



## اخبار



## واردات خودروهای برقی در اولویت خواهد بود

ایجاد تحول در وضعیت خودروها قطعاً در آیین‌نامه واردات خودروهای نو و کارکرده مدنظر قرار خواهد گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال تدوین آیین‌نامه واردات خودرو چه کارکرده و چه خودروهای نو هستیم. البته آنچه به نظر بنده برای مردم ما مهم است، نوآوری‌هایی است که در این عرصه اتفاق خواهد افتاد. بنا داریم که تحویلی در وضعیت موجود خودروها به وجود آوریم؛ این تحول شامل این می‌شود که خودروهای موجود در وضعیت مناسب‌تری عرضه شوند؛ اما مهمتر از آن توجه به خودروهای برقی است. عباس علی‌آبادی افزود: وزارت صمت در تدارک فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای خودروهای برقی است که بحث بسیار مهمی است و سبب ایجاد نوآوری در این حوزه در کشور خواهد شد. ایجاد زیرساخت خودروهای برقی در این دولت اتفاق خواهد افتاد و منافع بسیاری را از حیث مسائل زیست‌محیطی نصیب کشور خواهد کرد. وزیر صمت در پاسخ به اینکه ممکن است واردات خودروهای نو و کارکرده به خودروهای برقی محدود شود؟ تصریح کرد: برای واردات خودروهای برقی، ارجحیت قائل هستیم و اولویت ما واردات خودروهای برقی خواهد بود.

وی گفت: با رئیس بانک پانک مرکزی گفت‌وگویی صورت گرفته تا تسهیلات بیشتری برای واردات خودروهای برقی در نظر گرفته شود. اولویت را به تاکسی‌ها که مصرف بیشتری دارند و واردات آنها تأثیر بیشتری در کاهش مشکلات محیط زیستی داشته و منفعت بیشتری برای کشور فراهم خواهد کرد، داده‌ایم. سپس خودروهای اشتراکی و خودروهای که برای مصرف مردم در نظر گرفته شده است.

## رونق تجارت ایران و برزیل

رئیس مرکز تجاری ایران در برزیل در همکاری با سازمان توسعه تجارت ایران در حال برنامه‌ریزی برای اعزام هیأت تجاری بزرگ به این کشور در مهرماه امسال است. سید فخرالدین عامریان گفت: در یک ماه گذشته انجام مکاتبات و اعلام فراخوان به شرکت‌های خصوصی، نیمه‌دولتی و دولتی انجام شده است. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل تصریح کرد: برگزاری جلسات B2B با شرکت‌های متناظر، بازدید از فرصت‌های تجاری با توجه به گروه‌های کالایی که در هیأت حضور دارند و دیدار با مقامات حوزه اقتصاد و تجارت برزیل، از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده برای این هیأت در برزیل است. وی تأکید کرد: پس از گذشت سال‌های متمادی از اعزام آخرین هیأت تجاری رسمی ایران به برزیل، برگزاری این هیأت نقطه عطفی برای ترمیم و تقویت روابط تجاری دو جانبه است و انتظار داریم موافقت‌نامه‌ها و تفاهات‌نامه‌های متعددی را پیش رو داشته باشیم. عامریان خاطرنشان کرد: مرکز تجاری ایران در برزیل درصد خواهد بود به صورت متقابل در یک سال آینده برنامه‌ریزی برای حضور یک هیأت برزیلی را در ایران فراهم کند.

او اظهار داشت: همین مونتاژکار خودرو به مشتریانی که به‌صورت مستقیم به نمایندگی مراجعه کنند خودرو را به قیمت حدود ۳ میلیارد تومان می‌فروشد و تحویل می‌دهد، بنابراین به نظر می‌رسد خودروساز مشکلی برای تحویل خودرو ندارد، اما تمایلی به اجرای مصوبه شورای رقابت ندارد، زیرا براساس مصوبه ۱۶ اردیبهشت قیمت این خودرو نسبت به قیمت کارخانه‌ای حدود یک میلیارد تومان کاهش یافت و براساس مصوبه خودروساز باید هم خودرو به مشتری تحویل دهد و هم یک میلیارد تومان پول به مشتریان بازگرداند.

فضایی که در بازار خودروهای مونتاژی ایجاد شده، ماحصل تصمیم‌های شورای رقابت است. زمانی که شورای رقابت به خواسته مونتاژکاران توجه می‌کند و طبق خواسته آنها بر قیمت‌ها می‌افزاید، به مونتاژکار خودرو این اجازه داده می‌شود که به گرانفروشی خود ادامه دهد. اگر شورای رقابت از خودروسازان می‌خواست به قانون تمکین کنند، اکنون مردم برای تحویل خودروهایی که پول آن را مدت‌ها پیش داده بودند، صف کشی نمی‌کردند.

چندی پیش نیز علی‌رضایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه شورای رقابت با شیوه قیمت‌گذاری خود موجب عدم دسترسی مناسب و نارضایتی مردم شده است، گفته بود: شورای رقابت به جای اینکه کارشناسی کند، بیشتر میل به سیاسی کاری دارد. شورای رقابت با هدف تسهیل فعالیت بخش خصوصی تشکیل شده، اما تاکنون مصوبه‌ها و تصمیم‌های این شورا کمکی به ساماندهی صنعت خودرو نکرده است. او قیمت‌گذاری را یکی از ایرادهای وارده به شورای رقابت در صنعت خودرو عنوان کرده و یادآور شده بود: هیچ وقت تعیین قیمت در صنعت خودرو کارساز نیست، شورای رقابت با تصمیمات اخیر خود به‌طور علنی اعلام می‌کند که یک خودرو با کیفیتی پایین و با قیمتی مشخص عرضه شود و مشخص است که این تصمیم هیچ اثر مثبتی در بازار و تولید نخواهد داشت، بنابراین شورای رقابت باید واقعیت‌های جامعه را ببیند و منطبق با سیاست‌های کلی نظام و اسناد بالادست تصمیم‌گیری کند.

## در انتظار شکست انحصار

از آنجا که ریزش قیمت خودروهای مونتاژی از هفته‌های پیش آغاز شده و هیچ‌کدام از ترفندهای بخش خصوصی برای افزایش قیمت خودروهای مونتاژی در بازار کارساز نبوده است، شورای رقابت و سایر دستگاه‌های نظارتی باید عملکرد قوی‌تری داشته باشند تا مبادا زور مونتاژکاران خودرو بر بازار بچربد و قیمت‌ها از سیر نزولی به سمت افزایش حرکت کند. در این گزارش به قیمت خودروهای مونتاژی در سه بازه زمانی (نیمه اول مرداد، تیرماه و خردادماه) اشاره شده است. به هر ترتیب واردات خودروهای صفر کیلومتر، کارکرده (آیین‌نامه آن تا ۹ روز آینده تدوین می‌شود) و برقی می‌تواند جلوی رفتار انحصارگونه خودروسازان بخش خصوصی را بگیرد و بازار را برای خریداران خودرو، متنوع کند.



## پیش‌بینی فعالان بازار خودرو این است که مجدداً بازار خودرو ریزش خواهد داشت.

## از اردیبهشت ماه سال جاری، ریزش قیمت خودرو مستمر شده و قیمت خودروها در بازار به قیمت کارخانه نزدیک شده و این همان چیزی است که وزیر صمت استیضاح کرده (وزیر سابق) وعده آن را داده بود

برخی از شرکت‌های مونتاژکار اقداماتی را انجام می‌دهند که ادامه آن می‌تواند تا حدودی به بازار خودرو لطمه بزند؛ به عنوان مثال یکی از شرکت‌های مونتاژکار چینی با وجود دریافت کامل وجه متقاضیان و همچنین با وجود صدور سند، پلاک و بیمه‌نامه، خودرو را به مشتری تحویل نمی‌دهند. برخی دیگر از مونتاژکاران خودرو هم پارافرات گذاشته و عنوان کردند برخی از محصولاتی که نوبت تحویل‌شان تابستان امسال است، موجود نیست و در صورت تعامیل متقاضیان می‌توانند ماشین دیگری دریافت کنند.

## چالش آفرینی‌های شورای رقابت

یکی از خریداران خودروهای چینی اذعان داشته است: ظاهر آمشکل اصلی مونتاژکاران در عدم تحویل خودرو به مشتریان، قیمت خودرو است، پیامک واریز وجه خودرو اواخر فروردین امسال ارسال شد و در آن زمان مانسبت به واریز مبلغ حدود ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به حساب خودروساز اقدام کردیم؛ شورای رقابت در اواسط اردیبهشت قیمت خودروهای مونتاژی را اعلام کرد و قیمت مصوب شورای رقابت برای خودرو درخواستی ما یک میلیارد تومان کمتر از قیمت کارخانه‌ای این خودرو بود و لذا خودروسازان در همان زمان مخالفت خود را با قیمت‌های مصوب اعلام کردند، اما با وجود انتقاد نسبت به قیمت‌ها، وزارت صمت آنها را مکلف کرد نسبت به عرضه خودرو با قیمت‌های مصوب شورای رقابت اقدام کنند، حال با گذشت بیش از ۳ ماه از واریز وجه به حساب خودروساز نه تنها خودرویی تحویل داده نشده، بلکه معلوم نیست چه زمانی مونتاژکار نسبت به تحویل خودروها اقدام می‌کند.

## قیمت انواع خودروهای مونتاژی در سال جاری

نوع خودروها	۸ مرداد	۸ تیر	۸ خرداد
جک J۴	۷۳۳ میلیون	۷۹۸ میلیون	۸۹۵ میلیون
جک S۳	یک میلیارد	یک میلیارد و ۱۵۵ میلیون	یک میلیارد و ۳۱۰ میلیون
جک K۷	یک میلیارد و ۸۵۵ میلیون	۲ میلیارد و ۴۰ میلیون	۲ میلیارد و ۱۹۰ میلیون
فیدلیتی ۵	یک میلیارد و ۶۲۸ میلیون	یک میلیارد و ۸۳۵ میلیون	یک میلیارد و ۹۲۰ میلیون
دیگنتی	یک میلیارد و ۶۷۸ میلیون	یک میلیارد و ۸۶۵ میلیون	۲ میلیارد و ۱۱۰ میلیون
پرستیژ	۲ میلیارد و ۱۱۰ میلیون	۲ میلیارد و ۲۲۰ میلیون	۲ میلیارد و ۳۸۵ میلیون
تیگو ۷	یک میلیارد و ۴۶۵ میلیون	یک میلیارد و ۹۴۵ میلیون	۲ میلیارد و ۱۲۵ میلیون
تیگو ۸	۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۲ میلیارد و ۵۲۰ میلیون	۲ میلیارد و ۶۲۸ میلیون
لاماری	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون	۲ میلیارد و ۴۰ میلیون	۲ میلیارد و ۱۶۵ میلیون
رسپکت	یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون	یک میلیارد و ۳۳۳ میلیون	یک میلیارد و ۴۵۵ میلیون
فونیکس ۱٫۵	یک میلیارد و ۶۲۵ میلیون	یک میلیارد و ۸۰۵ میلیون	یک میلیارد و ۹۸۰ میلیون

«ایران اقتصادی» از کارشنکی خودروسازان خصوصی گزارش می‌دهد

## سکوت شورای رقابت درباره گرانفروشی مونتاژکاران

موضوعاتی چون کاهش عرضه، افزایش قیمت دلار و... اثر می‌گیرد.

## رکود فروش خودروهای کارکرده

گزارش‌های میدانی روزنامه ایران اقتصادی از بازار خودرو نشان می‌دهد که فروش خودروهای کارکرده هم شدت با رکود مواجه شده است. طی سال‌های گذشته بخصوص قیمت خودروهای کارکرده شدت افزایش پیدا کرده بود و در مقطعی از زمان نزدیک به خودروهای صفر کیلومتر شده بود، ولی اکنون می‌بینیم که ریزش قیمت خودروهای کارکرده خیلی زیاد بوده است و تا حدودی قیمت خودروها در این بخش منطقی شده است. افزایش سرسام‌آور خودروهای کارکرده باعث شده بود که خودروهای اسقاطی هم بازار داغی داشته باشند، البته نه برای اسقاط بلکه برای مصرف مجدد.

یکی از چالش‌هایی که بازار خودرو با آن مواجه شده بود، برگشت خودروهای اسقاطی به خیابان‌های کشور بود، از آنجا که طرح اسقاط خودروهای فرسوده در دولت روحانی به فراموشی سپرده شده بود، آنهایی که بودجه برای خرید خودرو نداشتند یا خودروهای اسقاطی خود را احیا می‌کردند یا اینکه سراغ خرید چنین خودروهایی می‌رفتند.

## پایان بازی خودروهای فرسوده

براساس آمارها، ۲۶ میلیون خودرو در کشور در حال تردد است که ۶ میلیون دستگاه آن فرسوده است و از ۲۰ میلیون خودرو باقیمانده ۴ میلیون نواست یعنی دارای گازتتی و حدود ۱۴ تا ۱۶ میلیون خودرو نیز خودرو معمولی است. در سال ۹۸ حدود ۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه، در سال ۹۹ حدود ۱۳ هزار دستگاه، در سال ۱۴۰۰

افزایش قیمت انواع خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی، متوقف شده و عملاً نوسان قیمت خودرو به صفر رسیده است. آنگونه که فعالان بازار خودرو، عنوان کرده‌اند بازار خودرو بعد از مدت‌ها به آرامش رسیده و فعالیت دلان این بازار حداقل شده است.

## تمرکز بر عدم عرضه

پیش‌بینی فروشندگان خودرو این است که ریزش قیمت خودرو برای هفته‌های آینده ادامه خواهد داشت، اما در این میان یک نگرانی وجود دارد و آن بازار خودروهای مونتاژی است. در این خصوص روایت‌های متعددی شنیده می‌شود. گروهی براین باور هستند که کاهش عرضه خودروهای مونتاژی با هدف افزایش قیمت خودرو در بازار است تا در نهایت گرانفروشی مونتاژکاران توجیه شود. برخی دیگر یادآور شدند که مونتاژکاران خودرو، تمایل دارند که خودروهای خود را از طریق بورس کالا به فروش برسانند و لذا تا زمانی که سامانه یکپارچه خودرو پابرجا باشد، خصوصی‌ها نمی‌توانند با این روش محصولات خود را به فروش برسانند به همین دلیل می‌خواهند فروش خودرو را از طریق سامانه یاد شده، با عدم عرضه خودرو، زیر سؤال ببرند.

فعالان بازار با وجود شیطنت‌هایی که از سوی بخش خصوصی صورت گرفته، به بازار خودرو خوش‌بین هستند و اعتقاد دارند که بازار فعلی خودرو وارد رکود شده است و در مقایسه با گذشته، کمتر از

## رشد تولید خودروسازان تداوم دارد

شاهد به ثمر نشستن برنامه‌های تحولی دولت سیزدهم در حوزه تولید و تنظیم بازار خودرو هستیم و تمرکز بر فناوری‌های نوین در صنعت خودرو با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان در اولویت قرار گرفته است.

مدیرکل صنایع خودرو وزارت صمت گفت: از ابتدای امسال تاکنون نزدیک به ۳۶۳ هزار دستگاه خودرو سواری به‌صورت عبور مستقیم و کامل تولید شده که در مقایسه با ۲۵۷ هزار دستگاه تولید کامل مدت مشابه پارسال، رشد ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در مدت یاد شده ۵۱ هزار دستگاه خودرو وانت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از ۵۲ درصد رشد برخوردار بوده است. عبدالله توکلی لاهیجانی افزود: علاوه بر این، در چهار ماهه نخست امسال حدود ۹۹۰ دستگاه خودروی ون تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۶۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. در این مدت نزدیک به ۷۱۵ دستگاه مینی بوس و اتوبوس نیز تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال بیانگر ۳ درصد رشد است. این مقام مسئول وزارت صمت بیان داشت: تولید حدود ۱۳ هزار و ۷۰۰ دستگاه انواع خودروی سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) و رشد ۷۷ درصد تولید در این حوزه، از دیگر آمار قابل ذکر است. وی اضافه کرد: علاوه بر این در چهار ماهه نخست امسال بیش از ۹۰ هزار دستگاه خودرو در بخش خصوصی تولید شد که در مقایسه با تولید ۴۸ هزار دستگاه مدت مشابه پارسال، نزدیک به ۸۹ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد.

## سرمایه‌گذاری ۲۳ هزار میلیارد تومانی غول‌های معدنی



در حال حاضر انتقال آب از خلیج فارس به استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد با خط یک انجام می‌شود. شرکت‌های گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران و چادملو در خط نخست این پروژه مشارکت داشته‌اند.

در فاز نخست حدود ۱۸۰ میلیون مترمکعب در سال شیرین‌سازی می‌شود که ۱۳۰ میلیون مترمکعب آن به استان‌های کرمان و یزد انتقال می‌یابد و ۵۰ میلیون مترمکعب برای شرب استان هرمزگان استفاده خواهد شد. ظرفیت اجرایی در فازهای ۲ و ۳ همین پروژه، برای شیرین‌سازی و انتقال ۴۷۰ میلیون مترمکعب در سال است. این بخش از پروژه شامل ۳ قطعه است؛ قطعه نخست پروژه از محل آبگیر تا مجتمع گل‌گهر که طول خط انتقال

حدود ۳۰۰ کیلومتر با دبی‌آب انتقالی ۴۰۴ مترمکعب بر ثانیه است؛ قطعه دوم به طول خط انتقال حدود ۱۵۰ کیلومتر از معدن گل‌گهر سیرجان تا مجتمع مس سرچشمه کرمان، با دبی انتقالی ۳ مترمکعب بر ثانیه است و همچنین قطعه سوم با طول مسیر اصلی خط انتقال حدود ۳۷۰ کیلومتر از ایستگاه شماره ۳ قطعه دوم تا مجتمع فولادی اردکان یزد با دبی آب انتقالی ۲ مترمکعب بر ثانیه است. هدف کلی از اجرای پروژه ملی انتقال آب خلیج فارس (خط نخست)، شیرین‌سازی و انتقال آب در مجموع به میزان ۶۵۰ میلیون مترمکعب در سال است که با راهبری امیدرو و با سرمایه‌گذاری ۲۳ هزار میلیارد تومانی اجرایی شد و به نتیجه رسید. بر پایه این گزارش، واحد اول آب شیرین کن دارای ۲۰۰ هزار مترمکعب ظرفیت در روز است، واحد دوم آب شیرین کن نیز دارای ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب در روز است که میزان پیشرفت فیزیکی آن به ۷۷ درصد رسیده است.