



## اخبار

## افزایش همکاری استاندارد ایران و ویتنام

برنامه اجرایی یادداشت تفاهم همکاری دو سازمان ملی استاندارد ایران و ویتنام در حاشیه نشست سالیانه ایزو (ISO) در استرالیا به امضای رؤسای استاندارد دو کشور رسید.

به گزارش ایرنا، برنامه اجرایی همکاری بین سازمان‌های استاندارد ایران و ویتنام که به تازگی در دیدار رؤسای دو سازمان در تهران نهایی شده بود، در این رویداد بین‌المللی امضا شد. هدف از امضای این برنامه اجرایی، عملیاتی کردن یادداشت تفاهم همکاری منعقد شده دو سازمان در حوزه‌های استانداردسازی، ارزیابی انطباق، تأیید صلاحیت، اندازه‌شناسی، انتقال رویه‌های ارزیابی انطباق محصولات حلال و مقررات فنی برای صدور گواهی حلال منطبق بر استانداردهای مؤسسه استاندارد و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی (SMIIC) بود. همچنین رئیس سازمان استاندارد ویتنام، تمایل و علاقه‌مندی خود را به استفاده از تجارب سازمان ملی استاندارد ایران در حوزه حلال، همزمان با همکاری در سایر حوزه‌ها ابراز داشت.



## اجرای شدن ۳.۹ میلیارد دلار طرح‌های معدنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مطابق پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۸ افزون بر ۲۷ میلیارد و ۶۶۱ میلیون دلار پروژه در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و واحدهای زیرمجموعه به بهره‌برداری خواهد رسید.

محمد رضا موثقی نیا گفت: تداوم سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی از اهداف ایمیدرو است. همچنین ایمیدرو موفق به جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی به ارزش بیش از ۹.۵ میلیارد دلار با اشتغالزایی بیش از ۲۳ هزار نفر شده که تاکنون حدود ۳.۹ میلیارد دلار از طرح‌ها تکمیل شده است.

## تلاش ایران برای کسب دبیرخانه اوپک زئولیت

مشاور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: زئولیت سمنان در راه بین‌المللی شدن و تشکیل اوپک زئولیت در دستور کار است و تلاش می‌شود دبیرخانه اوپک زئولیت هم در ایران ایجاد شود.

مجید پورمقدم با اشاره به ظرفیت بالای استان سمنان در حوزه زئولیت، گفت: برندسازی زئولیت سمنان همچون گچ در دستور کار است. وی با بیان اینکه زئولیت سمنان به دلیل شهرت و به لحاظ کمیت و کیفیت یکی از بهترین‌های آسیا است، افزود: منابع جهانی روی زئولیت ایران تأکید دارند و کشورهای آفریقایی به ویژه آفریقای جنوبی علاقه‌مند به زئولیت سمنان هستند. وی ادامه داد: تنها خلأ موجود فقدان فناوری و ارزش افزوده است که می‌توان با دانش و بومی‌سازی، این خلأ را برطرف کرد. البته به لحاظ کیفیت و ذخایر زئولیت ایران رتبه بالایی دارد، اما به لحاظ تولید و ارزش افزوده نقاط ضعف وجود دارد که می‌توان با استفاده از تجربیات دانشمندان ملی و بین‌المللی به افزایش ارزش افزوده این ماده معدنی کمک کند.

دادن است و البته شورای رقابت هم همراهی می‌کند، بازنگری قیمت خودروهایی است که آپشن جدید می‌گیرند. ایران خودرو و سایپا آپشن ۲ میلیون تومانی روی محصول خود نصب می‌کنند، اما ۲۰ میلیون تومان روی محصول می‌کشند و جالب آنکه شورای رقابت به جهت آنکه از جامعه دانشگاهی است و تعداد کمی مدیران صنعتی دارد، از همه جا بی‌خبر هستند و تصور می‌کنند که حق با خودروساز است.

در آخرین اقدام دیدیم که شورای رقابت قیمت خودروها (ساینا GX-کوییک GXR-ساینا S تیپ DA) را تغییر داد و قیمت‌های جدید خودروهای شاهین اتومات و اطلس جی را هم اعلام کرد که برای خیلی‌ها باور کردنی نیست.

شورای رقابت بعد از ماه‌ها تأخیر قیمت اطلس G را که اردیبهشت امسال از طریق سامانه یکپارچه برای اولین بار پیش‌فروش شده بود دقیقاً ۳۴۴ میلیون و ۱۸۷ هزار تومان تعیین کرد. به این عدد فاکتور مالیات و هزینه‌های جانبی هم اضافه می‌شود و احتمالاً قیمت اطلس G در کارخانه تا مرز ۳۸۰ میلیون تومان بالا می‌رود. همان قیمت ۳۴۴ میلیونی که شورای رقابت برای اطلس G تعیین کرده آن را بعد از شاهین به‌گران‌ترین محصول سایپا در کارخانه تبدیل می‌کند و باعث می‌شود قیمت اطلس G در کارخانه از مدل‌هایی مثل ۲۰۷ دستی، رانا و سدان‌هایی مثل پژو پارس هم بیشتر باشد. پژو ۲۰۷ دستی ۵ که اتفاقاً گران‌ترین تیپ این مدل به حساب می‌آید، در کارخانه با احتساب همه هزینه‌های جانبی ۳۴۸ میلیون تومان قیمت دارد و پژو ۲۰۷ دستی با موتور TU۳ که ارزان‌ترین تیپ این خانواده است، ۳۲۸ میلیون تومان فروخته می‌شود.

اگر شرکت سایپا اکنون توانایی تحویل خودروهای ثبت‌نامی به مردم را ندارد، چطور مدیرعامل این مجموعه فرصت ثبت‌نام را در سامانه یکپارچه خودرو، فراهم کرد؟

امید قالیباف، سخنگوی وقت وزارت صمت در ۲۶ فروردین ماه امسال و پس از اجرای مرحله اول طرح عرضه یکپارچه خودرو و اعلام زمان نوبت‌دهی به متقاضیان اعلام کرد که برخی خودروهای در حال حاضر خودروهای آماده تحویل دارند و بنابراین تحویل خودرو توسط برخی خودروسازان از هفته آینده آغاز می‌شود. او بیان داشت: متقاضیان چهار شرکت داخلی سایپا، مدیران خودرو، فردا و ایلیا حداکثر ظرف سه ماه خودرو خود را دریافت خواهند کرد و متقاضیان خودروهای شرکت‌های کرمان موتور و مکت موتور نیز حداکثر در مدت شش ماه می‌توانند خودرو خود را تحویل بگیرند.

افزایش متناوب قیمت خودرو از سوی شورای رقابت سبب شده که متقاضیان سامانه یکپارچه خودرو از خرید خودرو انصراف بدهند. این موضوع در مورد خودروهای مونتاژی به وضوح قابل‌رؤیت است، خودروهای مونتاژی با آنکه کیفیت شان تنزل پیدا کرده با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسد؛ گرانفروشی که شورای رقابت آن را رسمی کرده است.

## زمینه‌سازی گرانفروشی توسط شورای رقابت

افزایش متناوب قیمت خودرو از سوی شورای رقابت سبب شده که متقاضیان سامانه یکپارچه خودرو از خرید خودرو انصراف بدهند. این موضوع در مورد خودروهای مونتاژی به وضوح قابل‌رؤیت است، خودروهای مونتاژی با آنکه کیفیت شان تنزل پیدا کرده با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسد؛ گرانفروشی که شورای رقابت آن را رسمی کرده است.



برش



کاربرد فناوری‌های نوین در صنعت حمل و نقل کشور بویژه کاربرد وسایل نقلیه برقی، فرصتی مغتنم برای رشد صنعت موتورسیکلت کشور مطابق با روندهای جهانی فراهم شده است. مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت همچنین نسبت به تمرکز تولیدکنندگان موتورسیکلت بر افزایش عمق داخلی سازی محصولات پرفروش بازار با تکیه

کاربرد فناوری‌های نوین در صنعت حمل و نقل کشور بویژه کاربرد وسایل نقلیه برقی، فرصتی مغتنم برای رشد صنعت موتورسیکلت کشور مطابق با روندهای جهانی فراهم شده است. مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت همچنین نسبت به تمرکز تولیدکنندگان موتورسیکلت بر افزایش عمق داخلی سازی محصولات پرفروش بازار با تکیه

خودروسازان در حالی به دنبال افزایش قیمت محصولات خود هستند که نرخ ارز ثبات نسبی پیدا کرده و همچنین عرضه مواد اولیه در قیاس با گذشته بسیار بهبود یافته است

بازار کنند.

## مدیرعامل سایپا واقعیت را گفت

جالب آنکه چندی پیش (۲۲ مردادماه) محمد علی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا صحبتی کرد که عملاً خود را در استراتژی‌اش درباره عرضه خودرو بود. او گفته بود: «اکنون بهترین فرصت و شرایط برای آن است که قیمت خودرو از حالت دستوری خارج و آزاد شود. با آزاد شدن قیمت خودرو، حدود ۳۰۰ هزار خودرو از انبارها خارج و وارد بازار می‌شود؛ بنابراین، قطع به یقین قیمت در بازار بشدت پایین خواهد آمد.» این گفته بدان معنا است که در آن روزی که مدیرعامل سایپا صحبت می‌کرده، ۳۰۰ هزار خودرو آماده وجود داشته که از عرضه آن به مردم جلوگیری شده است. با توجه به چنین صحبتی و تصاویر ماهواره‌ای، ضرورت دارد که دستگاه‌های نظارتی و وزیر صنعت، معدن و تجارت بر عملکرد مدیران سایپا و ایران خودرو نظارت کنند و اجازه ندهند بیش از این، در حق مردم اجحاف شود. صحبت مدیرعامل سایپا نشان می‌دهد که خودرو وجود دارد اما آنها به دنبال افزایش قیمت هستند و به همین جهت به دلایل مختلف می‌خواهند وقت‌کشی کنند تا در نهایت به خواسته خود برسند.

اتفاق دیگری که در حوزه قیمت در حال رخ



## گزارش «ایران اقتصادی» از امتناع خودروسازان از عرضه خودرو به امید اخذ مجوز افزایش قیمت

## شورای رقابت، خودروسازان را بد عادت کرد

## بازار خودرو

که شورای رقابت در پیش گرفته است، عملاً خودروسازان و مونتاژکاران بد عادت شده‌اند. آیا افزایش ۳۸ درصدی خودرو در راه است؟ خبرها از شورای رقابت حکایت از آن دارد که این شورا در حال بررسی قیمت‌ها است. بدین جهت خودروسازان برای بار دوم در سال جاری به دنبال افزایش قیمت هستند و اطمینان دارند که شورای رقابت به خواسته آنها تن می‌دهد.

در این خصوص احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان گفته است: «طبق دستورالعمل شورای رقابت، این شورا می‌تواند هر سه ماه یک‌بار نسبت به قیمت‌گذاری جدید محصولات خودرویی اقدام کند و مطابق صورت‌های مالی و لیست جدید هزینه شرکت‌های خودروساز، قیمت‌های جدید محصولات خودروسازان را محاسبه و مجوز افزایش قیمت‌ها را اعلام کند.» او افزود: «برهمن اساس اواخر تیرماه امسال دوباره صورت‌های مالی خودروسازان بررسی و هزینه‌های سال ۱۴۰۱ محاسبه شد. بنابر محاسبات صورت‌گرفته شورای رقابت باید بین ۳۵ تا ۳۸ درصد قیمت پایه خودروها افزایش یابد؛ رشد قیمتی که سازمان حمایت تأیید کرده اما یک هفته است که شورای رقابت در این مورد تعلل می‌کند.»

## بهبود تراشی برای عدم عرضه خودرو

خودروسازان در حالی به دنبال افزایش قیمت محصولات خود هستند که نرخ ارز ثبات نسبی پیدا کرده و همچنین عرضه مواد اولیه در قیاس با گذشته بسیار بهبود یافته است. بدین جهت در سال مهار تورم و رشد تولید این سئوال ایجاد می‌شود که چرا مدیران

رفتارهای سودجویانه خودروسازان و مونتاژکاران، پایانی ندارد. اردیبهشت ماه سال جاری شورای رقابت به شرکت‌های خودروساز مجوز داد که قیمت محصولات خود را ۱۰ تا ۴۹ درصد افزایش دهند، البته خودروسازان و شورای رقابت به دنبال آن بودند که این افزایش قیمت ۷۵ درصد باشد تا به قول خودشان از زیان انباشته‌ای که گفته می‌شود بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان است، فاصله بگیرند. اما با ورود معاون اول رئیس‌جمهور، حداکثر مجوز افزایش قیمت ۴۹ درصد شد. وقتی خودروسازان مجوز اصلاح قیمت را گرفتند، نسبت به توزیع خودرو اقدام کردند و به یکباره خیلی از خودروهایی که تحویل آنها معوق شده بود، به مشتریان تحویل شد.

اما در آن برهه زمانی، شرکت‌های خودروساز از میزان افزایش قیمت محصولات خود رضایت نداشتند و تأکید کردند که اصلاحات صورت گرفته، نمی‌تواند ضرر و زیان آنها را پوشش دهد. از همین رو شرکت‌های خودروساز به صراحت افتادند با ارائه مستندات، دوباره قیمت محصولات خود را گران کنند و مجوز افزایش قیمت‌ها را از شورای رقابت (شورای رقابت) بگیرند.

به نظر می‌رسد باید به شرکت‌های خودروساز و مونتاژکار حق داد که به دنبال ادله باشند تا مجوز دوباره رشد قیمت‌ها را بگیرند. آنها می‌دانند که شورای رقابت به خواسته افزایش قیمت آنها، «نه» نمی‌گوید. با رویه‌ای

## تسریع روند برقی سازی تولیدات موتورسیکلت

صنعت موتورسیکلت کشور برگزار شد و هم اندیشی به منظور شناسایی موانع اجرایی و راه‌حل‌های پیش‌رو انجام گرفت.

## استانداردسازی ماژول‌های مختلف

برنامه‌ریزی برای تولید با داخلی سازی مناسب محصولات برقی و کاهش سید مصرف سوخت محصولات موتورسیکلت‌سازان براساس آیین‌نامه جدید مصوب هیأت دولت، از موضوعات دیگری بود که در این نشست مطرح و مقرر شد تا استانداردسازی در ماژول‌های مختلف موتورسیکلت به منظور دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید انجام شود. در این نشست علاوه بر برقی سازی، مباحث مرتبط با اتصال‌پذیری در صنعت موتورسیکلت سازی کشور و فرصت‌های پیش‌رو ناشی از حوزه‌های جدید کسب و

## رشد ۴۵ درصدی

بنابر گزارش‌های ارائه شده، تولید پنج‌ماهه نخست سال جاری موتور سیکلت دستخوش رشد ۴۵ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته بوده و به رقمی در حدود ۱۹۴ هزار دستگاه رسیده است. با این روند پیش‌بینی می‌شود میزان تولید سال جاری به میزان بیش از ۶۰۰ هزار دستگاه در پایان سال برسد. این نشست مشترک با اعضای هیأت مدیره انجمن موتورسیکلت کشور، با محوریت تمرکز بر استقرار برقی سازی در