



بورس کالا، توسعه صنعت فولاد را چند برابر کرد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در همایش تابآوری در صنعت فولاد گفت: در دهه ۸۰ بحث خصوصی سازی و ورود بخش خصوصی به صنعت فولاد و تشکیل بورس کالا و ایجاد سازکار رقابتی برای بازار فولاد در دهه ۸۰، توسعه این صنعت را چند برابر کرد لذا باید با گفتمان سازی این مسیر را ادامه دهیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این همایش به چالش‌های این صنعت اشاره کرد و گفت: چالش‌هایی که در حال حاضر در صنعت فولاد داریم مخصوصاً اکنون نیست و سال‌های قبل هم وجود داشته است زیرا هر دولتی که روی کار می‌آید تصور می‌کند که هر تصمیمی در خصوص قیمت‌گذاری دستوری و محدودیت‌های انرژی بگیرد به نفع مردم است ولی تصمیمات گرفته شده برعکس هدف سیاستگذار است و به نتیجه مطلوبی هم نرسیده است.

مجید عشقی افزود: نمی‌توانیم دهه ۸۰ را با دهه ۹۰ صنعت فولاد مقایسه کنیم زیرا در سال ۸۰ بحث تشکیل بورس کالا و رقابتی شدن بازار فولاد باعث شد این صنعت رشد چندبرابری داشته باشد لذا باید با گفتمان سازی این مسیر ادامه دهیم.

به گفته عشقی، صنعت فولاد در بازار سرمایه نقش اساسی داشته و یک چهارم بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد و بیش از ۳۰ درصد سودآوری بازار سرمایه از زنجیره فولاد است. وی ادامه داد: لذا صنعت فولاد از دو جهت برای بازار سرمایه مهم است چون منافع میلیون‌ها سهامدار را در بر گرفته و از جهتی کمک بسیار خوبی برای سهامداران سهام عدالت است ضمن اینکه تقسیم سودهای صورت گرفته در شرکت‌های فولادی جزو بالاترین تقسیم سودهای صورت گرفته است. رئیس سازمان بورس عنوان کرد: به همین دلیل صنعت فولاد در بازار سرمایه هم از جهت تأمین مالی و هم حفظ سرمایه‌گذاری و ادامه روند توسعه این صنعت جزو اولویت‌های بازار سرمایه است.

وی تأکید کرد: بنابراین در سازمان بورس و بورس کالا و انرژی آمادگی داریم تا به جمع‌بندی مباحث و انتقال مباحثی که در صنعت فولاد صورت می‌گیرد، کمک کنیم و بتوانیم برای درغدغه‌های مطرح شده راهکار درستی پیدا کنیم زیرا اگر این گفتمان ایجاد شود می‌توانیم به سیاستگذار در اتخاذ تصمیمات درست کمک کنیم چراکه هدف نهایی توسعه شرکت‌ها و افزایش اشتغال است. عشقی تصریح کرد: یکی از درغدغه‌های صنعت فولاد، قیمت‌گذاری است و همواره سعی کرده‌ایم در بورس کالا به نحوی عمل کنیم تا نیاز داخل با قیمت‌های منطقی و منصفانه تأمین شود. وی افزود: گاهی سیاستگذار تصور می‌کند با قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند نرخ‌ها را کنترل کند ولی نتیجه عکس می‌دهد به طوری که طی چند ماه گذشته تلاش شد تا قیمت‌ها تحت فشار قرار بگیرد و افزایش نیابد. این سیاست موجب شد تا شرکت‌ها به جای صادرات، در داخل عرضه کنند و صادرات توسط شرکت‌های غیر رسمی انجام شده و کالاها نایاب شود ضمن اینکه قیمت نیز بیش از حد معمول افزایش پیدا کند.

وی تصریح کرد: امیدواریم با سیاست‌های جدیدی که اخیراً اتخاذ شده است فشارها کم شود زیرا وقتی قیمت‌ها به صورت مصنوعی کنترل می‌شود تقاضا به شدت افزایش می‌یابد به طوری که طی ۶ ماه گذشته برای برخی محصولات تقاضای چشمگیری صورت گرفت و سهمیه‌های بهین‌یاب افزایش محسوس پیدا کرد چون قیمت‌های پایه پایین بود و همه انگیزه داشتند تا سهمیه بهین‌یاب را افزایش دهند و کالای بیشتری تحویل بگیرند.



سجاد صفری / ایران

پیش‌بینی رونق بازار سهام تا پایان سال

بررسی گزارشات تولید و فروش صنایع بورسی نشان می‌دهد که درآمد و تولید صنایع در ۵ ماهه ابتدایی ۱۴۰۲ افزایش یافته است

بازار سهام

بازار سهام در روز دوشنبه دو نیمه متفاوت را پشت سر گذاشت و در حالی که در ساعات ابتدایی بازار، نمادهای سبزپوش بیشتر بودند و قدرت خریدار و فروشنده در یک تعادل نسبی قرار گرفته بود، شروع نیمه دوم با افزایش فشار عرضه و تغییر رفتار سریع کدهای حقیقی همراه شد تا در مجموع شاهد افت ۲ هزار و ۳۰۰ واحدی شاخص کل بورس باشیم.

البته به دلیل اینکه رنج منفی معاملات نتوانست قیمت پایانی بسیاری از سهام شاخص‌ساز را منفی کند،

شاخص کل هم‌وزن به روند صعودی خود ادامه داد و بیش از ۸۰۴ واحد افزایش ارتفاع داشت. به این ترتیب در پایان معاملات دیروز، شاخص کل بورس در عدد ۲ میلیون و ۱۳۳ هزار و ۴۷۹ واحد و شاخص کل هم‌وزن در عدد حدودی ۷۲۴ هزار واحد ایستادند.

در فرابورس نیز معامله‌گران رفتاری مشابه بورس داشتند و در پی افزایش تعداد نمادهای کاهشی نسبت به نمادهای افزایشی، شاخص کل این بازار نیز با ۶۷ واحد افت ارتفاع، در عدد ۴۷۸ هزار و واحد به کار خود پایان داد.

ارزش معاملات روز دوشنبه ۶ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بود که در داد و ستد

۱۰ میلیارد برگ سهم به دست آمد. از نظر کارشناسان بازار، افت دیروز شاخص‌ها چندان قدرتمند نبود و از آنجایی که شاخص‌های بنیادی بازار در حال تقویت شدن است، می‌توان نوسانات روز گذشته را موقتی دانست. برخی کارشناسان بر این باورند که با توجه به افزایش تولید و میزان فروش شرکت‌های تولیدی ایرانی، شرایط برای رشد غیرنورمی بازدهی مشابه بورس داشتند و در پی افزایش قیمت سهام مهیا شده است و با توجه به اینکه تا پایان سال رشد قابل توجهی در نرخ برابری ارز و سایر دارایی‌های مالی انتظار نمی‌رود، بازار سهام بتواند بیشترین بازدهی را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورد. این روند را می‌توان از گزارش‌های

تولید و فروش صنایع بورسی تا پایان مردادماه ۱۴۰۲، استنباط کرد. بنا به گزارش‌های منتشر شده در سایت کدال، شرکت‌های سیمانی با رشد بیش از ۵۸ درصد، کاشی و سرامیکی‌ها با رشد بیش از ۶۳ درصدی، شرکت‌های مخابراتی با رشد بیش از ۲۶ درصدی، شرکت‌های قطعه‌ساز با رشد بیش از ۶۹ درصدی و شرکت‌های تولیدکننده مس با رشد بیش از ۴۴ درصدی درآمد و ارزش فروش روبه‌رو شده‌اند که می‌تواند در آینده رشد سودسازی آنها را نیز تضمین کند.

در این مسیر چالش تأمین انرژی و تغییرات قیمت‌های جهانی می‌تواند میزان سودسازی شرکت‌ها را تحت



برخی کارشناسان بر این باورند که با توجه به افزایش تولید و میزان فروش شرکت‌های تولیدی ایرانی، شرایط برای رشد غیرنورمی بازدهی و قیمت سهام مهیا شده است و با توجه به اینکه تا پایان سال رشد قابل توجهی در نرخ برابری ارز و سایر دارایی‌های مالی انتظار نمی‌رود، بازار سهام بتواند بیشترین بازدهی را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورد

تأثیر قرار دهد.

ترین‌های بازار

اگر چه در شروع معاملات روز دوشنبه، اکثر نمادها روند رو به رشدی به خود گرفتند اما در نهایت در میان نمادهای بورسی ۱۴۱ نماد با افزایش قیمت و ۲۸۳ نماد با کاهش قیمت به کار خود پایان دادند.

در میان نمادهای حاضر در تابلوی فرابورس ۱۶۵ نماد افزایش و ۲۳۲ نماد کاهش قیمت داشتند.

در بورس تعداد صف خرید ۲۵ و تعداد صف فروش یک عدد گزارش شد. این ارقام در فرابورس ۵۳ و ۳۷ بود.

آمار بالا در شرایطی رقم خورد که بیشترین تراکم قیمتی روز دوشنبه بین منفی ۱ تا صفر درصد بود و حاصل جمع و تفریق نوسانات رخ داده، میانگین درصد قیمت آخرین معامله را به منفی ۰.۴۴ درصد رساند.

در معاملات دیروز ۴۴۰ میلیارد تومان توسط حقیقی‌ها از معاملات خرد خارج شد.

این خروج از معاملات سهام صندوق‌های با درآمد ثابت نیز اتفاق افتاد و حقیقی‌ها ۲۲۲ میلیارد تومان از معاملات این دسته از سهام خارج کردند.

«پارسان» بیشترین تأثیر و بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشت. در مقابل «وبملت» و «شتران» بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس برجای گذاشتند.

در فرابورس «صبا» و «آریا» بیشترین تأثیر منفی و «وسپهر» و «فرابورس» بیشترین تأثیر مثبت را بر جای گذاشتند. «چکاوک» در بورس و «افرا» و «بخاور» در فرابورس بیشترین رشد قیمتی را داشتند.

بیشترین حجم معاملات مربوط به «دی» و «وستا» بود و «حسیر» بیشترین ارزش معاملات و بیشترین ارزش خرید حقیقی و همچنین بیشترین ورود پول حقیقی را به نام خود ثبت کرد.

گروه «حمل و نقل» عنوان بیشترین ورود پول حقیقی و گروه «صندوق‌ها» عنوان بیشترین خروج پول حقیقی را به خود اختصاص داد.

صادرات کاشی و سرامیک افزایش یافت

صنعت

هرچند که محصولات کاشی و سرامیکی در حلقه میانی صنعت ساختمان قرار می‌گیرد اما توسعه این صنعت یکی از مهم‌ترین فرصت‌های بخش معدن ایران برای جلوگیری از خام‌فروشی به‌شمار می‌رود.

این صنعت در سال‌های گذشته توانست ارزش‌آوری زیادی برای ایران داشته باشد و برای تأمین نیاز بازارهای داخلی کمک‌کننده باشد. همچنین توجه به نوسازی خطوط تولیدی و گرایش فعالین صنعت به تولید بیشتر کاشی‌های پرس‌لن، سطح بهره‌وری و حاشیه سود صنعت را تا حدود زیادی افزایش داد تا سود خالص شناسایی‌شده کاشی و سرامیکی‌های بورسی برای ۱۴۰۱، با یک هزار و ۳۹۹ میلیارد تومان سود خالص، این عنوان را به نسبت سال ۱۴۰۰، حدود ۶۴ درصد افزایش دهند. روندی که در ۱۴۰۲ نیز ادامه یافته است بطوری که شرکت‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک فعال در بازار سرمایه در ۵ ماهه ابتدایی سال نیز با افزایش حجم و ارزش فروش کل و صادراتی روبه‌رو شدند.

به گزارش «ایران اقتصادی» و به نقل از چابک آنلاین، هرچند نمی‌توان شرکت‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک فعال در بازار سرمایه را به



عنوان نماینده تمام تولیدکنندگان این صنعت در ایران دانست، اما آمار نشان می‌دهد این شرکت‌ها با نوسازی خطوط تولید و برنامه‌ریزی برای گسترش شبکه بازاریابی و فروش خود در داخل و خارج از کشور، توانسته‌اند بازدهی خود را افزایش دهند و جایگاه محصولات ایرانی را در سبد تقاضای جهانی تقویت کنند.

البته باید توجه داشت که بخشی از تقاضای این صنعت از طریق قانون صادرات برای واردات، به دست آمده و افرادی که قصد واردات محصولات دیگر به ایران را دارند، محصولات کاشی و سرامیکی را به مقاصد کشورهای هدف، صادر می‌کنند. بررسی گزارش تولید و فروش این صنعت نشان می‌دهد در ۵ ماهه

نخست سال ۱۴۰۲، بیش از ۳۳ هزار و ۸۷۳ تن از محصولات این شرکت‌ها در داخل و خارج از ایران به فروش رفته که از نظر حجمی رشد ۱۱۰ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت‌ها از محل فروش محصولات، ۲ هزار و ۷۲۳ میلیارد تومان درآمد کسب کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود ۶۳ درصد افزایش یافته است.

در بخش صادراتی، آمار این شرکت‌ها از رشد ۱۹ درصدی حجم و رشد ۴۸٫۵ درصدی ارزش صادرات خیر می‌دهد. بر این اساس، شرکت‌های کاشی و سرامیکی فعال در بازار سرمایه تا پایان مردادماه ۱۴۰۲ بیش از یک هزار میلیارد تومان درآمد صادراتی شناسایی کرده‌اند.

مقایسه حجم فروش کل و صادراتی کاشی و سرامیکی‌های بورسی منتهی به ۱۴۰۲/۵/۳۱

نماد	حجم فروش کل (هزار متر مربع)	تغییرات	حجم فروش صادراتی (هزار متر مربع)	تغییرات
کلوند	۳۲۸۱	-۱۲٪	۶۸۹	-۱۸٫۷٪
کسعدی	۱۴۱۵	۸٫۳٪	۴۲۵	-۲۴٫۶٪
کترام	۷۸۹	۶٪	۲۱۵	۳۶٪
کحافظ	۳۶۱۵	۳۲٫۹٪	۱۶۸۶	۱۳۱٫۳٪
کپارس	۳۵۵۴	۴٫۷٪	۱۸۷۱	-۱۸٫۹٪
کساوه	۲۱۲۱۹	۳۶۰٪	۲۶۰۶	-۶٪
جمع	۳۳۸۷۳	۱۱۰٫۳٪	۷۴۹۲	۱٫۹٪

مقایسه ارزش فروش کل و صادراتی کاشی و سرامیکی‌های بورسی منتهی به ۱۴۰۲/۵/۳۱

نماد	ارزش فروش کل (میلیارد تومان)	تغییرات	ارزش فروش صادراتی (میلیارد تومان)	تغییرات
کلوند	۵۰۷	۱۱۱٫۲۵	۱۰۱	۲۳٫۲٪
کسعدی	۱۵۸	۶۳٫۸٪	۵۰	۳۵٪
کترام	۱۷۰	۲۶٫۹٪	۵۰	۸۵٪
کحافظ	۶۶۲	۶۷٫۲٪	۱۸۶	۲۶۴٫۷٪
کپارس	۶۰۹	۵۵٫۸٪	۲۸۹	۱۸٫۴٪
کساوه	۶۱۷	۵۰٫۵٪	۳۴۷	۴۰٪
جمع	۲۷۲۳	۶۳٫۸٪	۱۰۲۳	۴۸٫۵٪