



اخبار



فراگیری ملی خدمات صندوق ضمانت صادرات

با حضور دولت سیزدهم در رویکرد اقتصادی تغییراتی ایجاد شد و آن توجه بیشتر به توسعه صادرات غیرنفتی بود، صندوق ضمانت صادرات نیز در این راستا تلاش برای ارائه خدمات به فعالان اقتصادی را مد نظر قرار داده است. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: مدیریت صندوق در دوره جدید تلاش دارد با حضور در استان‌ها خدمات صندوق را بهتر و بیشتر به فعالان اقتصادی معرفی کند.

سیدامیر بهرانی مدیرعامل صندوق با اشاره به اینکه نرخ تسهیلاتی که با پشتوانه ضمانتنامه صندوق پرداخت می‌شود ۲ درصد کمتر از نرخ مصوب بانکی است، افزود: در خصوص محاسبه وثیقه و اعتبارسنجی صادرکنندگان، هزینه دریافتی صندوق نسبت به بانک‌ها به مراتب مناسب‌تر است. وی ادامه داد: در شرایط کنونی توسعه اقتصادی صرفاً با شبکه بانکی امکان پذیر نخواهد بود و بهره‌مندی از بازار سرمایه و خدمات صندوق ضمانت توسعه صادرات در راستای تأمین منابع مالی باید مورد توجه قرار گیرد. مدیرعامل صندوق با بیان اینکه نگاه خدماتی صندوق صرفاً به شرکت‌های بزرگ نیست، تصریح کرد: اگر شرکت بازرگانی سابقه صادراتی هم نداشته باشد ولی نظر کارشناسی و اعتبارسنجی صندوق به صادراتی بودن آن برسد تا حدود یک میلیون یورو سقف اعتباری جهت اخذ تسهیلات از سیستم بانکی اعطا خواهد شد.

واردات خودروی کارکرده همچنان متوقف است

هنوز آیین‌نامه واردات خودروهای دست دوم نهایی و ابلاغ نشده و هیچ خودروی دست دومی وارد کشور نشده است. سرپرست سازمان توسعه تجارت درباره فیلم منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر واژگونی نخستین محموله خودروهای کارکرده وارداتی، آن را کذب دانست و گفت: هیچ یک از شرکت‌های وارد کننده خودرو هم که ثبت سفارش خودرو کرده‌اند خبری مبنی بر واژگونی محموله وارداتی خود به ما اعلام نکرده‌اند. مهدی ضیغمی افزود: احتمالاً این محموله‌ای که فیلم آن در فضای مجازی منتشر شده مربوط به خودروهایی است که از طریق خاک ایران به کشورهای دیگر ترانزیت می‌شود. وی گفت: سال گذشته هشت هزار خودرو از طریق خاک ایران به عراق و آسیای مرکزی ترانزیت شد، خودروهایی از کشورهای مختلف از جمله آمریکا که از خلیج فارس وارد ایران شده و از طریق مرز کردستان عراق و شلمچه و همچنین مرزهای شمالی عبور کرده‌اند. بر اساس این گزارش، اواسط ماه جاری در فضای مجازی فیلمی منتشر و در آن ادعا شده، نخستین محموله خودروهای کارکرده وارداتی در محور شیراز به اصفهان واژگون شده است.

طبق اظهار مسئولان مربوط، دولت سیزدهم به عنوان مسئول امور اجرایی کشور به این نتیجه رسیده است که برای تنظیم بازار، نظام تولید و توزیع باید از یکدیگر جدا شوند و وزارتخانه مستقلی برای این کار تشکیل شود. مسئولان دولتی بارها تأکید کرده‌اند که وزارت جدید مانند سابق نیست و قرار است وزارت بازرگانی نوینی با رویکردهای جدید شکل بگیرد تا پاسخگوی مستقیم مسائل تنظیم بازار و بازرگانی باشد. همچنین معاون امور مجلس رئیس‌جمهور پیش‌تر اظهار کرده بود، دولت آمادگی این را دارد تا در صورت نهایی شدن این لایحه بلافاصله وزیر بازرگانی را معرفی کند تا بار وزارت صنعت کاهش پیدا کند. در جلسه صحن علنی برای تصویب کلیات این لایحه، نمایندگان موافق نیز، هم‌راستا با دولت اذعان داشتند که در حال حاضر اولویت و دغدغه مردم کنترل تورم و گرانی است و کنترل بازار نیاز به متولی دارد، اما در تنظیم بازار شاهد متولی مشخصی نیستیم، بنابراین باید یک مدیریت واحد و پاسخگو وجود داشته باشد. همچنین برای نکته تأکید شد که وزارت بازرگانی باید در امر تجارت ضمن کنترل واردات، بستر ساز صادرات باشد تا شاهد یک ساماندهی در بازار باشیم.

مخالفت دولت با مسکوت ماندن لایحه وزارت بازرگانی
لایحه تشکیل وزارت بازرگانی با قید دوفوریتی اواخر تیرماه، پس از تصویب کلیات آن با ۱۲۹ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و ۴ رأی ممتنع از مجموع ۲۳۸ نماینده حاضر در مجلس، جهت بررسی بیشتر جزئیات، به کمیسیون تخصصی ارجاع شد، اما به‌تازگی جمعی از نمایندگان مجلس در نامه‌ای به هیأت رئیسه، به استناد ماده ۱۹۳ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس خواستار مسکوت ماندن بررسی این لایحه در مجلس شدند. اگرچه این درخواست با مخالفت دولت همراه بود. سیدمحمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور در خصوص مخالفت دولت با مسکوت ماندن این لایحه گفت: دلیل ارجاع لایحه به کمیسیون مشخص شدن وظایف و اختیارات وزارت بازرگانی بود که انجام شده و لایحه در حال حاضر آماده طرح مجدد در صحن علنی است. جمعی از نمایندگان خواستار مسکوت ماندن این لایحه بودند اما در صورت موافقت نکردن دولت، این امر انجام نخواهد شد. دولت هم موافقتی با این درخواست ندارد و حتی کارگروهی در دولت ایجاد شده تا نحوه تشکیل وزارت بازرگانی مشخص شود. از نظر دولت این مسأله نهایی است و امیدواریم برای مراحل بعد تدابیر لازم انجام شود. لایحه وزارت بازرگانی در دولت دوازدهم بارها توسط مجلس رد شد، اما به نظر می‌رسد در نهایت اصلاحات این لایحه توسط دولت سیزدهم، توانسته است عموم نمایندگان را برای تشکیل مجدد وزارت بازرگانی قانع کند و در یک‌دستی تشکیل مجدد این وزارتخانه قرار داریم. حال باید دید در گذر زمان، این تصمیم تا چه اندازه می‌تواند وعده دولت برای کنترل قیمت‌ها را عملیاتی کند و در نهایت به نفع اقتصاد کشور و سفره مردم خواهد بود یا خیر؟

یک گام تا تشکیل وزارت بازرگانی
غلامرضا مرحبا، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در این باره تصریح کرد: تشکیل وزارت بازرگانی به نفع کشور است، چرا که در حال حاضر بازرگانی داخلی و خارجی در داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت از بین رفته است. وی با بیان اینکه هدف از ادغام وزارت بازرگانی در وزارت صنایع و معادن یکپارچه شدن سیاست‌های صنعت و بازرگانی بود که محقق نشد، اضافه کرد: در کتاب‌های مدیریتی ادغام را یک روش علمی عنوان می‌کنند، اما به شرط آنکه چند سازمان همگن در کنار هم قرار گیرند و یکپارچه و کوچک‌تر شوند و در عین حال با بهره‌وری بیشتری کار کنند، اما در کشور ما فقط تعداد وزرا کم شده و چند سازمان نامهمگن کنار هم گذاشته شد، هیچ تغییری هم در ساختار اتفاق نیفتاد و هیچ چیزی عوض نشد. این عضو کمیسیون اقتصادی ادامه داد: با ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت به جای آنکه با یک وزیر متخصص کار شود، چهار سازمان غیرمربط با یک وزیر نامتخصص کار می‌کنند و تنها معاون وزیر گذاشته شده که مثل وزیر هم اختیارات کامل ندارد. این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بازرگانی یکی از



دولت سیزدهم به عنوان مسئول امور اجرایی کشور به این نتیجه رسیده است که برای تنظیم بازار، نظام تولید و توزیع باید از یکدیگر جدا شوند و وزارتخانه مستقلی برای این کار تشکیل شود. مسئولان دولتی بارها تأکید کرده‌اند که وزارت جدید مانند سابق نیست و قرار است وزارت بازرگانی نوینی با رویکردهای جدید شکل بگیرد تا پاسخگوی مستقیم مسائل تنظیم بازار و بازرگانی باشد. همچنین معاون امور مجلس رئیس‌جمهور پیش‌تر اظهار کرده بود، دولت آمادگی این را دارد تا در صورت نهایی شدن این لایحه بلافاصله وزیر بازرگانی را معرفی کند تا بار وزارت صنعت کاهش پیدا کند. در جلسه صحن علنی برای تصویب کلیات این لایحه، نمایندگان موافق نیز، هم‌راستا با دولت اذعان داشتند که در حال حاضر اولویت و دغدغه مردم کنترل تورم و گرانی است و کنترل بازار نیاز به متولی دارد، اما در تنظیم بازار شاهد متولی مشخصی نیستیم، بنابراین باید یک مدیریت واحد و پاسخگو وجود داشته باشد. همچنین برای نکته تأکید شد که وزارت بازرگانی باید در امر تجارت ضمن کنترل واردات، بستر ساز صادرات باشد تا شاهد یک ساماندهی در بازار باشیم.

است، بنابراین لازم است برای تشکیل وزارت بازرگانی به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که به تقویت و رشد تولید در کشور منتهی شود. در ادامه این نشست اعضای کمیسیون اجتماعی به رفع ابهامات این لایحه پرداختند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز یکشنبه ۲۵ تیرماه ۱۴۰۲ با کلیات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کرده بودند. پس از تصویب کلیات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس، این لایحه برای بررسی جزئیات به کمیسیون تخصصی ارجاع شد. اکنون به یاد تقاضای تعدادی از نمایندگان برای مسکوت ماندن لایحه توسط دولت، این وزارتخانه در یک‌دستی قرار دارد. لازم به ذکر است که در حال حاضر بخش زیادی از زمان دو وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی صرف موضوع تنظیم بازار می‌شود، اما بعضی نااهنگی‌ها میان دو وزارتخانه، سبب بروز آشفتگی‌هایی در این امر مهم شده است. مطابق این لایحه، سازمان توسعه تجارت، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و صندوق ضمانت صادرات ایران به وزارت بازرگانی منتقل می‌شوند.



هفته آینده لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در دستور کار مجلس

وزارت بازرگانی متولد می‌شود

بازرگانی

بررسی به صحن ارسال خواهد شد. وی تصریح کرد: آنچه مسلم است، هدف از تشکیل وزارت بازرگانی این بود که ادغام آن در وزارت صمت تأثیری در اقتصاد و معیشت مردم نداشت، ضمن اینکه ما تلاش می‌کنیم در این تفکیک به ضرورت تقویت حوزه تولید نیز توجه ویژه‌ای داشته باشیم، همچنین هدف دیگر از تشکیل این وزارتخانه این بود که در دنیا بتوانیم یک ریزین بازرگانی داشته باشیم. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس در پایان یادآور شد، رئیس‌جمهور نیز از وی خواسته است تا به دلیل ضرورت‌های موجود، روند بررسی این لایحه در مجلس تسریع شود. مهدی عیسی‌زاده، نایب‌رئیس کمیسیون اجتماعی نیز در بیان هدف از تشکیل وزارت بازرگانی گفت: ما می‌خواهیم میدان عمل را برای دولت باز کنیم، ضمن اینکه به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که در سفره مردم نیز گشایشی ایجاد شود.

عباس‌علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست گفت: آنچه مسلم است ۴ مؤلفه عم از تولید، واردات، مصرف و صادرات باعث می‌شود که در حوزه اقتصاد، تعادل و توازن ایجاد شود. وی تصریح کرد: در بین این ۴ مؤلفه، تولید از اهمیت به‌سزایی برخوردار است و در دولت نیز به عنوان مهم‌ترین چالش کنونی اقتصاد کشور در حال بررسی

ابهامات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی رفع شد

اوایل هفته جاری نشست کمیسیون اجتماعی مجلس به منظور رفع ابهامات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی برگزار که در نهایت ابهامات این لایحه رفع شد. نشست کمیسیون اجتماعی مجلس عصر یکشنبه ۱۵ مردادماه به منظور رفع ابهامات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی با حضور وزیر صمت و سیدعلی‌آبادی، معاون امور تقنینی معاونت امور مجلس ریاست‌جمهوری برگزار شد. در ابتدای این نشست، ولی‌اسماعیلی رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: این نشست به منظور رفع ابهامات لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی برگزار شده است، این لایحه پیش از این در کمیسیون به تصویب رسید و در صحن کلیات آن رأی آورد و در نهایت به دلیل وجود دو مورد ابهام به کمیسیون ارجاع داده شد. نماینده مردم گرمی و انگوت در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: ما در کمیسیون اجتماعی کمیته‌ای برای رفع ایرادات این لایحه تشکیل دادیم تا ابهامات را بررسی و رفع کند و در نهایت موارد اختلافی حل شد و در این نشست گزارش کمیته در جهت رفع ابهامات وارد دانسته شده از سوی صحن مورد بررسی قرار گرفته و نتیجه در قالب گزارش برای

رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با اشاره به رفع ایرادات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در این کمیسیون گفت: احتمالاً این لایحه هفته آینده در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار می‌گیرد. ولی‌اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بعد از تصویب کلیات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی، مجلس شورای اسلامی وارد بررسی جزئیات این لایحه شد؛ منتها رئیس مجلس برای رفع برخی ابهامات لایحه را به کمیسیون اجتماعی ارجاع داد. وی اضافه کرد: کمیسیون اجتماعی در جلسه‌ای ایرادات و ابهامات را بررسی کرد و گزارش به هیأت رئیسه برای در دستور قرار گرفتن صحن ارجاع شد. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی افزود: با توجه به اینکه این لایحه از صحن علنی جهت رفع ابهام به کمیسیون ارجاع شده است، طبیعتاً باید بعد از بارگذاری در دستور صحن قرار گیرد، لذا احتمالاً هفته آینده لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در دستور مجلس شورای اسلامی قرار می‌گیرد.

توسعه اکتشافات ایמידرو



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به منظور توسعه اکتشاف پهنه‌های معدنی، تبدیل معدن به عنوان یکی از محورهای مهم اقتصاد کشور و کشف فلزات استراتژیک و تأمین خوراک مورد نیاز صنایع کشور را هدفگذاری کرده است. استراتژی‌ها و بودجه ایמידرو در راستای توسعه فعالیت‌های اکتشافی شامل کشف منابع معدنی متنوع جدید، فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، سرمایه‌گذاری اکتشافی در مناطق محروم و دارای پتانسیل معدنی، اشتغال‌زایی، ایجاد اقتصاد چند محصولی و گام برداشتن در مسیر توسعه پایدار است.

نیاز سرمایه‌گذاری

عملکرد سرمایه‌گذاری در اکتشاف سال گذشته (۱۴۰۱) ۱۲ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال بود. برآورد بودجه مورد نیاز سال جاری در بخش اکتشاف به ۲۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد. واگذاری ۸۱ پهنه اکتشافی از سال ۹۲ تا سال ۱۴۰۰ به مساحت کل بیش از ۴۸۹ هزار کیلومتر مربع به ایמידرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

انجام شده، این در حالی است که اکنون کل مساحت پهنه‌های جاری، زیرپهنه‌ها و محدوده‌هایی به نام ایמידرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران حدود ۷۲ هزار کیلومتر مربع است و بقیه آزادسازی شده است. **ارزش ذخایر برجا**
در سال ۱۴۰۱ مطالعات اکتشافی مراحل شناسایی و پی‌جویی در ۱۱ پهنه

ناوگان حفاری، تدوین فهرست بهای خدمات حفاری (پیمانکاران)، ساخت و تهیه طرح جامع اکتشاف سرب و روی کشور اشاره کرد.

افزایش مشارکت خصوصی

تلاش برای جلب مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌های اکتشافی مورد توجه ایמידرو است که از جمله آنها می‌توان به مشارکت در اکتشاف ۹ بیلوک پهنه آباده جازموریان و بهرام گور، مشارکت در اکتشاف پهنه‌های قروه و بیجار استان کردستان، برگزاری دوره آموزشی روش‌های نوین تجزیه، تحلیل و پردازش داده‌های ژئوشیمی کاربردی و برگزاری دوره آموزشی ArcGIS اشاره کرد.

سامانه اطلاعات یکپارچه

در راستای اجرای برنامه‌های اکتشافی، سامانه اطلاعات یکپارچه مکان مبنای ایמידرو راه‌اندازی شد که کارکرد آن «جمع‌آوری یا تولید همه داده‌های اکتشافی ایמידرو طبق استاندارد نهایی» و «یکپارچه سازی، تحلیل و به اشتراک‌گذاری اطلاعات استاندارد» در سامانه اطلاعات یکپارچه مکان مبنای ایמידرو است.

تداوم رشد صادرات محصولات فولادی



جدیدترین آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از صادرات محصولات فولادی در چهارماهه سال جاری حاکی از افزایش صادرات محصولات میانی، میلگرد و تیرآهن است. براساس این گزارش،

آمار صادرات محصولات میانی زنجیره فولاد با رشد ۲۵ درصدی از ۲ میلیون و ۲۱۱ هزار تن در چهار ماهه سال گذشته به ۲ میلیون و ۷۶۱ هزار تن در مدت مشابه امسال رسید. همچنین صادرات آهن اسفنجی از ۱۶۶ هزار تن در چهار ماهه سال گذشته به ۵۸۰ هزار تن در چهار ماهه سال جاری میلادی افت کرد که این ارقام تفاوت رشد ۲۵۰ درصدی دارند. برپایه این گزارش، صادرات میلگرد نیز از ۶۷۴ هزار تن در چهار ماهه نخست سال گذشته، به ۸۰۰ هزار تن در مدت مشابه سال جاری رسید که رشد ۱۳۰ هزار تنی نشان می‌دهد. بنا برآمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فولادسازان کشور از ابتدای فروردین تا پایان تیر سال جاری ۶۶ هزار تن تیرآهن صادر کردند، این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد بیش از دوبرابری داشت. در مدت مشابه سال گذشته حجم صادرات تیرآهن ایران ۳۲ هزار تن بود. افزایش ۲۵ درصدی صادرات مقاطع طولی و رشد ۸۰ درصدی صادرات نبشی و ناودان، از دیگر آمار قابل ذکر در این مدت است.