



چندین برابر بخشنامه‌های این دیتا، بخشنامه برای حفاظت از داده‌ها داشتیم و این موضوع یک عامل بازدارنده است. بسیاری از مواقع سرویس‌های شهری طراحی می‌شود. اما چون دید درستی درباره آن وجود ندارد و داده‌ای وجود ندارد، نمی‌توانیم درباره آن تحلیل ارائه کنیم که آیا این خدمات شهری در حال حاضر در این نقطه مورد نیاز است یا یک سرویس لوکس به شمار می‌رود.

نمونه‌های بسیاری هم وجود دارد که خدمات عرضه می‌شود اما همچنان نارضایتی عمومی وجود دارد. دلیل این نارضایتی‌ها، شناخت نادرست از نیازها و شرایط جامعه است. برای شناخت درست و استفاده از راهنمایی، نیاز به دیتاهای مناسب داریم تا به اهداف خود برسیم.

به نظر شما تا به الان کسب و کار موفق‌تری داشته ایم؟ اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ یا دیجی کالا تا چه اندازه توانستند از این اطلاعات استفاده کنند و عملکرد آن‌ها را چطور ارزیابی می‌کنید؟

اسم اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ و دیجی کالا را سوپر اپ می‌گذاریم؛ یعنی خود آن‌ها به یک اکوسیستم تبدیل شده‌اند. بخشی که به دنبال آن هستیم این است که اطلاعات این سوپر اپ‌های بزرگ را هم بتوانیم در قالب این دیتا به بخش خصوصی عرضه کنیم. این اپلیکیشن‌ها جریان حمل‌راندیریت می‌کنند. گاهی بهتر از یکسری دستگاه‌های متولی، حوزه کالا و تجارت الکترونیک را مدیریت می‌کنند. در حوزه درمان و گردشگری هم وارد شده‌اند.

همه این دیتاها را هم به شکل متمرکز در اختیار خود دارند. این اپلیکیشن‌ها برای ارائه سرویس و خدمات مناسب از دیتاهای خالص و تحلیل‌های درست استفاده می‌کنند. به عنوان مثال در شناسایی ذائقه مردم یک منطقه در تهران و میزان خرید آن‌ها و نوع کالای خریداری شده، اطلاعات کامل و درستی دارد.

این اپلیکیشن‌ها می‌توانند آمار را با جزئیات دقیق منتشر کنند. بخش‌های خصوصی جلوتر از بخش دولتی قرار دارند و این حسن آن‌ها است. ما استقبال می‌کنیم که بخش خصوصی در بسیاری از پروژه‌ها ورود کند و مدیریت کارها را به دست بخش خصوصی بدهیم. زیرا بخش خصوصی در این زمینه تجربه‌های زیاد و موفق‌تری دارد. در دولت‌ها به دلیل دغدغه سود و زیان وجود نداشته و کار همیشه جلورفته، این چالش‌ها وجود ندارد و وارد جزئیات نشده‌اند. در حوزه بیزینس سود و زیان مهم بوده و به جزئیات توجه کرده‌اند. چون آن‌ها برپایه سود و زیان هستند، برایشان مهم بوده که چه فعالیت‌هایی اثربخشی بیشتری دارد و واکنش بهتری از مردم دریافت می‌کنند.

اکوسیستم‌ها به خوبی رشد کرده‌اند. تسهیلات اعتباری ارائه می‌دهند و برای بازپرداخت نیز از همین داده‌های داخلی استفاده می‌کنند. اعتبارسنجی که اسنپ انجام می‌دهد، حتی ممکن است از اعتبار سنجی بانک مرکزی هم بهتر باشد. این اپلیکیشن‌های بزرگ تمایل دارند که از داده‌های دولت استفاده کنند، اما چیزی که تاکنون دیده‌ایم این است که آن‌ها تمایل دارند به جای این دیتا، بیشتر از داده‌های استعلامی استفاده کنند. مانند احراز هویت که بتوانند از GSP ما استفاده کنند.

می‌توانیم بگوییم که بخش خصوصی خیلی جلوتر است؟

در این مورد نمی‌توانیم به صورت قطعی اظهار کنیم که بخش خصوصی جلوتر از بخش دولتی است. به عنوان مثال بخش دولتی در بحث زیرساخت‌ها، قدرت بیشتری دارد. حرف اول را می‌زند چون پول دارد و مالکیت زیرساخت‌ها را دارد. می‌توانیم بگوییم در بحث سرویس‌های پیوسته که در سمت مردم است، بخش خصوصی عملکرد بهتری داشته است. اسنپ و دیجی کالا هم خصوصی هستند و لایه ارائه سرویس در بخش خصوصی موفق‌تر است.