



اخبار



نصف مردم؛ تحت پوشش مراکز درمانی تأمین اجتماعی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی حدود ۵۳ درصد جمعیت ایران را تحت پوشش مراکز درمانی سازمان تأمین اجتماعی دانست و گفت: ۲۸ درصد جامعه هدف، خدمات را به صورت مستقیم در مراکز ملکی دریافت می‌کنند و مابقی نیز از این خدمات در مراکز درمانی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی با فرانشیز اندک بهره‌مند می‌شوند. به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سیدصورت مرتضوی با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی با محوریت معاونت درمان، طرح توسعه مراکز بیمارستانی و درمانی ملکی را در دستور کار قرار داده است. مرتضوی افزود: در بخش خصوصی هم با ارائه فاکتور، امکان دریافت هزینه‌ها با فرانشیز کم از سازمان تأمین اجتماعی وجود دارد. وزیر کار با اشاره به تکلیف رئیس جمهور به بیمه‌ها جهت اجرای طرح بیمه درمانی فراگیر، اضافه کرد: علاوه بر تأمین اجتماعی، بیمه سلامت هم وارد کار شده است. وزیر رفاه، بالغ بر ۹۹ درصد جامعه ایرانی را تحت پوشش بیمه فراگیر دانست و گفت: افرادی فاقد پوشش بیمه درمانی، خودشان تمایلی ندارند.

طرح دوفوریتی اصلاح ماده (۵) قانون بیمه اجتماعی کارگران به تصویب مجلس رسید

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختصاص ۲۲،۵ درصد از مجموع عوارض صدور پروانه ایجاد یا توسعه، احداث و یا افزایش تراکم ساختمانی، تخریب و نوسازی بنا و تعمیرات اساسی شامل زیربنا، ملزاد بر تراکم، پایه مالی، افزایش ارزش قانونی ناشی از طرح‌های توسعه‌ای شهری و تغییر کاربری به تجاری به عنوان سهم مالک، برای بیمه کارگران ساختمانی موافقت کردند. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه روز یکشنبه ۲۲ مرداد ۱۴۰۲ صحن مجلس در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون اجتماعی در مورد طرح دوفوریتی اصلاح ماده (۵) قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی (اعاده شده از شورای نگهبان) با این اصلاح موافقت کردند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ابتدای رسیدگی به این طرح، با گزارش کمیسیون اجتماعی مخالفت کردند اما به گفته محمد باقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی چون این طرح اعاده شده از سوی شورای نگهبان بود، بر اساس ماده ۱۱۹۹ آیین‌نامه داخلی مجلس، پیشنهادات نمایندگان در صحن پذیرفته شد؛ بر همین اساس نیز نمایندگان مجلس پس از طرح پیشنهاد علیرضا سلیمی نماینده محلات و دلجان با پیشنهاد وی موافقت کردند.

موضوع تأکید و اعتقاد دارد بسیاری از مسائل حوزه کار اعم از دستمزد کارگران، قراردادهای کار، بیمه بیکاری و قراردادهای موقت با اجرای سند ملی کار شایسته حل خواهد شد. در دو سال گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بستر مناسبی محیط فضای کسب‌وکار را گسترش داده است. تعیین دستمزد مناسب با نرخ تورم و با مشارکت شرکای سه‌جانبه کار؛ یعنی کارگر، کارفرما و دولت و همچنین بهبود فضای کسب‌وکار از مهم‌ترین اقدامات دولت سیزدهم در این دو سال بوده است. این امر موجب شده است تا دیگر برخی از کارفرمایان نتوانند اقداماتی را به ضرر کارگر انجام دهند.

در این میان کارگران شاغل در این واحدها نیز با توجه به تأمین نیازهای زندگی خود به صورت تمام‌وقت مشغول به کار شده‌اند و این امر باعث شده است به اشتغال غیررسمی و پاره‌وقت روی نیاورند.

الزامات یک اشتغال تمام‌وقت
در اقتصاد همه متغیرها به هم وابسته هستند، بدین معنا که بازار کار وقتی بهبود می‌یابد که فضای کسب‌وکار رونق پیدا کند و رونق این محیط نیز به کاهش هزینه‌های تولید و نرخ تورم بستگی دارد. به عبارتی در اقتصاد رکودزده و تورمی نمی‌توان انتظار داشت اشتغال تمام‌وقت یا کار شایسته شکل بگیرد و میزان دستمزد هم حداقل نیازهای آنها را تأمین کند. دولت سیزدهم در این دو سال اخیر همه شاخص‌های اقتصادی را بهبود داده تا بازار کار که تأمین‌کننده نیروی انسانی تولید است، رونق بدهد. از طرف دیگر دولت با اجرای طرح کالبرگ الکترونیک، بیشتر خانوارهای کارگران را تحت پوشش تغذیه سالم درآورده است که از این طریق هم سلامت تغذیه آنها تأمین شود و هم اینکه دیگر به هزینه کردن برای سبد تغذیه‌ای خود نیاز نداشته باشند. افزایش اشتغال تمام‌وقت در دولت سیزدهم به معنای این است که همه شاخص‌های اقتصادی کشور بهبود یافته‌اند.

کار شایسته در ایران
در ایران اگر چه موضوع کار شایسته و نماگرهای آن از سال ۸۳ و برای تدوین آن در برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه تأکید شد اما این سند سرانجام با تأکید مجدد در برنامه ششم توسعه در سال ۹۸ و در قالب «سند ملی کار شایسته و سیاست‌های اشتغال مبتنی بر سند ملی کار شایسته» به تصویب رسید. این سند که با هدف نیل به رشد و توسعه اقتصادی بر پایه عدالت نسبت به اعمال سیاست‌های اشتغالی، مهارت‌افزایی و ارتقای دانش حرفه‌ای، حمایت از مشاغل کوچک خانگی و دانش‌بنیان و مبتنی بر کاهش نرخ بیکاری حداقل به میزان ۸ درصد سالانه، در طول سال‌های اجرای قانون برنامه تنظیم شده بود، اما همچنان به معنای واقعی و به علت نفوذ گسترده مافیای کارفرمایی نادیده گرفته می‌شد. در دولت سیزدهم رنگ اجرائی به خود دید.



عکس: ایمننا

شبی، زمینه اشتغال را برای ۲۰ نفر فراهم کرده است و یکی از مهم‌ترین موضوعات را بحث کیفیت بالا و قیمت مناسب می‌داند و عنوان می‌کند: میوه‌های خشک را در طعم‌های خوب و در وزن‌های پایین‌تر قرار داده‌ایم تا هر شخصی بتواند با کیفیت بالا و قیمت مناسب‌تر این محصولات را تهیه کند که اکنون شاهد بازخورد خوب از سوی مشتریان هستیم. این کارآفرین که با سرمایه اولیه ۴۰۰ میلیون تومانی شروع به کار کرده است،



وضعیت کار شایسته در دهه گذشته

برخی از اعداد نشان می‌دهد در یک دهه گذشته بیش از ۱۰ میلیون نفر از کار شایسته در کشور برخوردار نبودند.

عکس: میزان



در ۴ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته صورت گرفته است

افزایش ۱۷ درصدی اشتغال تمام‌وقت

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اشتغال تمام‌وقت در کشور طی چهار ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد افزایش یافته و اشتغال استاندارد یا به تعبیری کار شایسته که افراد ۴۴ ساعت در هفته فعالیت دارند، از ۵۴ درصد به ۷۱ درصد رسیده است. واکاوی شکل‌گیری اشتغال غیررسمی و نیمه‌وقت در کنار بازخوانی کار شایسته نشان می‌دهد دولت سیزدهم چگونه توانسته است رقم را به این میزان افزایش دهد. **کار شایسته**
کار شایسته یا همان فعالیت استاندارد، محور سیاست‌های سازمان جهانی کار است که در ایران نیز هر چند از یک دهه پیش‌داری دستورالعمل بوده اما هیچ‌گاه رنگ اجرائی به خود نگرفته است، نشان به آن نشان که در یک دهه گذشته بیش از ۶۰ درصد اشتغال ایجاد شده فاقد کیفیت بوده و ویژگی کار شایسته را نداشته است. کار شایسته به فعالیتی گفته می‌شود که فرد شاغل از شغل خود احساس غرور کند و دارای دستمزد شایسته و متناسب با نرخ تورم باشد که بتواند بر اساس آن حداقل نیازهای یک

زندگی عزمند و همراه با حفظ شئون انسانی فرد و خانواده او را تأمین کند. به همین دلیل بر ارائه کار شایسته تأکید می‌شود. اگر گفته‌های رئیس‌جمهور و مسئولان دولت سیزدهم بازخوانی شود، همه بر موضوع اشتغالی شایسته تأکید داشته و دارند، نشان به آن نشان که فضای اشتغال به سمت تمرکز بر بازار کار رسمی و شایسته پیش‌رفته است، فرصت‌های شغلی ایجاد شده توسط دستگاه‌های دولتی و اجرائی در زمره مشاغل تمام‌وقت و باکیفیت محسوب شده و می‌توان استدلال کرد که با اشتغالی در این حوزه از میزان اشتغال پاره‌وقت و در سطحی فراتر اشتغال غیررسمی کاسته شده است.

دلایل اشتغال نیمه‌وقت

دلایل متعددی برای افزایش اشتغال نیمه‌وقت در یک دهه گذشته مطرح شده است. در یک دهه اخیر بازارهای کاری کشور با آنچه سازمان بین‌المللی کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره مفهوم کار شایسته تعریف کرده‌اند، تناسبی نداشته است. برخی از اعداد نشان می‌دهد در یک دهه گذشته بیش از ۱۰ میلیون نفر از کار شایسته در با ظرفیت ۶ دستگاه موجود تهیه روزانه ۳ تن میوه خشک وجود دارد. وی با بیان اینکه در فصل تابستان یک و نیم میلیارد تومان برای خرید و خشک‌کردن میوه هزینه کرده است، ادامه می‌دهد: اشتغالی در فصل تابستان زیاد است و در فصول دیگر اقدام به بسته‌بندی و ارسال میوه‌های خشک می‌کنیم که این مورد نیز بستگی به بازار و سفارش‌ها دارد. این بانوی کارآفرین ادامه می‌دهد: اکنون در عرصه صادرات با مشکلاتی روبرو هستیم که باید در این زمینه شاهد تسهیل و تسریع در عرضه محصولات باشیم، ضمن اینکه همچنان کشورهایی مانند کانادا و آلمان خواستار میوه‌های خشک ما هستند. **بسته‌بندی‌هایی با کیفیت بالا**
حمید شیخی از استان قم، یکی دیگر از کارآفرینان در عرصه برندسازی است. او حدود ۲ سالی است که

اشتغال

چندی است که غبار محیط کسب‌وکار گرفته شده و بازار کار شاهد افزایش اشتغال است، به طوری که حالا «کار شایسته» یا همان اشتغال تمام‌وقت ۱۷ درصد در چهار ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه افزایش یافته است. بر اساس داده‌های مرکز آمار ایران، بازار کار کشور در بهار امسال نسبت به بهار مشابه سال گذشته و حتی نسبت به دو دهه اخیر بهبود یافته و اشتغالی که در این بازه زمانی ایجاد شده تفاوت چشمگیری با دیگر شغل‌هایی که در گذشته به وجود می‌آمده‌اند داشته است. اول اینکه اشتغالی که ایجاد شده همراه با افزایش جمعیت فعال بوده است و دوم شغل‌های باکیفیت و به عبارتی استاندارد هستند که مفهوم «کار شایسته» را یدک می‌کنند، چنان‌که آن مقدار اشتغال غیررسمی و نیمه‌وقت را نیز متأثر کرده و باعث کاهش این شغل‌ها و افزایش استاندارد فعالیت‌شان شده است.

اشتغال تمام‌وقت ۷۱ درصد شد

بر اساس داده‌های رسمی از سوی

کارآفرینان نیازمند برندسازی هستند

کارآفرینی

برندسازی در بازار شناخته شده‌اند به بحث و گفت‌وگو می‌نشینیم. صغری منتخبی از استان زنجان کارآفرینی است که از سال ۱۳۹۶ کار خود را شروع کرده است و در راستای توسعه صنایع تبدیلی موفق به ثبت برندسازی در میوه خشک شده است و زمینه اشتغال ۲۰۰ نفر را در فصل تابستان فراهم کرده است. منتخبی با بیان اینکه مجوزها را از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی دریافت کردم تا توانستم برند را ثبت کنم، می‌گوید: اکنون برای بسته‌بندی و خشک‌کردن میوه‌ها روزانه برای ۴۵ نفر زمینه اشتغال فراهم کرده است.

این بانوی فعال در حوزه کسب‌وکار، می‌گوید: برای سرمایه اولیه در حوزه میوه خشک ۵۰۰ میلیون تومان هزینه کرده‌ام تا بتوانم دستگاه‌های صنعتی موردنیاز را تهیه کنم. این بانوی کارآفرین از تهیه روزانه ۲ تن میوه خشک در یک شیفت کاری می‌گوید که