



اخبار

کاهش قابل توجه صدور پروانه معادن

آمارهای مطلوبی در حوزه اکتشافات نداریم و به نوعی در این بخش با مشکلاتی مواجه هستیم. همچنین کمتر از یک درصد درخواست مجوز حوزه اکتشافات معادن در کشور منجر به صدور پروانه بهره‌برداری می‌شود.

رضا محتشمی پور معاون امور معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه تعداد مجوزهای اکتشافات معدنی به سرعت در حال کاهش است، افزود: بر این اساس باید منابع طبیعی و محیط زیست در پهنه‌هایی که دارای ظرفیت بالایی هستند، با نگاه مثبتی ورود کنند.



اعلام تکالیف فروشندگان نوشت‌افزار

با توجه به نزدیک شدن به ایام بازگشایی مدارس اتاق اصناف ایران، اعلام کرده که بازرسی بر بازار اقلام پرمصرف همراه با افزایش می‌دهد. اتاق اصناف ایران طرح تشدید نظارت و بازرسی بر «بازار نوشت‌افزار» را به اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها ابلاغ و برخی تکالیف عمده فروشان و خرده‌فروشان نوشت‌افزار را نیز اعلام کرده است. با ابلاغیه اتاق اصناف ایران واحدهای صنعتی نیز مکلفند ضرایب سود عمده و خرده‌فروشی را رعایت کرده، قیمت فروش را درج و فاکتور فروش معتبر و رسمی به مصرف‌کنندگان ارائه کنند. همچنین واحدهای عرضه‌کننده نوشت‌افزار باید از عرضه هرگونه نوشت‌افزار منقوش به تصاویر غیراخلاقی و ضد ارزشی خودداری کنند. بنکداران و عمده‌فروشان نوشت‌افزار نیز باید از خرید نوشت‌افزار بدون فاکتور معتبر و رسمی، قاچاق، تقلبی و بی‌کیفیت خودداری کنند.

پایان عرضه کالاهای تقلبی و قاچاق

رشد تولید قطعات اصل و قطعات داخلی باتوجه به اینکه بازار قطعات قاچاق و تقلبی محدود شده، توسعه پیدا کرده و بیشترین رشد تولید در سال گذشته، مربوط به گروه قطعات بدکی خودرو داخلی بوده است.

محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کالاها دارای ضمانت، کیفیت لازم و استاندارد هستند و با همکاری سازمان ملی استاندارد پس از ۱۰ سال به روزرسانی شده‌اند، تأکید کرد: در گذشته عمده کالاهای مان ضمانت کالایی نداشت، اما هم‌اکنون حداقل ضمانت کالاها ۹ ماه است برادران افزود: هر کالایی یک شناسه رهگیری دارد و این شناسه مختص آن کالا است و مردم در این صورت از اصل بودن کالای خریداری شده مطمئن می‌شوند. در نهایت خریدار وقتی شناسه محصول را وارد می‌کند، از مشخصات آن معطل می‌شود. همچنین صورتحساب الکترونیکی که فروشندگان مجاز هنگام خرید، چه به صورت حضوری و چه به صورت مجازی عرضه می‌کنند، به مشتری از لحاظ اصل بودن کالا اطمینان خاطر می‌دهد.

مقاومت و بهانه تراشی

برخی از نمایندگان مجلس این گونه تعبیر می‌کنند که دولت سیزدهم با ایجاد وزارت بازرگانی می‌خواهد وقت بخرد تا مشکلات بازار را به نداشتن وزارت بازرگانی مرتبط کند، اما دولت از ابتدای فعالیت خود به دنبال احیای وزارت بازرگانی بود؛ بدنه کارشناسی دولت بر این اصرار داشت که وزارت بازرگانی برای ایران و شرایط موجود ضرورت دارد. حال باید دید که چرا برخی از نمایندگان مجلس در برابر احیای وزارت بازرگانی مقاومت و بهانه‌تراشی می‌کنند. کریم حسینی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفته بود: ظاهراً جمع‌بندی دولت و بخصوص وزیر صمت پس گرفتن لایحه تشکیل وزارت بازرگانی است. یک بحثی در کمیته ساختار نظام اداری کمیسیون تلفیق برنامه هفتم مطرح شد که بازرگانی به شکل سازمان باشد یا وزارتخانه؛ اما ظاهراً تمایل دولت به تشکیل سازمان بیشتر است. هنوز این صحبت در صحن کمیسیون تلفیق برنامه هفتم مطرح نشده و قرار است ظرف چند روز آینده این موضوع در صحن کمیسیون مطرح شود.

راهبردی موثر برای رونق صادرات

همچنین ۲۳ مردادماه معاون پارلمانی رئیس‌جمهور گفت: لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مسیر اجرا قرار دارد و از نظر دولت در صورت تشکیل وزارت بازرگانی تردیدی وجود ندارد. سعید محمد حسینی ادامه داد: دولت کارگروهی برای شکل‌گیری وزارت بازرگانی با حضور رئیس سازمان اداری استخدامی، وزرای صمت، جهاد کشاورزی، اقتصاد و دارایی، معاونت حقوقی مجلس و معاون امور مجلس تشکیل داده که پس از تأیید وزارت بازرگانی توسط شورای نگهبان اقدامات عملی آغاز شود؛ لذا از نظر دولت این مسأله قطعی است. معاون رئیس‌جمهور در امور مجلس افزود: دامنه مسئولیت‌ها و مأموریت‌های وزارت صمت بسیار گسترده است، ضمن اینکه در شرایطی که در جنگ اقتصادی، تهدید و تحریم ظالمانه دشمنان ملت ایران قرار داریم، ضرورت دارد بخش بازرگانی مدیریت مجزایی داشته باشد. در لایحه وزارت بازرگانی بر تولید داخلی و خودکفایی تأکید شده است و با توجه به ظرفیت‌هایی که وجود دارد این وزارتخانه می‌تواند به صادرات محصولات کمک شایان توجهی کند.

ضرورت پایان ۱۲ سال چالش مدیریتی

بره ترتیب تجربه ۱۲ سالی که از تشکیل وزارت صمت می‌گذرد ثابت کرده که در عمل ادغام دو وزارت با اشکال و ایراداتی مواجه شده از جمله بار مسئولیت وزارت صمت بسیار سنگین شده است و هر فرد با هر توان مدیریتی که در رأس آن قرار گرفته در مدیریت این مجموعه بزرگ با چالش و مشکل روبه‌رو شده است.

برخی از اعضای اتاق بازرگانی می‌گویند ایجاد سازمان بازرگانی با عدم احیای وزارت بازرگانی هیچ فرقی ندارد و نمی‌تواند چنین سازمانی در اقتصاد کشور اثرگذار باشد چرا که یک سازمان قدرت لازم برای تصمیم‌گیری را ندارد

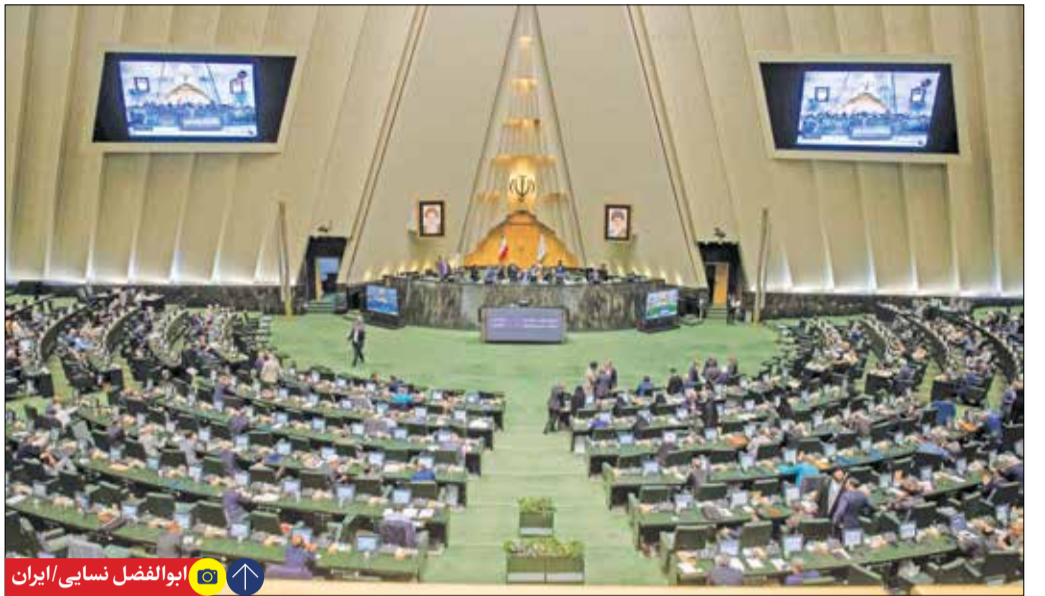
با گذشت چند ماه از ارائه لایحه دو فوریتی دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی، مجلس در تصویب آن تعلل می‌کند

بلاتکلیفی لایحه وزارت بازرگانی در مجلس

است و کشورهای متخاصم به دنبال ضربه زدن به اقتصاد کشور هستند، ایجاد وزارت بازرگانی الزام می‌شود. آل اسحاق یادآور شد: حوزه بازرگانی، صنعت و معدن کارهای پرشماری دارد و این تنوع فعالیت اجازه نمی‌دهد که یک وزارتخانه و یک وزیر آن را حل کند.

چالش بلاتکلیفی فعالان اقتصادی

عضو اتاق بازرگانی ایران نیز درباره احیای وزارت بازرگانی به ایران گفت: خیلی از فعالان اقتصادی موافق ایجاد وزارت بازرگانی هستند و امیدواریم که مجلس با دولت همراهی کند و سریع‌تر لایحه ایجاد وزارت بازرگانی را تصویب کند. شعبان فروتن افزود: اگر قرار است لایحه ایجاد وزارت بازرگانی، رد و یا تصویب شود و با هر اقدام دیگری که قرار است روی آن صورت بگیرد، بهتر است که زودتر اعلام شود. این بلاتکلیفی هم برای فعالان اقتصادی و هم برای صنعتگران چالش‌ساز است. این عضو اتاق بازرگانی یادآور شد: هیچ وزیری نمی‌تواند تعادل بین بازرگانی و صنعت کشور برقرار کند؛ چرا که وزنه هر کدام آنها خیلی سنگین است. لذا ایجاد وزارت بازرگانی نیاز اقتصاد و تجارت کشور است. این حوزه به متولی مستقل نیاز دارد.



ایوب‌فضل نسایی / ایران

۸ سال بی توجهی در دولت روحانی

زمانی که وزارت صنایع و بازرگانی ادغام شد، تعداد کثیری از فعالان اقتصادی و کارشناسان اقتصادی با این امر مخالفت و تأکید کردند که چنین ادغامی اشتباه است و باید وزارت بازرگانی و صنایع و معادن به صورت مستقل حفظ شود. اما در نهایت این ادغام صورت گرفت. در خیلی از کشورها، وزارت بازرگانی و صنایع، ادغام شده است و سیاست‌های صنعتی و تجاری به خوبی پیش رفته است. ولی این ادغام زمانی موفقیت‌آمیز می‌بود که حداقل طی ۸ سال دولت روحانی بخصوص در زمانی که کشور با شدیدترین تحریم‌ها روبه‌رو نبود، فعالیت‌های وزارت صمت هدفمند می‌شد و این وزارتخانه می‌توانست تمام برنامه‌های خود را اجرایی کند.

موج شایعات در راهروهای مجلس

کارشناسان اقتصادی عنوان می‌کنند زمانی ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع می‌توانست کاری لازم را برای اقتصاد کشور داشته باشد که ایران در شرایط تحریمی به سر نمی‌برد اما وقتی ایران مورد تحریم است و نیاز به سیاست‌های خاص دارد، هر گونه ادغام چالش‌ساز است. از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم موضوع احیای وزارت بازرگانی مطرح شد و سال ۱۴۰۱ این امر رنگ و بوی جدی‌تر به خود گرفت. دولت با

الزامی ضروری برای مدیریت تحریم

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق به ایران اقتصادی گفت: در دولت روحانی بارها تأکید کردم که وزارت بازرگانی باید احیا شود؛ در شرایط خاص و تحریمی کشور، وزارت صمت نمی‌تواند مشکلات حوزه صنعت، تولید، معدن، بازار و تجارت را حل کند. یحیی آل اسحاق، عنوان کرد: کشورهای وزارتخانه ادغام شده صنعت و بازرگانی را دارند، تحریم نیستند و نبود تحریم از تنش‌ها می‌کاهد. اما وقتی شرایط کشور این‌گونه

بالاترین رکورد تولید خودرو محقق شد

احیای ظرفیت خودروسازان در طرح جوانی جمعیت

خودرو

توانستیم از رکورد در تولید خودرو عبور کنیم و میزان عرضه‌ها، بسیار بالاتر بود. در گذشته و به مدت ۴ سال (پس از تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷) تولید خودرو در ایران به نصف کاهش پیدا کرده بود و از این میزان هم نیمی از خودروها در انبار و پارکینگ خودروسازان قرار داشت. مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت با بیان آنکه در آن مقطع زمانی عرضه خودروها به شکل قطره‌چکانی صورت می‌پذیرفت، تأکید کرد: در آن زمان وقتی ۱۰ هزار خودرو توسط یک خودروساز عرضه می‌شد، با توجه به درخواست یک میلیونی، اختصاص ۵ هزار خودرو به طرح جوانی کمتر به چشم می‌آمد که این یک سمت ماجرا بود.

شفاف‌سازی و کنترل تلاطم قیمت

وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۱ توانستیم تعداد یک میلیون و ۳۰۰ خودرو تولید کرده و پس از ۴ سال به بالای تولید یک میلیون خودرو در سال دست یابیم، خاطر نشان کرد: در آن زمان نیاز به اقدام دیگری برای کنترل تلاطم قیمت خودرو وجود داشت و آن هم شفاف‌سازی عرضه خودرو بود؛ فرصتی که از طریق سامانه یکپارچه به دست آمد. از طریق این سامانه، شفاف‌سازی عرضه خودرو در دستور کار وزارت صمت قرار گرفت و امکان نظارت دقیق به فرایند عرضه خودروسازان ایجاد شد. توکلی لاهیجانی با اشاره به اینکه از زمان آغاز به کار سامانه یکپارچه، می‌توان

روند نامطلوب تولید و عرضه

عبدالله توکلی لاهیجانی در مورد اینکه طبق گزارش‌ها، ظرفیت کمتر و زمان انتظار بیشتری برای مادران جهت دریافت نوبت وجود داشت، اظهار داشت: در سال گذشته



برای طرح جوانی وجود داشت؟ اظهار کرد: برای پاسخ دادن به این پرسش باید به دو فاز قبل و بعد از راه‌اندازی سامانه یکپارچه نوبت‌دهی عرضه خودرو اشاره کرد.

امتیاز قابل توجه

این گزارش می‌افزاید: در سال ۱۴۰۰ بود که قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در مجلس

تصویب شد. این قانون دارای امتیازاتی برای خانواده‌ها است تا آنها را تشویق به فرزندآوری کنند. یکی از این امتیازات، امکان ثبت‌نام خودرو بدون قرعه‌کشی برای مادران است. مطابق اعلام وزارت صمت، قرار است ۵۰ درصد از خودروهای که در طرح جوانی جمعیت ثبت‌نام خودرو عرضه می‌شوند، سهمیه قانون جوانی جمعیت مجلس باشد.

تحقق ۹۵ درصد برنامه پیش بینی شده

توکل لاهیجانی با اشاره به اینکه اسامی برنامه تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو داریم، گفت: تولید خودروهای سواری در چهار ماهه نخست اسامی نسبت به همین مدت در سال گذشته، حدود ۲۷ درصد رشد داشته است.

مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت با بیان اینکه بخش خصوصی نقش مهمی در این رشد داشته، افزود: رشد خودروسازان این بخش نسبت به چهار ماهه سال گذشته حدود ۹۰ درصد بوده است. همچنین ۹۵ درصد برنامه‌های پیش‌بینی شده در حوزه تولید خودرو طی سال جاری محقق شده است. این مقام مسئول با بیان اینکه در برنامه‌هایمان دنبال رقابت‌پذیری در صنعت خودرو هستیم، خاطر نشان کرد: تأمین ارز برای رشد تولید و واردات و یکپارچگی حکمرانی صنعتی، الزامات تحقق برنامه‌هایمان در وزارت صمت است.