



اخبار



رونق حضور تجار ایرانی در ترکمنستان

نمایشگاه «ایران پروژه» طی ۱۵ سال گذشته برای افزایش سهم ایران از بازار ترکمنستان فعالیت‌های مداومی داشته است. این موضوع موجب شد حجم تجارت ایران و ترکمنستان از ۱۷۵ میلیون دلار صادرات در سال ۱۳۸۷ به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۴ افزایش یابد.

حسن مرتجی، رئیس هیأت مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های خارجی به ایرنا گفت: بازار ترکمنستان آمادگی گسترش روابط و حضور ایران را دارد و فعالان اقتصادی کشورمان نیز مورد استقبال برای توسعه روابط قرار می‌گیرند.

وی با بیان اینکه این افزایش رقم بزرگی برای بازار پنج میلیون نفری ترکمنستان بود، افزود: همکاری‌های سفارت ایران در ترکمنستان و سازمان توسعه تجارت در این بخش بسیار تأثیرگذار بوده و از سوی دیگر اقدامات فعالان اقتصادی، مشارکت‌کنندگان و تلاش‌های گروهی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های خارجی توانست مسیر را هموارتر کند. مرتجی با اشاره به برگزاری ششمین دوره نمایشگاه ایران پروژه در ترکمنستان اظهار داشت: دولت ترکمنستان از برگزاری این نمایشگاه استقبال می‌کند، زیرا با توجه به سوابق و تأثیرات این نمایشگاه، اقدامات بزرگی به سرانجام رسیده است.



افزایش بهره‌مندی صنایع معدنی از آب دریا

صنایع معدنی هفت استان کشور از جمله سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، یزد، کرمان، اصفهان و فارس به مرور تا دو سال و نیم آینده از آب دریا بهره‌مند می‌شوند.

محمد حسن اسدی، مدیرعامل شرکت تأمین آب صنایع و معادن (ایمواسکو) گفت: با رویکرد جدید وزیر صمت و تجربه انجام مگاپروژه‌های ملی، افق روشن و امیدبخشی را پیش‌رو خواهیم داشت. افزون بر این، انجام ابرپروژه‌های ملی انتقال آب دریا، از منویات رهبر معظم انقلاب و مورد تأکید رئیس‌جمهور است. مدیرعامل شرکت تأمین آب صنایع و معادن با اشاره به برنامه اجرای پنج خط انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به فلات مرکزی و شرق کشور گفت: خط نخست به طول ۸۲۰ کیلومتر و ظرفیت سالانه ۱۳۰ میلیون مترمکعب اجرا شده و به بهره‌برداری رسیده و در نتیجه آب دریا به سه مجموعه گل‌کهر و مس سرچشمه در استان کرمان و چادرملو در استان یزد رسیده است. وی ادامه داد: خط ۲ از مبدأ خلیج فارس و استان هرمزگان با ظرفیت ۲۰۰ میلیون مترمکعب در سال به سمت استان‌های کرمان و یزد می‌رود که سال گذشته کلنگ‌زنی آن توسط رئیس‌جمهور انجام شد.

اعتقاد دارند: آتیه‌ایی که سالیان متمادی در این حوزه بوده‌اند و تجربه دارند، عنوان می‌کنند که آزادسازی قیمت خودرو، تنها راه نجات صنعت خودرو و کاهش قیمت‌ها است. احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان و محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور می‌گویند، اگر قیمت خودرو آزاد شود بعد از ۳ تا ۴ ماه قیمت خودرو در بازار، در مسیر کاهش قرار خواهد گرفت.

نداشتن ابزار مقابله با گرانی

کارشناسانی که در این حوزه فعال هستند و روزهای آزادسازی قیمت خودرو را تجربه کرده‌اند، یادآور شدند که سازمان حمایت باید جایگزین شورای رقابت شود. آنها توضیح می‌دهند که شورای رقابت عملکرد خوبی در قیمت‌گذاری خودرو نداشته و عملاً این شورا انحصارگر در قیمت شده است. اگر به سازمان حمایت مسئولیت قیمت‌گذاری خودرو سپرده شود، شرایط بهتر خواهد شد. در سال‌های گذشته (قبل از ادغام وزارت صنایع و بازرگانی) نیز چنین تجربه‌ای وجود داشته است. وقتی یک مجموعه مسئولیت قیمت‌گذاری را بر عهده دارد، نسبت به وضعیت بازار هم پاسخگو است. وقتی شورای رقابت ابزار مقابله با گرانی را ندارد، چگونه می‌خواهد در برابر خودروسازانی که به مصوبه شورای رقابت تمکین نکردند، برخورد کند؟

چالش‌های برجسته

در این خصوص ایمان زنگنه، دکتری اقتصاد پولی و مالی و عضو هیأت مدیره کارشناسان رسمی دادگستری درباره عملکرد شورای رقابت و انتقادهایی که به فعالیت این مجموعه صورت گرفته است، گفت: قرار بود شورای رقابت، موضوع رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی را گسترش دهد اما این مجموعه اکنون به سمت قیمت‌گذاری دستوری رفته است. شورای رقابت باید به وظایف اصلی خود بازگردد. قطعاً اگر نهادی نمی‌تواند در راستای اهداف خود حرکت کند، بهتر است حذف شود؛ حذف یک مجموعه و نهاد با عملکرد ناصحیح، بهتر از بودنش با عملکرد ناصحیح است.

در شرایطی که کارکرد شورای رقابت زیر سؤال رفته و به نظر می‌رسد این مجموعه نمی‌تواند در برابر گرانفروشان ایستادگی کند، در جلسه ۵۹۴ این شورا که ۲۱ مردادماه برگزار شد، تأکید شده است که بازار تمامی خودروهای سواری شامل خودروهای تولیدی، مونتاژ و وارداتی انحصاری است و مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری است.



میل به افزایش چندباره قیمت توسط خودروسازان بخش خصوصی در شرایطی است که ۲۵ تیرماه رئیس‌جمهور، معاون اول و وزیر اقتصاد و صمت را مأمور بررسی و اصلاح روند افزایش قیمت خودروهای مونتاژی کرد و عنوان داشت، در سال رشد تولید و مهار تورم حتی اگر یک بخش بدون اخذ مجوزهای لازم کالاها را گران کند، قابل پذیرش نیست

سازمان حمایت، جایگزین شورای رقابت شود

سیاست‌گذاران انتظار دارند که قیمت خودرو افزایش پیدا نکند و عرضه خودرو بدون وقفه صورت گیرد. اما قطعاً کنترل قیمت‌ها زمانی اتفاق خواهد افتاد که دولت ابزارهای لازم را داشته باشد. در شرایطی که قیمت‌گذاری خودرو با دولت نیست، چگونه امکان مهار قیمت‌ها وجود دارد؟ آن هم در شرایطی که شورای رقابت به دنبال آن است که روند قیمت‌گذاری را ادامه دهد. علی‌بهداری جهرمی گفت: مجلس اختیار قیمت‌گذاری خودروهای داخلی را به دولت واگذار کرده و طبق قانون، اختیار قیمت‌گذاری طراحی شده و شورای رقابت داخلی با توجه به اینکه بازار رقابتی آزاد در این حوزه نداریم، به شورای رقابت واگذار شده و شورای رقابت یک نهاد فراقوه‌ای است و از قوای دیگر نماینده در آن حضور دارد. تصمیم‌گیری نهایه قیمت خودرو در اختیار دولت نیست؛ اگر قرار است دولت پاسخگوی نحوه مدیریت و وضعیت بازار خودرو باشد باید اختیارات لازم را داشته باشد. یعنی مجلس این اختیارات را به دولت واگذار کند. اگر نحوه تصمیم‌گیری فروش خودرو و قیمت‌گذاری به دولت واگذار شود، می‌توان با کمک نهادهای قانونی، نظارت مؤثری بر بازار خودرو داشت. سخنگوی دولت گفت: نگاه دولت در بحث قیمت‌گذاری خودرو این است که جبران زیان خودروسازها با افزایش بهره‌وری و افزایش تولید محقق شود نه با افزایش قیمت.

او تأکید کرد: دولت انتظار دارد شورای رقابت تصمیمات یکجانبه و یکطرفه و بدون در نظر گرفتن شرایط کلی اقتصاد کشور و تحقق شعار سال برای مهار تورم اخذ نکند. مطابق صلاحیتی که مجلس شورای اسلامی به شورای رقابت داده، شورای

نویید کاهش قیمت

کارشناسان صنعت خودرو در این حوزه دو



گزارش «ایران اقتصادی» از تداوم جولان خودروسازان بخش خصوصی

تصویری از تجمع مردم منتشر شده که نشان می‌دهد تحویل خودروها با تأخیر طولانی مدت مواجه شده و مهم‌تر آنکه مونتاژکار هیچ دلیلی را نمی‌آورد. گفته می‌شود عدم عرضه خودرو و توقف برخی از خطوط تولید مونتاژکاران به دلیل تحت فشار قراردادن شورای رقابت برای افزایش مجدد قیمت خودرو است، به خصوص اینکه قرار است تمام شرکت‌های خودروسازی از مورد نیاز خود را از طریق صادرات محصولات خود و یا از صادرکنندگان تأمین کنند. میل به افزایش چندباره قیمت توسط خودروسازان بخش خصوصی در شرایطی است که ۲۵ تیرماه رئیس‌جمهور، معاون اول و وزیر اقتصاد و صمت را مأمور بررسی و اصلاح روند افزایش قیمت خودروهای مونتاژی کرد و عنوان داشت، در سال رشد تولید و مهار تورم حتی اگر یک بخش بدون اخذ مجوزهای لازم کالاها را گران کند، قابل پذیرش نیست و دستگاه‌ها باید خود را موظف به مقابله با گرانی و تورم بدانند.

به میدان آمدن سخنگوی دولت

روز گذشته سخنگوی دولت درباره چرایی عدم اصلاح قیمت خودروهای مونتاژی و جلسه‌ای که قرار بود معاون اول، وزیر صمت و اقتصاد با شورای رقابت داشته باشند، توضیح داد که بعد از دستور رئیس‌جمهور جلسه‌ای میان معاون اول، وزیر صمت، اقتصاد و اعضای شورای رقابت برگزار شد. از این رو امیدواریم با هم‌افزایی بین نهادهای عمومی، نظارت و حکمرانی مؤثرتری بر بازارهای مختلف داشته باشیم. این روزها که بخش خصوصی در تلاش است تا قیمت محصولات خود را افزایش دهد، مردم از

بازار خودرو

از مدت‌ها پیش کارشناسان عنوان کردند که شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو، موفق عمل نکرده است. آخرین نمونه عدم موفقیت به نیمه دوم تیرماه سال جاری برمی‌گردد، روزی که شورای رقابت با افزایش دوباره ۵۰ تا ۲۶۰ میلیون تومانی قیمت خودروهای مونتاژی موافقت کرد، آن هم در شرایطی که چند روز قبل‌تر، قیمت خودروهای مونتاژی بازنرگی شده بود.

محرز شدن گرانفروشی

شورای رقابت در حالی به خواسته خودروسازان بخش خصوصی برای افزایش دوباره قیمت‌ها تمکین کرد که گرانفروشی مونتاژکاران داخلی محرز شده است. بررسی قیمت خودروهای عرضه شده در بازار داخلی در قیاس با کشورهای همسایه با مبدأ صادرکننده چین، نشان می‌دهد که قیمت خودروهای عرضه شده در بازار ایران (آن هم قیمت‌هایی که شورای رقابت تعیین کرده است) در قیاس با امارات، حداقل ۶۰۰ میلیون تومان گران‌تر است. در شرایطی بخش خصوصی صاحب سودهای کلان از فروش خودرو در بازار کشور می‌شود که همواره از این امر گلايه دارد که قیمت‌های مصوب شده باعث ضرر و زیان آنها می‌شود.

خودداری از عرضه

این توجیه به آنها اجازه داده که از عرضه خودرو به مردم امتناع کنند، طی روزهای اخیر بارها گزارش

تقاضای کاذب بازار خودرو پایان می‌یابد

خبر

الگوپردازی و آنها را بومی‌سازی کرد، افزود: در این حوزه‌ها باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کرد و وزارت صمت و دولت تنها سیاست‌گذار این حوزه باشند. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضرورت استفاده از پتانسیل ری‌اکسپورت تصریح کرد: در موضوع واردات خودرو می‌توان از ظرفیت ارز منشأ خارجی استفاده کرد. در واقع با این مکانیسم ایرانیان خارج از کشور می‌توانند خودرو وارد کنند.

واگذاری مدیریت دولتی خودروسازان

بر اساس این گزارش محمدحسین فرهنگی عضو کمیسیون صنایع با بیان اینکه باید برای کاهش هزینه‌های تولید و به تبع آن کاهش سطح عمومی قیمت‌ها برنامه‌ریزی و نظارت شود، اظهار کرد: ممکن است بدون نظارت درست حتی با وجود کاهش هزینه تولید، انعکاس آن بر کاهش سطح عمومی قیمت‌ها مشخص نباشد. الهویردی دهقانی عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن با بیان اینکه مجلس وظیفه خود درباره واردات خودرو را انجام داد، افزود: اکنون

نوبت وزارت صمت و دولت است که با تخصیص ارز این موضوع را محقق کنند. در این نشست لطف‌الله سبهاکلی نماینده مردم قزوین و آبیگ و البرز در مجلس هم بیان داشت: برخی افراد هستند که با وجود اینکه یک سال از زمان ثبت‌نام آنها می‌گذرد اما هنوز خودرو دریافت نکرده‌اند. سبهاکلی درباره واگذاری سهام دولت در ایران خودرو و سایپا ادامه داد: دولت در ایران خودرو و سایپا نه سهام خود، بلکه باید مدیریت را واگذار کند.

اطلاع‌رسانی در حوزه واردات بیشتر شود

بر اساس این گزارش رضا تقی پورانوری با طرح این پرسش که آیا مشکل استاندارد در حوزه واردات خودرو حل شده یا خیر، اظهار کرد: هرچه اطلاع‌رسانی در حوزه واردات بیشتر باشد، انتهاب بازار کاهش بیشتری خواهد داشت. نماینده مردم تهران، شمشیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس همچنین درباره موضوع ماشین‌آلات راهسازی و معدنی بیان کرد: اگر این ماشین‌آلات در داخل تأمین شود، واردات آن بی‌معنا است. دولت

ضرورت بازنگری در ارکان قیمت‌گذاری



برش

حسین آزادیان، کارشناس صنعت خودرو به «ایران» گفت: همان‌طور که رئیس‌جمهور و معاون اول عنوان کردند، مجلس شورای اسلامی باید در خصوص قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت تصمیم‌گیری کند. همه می‌دانیم که قانون شورای رقابت مشکل دارد و باید به‌روزرسانی شود. او ادامه داد: اگر مجلس، شورای رقابت را از قیمت‌گذاری خودرو حذف کند و تعیین قیمت خودرو را به وزارت صمت واگذار کند، با شرایط بهتری می‌توان قیمت خودرو را کنترل کرد. وزارت صمت تأمین‌کننده مواد اولیه تولید خودرو است، از همین رو قیمت‌ها را می‌توان واقعی‌تر تعیین کرد. این کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: شورای رقابت باید از حوزه خودرو خارج شود؛ در غیر این صورت احتمال دارد که خطاهای قیمت‌گذاری بیشتر شود.



باید مدیریت لازم در این زمینه را انجام دهد.

واردات بدون نیاز به کارت بازرگانی

حجت‌الله فیروزی عضو دیگر کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: برای واردات خودرو می‌توان از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور استفاده کرد. از سوی دیگر باید به این نکته نیز توجه کرد تا زمانی که تولیدکنندگان خودرو خودشان در واردات ذینفع نباشند، این موضوع محقق نمی‌شود بنابراین می‌توان در حوزه خدمات پس از فروش و... این شرکت‌ها استفاده کرد. ظلعی اکبر کریمی از دیگر اعضای کمیسیون صنایع مجلس هم در واردات خودرو به کار گرفت.