

اتاق بازرگانی  
با اشراف به  
لابی‌گری از  
موقعیت خود  
حداکثر استفاده  
رامی کند. مثلاً  
در ماجرای عقب  
انداختن تحقیق  
و تفحص، ۱۰ ماه  
است که هیأت  
رئیس‌ه اتاق  
نمی‌گذارد این  
کار انجام شود؛  
چون اگر تحقیق و  
تفحص به نتیجه  
برسد، حتماً  
اعضای فعلی اتاق  
نمی‌توانند کار  
خود را پیش ببرند



هیأت رئیس‌ه‌های اتاق به دنبال پذیرش مسئولیت نیستند. در بسیاری از مراکز تصمیم‌گیری کشور، اتاق حضور دارد. در مجلس هفتم و هشتم، هنگام تدوین قانون شورای پول و اعتبار، حضور نماینده اتاق را لازم دانستند، برای برگزاری شورای اقتصاد، تشکیل شورای روابط خارجی و اقتصاد مقاومتی نیز حضور نماینده اتاق را ضروری دانستند. اختیارات وسیعی داده شده اما اینها مسأله‌ای جانبی است.

#### در مورد تحقیق و تفحص از اتاق بازرگانی نظراتی مطرح است، آیا مجلس این موضوع را عملیاتی می‌کند؟

بخشی از این موضوع ناشی از اختلافات دولت آقای احمدی‌نژاد با مجلس بود و در خیلی از موضوعات مجلس اختیاراتی به اتاق داد و با دولت مقابله کرد. اتاق بازرگانی با اشراف به لابی‌گری از موقعیت خود حداکثر استفاده را می‌کند. مثلاً در ماجرای عقب‌انداختن تحقیق و تفحص، ۱۰ ماه است که هیأت رئیس‌ه اتاق نمی‌گذارد این کار انجام شود؛ چون اگر تحقیق و تفحص به نتیجه برسد، حتماً اعضای فعلی اتاق نمی‌توانند کار خود را پیش ببرند. برخی‌ها که اصلاً ثبت‌نام نکردند و آنهایی که ثبت‌نام کردند، مورد تأیید واقع نمی‌شدند. اتاق این قدرت را دارد که در مجلس لابی‌گری کند و قانون اتاق قبل از انتخابات مجلس اصلاح شود و تحقیق و تفحص مجلس صورت بگیرد. در صحن علنی مجلس با رأی ۸۰ درصدی مجلس تصویب شد، عملاً نگذاشتند تحقیق و تفحص مجلس به ثمر بنشیند و همین‌طور دارند کش می‌دهند تا حساسیت‌ها تمام شود و هیأت رئیس‌ه جدید بیاید. البته بعید می‌دانم آن نتایج لازم با توجه به قدرت اتاق به دست بیاید. نماینده اتاق می‌تواند در صحن علنی مجلس حرف بزند و پشت‌تربیبون برود و از قانون دفاع کند ولی حداقل استفاده را از این اختیارات کرده، چون خیلی از این افراد

ظرفیت این کار را نداشته و علاقه نداشتند این ظرفیت را در اختیار دیگران بگذارند.

#### منابع اتاق بازرگانی کجاست و در کجا خرج می‌شود؟

منابع اتاق بازرگانی در دوره آقای لاریجانی، افزایش یافت و این اتفاق بدون حساب و کتاب مصوب شد. در ادامه در اجرا مشخص شد این اعداد خیلی بزرگ است و ظرفیت اجرایی شدن ندارد. خود اتاق ۶۰ درصد این منابع را کم کرد. با این حال منابع بزرگی در اتاق آمد و این صرف واحد آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، شورای گفت‌وگو و ساختمان‌سازی در شهرستان‌ها شد. الان اتاق بازرگانی در همه استان‌ها یک کاخ بزرگ دارد که البته متناسب با نیاز هر استان و یک متر از استاندارد نیست.

ما ۳ نوع بودجه داریم. یک بودجه حق عضویت است. یک درآمدی از گواهی‌های مختلف و از تأیید اسناد دارد. از تبلیغات هم درآمد دارد. یک درآمد ۳ هزار دارد که باید مالیات را به اتاق بدهند. این هم بودجه اتاق برای چرخش هزینه‌ها است. درآمد ۴ هزار دارد که گفتند مأموریت‌ها را انجام دهد. این مأموریت‌ها سالانه نزدیک به ۴۰۰ میلیارد تومان پول دارد.

#### کردش مالی سالانه اتاق چقدر است؟

اتاق ادعا می‌کرد که مجلس سال گذشته که می‌خواست ۴ هزار را حذف کند، کل درآمدش بیشتر از ۴۰۰ میلیارد تومان نیست و اگر بودجه را ندهیم، اتاق نمی‌تواند مأموریت خود را انجام دهد. روزنامه فرهیختگان گزارشی تهیه کرد و مشخص شد ۵۰ شرکت بورسی، نزدیک به هزار میلیارد تومان باید به اتاق پول بدهند. آنجا بود که مجبور شدند برای بودجه سال جدید، هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در نظر بگیرند. بنابراین بودجه اتاق بازرگانی نزدیک به هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان است. با اینکه در جلسه هیأت