

اتاق بازرگانی یا اتاق واردات؟

• مسیری که اتاق بازرگانی پیمود

مهدی عبداللهی /

روزنامه‌نگار



کمیسیون، کارگروه‌ها، هیات‌ها و ستادها و مجامع، عملاً شبیه یک نهاد دولتی و حاکمیتی است؛ اما از سویی دیگر براساس ماده ۲ قانون تاسیس اتاق بازرگانی مصوب سال ۱۳۶۹، اتاق بازرگانی موسسه‌ای غیرانتفاعی بوده و دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است. براساس همین بند آخر، اتاق بازرگانی در نحوه‌ی دخل و خرج خود استقلال کامل داشته و به جز موارد خاص، دیوان محاسبات و سازمان حسابرسی به جزییات منابع و مصارف اتاق ورود نمی‌کنند.

از مهرماه ۱۳۰۵ که اولین اتاق تجارت تهران در وزارت بازرگانی تشکیل و اولین قانون اتاق‌های تجارت به تصویب مجلس رسید، تاکنون اصلاحاتی در قوانین اتاق بازرگانی صورت گرفته که به جرات می‌توان گفت اتاق بازرگانی یکی از عجایب اقتصاد ایران است. از سویی، ۱- اتاق بازرگانی ایران به واسطه اینکه با قانون مصوب دولت، منابعی را تحت عنوان سه در هزار و چهار در هزار از فعالان اقتصادی دریافت می‌کند و باید براساس قانون آن را در موارد مشخص هزینه کند و ۲- به واسطه حضور در بیش از ۱۰۰ نهاد، کمیته،