

اقتصاد دیجیتال

اقتصاد دیجیتال به دلیل داشتن مزایای مختلف، در مدت زمان کوتاهی بین حاکمیت و مردم یک جامعه از محبوبیت برخوردار شد. ایران از جمله کشورهایی بود که در این مسیر از سرعت بالایی بهره نبرد و با وجود داشتن ظرفیت‌ها و توانایی‌ها، به دلیل ناهماهنگی برخی سازمان‌ها و ارگان‌ها با چالش‌ها و دغدغه‌هایی روبه‌رو شد که تا به امروز نیز ادامه داشته‌اند. با توجه به ظرفیت‌ها و بسترهایی که وجود دارد، نیاز است تا حاکمیت و بخش خصوصی به فهم مشترکی در این مورد برسند تا ارزشی که می‌توان از راه اقتصاد دیجیتال در کشور بدست آورد، تنها بخاطر یکسری چالش‌ها که از بین نرود. در این فصل با بررسی طرح صیانت و رویکرد غلط صیانت‌گری به بحث ورود کردیم و درباره ضرورت مسؤلیت‌پذیری پلتفرم‌ها در قبال حاکمیت سخن گفتیم.