

اخبار کوتاه



۷۰ درصد میادین نفتی و گازی مشترک تولیدی هستند

مدیرعامل شرکت ملی نفت با تشریح برنامه توسعه میادین مشترک گفت: تا پایان شهریور ماه، تولید نفت ایران ۳،۴ میلیون بشکه در روز فراتر خواهد رفت و صادرات نفت و میعانات گازی ایران نسبت به ابتدای دولت سیزدهم بیش از ۲ برابر شده است.

محسن خجسته‌مهر گفت: قرارداد تعدادی از میادین نفتی و گازی جدید منعقد شده و سرمایه‌گذاری آغاز شده است. برخی نیز تفیذ قرارداد صورت گرفت و وارد مرحله اجرایی شد. توسعه فاز دوم میادین مشترک تولیدی نیز برنامه‌ریزی شده و در مرحله امضای قرارداد است. خجسته‌مهر توضیح داد: هم‌اکنون بیش از ۷۰ درصد از میادین نفتی و گازی مشترک ایران از نظر میزان ذخایر، تولیدی هستند. بیش از ۸۰ درصد از ذخایر نفت میادین مشترک در استان خوزستان، در حوزه غرب کارون و در شرکت نفت و گاز اروندان است که الان نسبت تولید آنها در مقایسه با میادین مستقل آن حوزه به نسبت

۳ به ۱ است. مدیرعامل شرکت ملی نفت گفت: در حوزه میادین گازی، حدود ۵۰ درصد از ذخایر گازی ایران در میدان مشترک پارس جنوبی است که هم‌اکنون ۷۰ درصد از گاز تولیدی در کشور از این میدان رقم خورده است.

در دولت سیزدهم ۱۱ پارسی جنوبی بعد از ۲۰ سال تعطیلی در ۲۰ ماه به تولید رسید.



ظرفیت صنعت پتروشیمی ۲.۵ میلیون تن افزایش می‌یابد

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به گسترش روابط بین‌الملل در دولت سیزدهم اشاره و اظهار کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی به دنبال سیاست افزایش همکاری‌ها با کشورهای همسایه و همسود در این دولت، مذاکرات فراوانی با کشورهای روسیه، ازبکستان، ارمنستان، هندوستان، پاکستان، آفریقا و کشورهای شرق دور داشته که به گسترش همکاری‌های خارجی صنعت پتروشیمی ایران در زمینه فروش کاتالیست و مواد شیمیایی، صدور خدمات فنی و مهندسی، تأمین تجهیزات و قطعات منجر شده است.

مرتضی شاهمیرزایی یادآور شد: پتروشیمی‌های گچساران، دی‌آریا پلیمر خمین، پارس گلاکول، فاز نخست پالایش گاز شهدای هویزه خلیج فارس، واحد دوم هوای فشرده دماوند انرژی عسلویه، پیش‌تراکم کارخانه گاز و گاز مایع ۹۰۰ و ۱۰۰۰ و مخازن نه‌گانه مخازن سبز پتروشیمی عسلویه طرح‌هایی هستند که طی دو سال فعالیت دولت سیزدهم به بهره‌برداری رسیده‌اند.

وی از افتتاح پنج طرح پتروشیمی تا پایان سال ۱۴۰۲ خبر داد و تصریح کرد: ظرفیت صنعت پتروشیمی با بهره‌برداری‌های جدید تا پایان سال ۲.۵ میلیون تن افزایش می‌یابد.



عکس: شانا

توسعه دیپلماسی انرژی ایران زیرپوست قاره آفریقا

صنعت پالایش تا پایان سال ۱۴۰۶ دستیابی به تولید روزانه حدود ۱۳۰ میلیون لیتر بنزین و نفت گاز را هدفگذاری کرده است

گزارش

طبق دورنمای ترسیم‌شده در برنامه هفتم توسعه کشور، صنعت پالایش تا پایان سال ۱۴۰۶ دستیابی به تولید روزانه حدود ۱۳۰ میلیون لیتر بنزین و نفت‌گاز را هدفگذاری کرده است که ۷۵ درصد از این مقدار، مربوط به فرآورده‌های با کیفیت یورو ۴ و بالاتر از آن خواهد بود.

براساس این برنامه تنظیمی، برای تولید دیپلماسی انرژی با هدف تولید حداکثری، همچنین به‌منظور توسعه دیپلماسی انرژی و حضور در بازارهای بین‌المللی، وزارت نفت مجاز شده است از طریق شرکت‌های تابع ذی‌ربط یا شرکت‌های متقاضی غیردولتی مشروط به اخذ تضامین لازم، نسبت به مشارکت در احداث پالایشگاه یا پتروپالایشگاه جدید خارجی یا تملک سهام آنها از محل تحویل نفت خام مازاد بر تعهدهای بودجه‌ای با تصویب شورای اقتصاد اقدام کند.

از تأسیس پالایشگاه‌های فراسرزمینی به عنوان یکی از بهترین راه‌ها برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها یاد می‌شود که صادرات خدمات فنی و مهندسی در مقابل سهامداری ایران در پالایشگاه‌های فراسرزمینی در

کشوهای دیگر می‌تواند یک سکوی صادراتی نفت و فرآورده‌های آن باشد. ایران به‌عنوان یک کشور تحت تحریم‌های شدید بین‌المللی که به درآمدهای نفتی وابسته است، طی سال‌های گذشته تلاش‌های بسیاری در راستای دوزدن تحریم‌ها انجام داده است.

بی‌اثر کردن تحریم‌ها از ابتدای دهه نود به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای خنثی‌سازی تحریم‌ها در اقتصاد ایران مطرح شد.

توسعه صنعت پالایشی و پالایشگاهی کشور، ذخیره‌سازی نفت در دوران تحریم در مخازن، عرضه نفت در بورس کالا، اوراق سلف نفتی و... از جمله راهکارهایی به شمار می‌رود که در این ارتباط مورد توجه قرار گرفته است.

تأسیس پالایشگاه‌های فراسرزمینی یکی از بهترین راهکارها برای خنثی‌سازی تحریم‌های نفتی است که در این ارتباط شاهد امضای قراردادهایی بین ایران و کشورهای امریکای جنوبی در سفر وزیر نفت ایران به این کشورها بودیم.

به‌نظر می‌رسد که می‌توان افزایش فروش نفت در دولت سیزدهم را به اقدامات صورت گرفته درخصوص بازارسازی نفت ایران به جای خرید و فروش صرف مرتبط دانست.

در آفریقای جنوبی ۶ پالایشگاه تا ابتدای دولت سیزدهم در حدود ۸۰ درصد مناطق روستایی تحت پوشش خدمات آبرسانی قرار داشتند. از بدو تشکیل دولت سیزدهم و با نگاه ویژه به موضوع عدالت و محرومیت‌زدایی در کشور، موضوع آبرسانی به نقاط محروم روستایی در قالب طرح جهاد آبرسانی و با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی‌(ع) در سراسر کشور کلید خورد.

در برنامه جهاد آبرسانی، دولت درصدد است تا در قالب یک برنامه ۳ ساله تا پایان دولت سیزدهم زمینه رشد ۱۵ درصدی شاخص‌های مذکور را فراهم کرده و جمعیت تحت پوشش آب شرب پایدار بهداشتی را از ۸۰ به بیش از ۹۵ درصد برساند.

در همین راستا، گروه‌های جهادی

نفتی و گازی وجود دارد که به‌دلیل عدم توان فنی تعمیرات آنها، به حالت نیمه تعطیل درآمده‌اند و ایران می‌تواند با نوسازی و بازسازی آنها، نفت خود را وارد بازار ۵۰۰ هزار بشکه‌ای این کشور کند.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم، راهبرد وزارت نفت در صادرات نفت ایران، از تعلق برای توافق با امریکا برای افزایش فروش به «بازارسازی نفت» تغییر کرد.

بازارسازی برای فروش نفت ایران بدین معناست که موضوع تحریم از موضوع دوجانبه امریکا و ایران به موضوع مورد دغدغه کشور طرف ثالث در تعاملات نفتی ایران تبدیل شود. بدین صورت بازار فروش نفت ایران انرژیدری حداقلی از بازگشت تحریم‌ها داشته و تداوم می‌یابد.

اجرای این راهبرد موجب شد، طبق گزارش تانکر-ترکر صادرات نفت ایران در ماه جاری میلادی به ۲،۲ میلیون بشکه در روز برسد.

یکی از سیاست‌های بازارسازی نفت، خرید تقاضا یا Buy demand از طریق حضور و سهامداری در پالایشگاه‌های فراسرزمینی است.

در این روش ایران با نوسازی و بازسازی پالایشگاه‌های کشورهای خارجی و احیای ظرفیت آنها، آن پالایشگاه‌ها را به مقصد صادرات نفت خود تبدیل می‌کند.

تخصصی حوزه آب و همچنین خیران آبرسان در کنار متولیان دولتی این حوزه، ۳ ضلع مثلث جهاد آبرسانی را تشکیل می‌دهند.

مهم‌ترین هدف جهاد آبرسانی ارتقای شاخص‌های دسترسی جمعیت روستایی به آب پایدار بوده تا از این طریق با استفاده از ابزارهایی نظیر تخصیص، توسعه زیرساخت توزیع آب و سایر ساخت‌وسازهای مورد نیاز شرایط جهش در آبرسانی روستایی مهیا شود.

ویژگی منحصر به فرد جهاد آبرسانی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های عمرانی حال حاضر در کشور، استفاده از ظرفیت نیروهای جهادی کشور در کنار ساختار مهندسی و زمانبندی دقیق و گستردگی این طرح در سراسر کشور است. در طرح جهاد آبرسانی



در آفریقای جنوبی ۶

پالایشگاه نفتی و گازی وجود دارد که به‌دلیل عدم توان فنی تعمیرات آنها، به حالت نیمه تعطیل درآمده‌اند و ایران می‌تواند با نوسازی و بازسازی آنها، نفت خود را وارد بازار ۵۰۰ هزار بشکه‌ای این کشور کند.

با شرکت‌های متقاضی غیردولتی مشروط به اخذ تضامین لازم، نسبت به مشارکت در احداث پالایشگاه یا پتروپالایشگاه جدید خارجی یا تملک سهام آنها از محل تحویل نفت خام مازاد بر تعهدهای بودجه‌ای با تصویب شورای اقتصاد اقدام کند.

کارشناس انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری فارس با اشاره به وضعیت صنعت پالایشی کشور آفریقای جنوبی اظهار داشت: بنزین و گازوئیل بیشترین تقاضا را در بین محصولات نفتی در آفریقای جنوبی دارد. تولید داخلی محدود و ظرفیت پالایشی زیاد، آفریقای جنوبی را به یک واردکننده مهم نفت خام تبدیل کرده است و واردات نفت خام به دلیل عملکرد ضعیف پالایشگاه‌های آفریقای جنوبی در طول سال ۲۰۲۱ کاهش داشته است.

محمد امین راد افزود: آفریقای جنوبی بخش عمده‌ای از نفت خام خود را از اعضای اوپک و کشورهای جنوب صحرا آفریقا وارد می‌کند.

تأمین‌کنندگان عمده عربستان سعودی (۴۳ درصد)، نیجریه (۳۷ درصد) و غنا (۹ درصد) هستند. ایران در دوره پیش از تحریم‌ها یکی از تأمین‌کنندگان اصلی آفریقای جنوبی بوده است. خلیج سالدانها بین تولیدکنندگان معمولی گرید سنگین در امریکای لاتین، تولیدکنندگان گرید سبک‌تر در غرب آفریقا و مراکز اصلی تقاضای نفت خام در آسیا موقعیت خوبی دارد. ۴ پالایشگاه نفتی آفریقای جنوبی با ظرفیت ۵۰۸ هزار بشکه تقریباً تعطیل هستند، به‌عنوان مثال بزرگ‌ترین پالایشگاه آفریقای جنوبی در مارس ۲۰۲۲ تعطیل شد. تعطیلی پالایشگاه‌ها همراه با هزینه‌های بالا برای ارتقا جهت مطابقت با مقررات جدید سوخت از مهم‌ترین مضلات این کشور است.

ایران می‌تواند با احیای این پالایشگاه‌ها نفت خود را به آفریقای جنوبی صادر کند.

تا پیش از اعمال تحریم‌ها رقم صادرات نفت ایران به این کشور ۳۸۰ هزار بشکه در روز بوده است. پیش از این، برنامه نوسازی ۸ طرح پالایشی در ۳ قاره و ۶ کشور خارجی روی میز ایران قرار داشت.

در دولت سیزدهم، وزارت نفت تلاش کرده با آنکا به توان فنی و مهندسی شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های احیا واحداث پالایشگاه‌های خارجی حضور پیدا کرده و با بازارسازی نفت، این واحدها را مقصد نفت صادراتی خود تبدیل کند.

نوسازی پالایشگاه ۱۴۰ هزار بشکه‌ای ال‌پالیتو ونزوئلا نخستین طرحی است که تکمیل شده و منجر به صادرات روزانه ۱۰۰ هزار بشکه نفت ایران به ونزوئلا، درآمدزایی سالانه ۳ میلیارد دلار و صادرات ۳ میلیون تجهیزات از ۱۶۰۰ شرکت ایرانی شده است.



اتمام رسیده است. امید است در ادامه این وظیفه خطیر، با تلاش بی‌وقفه و جهادی تمامی پرسنل خدمت صنعت آب و فاضلاب کشور، با آبرسانی به تمامی نقاط محروم، شاهد شکوفا شدن لبخند رضایت بر لبان کودکان و آینده‌سازان این مرز و بوم باشیم.

منظور آبرسانی به نقاط محروم و عمل به نیات واقفین آب در کشور بوده است. در این رابطه انعقاد تفاهنامه با خیرین، صنایع و نهادهای انقلابی برای مشارکت در آبرسانی به ۲۳۰۰ روستا تاکنون انجام شده و عملیات آبرسانی با مشارکت خیرین در ۵۱۶ روستا به

برنامه‌ریزی لازم برای ۲۰ هزار روستای کشور در ۲ مرحله انجام شده که در فاز اول تأمین آب ۱۰ هزار روستای دارای تنش یا فاقد تأسیسات آبرسانی و در فاز دوم روستاهای دارای تنش یا فاقد تأسیسات که در زمان شروع پروژه دارای ردیف اجرایی نبوده‌اند به این طرح اضافه شدند.

با اقدامات گسترده انجام شده در این طرح، تاکنون ۳۰۰۰ روستا با اعتباری بالغ بر ۱۳۵۰ میلیارد تومان تحت پوشش خدمات آبرسانی قرار گرفته‌اند و میزان پیشرفت پروژه از ابتدا تا کنون ۳۹،۲۸ درصد بوده است.

یکی دیگر از اقدامات مهم و تأثیرگذاری که با آغاز طرح جهاد آبرسانی فعالیت آن شروع شده است تأسیس مجمع خیرین آبرسان و استفاده از ظرفیت خیرین به