

## بیمه تکمیلی اعضای اتحادیه سنگبر و سنگتراش تهران

حدیث حدادی

روزنامه نگار

رئیس اتحادیه سنگبر و سنگتراش تهران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» بیان کرد: یکی از اقدامات مهمی که توسط این اتحادیه صورت گرفته در حوزه بیمه اعضای بوده است؛ به طوری که با گفت‌وگو و نشست‌هایی که با شرکت‌های مختلف بیمه‌گر داشته‌ایم موفق شدیم برای تمام اعضا بیمه تکمیلی در نظر بگیریم و اعضایی که تمایل دارند می‌توانند از این مزیت بهره‌مند شوند. همچنین در راستای جذب مشتری بیشتر آموزش‌هایی را برای اعضای اتحادیه سنگبر و سنگتراش تهران در نظر گرفته‌ایم. برخی از این آموزش‌ها شامل نحوه برخورد با مشتری، مشتری‌مداری، معرفی کسب و کار خود به بهترین شکل و... است.

اکبر ملک‌زاده افزود: اتحادیه سائیتی را راه‌اندازی کرده است که براساس آن مراحل مختلف ساختمان‌هایی که در آن ثبت شده نشان داده می‌شود و مشخص می‌شود چه زمانی به مرحله سنگ می‌رسند. در چنین شرایطی اعضا می‌توانند با ارسال نمونه کارهای خود برای دریافت کار جدید اقدام کنند. همچنین یکی از بخش‌هایی که معمولاً اعضای اتحادیه در آن با مشکلاتی مواجه می‌شوند بخش مالیاتی صنف است. در این خصوص نیز اتحادیه سعی کرده این مشکلات را پیگیری کرده و میزان آنها را به حداقل برساند. به طور مثال به سازمان امور مالیاتی کشور پیشنهاد دادیم برای اعضای که دارای مجوز کار هستند تخفیفی در نظر گرفته شود تا با این کار تعداد اعضای بدون مجوز روند نزولی پیدا کند.

وی گفت: در میان اعضای این اتحادیه افرادی هستند که از گذشته در این اتحادیه بوده‌اند اما در حال حاضر به علت بدهی مالیاتی که دارند نمی‌توانند مجوز کسب خود را تمدید کنند. در این راستا اتحادیه نشست و جلسات مختلفی را برگزار کرده و پیشنهاد داده که این بدهی را اقساطی کنند و یا اینکه تخفیفی برای آنها در نظر بگیرند تا این اعضا بتوانند مجوز کسب خود را تمدید کنند. علاوه بر آن به اعضای که با چنین مشکلاتی مواجه هستند، تسهیلات جواز نیز تعلق نمی‌گیرد.

ملک‌زاده عنوان کرد: از دیگر اقداماتی که اتحادیه سنگبر و سنگتراش تهران انجام داده این است که کمیسیونی در اتحادیه راه‌اندازی کرده که براساس آن اگر اختلافی بین خریدار و فروشنده وجود داشت و مصرف‌کننده شکایتی کرد در اتحادیه و در این کمیسیون به آن اختلاف رسیدگی کرده و مشکل را برطرف کنیم. با این کار از مراجعه افراد به مقامات قضایی جلوگیری می‌کنیم.



## وضعیت رسیدگی به شکایات در صنف تلفن همراه



رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه و لوازم جانبی و آلات موسیقی در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» بیان کرد: یکی از اقداماتی که این اتحادیه انجام داده تشکیل کمیسیون شکایات است. در واقع اگر مصرف‌کننده‌ای شکایتی در خصوص کم فروشی یا فروش جنس تقلبی داشته باشد به این کمیسیون ارجاع داده و به آن رسیدگی می‌شود. به صورت میانگین حدود ۳۰۰ شاکتی در ماه به منظور رسیدگی به این کمیسیون ارجاع داده می‌شود که اغلب آنها مربوط به تلفن همراه است. رسیدگی به شکایات صرفاً شامل اعضای صنف نمی‌شود بلکه شکایت مردم از اصناف و فعالان بدون جواز، سایت‌ها و... نیز مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. معمولاً نهایتاً تا ۷۲ ساعت به شکایات رسیدگی و برطرف می‌کنیم.

همچنین ۹۵ درصد شکایات در اتحادیه حل و فصل می‌شود. محمدرضا رمضان فعالیت کمیسیون بازرسی را از دیگر اقدامات اتحادیه دانست و عنوان کرد: این کمیسیون به صورت رندوم به اعضای فعال مراجعه کرده و داشتن برجسب قیمت، جواز، مناسب بودن محیط و... را مورد بررسی قرار می‌دهد. علاوه بر این دو، کمیسیون دیگری با عنوان کمیسیون حل اختلاف در اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه و لوازم جانبی و آلات موسیقی فعالیت دارد که به حل اختلافات بین اعضای صنف با یکدیگر می‌پردازد و مشکلات آنها را برطرف می‌کند.

وی افزود: با نشست‌ها و جلساتی که با بیمه داشته‌ایم موفق شدیم برای همه اعضای فعال صنف بیمه تکمیلی را در نظر بگیریم. همچنین یک مشاور مالیاتی متبحر در اتحادیه حضور دارد تا اعضا مشکلات خود در این زمینه برطرف کنند. در واقع این مشاور مالیاتی نه تنها به چنین مشکلاتی، بلکه اگر در کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی مشکلی ایجاد شود نیز این نماینده حاضر آن را برطرف کرده و از حق و حقوق آنها دفاع می‌کند. علاوه بر آن با توجه به ارتباط خوبی که اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه و لوازم جانبی و آلات موسیقی با اماکن برقرار کرده است نظارت‌های منظمی نیز در این راستا از فعالان این صنف داریم.

رمضان یکی از مشکلات فعالان این صنف را ماده قانون ۱۶۹ دانست و گفت: به موجب ماده ۱۶۹ تمامی صورت حساب‌ها، فاکتورها، قراردادهای و به طور کلی معاملات فعالان اقتصادی باید دارای کد اقتصادی بوده و اصطلاحاً به صورت رسمی صادر شود. حالا در صورت عدم درج شماره اقتصادی معادل ۱۰٪ مبلغ آن جریمه برای آن واحد اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. در حالی که این صنف مشمول بند «ج» می‌شود و نیازی به اجرای این بند نمی‌باشد. علت اصلی این امر نیز این است که افراد در زمان خرید کالایی همچون گوشی تلفن همراه از دادن کد ملی خود به فروشنده خودداری می‌کنند و کد ملی مصرف‌کننده نهایی را نمی‌توان ثبت کرد. در واقع این مشکل بیشتر برای خرده‌فروشان است و عمده‌فروشان که در صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه و لوازم جانبی و آلات موسیقی با چنین مشکلی مواجه نیستند. اتحادیه در این راستا تا کنون نامه‌نگاری‌های متعددی انجام داده و جلسات مختلفی نیز برگزار کرده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

وی تصریح کرد: علاوه بر اقداماتی که اعلام کردم این اتحادیه چندین جلسه کلاس آموزشی در خصوص آشنایی با امور مالیاتی برای اعضای صنف برگزار کرده تا افراد بتوانند به راحتی اظهارنامه‌های مالیاتی خود را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه دهند. از سوی دیگر در زمان تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی در اتحادیه چند سیستم و کارشناس حاضر می‌شوند تا اعضا بتوانند به آنها مراجعه و با کمک آنها اظهارنامه‌های خود را ارسال کنند.

## ثبت تمامی اعضای مجاز اتحادیه حمل و نقل کالای شهری تهران در سامانه ۱۱۸

رئیس اتحادیه حمل و نقل کالای شهری تهران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» عنوان کرد: در حال حاضر در این صنف حدود چهار هزار و ۲۰۰ صنف به صورت غیرمجاز و بدون مجوز فعالیت می‌کنند که یکی از اقداماتی که این اتحادیه در ماه‌های اخیر انجام داده مقابله با آنها بوده است؛ به طوری که اقدام به حذف سایت‌ها و قطع تلفن آنها کرده است. همچنین این اتحادیه در ماه‌های اخیر اقدام به مشخص کردن نرخ مصوب کرده است. در این راستا با سازمان بازرسی کل کشور، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، وزارت صنعت و معدن، پلیس فتا، اماکن و پلیس جلسات متعددی را برگزار کرده است.

عارف مرادی گفت: یکی دیگر از اقدامات اتحادیه حمل و نقل کالای شهری تهران این است که اسامی صنف‌های مجوزدار را در سامانه ۱۱۸ و سایت اتحادیه ثبت کرده است تا افراد بتوانند به راحتی به اعضای فعال این اتحادیه دسترسی داشته باشند. اعضای مجاز این اتحادیه روی خودروهای خود در بخش در و شیشه لگو اتحادیه را نصب کرده‌اند تا افراد به راحتی اعضای فعال و مجوزدار این صنف را شناسایی کنند.

وی افزود: یکی دیگر از اقداماتی که اتحادیه حمل و نقل کالای شهری تهران انجام داده بازگردانی قرارداد رسمی بین مشتری و کارفرما در سایت است که در آن به صورت واضح و مشخص همه توافقات درج می‌شود تا از ایجاد ابهام و مشکل بین آنها جلوگیری شود. علاوه بر آن این اتحادیه در تلاش برای دریافت مجوز به منظور درج تبلیغات روی خودروهای خود نیز است.



## اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران

معرفی اتحادیه



کفش یکی از ملزومات پوشیدنی است که همه افراد از آن استفاده می‌کنند؛ امروزه این محصول در حجم بالا و به صورت صنعتی تولید می‌شود. اما همچنان تولید سنتی و دست‌دوز آن ادامه دارد به طوری که کفش‌های دست‌دوز در بازار، مشتریان خاص خود را داشته و جایگاه ویژه‌ای در بازار این محصول به خود اختصاص داده‌اند. با وجود قیمت قابل توجهی که این کفش‌ها به خود اختصاص داده‌اند اما به علت دوام و ظاهر متفاوتی که دارند، همچنان در بازار مورد داد و ستد قرار می‌گیرند.

قدمت کفش در ایران به دوره مادها می‌رسد به طوری که براساس کتیبه‌های موجود اولین قوم ایرانی که کفش پوشیدند، مادها هستند. احتمالاً جنس این کفش‌ها که شکلی شبیه جوارب داشته چرمی بوده است.

با توجه به مصرف‌کنندگانی که در بازار وجود دارند، براساس آمار اعلامی از سوی اتحادیه در حال حاضر حدود ۶ هزار عضو دارای مجوز در حوزه کفاشان دست‌دوز در بازار فعالیت می‌کنند. این اتحادیه در تاریخ ۱۳۲۲ ثبت رسیده اما قدمت آن مربوط به ۵۰ سال قبل از این تاریخ است.



## تلاش اتحادیه تشکدوزان و صندلی‌سازان خودروی تهران برای ایجاد ثبات در قیمت مواد اولیه

خودروی تهران برای اعضای خود انجام داد مربوط به ایجاد اشتغال برای اعضای فعال این صنف در دوران کرونا بوده است، به طوری که در دوران کرونا با جلسات و رایزنی‌هایی که انجام دادیم موفق شدیم مسئولیت تجهیز آمبولانس‌های اورژانس را به عهده بگیریم و برای اعضا اشتغال ایجاد کنیم. همچنین تا کنون جلسات متعددی با بانک ملی در خصوص تخصیص وام به اعضا داشته‌ایم که هنوز به نتیجه نهایی نرسیده‌ایم.

وی افزود: یکی از دغدغه‌های فعالان این صنف بی‌ثباتی مواد اولیه است به طوری که فعالان این صنف قراردادی را با مصرف‌کنندگان خود تنظیم کرده و هزینه را به آنها اعلام می‌کنند اما در زمان دریافت مواد اولیه با افزایش قیمت مواجه می‌شوند که همین امر گاهی منجر به فسخ قرارداد می‌شود. در راستای برطرف

کردن این مشکل و ایجاد ثبات قیمتی اتحادیه چندین نامه به اتاق اصناف ارسال کرده اما هنوز این مشکل برطرف نشده و در حال پیگیری آن هستیم.

رئیس اتحادیه تشکدوزان و صندلی‌سازان خودروی تهران در گفت‌وگو با «ایران اقتصادی» بیان کرد: یکی از اقدامات مهم اتحادیه برای اعضا پیگیری ورود اعضای این اتحادیه به شهرک‌های صنعتی بوده است که براساس آن و با جلسات مختلفی که برگزار شد موفق شدیم زمین‌هایی را در شهرک صنعتی قرچک برای اسکان آنها اختصاص دهیم. از همین رو تولیدکنندگان فعال در مناطق پایین شهر مثل شهرری، خزانه و... را شناسایی کرده و پس از صدور مجوزهای مورد نیاز به این شهرک‌های صنعتی انتقال داده‌ایم. از دیگر اقدامات اتحادیه می‌توانیم به تغییراتی که در ساختمان اتحادیه صورت گرفته اشاره کرد که این ساختمان را تغییر داده و تبدیل به احسن کرده‌ایم.

سهراب گرچی اظهارداشت: یکی از اقداماتی که اتحادیه تشکدوزان و صندلی‌سازان