

در این حوزه نیز عربستان است، آن هم با واردات حدود ۲۶۰ میلیارد دلاری و سومین کشور هم روسیه با واردات بیش از ۳۰۰ میلیارد و چهارم نیز ترکیه است. از چهار قدرت با سه قدرت در دو سال گذشته روابط دوستانه داشته‌ایم. چه زمانی از این ظرفیت‌ها استفاده می‌شود؟ از آن طرف هم در دنیا اتفاقاتی افتاده که دوباره روابط تجاری ایران در حال احیا شدن است.

به نظر شما بحث انتصاب نزدیکان در اتاق بازرگانی چقدر جدی و فراگیر است؟

انتخابات اتاق بازرگانی در شرایط بی‌ثباتی برگزار شد. به این علت در آخرین روزها آیین‌نامه عوض شد و سپس آیین‌نامه تفسیر ایجاد کرد که مقداری ناهماهنگی در گروه‌ها به وجود آمد و نحوه برگزاری انتخابات هم بسیار جای حرف و سؤال داشت.

در بسیاری از استان‌ها انتخاباتی برگزار شد که اثر انگشت از رأی دهندگان نگرفتند و این تخلف در حوزه انتخابات بود، زیرا در همه استان‌ها و در تهران با فشار اثر انگشت گرفته شد. آنهایی که اطلاع دارند می‌گویند این انتخابات منطقی نیست. گروه اول ۳۰ درصد رأی آورده است، گروه دوم ۱۵ درصد آرا و گروه سوم هم پنج درصد آرا آورده است، بنابراین ۵۰ درصد دیگر آرا چه شد؟ مشاهدات حضوری ما نشان می‌دهد که هزار و سیصد نفر بیشتر رأی نداده‌اند، چگونه دو هزار و سیصد رأی داده شده؟

سهم اتاق بازرگانی را از تحقق شعار امسال چقدر می‌دانید؟

اتاق اعتقاد دارد سازمانی که همه فعالان بزرگ اقتصادی در

آن عضو هستند، حتماً می‌تواند در تحقق اهداف اقتصادی کشور دخیل باشد. رشد تولید بستگی به بازار دارد، یعنی بازاریاری و پیدا کردن بازار، مخصوصاً بازار صادراتی خیلی می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند. مشکل واحدهای اقتصادی ایران عمدتاً مشکل فروش است، ضمن اینکه در تولید و تکنولوژی هم مشکل دارند، اما ظرفیت‌های خالی که در اقتصاد وجود دارد، نشان می‌دهد بسیاری از واحدهای صنعتی ما مشکل دارند. ما سرمایه‌گذاری‌های کلانی در اقتصاد کشور کردیم که عمدتاً مشکلات آن به بحث‌های تجاری و سخت‌افزاری بازمی‌گردد.

اگر اتاق بازرگانی به وظایف خود در بحث صادراتی، بحث‌های تشویق تجارت و توافق با کشورها عمل کند، حتماً به رشد تولید هم می‌تواند کمک کند و رشد تولید هم قطعاً به مهار تورم کمک می‌کند. ما اگر به تولید چه از طریق بازارهای صادراتی، بازارهای داخلی و چه به واردات مواد اولیه و چه تسهیل قوانین کسب و کار کمک کنیم، پیشرفت می‌کند.

واقعاً دولت نمی‌تواند به اندازه‌ای که اتاق می‌تواند، در این موارد نقش داشته باشد. اتاق حتی در اصلاح سیاست‌گذاری‌های دولت هم نقش دارد و در استان‌ها در بعضی موارد دست‌آورد آن بازرگانان اتاق مرکزی و تهران است.

در پایان می‌خواهم بیان کنم که اگر به اتاق بازرگانی نقدی می‌شود، به این معنا نیست که همه کارهایی که تاکنون انجام داده، نادیده گرفته می‌شود؛ اما توقع ما بالا است و می‌خواهیم همان گونه که موفق‌ترین افراد بخش خصوصی که در واحدهای خود موفق بوده‌اند، بتوانند هنگامی که در تشکلی به نام اتاق بازرگانی هم جمع می‌شوند، انتظار می‌رود این تشکل نیز موفق شود.

اگر اتاق بازرگانی به وظایف خود در بحث صادراتی، بحث‌های تشویق تجارت و توافق با کشورها عمل کند، حتماً به رشد تولید هم می‌تواند کمک کند و رشد تولید هم قطعاً به مهار تورم کمک می‌کند. ما اگر به تولید چه از طریق بازارهای صادراتی، بازارهای داخلی و چه به واردات مواد اولیه و چه تسهیل قوانین کسب و کار کمک کنیم، پیشرفت می‌کند

