان‌های تجاری خارجی و داشتن ارتباطات مؤثر تجاری با سایر کشورها و میزان عایدی حاصل از تجارت با خارج در مقایسه با میزان عایدی حاصل از تجارت در داخل کشور، نشان‌دهنده میزان صرفه اقتصادی ورود به بازارهای خارجی برای تعاونی‌ها است.

معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به تبع آن دفتر نوسازی و توانمندسازی تعاونی‌ها، برنامه راهبردی تحول در بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران برنامه‌هایی مانند توسعه بازار تعاونی‌ها و تقویت برند تعاونی‌ها با استفاده از فناوری‌های نوین ارتباطی، حمایت از طرح‌های توسعه شرکت‌های مدیریت صادراتی، هلدینگ‌های صادراتی، کمک به برزندسازی، حمایت گسترش تشکلهای بین تعاونی و همچنین حمایت از هیأت‌های تجاری و نمایشگاه‌های خارجی را دنبال می‌کند تا شاهد افزایش صادرات بخش تعاون کشور باشیم.

بر اساس داده‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صادرات بخش تعاون در ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۸۵.۳۳ میلیون دلار است که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۱.۰۳ درصد افزایش داشته است.

ایجاد ۷ هزار طرح روستایی برای حل معضل کولبری

از آنجا که معضل کولبری یک مسأله ملی بوده، لذا در کنار دولت، دستگاه‌های مرتبط با حوزه اشتغالزایی نیز به کمک دولت آمده‌است.

به همین خاطر هست که حالا بنیاد برکت ستاد فرمان اجرایی امام (ره)، ۷ هزار طرح اشتغالزایی را جایگزین اشتغال کولبری کرده‌است. بنا بر گفته مرتضی نیازی، معاون اشتغال اجتماع محور بنیاد برکت ستاد فرمان امام (ره)، هدف اصلی از ایجاد این طرح‌ها این بوده که با فراهم کردن فرصت‌های شغلی در این مناطق، افرادی که از سر اجبار وارد شغل کولبری شده‌اند، دیگر کولبری نکنند که طبق بررسی‌های صورت گرفته هم تا به امروز در این زمینه نسبتاً موفق بوده‌است.

طبق گفته‌های مستولان این نهاد، امسال هم یکهزار طرح دیگر در سه استان آذربایجان غربی، کردستان و کرمانشاه انجام خواهد شد.

تمامی ۷ هزار طرح ایجاد شده بر مبنای اقتصاد روستایی بوده است چرا که اغلب کولبران از روستائینان مرزنشین هستند. توسعه باغ‌ها، استفاده از ظرفیت کشاورزی و سیستم‌های گلخانه‌ای و صنوعات چوبی و... از جمله این طرح‌ها بوده‌است.

بیشترین طرح‌های اجرا شده در قالب ساماندهی کولبری در استان کردستان بوده، به طوری که از ۷ هزار طرح ایجاد شده، ۴ هزار طرح در استان کردستان، ۱۵۰۰ طرح در آذربایجان غربی و ۱۵۰۰ طرح در کرمانشاه بوده‌است.

به نظر می‌رسد، با اجرای لایحه ساماندهی تجارت مرزی و کولبری، نه تنها مبادلات تجاری در این مناطق رسمیت پیدا می‌کند، بلکه اشتغال پایدار نیز در استان‌های کولبرنشین به وجود می‌آید. نشان به آن نشان که بازگشت ۱۰۰ درصد درآمد‌های گمرکی و مالیاتی لایحه ساماندهی تجارت مرزی در هر استان به همان استان خود باعث رونق اقتصادی و اشتغال می‌شود.

تمامی ۷ هزار طرح ایجاد شده بر مبنای اقتصاد روستایی بوده است چرا که اغلب کولبران از روستائینان مرزنشین هستند. توسعه باغ‌ها، استفاده از ظرفیت کشاورزی و سیستم‌های گلخانه‌ای و صنوعات چوبی و... از جمله این طرح‌ها بوده است



عکس: ایران

ایجاد ۷ هزار طرح اقتصادی برای حذف کولبری

با تصویب لایحه ساماندهی تجارت مرزنشینان و ایجاد طرح‌های اقتصاد روستا توسط دولت دستگاه‌های اجرایی، اشتغال پایدار در انتظار ۲۵۰ هزار کولبر است

گزارش

می‌شود، روی پشت کولبران یا از طریق حمل با حیوان بارکش از مناطق صعب‌العبور مرزی به داخل شهرها و روستاهای مرزی انتقال داده می‌شود. بیشتر این اجناس شامل تلویزیون، کولر، بخاری، سیگار، لاستیک خودرو، مشروبات الکلی، اسلحه، پوشاک و منسوجات می‌شوند.

اگر چه میانگین درآمدی کولبران شاید در مقایسه با نرخ تورم کمی بالا باشد اما آنها در واقع بهای خونشان را دریافت می‌کنند. آنها از هیچ مصونیتی برخوردار نیستند و شغلشان نیز به‌عنوان یک اشتغال غیررسمی شناخته می‌شود. استمرار و انحراف کارکردی معافیت‌های مبادلات مرزنشینی و نیز ناکارآمدی قوانین موجب شد تا دولت برای رفع این نواقص طرح‌های جامعی را برای ساماندهی مبادلات مرزی با رویکرد هدایت تدریجی مبادلات مرزی غیررسمی به سمت مبادلات رسمی تدوین کند.

ارائه لایحه ساماندهی تجارت کولبران یکی از این موارد ارائه لایحه دوفوریتی به مجلس برای ایجاد اشتغال پایدار در مناطق مرزی بود که در آن ساماندهی تجارت کولبران دیده شده بود.

بر این اساس، دولت بهمن ماه سال گذشته، برنامه ملی تقویت کسب و کار، معیشت مرزنشینان و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق مرزی را به تصویب رساند؛ مصوبه‌ای که به پیشنهاد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در هیأت دولت مطرح شده بود و پس از تبدیل آن به لایحه دوفوریتی به مجلس ارائه شد و مجلس یازدهم ۲۷ شهریورماه همین سال، آن را به تصویب رساند.

هدف دولت از ارائه این لایحه این بود که اعتبارات و تسهیلات دولت در مناطق مرزنشین به‌صورت هدفمند برای حل مشکلات اقتصادی و معیشت مرزنشینان ارائه شود و اشتغال پایدار نیز برای مرزنشینان و کولبران به وجود بیاید؛ موضوعی که تا پیش از دولت سیزدهم به‌عنوان یک معضل از آن نام برده می‌شد. آنچه در این لایحه به‌عنوان کلیدواژه آمده و حلقه اتصال اقتصاد و اشتغال است؛ «تجارت مرزی است». مبادلات مرزنشینی از جمله کولبری و ملوانی (ته لنجی) در نواحی مرزی از جمله راه‌های کسب درآمد و تأمین معیشت مرزنشینان است، اما طی سال‌های اخیر عدم تمکن مالی مرزنشینان و آشنایی ناکافی آنان به قوانین

و مقررات مرزنشینی باعث شده تا از یک طرف منافع مرزنشینان از این طریق تأمین معیشت مرزی به داخل شهرها و روستاهای مرزی را به تصویب رسانند؛ مصادرات مرزی مرتبط با مرزنشینان، سوءاستفاده کرده و سود سرشاری را کسب کنند.

در لایحه‌ای که دولت در این زمینه تدوین کرده و مجلس با تغییراتی آن را به تصویب رسانده است، مواردی مانند تعیین سقف و ارزش کالاهای وارداتی، اعمال معافیت کامل یا پلکانی حقوق ورودی، پیش‌بینی امهال برای پرداخت مالیات برارزش افزوده، تخصیص منابع حاصل از درآمد‌های گمرکی و مالیاتی به همان استان برای تقویت و ایجاد زیرساخت‌های لازم و تخصیص بودجه سنوایی به منظور برخورداری ساکنان مناطق مذکور در لایحه برای شغل پایدار و درآمد کافی به همراه نظام تأمین اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است. دولت سیزدهم، برای ساماندهی کولبران و همچنین اشتغال پایدار برای آنها، با توسعه اقتصاد روستا در قالب تعاونی‌های مرزنشین و همچنین کمک گرفتن از دستگاه‌های اجرایی، توانست در این دو سال اخیر تعداد کولبران را کاهش دهد و برای آنها اشتغال پایدار ایجاد کند.

سه دلیل عمده کاهش تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری

بیمه بیکاری

کار روند کاهش پرداخت بیمه بیکاری در دو سال اخیر به دلیل بازگشت افراد مشمول این بسته حمایتی به محل کار و اشتغال است. رشد اشتغالزایی مولد، ماندگاری اشتغال و کاهش نرخ بیکاری سه دلیل عمده تأثیرگذار در روند کاهش تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری بوده‌است.

کاهش نرخ بیکاری

بنابر داده‌های مرکز آمار ایران، تنها در سال گذشته برای نخستین بار نرخ بیکاری در بهار امسال، کمترین نرخ بیکاری بهاری در ۲۲ سال اخیر بوده‌است. نرخ ۸/۲ درصدی بیکاری در فصل بهار امسال، در بین ۴ دولت اخیر کمترین محسوب می‌شود. کاهش نرخ بیکاری بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته در حالی که ۸/۲ درصد رسید که نرخ مشارکت اقتصادی آن بر خلاف سه ماهه نخست سال گذشته با افزایش مواجه شد. نرخ مشارکت اقتصادی کشور در بهار امسال نسبت به بهار سال

گذشته با افزایش ۰/۳ درصدی به ۴/۱۲ درصد رسید. براساس قواعد اقتصادی هرگاه افزایش نرخ مشارکت اقتصادی کشور با کاهش نرخ بیکاری توأمان باشد، می‌توان گفت بازار کار کشور و فضای کسب و کار بهبود یافته است. این گزاره نشان می‌دهد با بهبود محیط کسب و کار و افزایش اشتغالزایی، جمعیت غیرفعال کشور تمایل خود را برای مشارکت اقتصادی نشان داده است و به جمعیت فعال افزوده خواهد شد؛ موضوعی که در بهار سال ۱۴۰۱ پس از دو دهه اتفاق افتاد و شاید یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای دولت سیزدهم در حوزه اشتغالزایی بوده‌است.

رشد اشتغال مولد

در سال اخیر را باید سال شکوفایی صنعتی نامید، زیرا اشتغال این بخش به ۸ میلیون نفر رسید و سهم آن در اقتصاد کشور افزایشی شد. از همه مهم‌تر ماندگاری اشتغال در این بخش، نسبت به سال‌های



می‌دهد در دوسال اخیر، مقدار ماندگاری اشتغال در حدود ۹۰ درصد بوده که این میزان طی یک دهه اخیر بی‌سابقه بوده است. نشان به آن نشان که نتایج داده‌های جریان نیروی کار از زمستان ۱۴۰۰ تا زمستان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد وضعیت اشتغال بین این دو دوره از بیشترین ثبات برخوردار بوده است. محض نمونه، حدود ۲۰ میلیون نفر از جمعیت شاغلان زمستان ۱۴۰۰، شغل خود را در زمستان ۱۴۰۱ حفظ کرده‌اند. بر این اساس از مجموع ۲۳ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۷۵۹ شاغل در زمستان سال ۱۴۰۰، ۱۹ میلیون و ۹۵۲ هزار و ۶۰۶ نفر در زمستان سال ۱۴۰۱ شغل خود را حفظ کرده‌اند. بنابراین بیکاری در بین این دو دوره بی‌ثبات‌ترین وضع فعالیت را داشته و در عین حال اشتغال بیشترین ماندگاری را به خود اختصاص داده‌است.

بیمه بیکاری

طبق آمارها تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری در ۲ سال اخیر روند کاهش داشته، به طوری که در تیرماه امسال تعداد افراد مشمول دریافت مقرری بیمه بیکاری ۲۷۰ هزار نفر به ۱۷۶ هزار نفر رسیده است. به عبارتی به میزان ۳۴.۸۱ درصد تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری کاهش یافته‌است. به گزارش آتیه آنلاین، در دوران پس از شیوع کرونا نیز تعداد مشمولان این نوع بیمه به حدود ۸۰ هزار نفر رسیده بود اما بعد از کرونا به تدریج این شرایط بهبود یافته و تعداد به ۱۷۶ هزار نفر رسیده است.

بر اساس داده‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کاهش تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری به معنای شاغل شدن مجدد آنها بوده است. بر اساس نظرسنجی کارشناسان بیمه اجتماعی و همچنین فعالان در بازار