



## اخبار



## رشد ۳۸ درصدی صادرات ایران به ارمنستان در بهار ۱۴۰۲

سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن تجارت ایران گفت: تجارت غیرنفتی ایران به ارمنستان در بهار امسال به بیش از ۲۳۵ هزار تن کالا، به ارزش ۱۰۱ میلیون و ۷۴۷ هزار دلار رسید که این میزان در مقایسه با بهار سال قبل، با رشد ۷۰ درصدی در وزن و ۳۸.۴ درصدی در ارزش همراه بوده است.

به گزارش ایرنا، «سید روح الله لطیفی» همزمان با سفر وزیر خارجه ارمنستان به کشورمان اظهار داشت: صادرات غیرنفتی ایران به ارمنستان در سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۵۳ درصدی بود و این روند در بهار امسال، شتاب بیشتری را با رشد ۳۸.۴ درصدی نسبت به سه ماهه نخست ۱۴۰۱ پیدا کرده است.

وی درباره واردات از اوراسیا توضیح داد: یک هزار و ۸۷۲ تن کالای وارداتی شامل مواد معدنی، لاشه گوسفندی، انواع فیلترها، کاغذ کرافت، مقوا، چوب، تجهیزات پزشکی، دستگاه‌های سنسج، لوازم الکتریکی، محصولات آهنی و لوازم بدکی به ارزش هفت میلیون و ۹۹۵ هزار و ۴۱۰ دلار در فصل بهار از ارمنستان وارد شد که با رشد ۱۶۲ درصدی در وزن و ۳۰۰ درصدی در ارزش همراه بوده است.

## پدیرش ۱۹ هزار متقاضی طرح جایگزینی خودروهای فرسوده

طبق آمار ارائه شده از سوی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها ۱۹ هزار نفر از متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در این مرحله پذیرفته شده‌اند؛ در این راستا رئیس ستاد مذکور از منتخبان خواست سربار در سامانه ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده ثبت نام کنند.

به گزارش ایسنا، در مرحله دوم طرح فروش یکپارچه خودروها که برای دور اول طرح جایگزینی خودروهای فرسوده در قالب این سامانه برگزار شد، ۱۹ هزار متقاضی تأیید صلاحیت شده‌اند که برای این متقاضیان محصولات شرکت‌های خودرویی سایپا، کرمان موتور، مدیران خودرو و فرداموتور (چهار شرکتی که در مرحله دوم عرضه محصول داشته‌اند)، از سوی سامانه نوسازی ناوگان پیامک ارسال شده است.

وی تصریح کرد: این دسته از متقاضیان همچنین باید از لیست مراکز اسقاط، مرکز اسقاط نزدیک محل سکونت خود را مشخص و سپس نسبت به تحویل خودرو فرسوده به مرکز اسقاط تعیین شده و طی مراحل مربوطه اقدام کنند تا به صورت سیستمی در فاز تحویل خودرو جایگزین قرار گیرند.

رئیس امور ساختارهای سازمانی ادارای و استخدامی کشور خاطرنشان کرد: البته در سنوات گذشته دولت‌ها تصمیم گرفتند در ارتباط با تنظیم بازار و در قالب قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی بخشی از این وظایف بین وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی جابه‌جا شود. نهایتاً دولت مصمم شد که این مسأله یعنی نظارت بازار در یک وزارتخانه به نام وزارت بازرگانی متمرکز شود. درباره فرایند انجام این کار نیز باید گفت که در ارتباط با فرایندها دولت بعد از کار کارشناسی، موضوع را در هیأت وزیران مطرح و در قالب لایحه به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد. در مجلس نیز جلسات کمیسیون‌ها بویژه کمیسیون اجتماعی به صورت مکرر برگزار شد تا در نهایت کلیات آن به تصویب نمایندگان مجلس رسید و در کمیسیون اجتماعی بحث‌هایی درباره جزئیات این لایحه در حال انجام است. شاهرهی با بیان اینکه انتظاراتی که از وزارتخانه جدید می‌رود مانند وزارت بازرگانی سابق نیست و دولت دنبال این است که وزارت بازرگانی نوینی با رویکردهای جدیدی شکل بگیرد، گفت:

وزارت بازرگانی وظایفش در حوزه تأمین و ذخیره‌سازی در حوزه ترانزیت و حمل و نقل در حوزه تنظیم بازار و غیره تعریف شده و این انتظاری است که دولت از این وزارتخانه دارد. البته مباحثی مانند حکمرانی داده و داشتن نظارت جامع از تولید تا توزیع انتظارات جدید و بجایی است که دولت از وزارت بازرگانی جدید دارد. او افزود: در کشورهای پیشرفته اینکه چه کشاورزی، در کدام زمین، چه محصولی و به چه میزان تولید و در کجا آن را ذخیره می‌کنند، به همراه همه اطلاعات و جزئیات به صورت داده‌های متمرکز وجود دارد؛ بنابراین تصمیم‌گیران و متولیان امر بازرگانی در این کشورها می‌توانند تصمیم‌سازی درستی انجام دهند که باید یک محصول را صادر یا وارد کنند.

رئیس امور ساختارهای سازمانی سازمان اداری و استخدامی کشور با اشاره به اینکه مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی معتقدند که این کار به تولید ضربه می‌زند، تصریح کرد: عملاً در چرخه تولید و تجارت اگر نتوانیم مسأله صادرات را مدیریت کرده و انجام دهیم، قطعاً تولیدکننده هم متضرر می‌شود یا اگر مواد اولیه‌ای را نتوانیم برای صنعتی به درستی و در زمان مشخص و با کمترین هزینه وارد و تأمین کنیم، قطعاً تولیدکننده متضرر می‌شود؛ بنابراین اگر وزارت بازرگانی نوین همان طور که به صراحت در لایحه نیز آمده است، بتواند در زمینه حکمرانی داده و فناوری‌های نوین عمل کند و آن را در زنجیره تولید تا توزیع و تجارت جاری و ساری کند، قطعاً تولیدکننده هم منتفع خواهد شد. البته در گذشته و در وزارت صنعت، معدن و تجارت اتفاقات خوبی در این سامانه‌ها رخ داده است.

تیرماه ۱۳۹۰ مجلس هشتم با لایحه دولت احمدی نژاد برای تشکیل وزارت «صنعت، معدن و تجارت» با ادغام وزارتخانه‌های صنایع و معدن و بازرگانی موافقت کرد؛ هدف از این موضوع جایک سازی بدنه دولت و رونق تولید عنوان شده بود اما تشکیل یک وزارتخانه با سازمان‌ها و نهادهای زیرمجموعه متعدد با حوزه وظایف گسترده، آن را از تحقق اهدافش بازداشت به طوری که در ۱۲ سال گذشته بارها موضوع انتزاع وزارت بازرگانی از صنعت و معدن از سوی دولت و مجلس مطرح شد.



«ایران اقتصادی» از تشکیل وزارت بازرگانی و حرکت لاک‌پشتی مجلس گزارش می‌دهد

# امسال وزارت بازرگانی به دولت سیزدهم اضافه می‌شود

## گزارش

ارائه شده وظایف وزارت بازرگانی به طور دقیق احصا نشده است.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی درباره ایجاد وزارت بازرگانی به ایران اقتصادی، گفت: «اکثر نمایندگان مجلس با ایجاد وزارت بازرگانی موافق هستند، صحبت آنها این است که به خواسته دولت توجه شود تا دیگر دلیلی برای گرانی کالا در بازار نباشد.»

سیدناصر موسوی لارگانی ادامه داد: «گفته می‌شود یکی از دلایل برهم ریختگی بازار، نبود وزارت بازرگانی و متولی مشخص است. از همین رو ایجاد چنین وزارتخانه‌ای که در دولت احمدی‌نژاد با وزارت صنایع و معدن ادغام شد، از نگاه دولت، ضروری است.»

موسوی لارگانی یادآور شد: «اگر وزارت بازرگانی ایجاد شود، عملاً ۴۰ درصد اقتصاد کشور در دست این وزارتخانه خواهد بود

لذا باید وزارتخانه‌ای ایجاد شود که بتواند در معیشت خانوارها اثربخش باشد و همچنین جلوی رشد قیمت‌ها را بگیرد.» کارشناسان و فعالان اقتصادی، می‌گویند که مجلس دو فوریت بررسی لایحه

ایجاد وزارت بازرگانی را در صحن علنی مجلس تصویب کرد، اما این لایحه به صورت لاک‌پشتی در کمیسیون تخصصی، بررسی می‌شود. اگر نمایندگان مجلس می‌خواهند مشکلات بازار حل شود، باید بررسی این لایحه را با فوریت بیشتری بررسی کنند.

آنها یادآور شدند که نمایندگان مجلس زمانی که قیمت کالاها افزایش پیدا می‌کند و یا کالایی کمیاب می‌شود، وزیر صمت را مقصر می‌دانند و از وقتی که دو

وزارتخانه صنایع و بازرگانی ادغام شده است، بارها وزرا استیضاح شدند که آخرین آن هم سیدرضا فاطمی امین، وزیر سابق صمت بود. او ۱۰ اردیبهشت استیضاح شد. حال اگر وزارت بازرگانی وجود داشت، به عنوان یک بازاری اجرائی می‌توانست به وزارت صنایع کمک کند و به طور قطع بازار خودرو خیلی زودتر به آرامش می‌رسید.

آنچه که نمایندگان مجلس پیش‌بینی کردند، دولت سیزدهم در سال جاری صاحب وزارت بازرگانی می‌شود و به تبع آن بخشی از اشتباهات دولت احمدی‌نژاد (ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع) و روحانی (اصرار بر ادغام دو وزارتخانه) جبران می‌شود.

روز گذشته نیز رئیس امور ساختارهای سازمانی سازمان اداری و استخدامی کشور درباره جزئیات و فرایند تشکیل

لایحه وزارت بازرگانی اظهار کرد: براساس لایحه تشکیل وزارت بازرگانی برخی از سازمان‌ها و شرکت‌هایی که صراحتاً در حوزه بازرگانی وظایفی برعهده دارند و مأموریت آنها حول این محور است، به وزارت بازرگانی منتقل خواهند شد.

علیرضا شاهپری افزود: در این راستا شش سازمان و شرکت به وزارت بازرگانی جدید منتقل می‌شوند. مطابق لایحه، سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه بین‌المللی، سازمان حمایت

تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و صندوق ضمانت صادرات ایران قطعاً به وزارت

بازرگانی منتقل می‌شوند. درباره مواردی که روی آنها ابهامی وجود داشت نیز دولت و هیأت وزیران در قالب لایحه تقدیمی از مجلس تقاضا کردند که با تصویب هیأت وزیران، آنها را در وزارت بازرگانی تمشیت کنند. البته انتقال بعضی از سازمان‌ها و دستگاه‌های دیگر هم در مجلس مطرح و قرار شد مطالعات بیشتری روی آنها انجام شود و در فرصت مقتضی شاید برخی از سازمان‌ها و شرکت‌های دیگر هم به وزارت بازرگانی اضافه شود.

او عنوان کرد: در طول سالین گذشته ۱۲ بار وزارت بازرگانی ادغام و تفکیک شده است. در کشورهای مختلف نیز مسأله وزارت بازرگانی و سایر وزارتخانه‌ها و ساختار و سازمان‌ها با توجه به مقتضیات و رویدادهایی که اتفاق می‌افتاد، دولت‌ها تصمیم بر تغییر آنها می‌گرفتند.

شاهرهی ادامه داد: در ارتباط با وزارت بازرگانی، کار کارشناسی مفصلی در دولت انجام شد و وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و زیرمجموعه‌هایشان در تولید محصول این کار کارشناسی که طی یکسال گذشته سازمان اداری و استخدامی درگیر آن بود، مشارکت کردند. یکی از دلایل عمده برای

اثبات ضرورت تشکیل وزارت بازرگانی این است که در حال حاضر در وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۳ سازمان و شرکت و مؤسسه ذیل این وزارتخانه وجود دارد و در واقع مدیریت این مجموعه‌ها و شش شورا و هیأت زیر نظر مستقیم وزیر است.

## صادرات ۲.۳ میلیارد دلار کالای ایرانی به عراق با افزایش ۲۴ درصدی

۱۴۰۲ دارند. براساس آمار گمرک ایران صادرات غیرنفتی به ۱۲.۵ میلیارد دلار در سه ماه نخست امسال رسید. بر اساس این گزارش، در بهار امسال ۳۵.۵ میلیون تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به استثنای نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و تجارت چمدانی از کشور صادر و ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۴ میلیارد دلار سهم واردات کشور بود.

در این مدت صادرات غیرنفتی کشورمان به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۴.۴۲ درصد افزایش و از حيث ارزش ۸.۸۴ درصد کاهش داشت و واردات کشورمان به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب یک درصد و ۵.۷۹ درصد افزایش یافته است.

چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و هند ۵ کشور اول مقصد کالاهای صادراتی بوده است که به ترتیب ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار و ۴۸۹ میلیون دلار به این کشور صادر شد.

به صادرات ۲ میلیارد و ۳۴۸ میلیون دلاری به عراق در ۳ ماهه نخست سال جاری، اظهار داشت: صادرات سه ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۱ که ارزش حدود یک میلیارد و ۸۸۷ میلیون دلار داشت، ۲۴ درصد افزایش داشته است.

به گفته وی، گاز طبیعی، میلگرد، گوجه فرنگی، شمش آهن، خوراک دام و طیور، پلی اتیلن، کلینگر، شیر خشک و مواد پلاستیکی بیشترین رشد صادرات به عراق را طی سه ماهه ابتدای سال

به صادرات ۲ میلیارد و ۳۴۸ میلیون دلاری به عراق در ۳ ماهه نخست سال جاری، اظهار داشت: صادرات سه ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۱ که ارزش حدود یک میلیارد و ۸۸۷ میلیون دلار داشت، ۲۴ درصد افزایش داشته است.

به گفته وی، گاز طبیعی، میلگرد، گوجه فرنگی، شمش آهن، خوراک دام و طیور، پلی اتیلن، کلینگر، شیر خشک و مواد پلاستیکی بیشترین رشد صادرات به عراق را طی سه ماهه ابتدای سال

## تجارت

مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران از رشد ۲۴ درصدی صادرات ایران به عراق در سه ماهه ابتدایی ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: در فصل بهار امسال ۲ میلیارد و ۳۴۸ میلیون دلار کالا به این کشور صادر شد. به گزارش سازمان توسعه تجارت، «فرزاد پیلتن» با اشاره

