

اخبار



ضرورت حفظ جایگاه زعفران در بازارهای جهانی

عضو شورای ملی زعفران گفت: توسعه صادرات و حفظ جایگاه زعفران در بازارهای هدف برای بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول استراتژیک امری حائز اهمیت است.

علی حسینی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: تصویب و اجرای حذف تعرفه صادرات در کاهش هزینه‌های صادرات تأثیر بسزایی دارد، چرا که به رغم نیاز کم‌آبی گیاه زعفران، اما نیم درصد عوارض آب مجازی از صادرکنندگان دریافت می‌شد که حذف تعرفه‌های صادراتی منجر به تشویق کشاورزان خواهد شد. به گفته او، آمارهای صادرات حاکی از روند روبه رشد صادرات است که اعمال سیاستگذاری صحیح در این زمینه در توسعه و رونق صادرات تأثیر بسزایی دارد. حسینی ادامه داد: همه ساله ۴ تا ۵ کشور مشتریان اصلی زعفران ایرانی هستند، در حالی که مصرف در این کشورها به این میزان نیست؛ بنابراین کشورهای هدف پس از خرید، زعفران ایرانی را مجدداً به اسم خود به دیگر کشورهای صادر می‌کنند که متأسفانه مسئولان نسبت به این موضوع بی‌توجه هستند که دو سوءمدیریت مسئولان به چشم تولیدکنندگان می‌رود. عضو شورای ملی زعفران افزود: با گذشت بیش از ۳۰ سال تنها چند کشور، زعفران تولیدی ما را با قیمت‌های نازل خریداری می‌کنند که با وجود این تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد قیمت واقعی محصول را کشاورزان در سایه نبود مدیریت صحیح دریافت می‌کنند، در حالی که با اعمال مدیریت تولید منافع کشاورزان حفظ می‌شود.

به گفته او، توسعه صادرات و حفظ جایگاه زعفران در بازارهای هدف برای بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول استراتژیک امری حائز اهمیت است که متأسفانه مسئولان نسبت به این موضوع توجه چندانی ندارند. حسینی حداقل قیمت هر کیلو زعفران را ۳۶ میلیون تومان و حداکثر ۵۰ میلیون تومان اعلام کرد.

مشکل صادرات محصولات کشاورزی ایران به هند حل شد

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی از حل مشکلات صادرات محصولات کشاورزی ایران به هند و زمینه‌سازی برای واردات بیشتر کالاهای اساسی مورد نیاز ایران از هند خبر داد.

علیرضا پیمان پاک در توییتی اعلام کرد: طی توافقات صورت گرفته با وزیر کشاورزی هند ضمن حل مشکلات صادرات محصولات کشاورزی ایران به هند، زمینه واردات سهم بیشتری از کالاهای اساسی مورد نیاز ایران نیز، از این کشور فراهم شد.

بر اساس اعلام سرپرست اداره کل مطالعه، پایش و تجارت خارجی سازمان تعاون روستایی، هند یکی از مقاصد صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی ایران است که در پنج ماهه نخست ۳۳۰۷ میلیون دلار محصولات کشاورزی و دامی از ایران خریداری کرده است و در سال ۱۴۰۱ نیز ۲۱ میلیارد و ۱۴۶ میلیون دلار در لیست ۵ مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی قرار گرفته بود.



عکس: ابوالفضل نسایی/ایران

کشاورزی در سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱، ۱۰۰ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی کشور زیر کشت محصول دانه روغنی کلزا رفته است که پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۸۰ هزار تن محصول برداشت شود.

طی دو دهه اخیر کشت دانه‌های روغنی بویژه کلزا در کشور توسعه پیدا کرده است، اگرچه وزارت جهاد کشاورزی تأمین تولید روغن و کاشت دانه‌های گیاهی را تا ۵۰ درصد در دستور کار خود قرار داده است اما روند ترخیص و توزیع روغن در کشور بدون وقفه در حال انجام است و در تأمین روغن خام و تولید و توزیع روغن خوراکی در بازار مشکلی وجود ندارد.

مشکلات متعددی موجب شد که تولید دانه‌های روغنی در کشور به نقطه مطلوب نرسد. متأسفانه اجرای سیاست خودکفایی در تولید کالاهای استراتژیک، به دلیل سودآوری واردات دانه‌های روغنی از محل تخصیص ارز دولتی به واردات، با مشکلات جدی روبه‌رو و همین امر موجب شد که تولید دانه‌های روغنی طی ۵ سال گذشته با افزایش همراه نباشد، اما با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و جلوگیری از قاچاق روغن امیدواری برای دستیابی به افزایش تولید دانه‌های روغنی بیشتر شده است.

کاهش قیمت روغن نباتی

به تازگی نیز کاهش قیمت‌های روغن نباتی بر اساس پیشنهاد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام شده است. این تصمیم به دنبال روند کاهش نرخ جهانی روغن خام و همچنین نرخ فروش انواع روغن خام از سوی وزارت جهاد کشاورزی (شرکت بازرگانی دولتی ایران)، اعمال می‌گردد. در همین راستا انجمن صنفی روغن نباتی ایران با ارسال نامه‌ای لیست جدید قیمت انواع روغن نباتی را با اعمال کاهش قیمت‌ها به شرکت‌های تولیدکننده ابلاغ کرده است. در همین راستا قیمت مصرف‌کننده انواع روغن نباتی نیمه‌جامد و مایع در بسته‌بندی‌های مختلف در دامنه ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت.

بر اساس این دستورالعمل برای روغن‌های فقلی موجود در سطح بازار که با قیمت‌های قدیم عرضه شده‌اند، تخفیفات لازم برای مصرف‌کنندگان در نظر گرفته شده است.

کاهش ادامه‌دار قیمت روغن خوراکی

از حال حاضر بود.

کلزا، سویا، کنجد، آفتابگردان و گلرنگ دانه‌های روغنی هستند که در کشور کشت می‌شوند. در این میان کلزا اصلی‌ترین دانه روغنی است که تولید آن از حدود ۶۸ هزار تن در سال زراعی ۹۴-۹۵ به ۴۰۰ هزار تن در سال زراعی ۹۷-۹۸ رسید و این میزان در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به حدود ۳۳۴ هزار تن افزایش یافت. در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به رغم کاهش ۵۰ هزار هکتاری سطح کشت کلزا در کشور بر اثر کاهش بارندگی، ۱۳۰ هزار هکتار از این محصول با تلاش کشاورزان و ترویج و آموزش آنان و تهیه بموقع کود و بذر فقط ۴۰ هزار تن کمتر از سال قبل کلزا در کشور تولید شد و میزان تولید کلزا در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به ۲۴۰ هزار تن رسید.

طبق اعلام علیرضا مهاجر معاون وزیر در امور زراعت وزارت جهاد

آخرین آمار از حدود بیش از ۲۰ درصد از این ارز فقط صرف واردات روغن می‌شود. از میزان روغن مصرفی کشور سالانه بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن روغن از محل کارخانجات روغن کشتی داخلی و مابقی از محل واردات تأمین می‌شود. ماهانه بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار تن روغن در بازار توزیع می‌شود که از این میزان ۶۰ درصد روغن برای بخش خانوار و ۴۰ درصد صرف و صنعت شده است.

به طور کلی میزان مصرف روغن در کشور در قیاس با سایر کشورها بالا و میزان مصرف سرانه به ۲۳ تا ۲۴ کیلوگرم می‌رسد. وابستگی بیش از ۹۳ درصدی به واردات روغن، روغن گیاهی را در گروه محصولات کشاورزی وابسته به واردات قرار داده است. این در حالی است که در سال‌های قبل با ۱۶۰ تا ۱۸۰ هزار تن تولید، نیاز به واردات ۵ درصد کمتر

از آماده‌سازی دانه‌های روغنی آغاز می‌شود که پس از استخراج روغن خام و تصفیه آن، روغن خوراکی به دست می‌آید. در مرحله استخراج، فرآورده فرعی به نام کنجاله نیز به دست می‌آید که جزو نهاده‌های دامی پراهمیت است. دانه‌های روغنی مانند کلزا، سویا، گلرنگ و آفتابگردان بخش بزرگی از محصولات کشاورزی هستند که به این صنعت وارد می‌شوند و خروجی آن علاوه بر بخش خوراکی در صنایع مختلف غذایی، آرایشی و بهداشتی و دامپروری استفاده می‌شود.

واردات روغن

کشور ما با توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش کشاورزی، امکان تأمین حدود ۸۰ درصد از نیاز مردم را دارد و برای حدود ۲۰ درصد نیاز کشور سالانه ۱۰ تا ۱۶ میلیارد دلار ارز از کشور خارج می‌شود. طبق

گزارش

نقیسه امامی

روزنامه نگار

سالانه بیش از ۲ میلیون تن نیاز به روغن داریم که تنها ۷ درصد از این میزان در داخل تولید می‌شود و بالغ بر ۹۰ درصد باید وارد کنیم. روغن به عنوان یکی از کالاهای اساسی در صنعت مواد غذایی نقش پررنگی در هزینه‌های تولید و سرو سامان گرفتن بسیاری از بازارها دارد، اما این ماده غذایی مهم وابستگی ۹۳ درصدی به واردات دارد. سالانه بیش از ۲ میلیون تن نیاز به واردات روغن به کشور وجود دارد که تنها ۷ درصد از این میزان در داخل تولید می‌شود و سهم اصلی نیاز کشور فرآیند تولید روغن خوراکی گیاهی

رشد ۱۹ درصدی صادرات محصولات کشاورزی و غذایی

بازار

میلیون دلار، به ۱۵ کشور همسایه بوده است.

وی افزود: در پنج ماهه نخست سال گذشته سهم همسایگان از صادرات محصولات غذایی و کشاورزی به ترتیب ۹۰ درصد وزن و ۸۰ درصد ارزش بوده که امسال این میزان هم در کل صادرات و هم نسبت به سهم صادراتی سال قبل به همسایگان با افزایش همراه بوده است. لطیفی در خصوص مقاصد صادراتی کالای غذایی و کشاورزی توضیح داد: عراق با خرید یک میلیون و ۳۱۹ هزار تن کالای غذایی و کشاورزی به ارزش ۷۲۹ میلیون و ۶۰۷ هزار دلار، اولین مقصد صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی ایران بود که ۴۳ درصد وزن و ۳۷ درصد ارزش صادرات را به خود اختصاص داده است. سخنگوی سابق گمرک افزود: امارات با خرید ۲۴۰ میلیون دلار، روسیه با ۱۹۴ میلیون دلار، پاکستان با ۱۴۶.۵ میلیون دلار و افغانستان با ۱۳۱ میلیون دلار مقاصد دوم تا پنجم صادرات

محصولات کشاورزی، غذایی، دامی و شیلاتی ایران در پنج ماهه نخست امسال بودند. لطیفی در خصوص مقاصد صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی به دیگر کشورها گفت: چین با خرید ۷۶.۳ میلیون دلار، هند با ۳۳.۷ میلیون دلار، آلمان با ۳۱.۱ میلیون دلار، قرقیزستان با ۲۱.۸ میلیون دلار، تاجیکستان با ۱۰.۶ میلیون دلار، گرجستان با ۷.۵



ورود کنند و ما در سازمان مرکزی تعاون روستایی در تلاش هستیم تا تعاونی‌های روستایی، توانمندی خود را در تجارت خارجی بویژه در صادرات به کشورهای همسایه و سایر کشورهای ارتقا دهند و موانع صادراتی چه در حوزه فرایندی و چه در حوزه تعاملی با سایر سازمان‌ها برای تعاونی‌های روستایی کاهش یابد.

سرپرست اداره کل مطالعه، پایش و تجارت خارجی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در پایان گفت: تعاونی‌های روستایی با استناد به ماده ۳ اساسنامه خود می‌توانند از مرحله ماقبل و تولید، برداشت، بسته‌بندی، بازاریابی و بازاریابی نقش مؤثری را در توسعه صادرات، زنجیره ارزش، همراه با زنجیره مناسب تأمین،

میلیون دلار، کانادا با ۵.۷ میلیون دلار، سومالی با ۴.۹ میلیون دلار، لبنان با ۴ میلیون دلار، انگلیس با ۲.۷ میلیون دلار، بلغارستان با ۱.۶ میلیون دلار، فرانسه با ۱.۵ میلیون دلار و کنیا با ۱.۶ میلیون دلار، ۱۴ مقصد صادراتی محصولات کشاورزی، غذایی، دامی و شیلاتی ایران خارج از کشورهای همسایه در پنج ماهه نخست امسال بود.