

## گزارش



## ثبت بالاترین نرخ رشد تولید محصولات فولادی

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور را در پنج‌ماهه سال ۱۴۰۲ منتشر کرد که براساس آن، تولید محصولات فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) از ۱۳ میلیارد تن فراتر رفته است. براساس این گزارش، در پنج‌ماهه امسال هشت میلیون و ۲۳۰ هزار تن بیلت و بلوم و چهار میلیون و ۷۹۵ هزار تن اسلب، در بخش مقاطع طولیل فولادی، ۶۳۴ هزار تن تیرآهن، چهار میلیون و ۳۷۰ هزار تن میلگرد و ۳۸۶ هزار تن نبشی، ناودانی و سایر مقاطع تولید شد. همچنین در بخش مقاطع تخت فولادی، سه میلیون و ۸۵۵ هزار تن ورق گرم، ۹۸۹ هزار تن ورق سرد، ۷۰۶ هزار تن ورق پوشش‌دار به تولید رسید. اگرچه نرخ رشد تولید فولاد ایران در مرداد نسبت به آمار چهار ماهه کاهش ۶۳ درصدی داشته اما با این حال رشد سه‌درصدی تولید فولاد میانی و همچنین افزایش چهاردرصدی تولید محصولات فولادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته قابل ذکر است. البته در پنج‌ماهه امسال، رشد ۲۸.۹ درصدی برای تولید تیرآهن ثبت شد که بالاترین نرخ رشد تولید محصولات فولادی در مدت مذکور به شمار می‌آید. تولید آهن اسفنجی هم رشد ۷.۱ درصدی داشت و به ۱۵ میلیون و ۶۹۴ هزار تن رسید.

## روند افزایش صادرات

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اعلام آمار واردات و صادرات فولاد میانی و محصولات فولادی در پنج‌ماهه سال ۱۴۰۲، از رشد ۲۴.۸ درصد صادرات فولاد میانی در سال جاری خبر داد و اعلام کرد: صادرات آهن اسفنجی از ۷۰۰ هزار تن فراتر رفت.

براساس این آمار صادرات فولاد میانی در پنج‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴.۸ درصد رشد کرد و به ۳ میلیون و ۹۳ هزار تن رسید. صادرات محصولات تخت و طولیل فولادی نیز در پنج‌ماهه نخست ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ درصد رشد داشته است. در بخش محصولات طولیل نیز در پنج‌ماهه نخست امسال ۷۸ هزار تن تیرآهن و ۹۹۲ هزار تن میلگرد از ایران صادر شد. صادرات آهن اسفنجی در سال جاری افزایش چشمگیری داشت و از ۲۱۳ هزار تن در پنج‌ماهه سال ۱۴۰۱ به ۷۰۸ هزار تن در پنج‌ماهه سال ۱۴۰۲ افزایش پیدا کرد.

## جهش زنجیره فولاد

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کرد: صادرات وزنی و ارزشی زنجیره فولاد در چهار ماهه نخست ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۴۰ درصد و ۳۶ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایمیدرو از ابتدای فروردین تا پایان تیرامسال، افزون بر ۱۰ میلیون و ۹۲۳ هزار تن انواع محصولات زنجیره فولاد به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۶۹۳ میلیون دلار صادر شد.

این رقم در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، نزدیک به چهار میلیون و ۵۵۷ هزار و ۲۰۵ تن به ارزش یک میلیارد و ۹۷۷ هزار دلار بود.

از این میزان، بیشترین حجم صادرات به مقصد چین با حدود ۶ میلیون و ۷۱۱ هزار تن به ارزش حدود یک میلیارد دلار (۶۱ درصد حجمی و ۳۷ درصد ارزشی) و کمترین صادرات به مقصد عراق با حجم حدود یک میلیون و ۴۷۵ هزار تن به ارزش ۴۹۶ هزار و ۹۳۰ هزار دلار (۱۳ درصد وزنی و ۱۸ درصد ارزشی) بوده است.

## تولید فراسرزمینی آهن اسفنجی

چندی پیش تفاهنامه احداث کارخانه تولید احیای مستقیم با فناوری پرد (ساخت ایران) و نیز کارخانه فولادسازی، با سرمایه‌گذاری شرکت چینی در کشور پرو (آمریکای جنوبی) به امضا رسید. همچنین قرارداد ساخت نخستین کارخانه احیای مستقیم در آمریکای جنوبی به روش گازی بین سرمایه‌گذار چینی و شرکت ایرانی ام.ام.ای (MME) به عنوان صاحب فناوری پرد منعقد شد. ظرفیت سالانه این طرح یک میلیون تن آهن اسفنجی است که محصول تولیدی در واحد فولادسازی استفاده خواهد شد. ساخت کارخانه فولادسازی نیز با فناوری ایرانی، توسط شرکت MME در پرو انجام می‌شود. بخش کوره این کارخانه (احیای مستقیم) توسط شرکت MME طراحی و بخشی از تجهیزات اصلی آن در ایران ساخته و به کشور مذکور صادر خواهد شد.

بنا بر این گزارش، پس از احداث موفقیت‌آمیز چهار کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش بومی «پرد» در ایران و احداث نخستین کارخانه فراسرزمینی در چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان (با هدف عبور از چالش‌های زیست‌محیطی روش کوره بلند)، اکنون سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال این فناوری ایرانی هستند.

نوع فعالیت	تولید آهن اسفنجی	تولید فولاد میانی	تولید محصولات فولادی
تولید آهن اسفنجی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تولید فولاد میانی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تولید محصولات فولادی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تولید آهن اسفنجی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تولید فولاد میانی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲
تولید محصولات فولادی	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲

## پایان سناریوی قرعه‌کشی خودرو

از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تغییرات گسترده‌ای صورت گرفت که مهم‌ترین آن حذف قرعه‌کشی و ایجاد سامانه بیکارچه برای تخصیص نوبت حتی به متقاضیان واقعی خودرو بود



عکس: ایران

## رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی»:

## کاهش قیمت خودرو تداوم می‌یابد



برای آنکه رشد تولید ادامه پیدا کند و خودروسازان با شرایط بهتری فعالیت کنند، ضرورت دارد تأمین نقدینگی و ارز با شرایط بهتری پیگیری و محقق شود و مهم‌تر آنکه شورای رقابت از قیمت‌گذاری خارج شود

نقطه‌نظر دولت سیزدهم و وزیر صمت این است که قیمت‌گذاری خودرو تا زمانی می‌تواند ادامه پیدا کند که تولید کفاف نیاز داخل را بدهد و بازار از التهاب‌ها فاصله گرفته باشد.

نظر شما چیست؟

دولت سیزدهم دو تصمیم مهم و حیاتی در صنعت خودرو اتخاذ کرده است که امیدواریم با فوریت به مرحله اجرا برسد. یکی از تصمیم‌های مهم خودروسازی دولت سیزدهم فاصله گرفتن از قیمت‌گذاری شورای رقابت است.

آن‌طور که وزیر صمت تأکید کرده خودرو نباید مشمول قیمت‌گذاری شود، همچنین باید روش فعلی قیمت‌گذاری تغییر کند. نظر دولت این است که اگر تیراژ تولید خودرو افزایش پیدا کند، می‌توان از موضوع قیمت‌گذاری فاصله گرفت. تأکید می‌کنم بازار کاملاً از قانون عرضه و تقاضا پیروی می‌کند. اگر قیمت خودرو در کارخانه درست شود، عرضه خودرو نیز افزایش می‌یابد و با افزایش عرضه خودرو، قیمت‌ها نیز در بازار متعادل خواهد شد.

تصمیم دیگری که دولت سیزدهم اتخاذ کرده و اصرار بر اجرای آن دارد (بارها از سوی سخنگوی دولت مورد تأکید قرار گرفته است)، واگذاری سهام دولتی شرکت‌های خودروساز است. واگذاری سهام دولتی خودروسازان موجب ورود نقدینگی به خودروسازان می‌شود و نقدینگی آنها را تقویت می‌کند، پس از انجام این واگذاری باید مدیریت به سهامداران مجموعه واگذار و قانون تجارت اعمال شود. تمام قطعه‌سازان

و موافقت با واردات خودروهای صفر کیلومتر و کارکرده از مهم‌ترین دلایلی است که باعث کاهش شدید قیمت خودرو در بازار شده است. همه این موارد دست به دست هم داد تا حباب قیمتی در بازار خودرو ترکیده شود و قیمت‌ها در مسیر نزولی قرار گیرد.

به اعتقاد شما اکنون قیمت‌ها در بازار خودرو مناسب شده است؟

خیر، معتقدم هنوز قیمت خودرو در بازار بالاست و ضرورت دارد کاهش قیمت‌ها بیشتر شود.

خبر، معتقدم هنوز قیمت خودرو در بازار بالاست و ضرورت دارد کاهش قیمت‌ها بیشتر شود.

با چه سازگاری قیمت‌ها واقعی می‌شود؟

زمانی قیمت‌ها در بازار خودرو واقعی خواهد شد که قیمت کارخانه‌ای خودروها واقعی شود. در چنین شرایطی تولید خودرو شیب صعودی پیدا می‌کند و همان اتفاقی خواهد افتاد که در دهه ۷۰ آن را تجربه کردیم.

دولت سیزدهم توانایی آن را دارد که بازار خودرو را به درستی مدیریت و هدایت کند و نتیجه‌ای را به دست آورد که به نفع خریداران خودرو باشد. از همین‌رو تأکید می‌کنم شورای رقابت باید دست از قیمت‌گذاری بردارد و اجازه دهد قیمت‌ها در بازار بر اساس عرضه و تقاضا باشد. در این خصوص، هم مصرف‌کننده و هم تولیدکننده با شرایط بهتری می‌توانند خودرو را خرید و فروش کنند. زمانی که شورای رقابت بررسی قیمت خودروها را شروع می‌کند، به سرعت بازار واکنش نشان می‌دهد و قیمت‌ها دچار التهاب می‌شود.

بر این اساس اگر عرضه و تقاضا تعیین‌کننده باشد، دیگر دلیلی وجود ندارد شورای رقابت قیمت‌ها را بررسی کند و شوک به بازار بدهد. در هر بار قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت، قیمت‌ها در بازار دستخوش تغییرات گسترده‌ای می‌شود و این امر روال بازار خودرو را به هم می‌ریزد.

با محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید:

قیمت خودرو در بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید. آیا به اعتقاد شما قیمت انواع خودروها در بازار روند کاهش به خود گرفته است؟

اختلاف قیمت خودرو در بازار و کارخانه رو به کاهش و به نظر می‌رسد حباب ایجاد شده در حال از بین رفتن است، البته هنوز قیمت خودرو در بازار به نرخ معقول و واقعی نرسیده است و به همین دلیل انتظار کاهش قیمت بیشتری را داریم.

در برهه‌ای از زمان (دولت گذشته) اختلاف قیمت خودرو در کارخانه و بازار به ۲ برابر هم رسید. به‌عنوان مثال خودرو ۴۰۰ میلیون تومانی به بیش از ۸۰۰ میلیون تومان رسید.

چگونه در دولت سیزدهم قیمت خودرو کاهش شد؟

آزادسازی ارزش‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور، افزایش تولید خودروسازان و مونتاژکاران فراهم شد تا بتوانند در مسیر افزایش تولید خودرو گام بردارند. با دستاورد دو سال ابتدایی دولت مردمی در تولید خودرو سواری، رقمی بالغ بر یک میلیون و ۹۴۴ هزار و ۱۴۸ دستگاه ثبت شده است. این امر سبب شد قیمت خودرو در بازار ریزشی شود. در این خصوص

وقتی بازار بر اساس آنچه دولت سیزدهم وعده آن را داده است اصلاح شود، دیگر هیچ کاربر پلتفرمی نمی‌تواند بازار خودرو را دچار اختلال و قیمت‌های درج شده کند. در دهه ۷۰ که به شکل این روزها پلتفرم‌ها نبود، قیمت خودروها به صورت متناوب بالا می‌رفت و برخی‌ها برای کسب سود بیشتر قیمت‌ها را دستکاری می‌کردند و جوسازی‌هایی هم صورت می‌گرفت اما وقتی قیمت خودرو در کارگروهی براساس حاشیه بازار تعیین می‌شد، حداقل ۱۳ سال قیمت آن بدون نوسان بود و مردم با بهترین شرایط می‌توانستند خودرو خریداری کنند و حتی برای آنکه به خرید خودرو تشویق شوند، خودروها با وام واگذار می‌شد. وقتی قیمت‌ها در بازار بر اساس عرضه و تقاضا باشد و البته با تأکید بر اینکه تولید خودرو افزایش شده، فردی برای خودرو خرید نمی‌کند و پلتفرم عدد ۵۰۰ میلیون تومان را در نظر بگیرد، هیچ تقاضایی را پیدا نخواهد کرد چراکه همه می‌دانند قیمت‌ها دروغین است.

## گفت‌وگو

## مرجان اسلامی‌فر

روزنامه نگار

از سال ۱۳۹۷ تا نیمه اول سال ۱۴۰۰ قیمت خودروها ترمز بریده و بازار خودرو بشدت ملتهب بود. در این دوره دست مردم از خرید خودرو کوتاه شد و قرعه‌کشی و فضای رانتی هم اجازه نمی‌داد متقاضیان واقعی به خودرو برسند، اما از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تغییرات گسترده‌ای صورت گرفت که مهم‌ترین آن حذف قرعه‌کشی و ایجاد سامانه بیکارچه برای تخصیص نوبت حتی به متقاضیان واقعی خودرو بود. نکته دیگر آنکه زیرساخت و بستر برای خودروسازان و مونتاژکاران فراهم شد تا بتوانند در مسیر افزایش تولید خودرو گام بردارند. با دستاورد دو سال ابتدایی دولت مردمی در تولید خودرو سواری، رقمی بالغ بر یک میلیون و ۹۴۴ هزار و ۱۴۸ دستگاه ثبت شده است. این امر سبب شد قیمت خودرو در بازار ریزشی شود. در این خصوص



## برش

یکی از نقدهای جدی در مورد قیمت‌ها مربوط به سکوهایی است که قیمت اعلام می‌کنند. در این پلتفرم‌ها که قرار است ساماندهی پیدا کنند، بعضاً قیمت‌ها بسیار بالاتر از میزان واقعی آن لحاظ می‌شود؛ به اعتقاد شما این امر چقدر بر قیمت خودرو در بازار اثر خواهد داشت؟

وقتی بازار بر اساس آنچه دولت سیزدهم وعده آن را داده است اصلاح شود، دیگر هیچ کاربر پلتفرمی نمی‌تواند بازار خودرو را دچار اختلال و قیمت‌های درج شده کند. در دهه ۷۰ که به شکل این روزها پلتفرم‌ها نبود، قیمت خودروها به صورت متناوب بالا می‌رفت و برخی‌ها برای کسب سود بیشتر قیمت‌ها را دستکاری می‌کردند و جوسازی‌هایی هم صورت می‌گرفت اما وقتی قیمت خودرو در کارگروهی براساس حاشیه بازار تعیین می‌شد، حداقل ۱۳ سال قیمت آن بدون نوسان بود و مردم با بهترین شرایط می‌توانستند خودرو خریداری کنند و حتی برای آنکه به خرید خودرو تشویق شوند، خودروها با وام واگذار می‌شد. وقتی قیمت‌ها در بازار بر اساس عرضه و تقاضا باشد و البته با تأکید بر اینکه تولید خودرو افزایش شده، فردی برای خودرو خرید نمی‌کند و پلتفرم عدد ۵۰۰ میلیون تومان را در نظر بگیرد، هیچ تقاضایی را پیدا نخواهد کرد چراکه همه می‌دانند قیمت‌ها دروغین است.

