



اخبار



رشد ۱۷ درصدی صدور ضمانتنامه برای تعاونی‌ها

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون از افزایش ۱۷ درصدی صدور ضمانتنامه‌های این صندوق در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایسنا، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون در سال ۱۳۸۸ با هدف تسهیل ضمانت‌ها در کسب و کارهای خرد و کوچک راه‌اندازی شد. صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون، صندوقی دولتی است و تسهیلات بانکی مربوط به حوزه کسب و کارهای خرد و متوسط را با اولویت شرکت‌های تعاونی ضمانت می‌کند. در حال حاضر ۷۰ درصد از منابع این صندوق سهم شرکت‌های تعاونی و مابقی آن سهم افراد حقیقی و حقوقی غیر تعاونی‌هاست که ضامن آنها نزد بانک‌ها برای دریافت تسهیلات می‌شود. آنتور که البرز محمدی - مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون گفته، صدور ضمانتنامه‌های این صندوق در سال ۱۴۰۱ با افزایش ۱۷ درصدی نسبت به سال گذشته به ۳۷۰۴ میلیارد ریال رسیده است. به گفته وی، ضمانت‌های صادره به تکنیک طرح ۴۹.۹ درصد ایجاد، ۱۷.۶ درصد بهره‌برداری و ۳۲.۵ توسعه‌ای و به تکنیک اقتصادی ۵۶ درصد خدمات، ۴۲ درصد صنعت و ۴۰ درصد کشاورزی است. پیش‌تر سیدصورت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست مجمع سالانه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون عملکرد این صندوق در سال گذشته را مطلوب دانست و بر تسریع روند افزایش سرمایه و توسعه کمی و کیفی صدور ضمانتنامه‌های صندوق تأکید کرد. صدور ضمانتنامه تا سقف ۲۱۰ میلیارد ریال، تضمین ۱۰۰ درصدی طرح‌های دانش‌بنیان تا سقف ۱۰ میلیارد ریال، تضمین اصل و سود تسهیلات خرد برای بانوان، کاهش ۶۰ درصدی کارمزد برای تعاونی‌ها و طراحی بسته ویژه برای تعاونی‌های صادرات محور از مهم‌ترین اقدامات صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون در سال ۱۴۰۱ بوده است.

تحلیل شغلی همه افراد با سامانه جامع بازار کار

با راه‌اندازی سامانه جامع اطلاع‌رسانی بازار کار زمینه تجزیه و تحلیل شغلی تمام مردم ایران و اطلاعات لازم برای شناسایی کارجویان و دانش‌آموختگان فراهم می‌شود. در این راستا معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از راه‌اندازی سامانه نظام جامع بازار کار تا شهریورماه امسال خبر داده و گفته است: با راه‌اندازی سامانه نظام جامع اطلاع‌رسانی بازار کار، تجزیه و تحلیل شغلی تمام مردم ایران انجام و اطلاعات لازم برای شناسایی کارجویان اعم از دانش‌آموختگان و سایر افراد جویای کار فراهم می‌شود. به گفته وی، یکی از دغدغه‌های همیشگی بازار کار دستیابی به اطلاعات در این حوزه است و موضوع بعدی هوشمندسازی فعالیت‌های این بخش است که به وسیله این سامانه انجام می‌گیرد.

سه‌گانه بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی در تأمین اجتماعی و تأمین بخشی از منابع این نهاد بیمه‌گر با بیمه‌پردازی این گروه از شاغلان حوزه کسب و کار خواهد شد.

دلایل اصلی فرار بیمه‌ای در مشاغل غیررسمی

شاید یکی از مهم‌ترین دلایل اصلی فرار بیمه‌ای در جامعه کارگری آشنا نبودن گروه کارگران نسبت به مؤلفه‌های تعریف شده نظام بیمه اجباری و مزایای مربوط به آن باشد. اغلب افراد شاغل در کارگاه‌های تولیدی و صنعتی به دلیل آگاه نبودن از مزایای بیمه اجتماعی و حتی ضرورت پوشش بیمه‌ای خود و خانواده را از همه خدمات سازمان تأمین اجتماعی در بخش‌های سه‌گانه محروم می‌کنند. بیمه تأمین اجتماعی در واقع تضمینی برای آینده جامعه کارگری به حساب می‌آید، زیرا هنگام حوادث کاری و در زمان بازنشستگی خدمات مهمی در حوزه مستمری‌بگیران مانند از کارافتادگی، بازناندگی و بازنشستگی به این گروه‌ها با توجه به سابق بیمه‌پردازی آنان پرداخت خواهد شد اما در صورت فرار بیمه‌ای این خدمات از آنان سلب می‌شود.

یکی دیگر از دلایل اصلی فرار بیمه‌ای در بخش اشتغال و تولید، مداخلات بیمه‌ای دولت‌های گذشته و پرداخت نشدن سهم ۳ درصدی حق بیمه از طرف دولت به شمار می‌رود. البته حذف شرط سنی بازنشستگان سخت و زیان‌آور، کاهش سن بازنشستگی زنان، معافیت کارگاه‌های زیر پنج نفر شاغل، عدم پرداخت سهم حق بیمه دوران سربازی، قانون حمایت از نوسازی و بازسازی، غرامت ایام بیکاری، سنوات ارفاقی بازنشستگی پیش از موعد کارکنان دولت و مشاغل سخت و زیان‌آور، تنها بخشی از مداخلات بیمه‌ای در دولت‌های گذشته است.

از آنجا که فرار بیمه‌ای در حوزه اشتغال و اقتصاد غیرمولد و فعالیت‌های بخش خدمات بیشتر مشاهده می‌شود، این نوع مداخلات دولت‌های گذشته مسیر فرار بیمه‌ای برای برخی کارفرمایان را فراهم کرده است تا امروز تبعات منفی آن نصیب صندوق‌های بیمه‌گر و حتی خود کارگران برای عدم بهره‌مندی از مزایای بیمه‌ای شود.

طبق اعلام سازمان تأمین اجتماعی حتی نداشتن بیمه برای کارگران به مدت یک روز فعالیت در عرصه اقتصادی و تولیدی غیرقانونی است. بنابراین کارگران باید ضمن آگاهی از مزایای بیمه در راستای جلوگیری از فرار بیمه‌ای و برخورداری از خدمات تأمین اجتماعی نسبت به پرداخت ماهانه حق بیمه خود و پیگیری آن از سوی کارفرمایان اقدام کنند. اگر موضوع مهم بیمه و فرهنگ‌سازی آن در راستای جلوگیری از فرار بیمه‌ای مورد توجه جامعه کارگری و کارفرمایان فعال در عرصه اقتصادی و تولیدی باشد دیگر در مشاغل غیررسمی زمینه فرار بیمه‌ای از سوی برخی فعالان حوزه کارفرمایی فراهم نخواهد شد.

سهم دولت‌های گذشته در کاهش منابع تأمین اجتماعی

از دلایل اصلی فرار بیمه‌ای در بخش اشتغال و تولید، مداخلات بیمه‌ای دولت‌های گذشته و پرداخت نشدن سهم ۳ درصدی حق بیمه از طرف دولت به شمار می‌رود.



عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

بلایی که دولت‌های گذشته بر سر منابع تأمین اجتماعی آوردند

۶ میلیون نفر مشمول فرار بیمه‌ای بر پایه اشتغال غیررسمی هستند

اجتماعی بویژه حوزه کارفرمایی در مشاغل غیررسمی باید در راستای پرداخت بومع حق بیمه کارگران برنامه‌ریزی درستی داشته باشند تا علاوه بر تأمین بهنگام منابع در زمینه ارائه خدمات و تضمین آینده جامعه کارگری اقدامی عملیاتی انجام دهند. جلوگیری از فرار بیمه‌ای شاغلان عرصه کار و اشتغال با حدود ۶ میلیون نفر سبب استمرار پوشش بیمه‌ای جامعه کارگری، برخورداری آنان از خدمات

پشتیبانی خود را نشان می‌دهد. همچنین فرار بیمه‌ای به عنوان یکی از راه‌های کاهش میزان درآمدهای بیمه‌ای صندوق‌های بیمه‌گر محسوب می‌شود تا این نهادها امکان ارائه مطلوب‌تر و بهتر خدمات به ذینفعان و مخاطبان خود را تا حدودی با مشکلاتی اجرایی کنند و حتی چالش‌هایی در راستای ایفای تعهدات در قبال افراد تحت پوشش را به همراه خواهد داشت. کارفرمایان تحت عنوان اصلی‌ترین شرکای

آینده این گروه‌ها و جامعه هدف بسیار مؤثر است. بر اساس گزارش داده‌های آماری، نشانگر این مسأله است که فرار بیمه‌ای بیشتر در حوزه خدمات مشاهده شده و حوزه‌های صنعتی و اقتصادی کمترین مسأله در راستای پرداخت نکردن بیمه کارگران از سوی کارفرمایان را دارند. بنا به گزارش آتیبه اتلایان، میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی نیز در این باره می‌گوید: در حوزه کسب و کار برآورد این است که بین ۵ تا ۶ میلیون نفر فرار بیمه‌ای داریم که هم کارفرمایان باید همکاری کنند و هم با استفاده از مدل‌هایی که طراحی می‌شود باید ورودی صندوق را افزایش داده و ضریب پشتیبانی را بالا ببریم.

اثرات منفی فرار بیمه‌ای بر سازمان‌های بیمه‌گر

با توجه به تبدیل شدن اقتصاد مولد به غیرمولد و همچنین اشتغال از مولد به غیرمولد به همین منظور فرار بیمه‌ای در حوزه تولید و اقتصاد به وفور دیده می‌شود که اثرات مخرب فرار بیمه‌ای برای سازمان‌های بیمه‌گر همچون تأمین اجتماعی با تأثیر منفی روی ضریب

اشتغال غیررسمی

طبق آمارهای موجود حدود ۶ میلیون نفر در مشاغل غیررسمی مشمول فرار بیمه‌ای هستند. یکی دیگر از دلایل اصلی فرار بیمه‌ای در بخش اشتغال و تولید، مداخلات بیمه‌ای دولت‌های گذشته و پرداخت نشدن سهم ۳ درصدی حق بیمه از طرف دولت به شمار می‌رود. البته حذف شرط سنی بازنشستگان سخت و زیان‌آور، کاهش سن بازنشستگی زنان، معافیت کارگاه‌های زیر پنج نفر شاغل، عدم پرداخت سهم حق بیمه دوران سربازی، قانون حمایت از نوسازی و بازسازی، غرامت ایام بیکاری، سنوات ارفاقی بازنشستگی پیش از موعد کارکنان دولت و مشاغل سخت و زیان‌آور، تنها بخشی از مداخلات بیمه‌ای در دولت‌های گذشته است.

مسأله فرار بیمه‌ای اکنون به عنوان یکی از مشکلات جدی در راستای کاهش نقدینگی و ضریب پشتیبانی در صندوق‌های بیمه‌ای محسوب می‌شود که جلوگیری از فرار از بیمه‌پردازی کارگران و فعالان عرصه اقتصادی، در تضمین



میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی نیز در این باره می‌گوید: در حوزه کسب و کار برآورد این است که بین ۵ تا ۶ میلیون نفر فرار بیمه‌ای داریم که هم کارفرمایان باید همکاری کنند و هم با استفاده از مدل‌هایی که طراحی می‌شود باید ورودی صندوق را افزایش داده و ضریب پشتیبانی را بالا ببریم.



برش

تقویت تأمین اجتماعی برای جلوگیری از فرار بیمه‌ای
علی جهانی، کارشناس بیمه‌های اجتماعی در گفت‌وگو با آتیبه اتلایان بیان کرد: تقویت بیمه‌ای تأمین اجتماعی دارای مزیت‌های مناسبی است و این اقدام موجب جلوگیری از فرار بیمه‌ای و فرار بیمه‌شدگان از تأمین اجتماعی در راستای پرداخت نکردن حق بیمه خواهد شد. جهانی افزود: باید سازمان تأمین اجتماعی در تمام ابعاد بویژه در حوزه بیمه‌ای تقویت شود تا بتواند با تحقق این موضوع در راستای ارائه خدمات بهتر به ذینفعان و افراد تحت پوشش خود کارگاه‌های خوبی برآورد. او ادامه داد: در صورتی که جامعه کارگری نیز با مزایای بیمه آشنایی داشته باشد امکان جلوگیری از فرار بیمه‌ای و پرداخت بومع حق بیمه فراهم می‌شود. آینده‌ای روشن با دریافت خدمات مطلوب از تأمین اجتماعی را خواهند داشت. با توجه به وجود آمارهای متفاوت در راستای فعالیت جامعه کارگری در حوزه اشتغال غیررسمی، باید ضمن آگاهی بخشی به کارگران درباره مزیت‌های بیمه تحت عنوان تضمینی برای آینده درمانی، بیمه‌ای و بازنشستگی، مسیر تأمین منابع، افزایش شمار بیمه‌شدگان و ایفای بهتر تعهدات نهادهای بیمه‌گر را فراهم کرد.

اشتغالزایی با خلق ارزش افزوده، آورده کارآفرینان در دولت سیزدهم

کارآفرینی

بازاری برای عرضه تولیدات نباشد، ما نیز کارمان را از دست خواهیم داد. وی ادامه می‌دهد: وقتی افراد به سمت آموزش‌ها می‌روند، مهمترین موضوعی که پیگیر آن هستند، بحث فروش تولیدات است که امروزه به نظر من استفاده از ظرفیت فضای مجازی یک فرصت مناسب است. وی با بیان اینکه تولیدات در فضای مجازی دیده می‌شوند، می‌گوید: باید از فضای شبکه‌های اجتماعی برای معرفی و عرضه محصولات استفاده کرد. در این فضاها بدون پرداخت هزینه‌ای می‌توان در این زمینه ورود کرد. وی ادامه می‌دهد: بانوانی که آموزش‌ها را دریافت می‌کنند، به راحتی می‌توانند در منازل خود و با کمترین هزینه اقدام به تولید محصولات و هنرهای دستی کنند و آنها را از طریق فضاهای مجازی بازاریابی کنند. این بانوی کارآفرین که دارای یک کارگاه کوچک سنگ مصنوعی است، می‌گوید: در کنار آموزش زیورآلات سنگی، عروسک بافی، لباس

بافتنی و قالی بافی نیز آموزش می‌دهم و تاکنون زمینه اشتغال حدود ۱۰ نفر از بانوان را فراهم کرده‌ام. وی اضافه می‌کند: هفت نفر را در صنعت قالی آموزش دادم که از این تعداد سه نفر در خانه خود دار قالی زده و اکنون بانوان بافنده مشغول بافت هستند و از این طریق امرامعاش می‌کنند. همچنین در حوزه عروسک بافی ۱۴ نفر را آموزش داده‌ام که از این طریق سه نفر مشغول به کار شده‌اند.

بازارچه‌های صنایع دستی، مکانی برای عرضه تولیدات

زهره ابوذری فخرآبادی یکی دیگر از کارآفرینانی است که برای ۶۰ نفر ایجاد اشتغال کرده و مهمترین نگرانی‌اش بحث بازاریابی است. این هنرمند که در عرصه صنایع دستی صدف دریایی فعال است، می‌گوید: بیشتر فروش‌ها از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و استفاده از ظرفیت فضای مجازی است؛ ضمن اینکه

این نیز چندین نمایشگاه صنایع دستی به صورت دائم در تهران، مشهد و تبریز دایر شده بود که با استقبال مردم در خرید کالاها همراه بود. این بانوی ۴۰ ساله بوشهری که از ۱۸ سالگی با هنر صنایع دستی عجین شده است، از سال ۱۳۸۱ به طور جدی وارد عرصه مریبگری شده و از سال ۱۳۹۳ شرکت تعاونی صدف‌سازان را راه‌اندازی کرده است تا از طریق این شرکت برنامه‌های آموزشی و تولید صنایع دستی را آموزش دهد. زهره ابوذری فخرآبادی از ارائه آموزش‌ها به روستاییان گزارشی می‌دهد که بعد از این مهارت‌ها، بیش از ۱۵۰ نفر از بانوان و زنان



عکس: ایران

سرپرست خانوار مشغول به کار شده‌اند و ۶۰ نفر به صورت مستقیم کارگاه تولیدی راه‌اندازی کرده و برای خود کسب درآمد می‌کنند. این بانو با ایجاد شبکه بین تولیدکنندگان، تولیدات آنها را با استفاده از توان بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌های مختلف به فروش می‌رساند و به آنها از این طریق کمک می‌کند. این بانوی کارآفرین با بیان اینکه بیشترین صنایع دستی ما در حوزه صدف دریایی به صورت کارپردی است، می‌گوید: نه تنها این صنایع به صورت تزیینی ارائه می‌شود، بلکه سعی داریم آثارمان جنبه کاربردی در منازل را داشته باشد.