



## گزارش



## راهبرد قابل توجه برای خنثی سازی تحریم‌ها

تهاتر یکی از انواع روش‌های تجارت متقابل است و در این روش برای طرفین تجارت امکان مبادله کالا و خدمات بدون نیاز به انتقال ارز فراهم می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه به ایرنا گفت: تجارت تهاتری ایران با دیگر کشورهای می‌تواند بخشی از مبادلات خارجی ایران را پوشش دهد و این خود در کمربند کردن تأثیر تحریم‌های آمریکا بسیار اثرگذار است، چراکه امکان شناسایی شرکای تجاری ایران ضعیف و همچنین کشور از مبادلات دلاری و زیرساخت‌های مالی وابسته به آن بی‌نیازی می‌شود.

## استفاده در مواقع بحرانی

هادی تیزهوش‌تابان، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه تأکید کرد: تهاتر یک راهکار عملیاتی برای تجارت در میان کشورهایی است که با کمبود منابع ارزی مواجه هستند، همچنین از این روش در مواقع بحرانی بویژه در رکود اقتصادی، تورم بالا یا کاهش ارزش پول ملی استفاده می‌شود.

وی تصریح کرد: باید در نظر داشت که معاملات تهاتری عموماً در شرایط خاص اقتصادی و سیاسی، شرایط غیرمعتاد نظیر نوسانات شدید در پول ملی یا تحریم‌ها و بحران‌های اجتماعی رایج شده است، اما اکنون به‌عنوان راهکار مناسب برای تسهیل تجارت بین‌الملل حتی در شرایط متعارف نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فعال اقتصادی با بیان اینکه توسعه روابط تجاری با تمام مناطق جهان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، بیان داشت: باید در نظر داشت که روابط تجاری و اقتصادی با هر کشور یا منطقه‌ای می‌تواند مزایای خاص خود را برای اقتصاد کشور فراهم آورد و این هنر ما است که به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که این مسیر بیشترین منفعت را برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد.

## الزام فراهم شدن بسترها

تیزهوش‌تابان تصریح کرد: اگر چه توسعه روابط تجاری با سایر کشورها بسیار مطلوب است اما نباید فراموش کرد که حضور موفق در تجارت دنیا بدون در نظر گرفتن حوزه‌های خاص حقوقی و مالی برای آمریکا امکان‌پذیر نیست و حال که نمی‌توان برای تجارت با آمریکا برنامه‌ریزی کرد، نباید از تعامل تجاری با کشورهایمانند ژاپن، کره جنوبی و اقتصادهای پیشرفته اروپایی غفلت شود.

وی با تأکید بر اینکه تهاتر یکی از سازکارهای تجارت است، تصریح کرد: این روش عموماً در شرایط خاص اقتصادی، سیاسی و شرایط غیرمعتاد کاربرد دارد و با توجه به شرایط موجود به طور حتم می‌تواند در توسعه روابط تجاری ایران با سایر کشورها اثرگذار باشد. به گفته رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه، این موضوع به سادگی قابل تحقق نیست و پیش‌نیازهای دارد و باید بستریهای خاص حقوقی و مالی برای تحقق آن فراهم شود و با اجرایی شدن توافقات با قاره آفریقا می‌توان از این روش در این مسیر نیز بهره برد.

خودروساز بخش خصوصی به امید دریافت مجوز گرانی از سوی شورای رقابت، بخشی از تولیدات خود را احتکار کرده است که در بخش خودروهای سواری نیمی از تولیدات را شامل می‌شود. در حالی که مطابق برنامه عملکردی این خودروساز، از ابتدای امسال تا پایان خرداد ماه تولید ۱۰ هزار و ۳۸۸ دستگاه سواری، وانت و ون در بهمن‌موتور پیش‌بینی شده بود، اما ۷۰.۷ درصد از این تعداد (معادل هفت هزار و ۲۹۸ دستگاه) به فروش رفت. برپایه این گزارش، در بهار امسال در بهمن‌موتور تولید ۶ هزار و ۴۱۳ دستگاه سواری پیش‌بینی شده بود، اما آمارها حاکی از فروش حدودی نیمی از این میزان یعنی سه هزار و ۵۱۲ دستگاه است. همچنین در بخش وانت نیز از تولید سه هزار و ۹۷۴ دستگاه خودروی برنامه‌ریزی شده، سه هزار و ۷۷۹ دستگاه از آن به فروش رفت. در بهمن‌دیزل و در بخش خودروهای تجاری نیز آمارها حاکی از عدم همخوانی تولید و فروش است، به طوری که از مجموع ۲ هزار و ۵۶۴ دستگاه خودروی تولید شده سه‌ماهه ابتدایی امسال در دسته کامیونت، کامیون، مینی‌باس و خودروهای کاربری، ۲ هزار و ۱۹۴ دستگاه از آن به فروش رفت.

بررسی وضعیت بازار آزاد خودرو نشان می‌دهد که قیمت خودرو طی یک هفته گذشته روند کاهشی به خود گرفته است. به این ترتیب قیمت خودروهای داخلی میانگین ۵ تا ۲۰ میلیون تومان و قیمت خودروهای مونتاژی میانگین بین ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان با کاهش مواجه شده است. فعالان بازار خودرو معتقد هستند که در صورت عدم دخالت شورای رقابت در قیمت، واردات و عرضه خودروهای کارکرده، واردات خودروهای نو و افزایش تولید و عرضه خودروهای داخلی، بازار خودرو متعادل‌تر می‌شود و فاصله قیمت بازار و کارخانه کاهش پیدا می‌کند.

روند قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی طی سه ماه (قیمت به تومان)			
نوع خودرو	قیمت روز گذشته	قیمت به پیش (اثرمه)	قیمت دو ماه پیش (خرداد)
کوییک	۲۲۴ میلیون	۲۴۸ میلیون	۲۵۲ میلیون
کوییک انومات	۳۸۷ میلیون	۴۲۷ میلیون	۴۳۵ میلیون
شاهین	۵۲۲ میلیون	۶۰۴ میلیون	۶۰۷ میلیون
سوزن	۵۲۴ میلیون	۵۸۶ میلیون	۵۸۹ میلیون
پارس سال	۴۸۴ میلیون	۵۲۸ میلیون	۵۵۵ میلیون
رانایلاس	۲۷۴ میلیون	۵۰۷ میلیون	۵۳۲ میلیون
پژو ۲۰۷	۵۰۲ میلیون	۵۷۱ میلیون	۶۵۳ میلیون
دنا	۵۹۵ میلیون	۶۸۲ میلیون	۶۸۹ میلیون
تارا	۶۴۲ میلیون	۷۱۷ میلیون	۷۲۴ میلیون
جک جی ۴	۷۱۶ میلیون	۷۹۰ میلیون	۸۲۰ میلیون
جک کی ۷	یک میلیارد و ۷۹۰ میلیون	دو میلیارد و ۲۴۵ میلیون	دو میلیارد و ۲۴۵ میلیون
فیدلیتی ۵	یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون	یک میلیارد و ۸۷۵ میلیون	یک میلیارد و ۹۷۰ میلیون
دیگیتی	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون	یک میلیارد و ۸۷۰ میلیون	دو میلیارد و ۱۶۰ میلیون
پرستیز	دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون	دو میلیارد و ۲۲۰ میلیون	دو میلیارد و ۴۲۰ میلیون
تیگو ۸ پرو مشکی	دو میلیارد و ۲۹۵ میلیون	دو میلیارد و ۵۴۵ میلیون	دو میلیارد و ۶۴۵ میلیون
رسپکت	یک میلیارد و ۱۹۰ میلیون	یک میلیارد و ۳۴۸ میلیون	یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون
لاماری	یک میلیارد و ۷۹۰ میلیون	دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون	دو میلیارد و ۱۹۰ میلیون



حدود ۲۵۰ هزار تن است که از این رقم حدود ۵۰ هزار تن در داخل تولید می‌شود. البته ظرفیت ایجاد شده هم کمتر از نیاز داخلی و چیزی حدود ۱۸۰ هزار تن است. همچنین مصرف سالانه کاغذ کتاب درسی ۴۰ هزار تن است. برپایه این گزارش، سالانه ۱۲۰ هزار تن کاغذ بهداشتی در کشور مصرف می‌شود،

فعالان بازار خودرو معتقد هستند که در صورت عدم دخالت شورای رقابت در قیمت، واردات و عرضه خودروهای کارکرده، واردات خودروهای نو و افزایش تولید و عرضه خودروهای داخلی، بازار خودرو متعادل‌تر می‌شود و فاصله قیمت بازار و کارخانه کاهش پیدا می‌کند.

فاطمی امین شدند. یکی از برنامه‌ها، پیگیری وضعیت خودروهای مونتاژی و جلوگیری از گرانفروشی خودروسازان بخش خصوصی بود. سیاست عدم عرضه در دوره‌ای که وزارت صمت با سرپرست مدیریت می‌شد، خودروسازان خصوصی جولان دادند و با مانع تراشی، شرایطی را فراهم کردند که مردم نتوانند به محصولات آنها دسترسی پیدا کنند. برخی از شرکت‌های خصوصی پا را فراتر گذاشته و با احتکار خودرو به دنبال گرانی محصولات خود در بازار هستند. در شرایطی که قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی رو به کاهش است (براساس جدول ارائه شده، بررسی قیمت سه ماهه بازار خودرو نشان می‌دهد که قیمت تمام خودروها کاهشی شده و این روند کاهشی در روزهای اخیر شتاب بیشتری گرفته است) و دیگر مردم مانند گذشته به خودرو به‌عنوان کالای سرمایه‌ای نگاه نمی‌کنند، شرکت‌های خودروساز بخش خصوصی بیم آن را پیدا کردند که محصولاتشان بدون مشتری بماند لذا سیاست‌های مختلفی را در پیش گرفتند که بازار خودروهای مونتاژی را گرم نگه دارند. یکی از این سیاست‌ها عدم عرضه خودرو است.

## دیو تولیدات

به‌عنوان مثال، بررسی آمارهای تولید و فروش گروه بهمن در سه ماهه نخست امسال نشان می‌دهد، این

بوده است. وی تصریح کرد: در حوزه کاغذ و بسته‌بندی از ورق، کارتن و غیره، وضعیت خوبی وجود دارد و به دنبال آن هستیم که ظرفیت‌های عملی را به ظرفیت‌های اسمی نزدیک کنیم. مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار وزارت صمت از رشد ۴ درصدی تولیدات کاغذ و بسته‌بندی در سه ماهه نخست امسال خبر داد و اظهار داشت: افزایش آمار تولید نشان‌دهنده احیای واحدهای راکد و غیرفعال در این حوزه است. در حال حاضر، ۱۲۰ کارخانه در زمینه تولید کاغذ در کشور فعالیت دارند که به‌جز تأمین ماده اولیه آخال

قیمت تمام شده مناسب‌تر تولید کنیم. ابروفراخ افزود: در شرایط کنونی هرچند از نظر تولید در شرایط خوبی به سر می‌بریم، اما این بدان معنا نیست که کمبودی نداشته یا تأخیری در تأمین منابع ارزی برای این صنعت نداشته است؛ هرچند هیچ‌یک از این مسائل مانع اصلی تولید نبوده است. این مسئول وزارت صمت خاطر نشان کرد: به‌طور نمونه ظرفیت تولید در حوزه کاغذهای بسته‌بندی حدود یک میلیون تن در سال است که آمارها حاکی است در سه ماه ابتدایی امسال تولید در این حوزه با رشد همراه

بوده است. وی تصریح کرد: در حوزه کاغذ و بسته‌بندی از ورق، کارتن و غیره، وضعیت خوبی وجود دارد و به دنبال آن هستیم که ظرفیت‌های عملی را به ظرفیت‌های اسمی نزدیک کنیم. مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار وزارت صمت از رشد ۴ درصدی تولیدات کاغذ و بسته‌بندی در سه ماهه نخست امسال خبر داد و اظهار داشت: افزایش آمار تولید نشان‌دهنده احیای واحدهای راکد و غیرفعال در این حوزه است. در حال حاضر، ۱۲۰ کارخانه در زمینه تولید کاغذ در کشور فعالیت دارند که به‌جز تأمین ماده اولیه آخال



## شورای رقابت ترمز کاهش قیمت خودرو را کشید!

ریزش قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی که از اوایل امسال شروع شده بود با تصمیمات شورای رقابت، کند شده است

## بازار خودرو

بسته شد، گروه بهمن اعلام کرد که ۲۹ خرداد میزان ۶۰۰ دستگاه دیگیتی پرستیز را عرضه خواهد کرد؛ همین اتفاق سبب شد که قیمت خودروها در بازار افزایشی شود، اما با مخالفت دولت و شورای رقابت، پرونده خودروسازانی که می‌خواستند گرانفروشی را از طریق بورس کالا دنبال کنند، بسته شد.

## فراهم کردن بستر گرانفروشی

از آنجا که قیمت اعلامی شورای رقابت باب دل و خواسته خودروسازان بخش خصوصی نبود، عرضه خودرو توسط مونتاژکاران، به‌صورت کلی متوقف شد. امتناع از فروش خودرو، به بازار سیگنال افزایش قیمت را داد و همین امر اهرم فشاری شد تا شورای رقابت تن به خواسته خودروسازان خصوصی بدهد. در نهایت دیدیم که شورای رقابت عقب نشینی کرد و قیمت‌ها آنگونه تعیین شد که خصوصی‌ها می‌خواستند. قیمت‌های جدید را خودروسازان بخش خصوصی پذیرفتند. این پذیرش سبب شد که قیمت خودروهای مونتاژی تا حدودی در بازار افزایشی شود. هفته گذشته در جلسه هیأت دولت سیدابراهیم رئیسی، رئیس جمهور گفت که شورای رقابت با چه توجیهی قیمت خودروهای مونتاژی را افزایش داده است. این گلابه و ورود مستقیم وزارتخانه‌های صمت و اقتصاد به مقوله قیمت‌گذاری سبب شد که قیمت خودروهای مونتاژی با سرعت در بازار کاهشی شود و اکنون خودروهای در بازار وجود دارد که از قیمت کارخانه‌ای پایین‌تر است. به استناد همین اتفاقات

از اوایل اردیبهشت ماه سال جاری، ریزش قیمت خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی آغاز شد و همچنان هم ادامه دارد. با قطعیت می‌توان گفت که اگر شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی ورود نمی‌کرد، کاهش قیمت‌ها با سرعت بیشتری اتفاق می‌افتاد و خریداران خودرو با نوسان قیمت‌ها روبه‌رو نمی‌شدند. از طرفی دخالت شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی، منجر به بلاتکلیفی خریداران خودرو هم شد. زمانی که برای اولین بار شورای رقابت، قیمت خودروهای مونتاژی را اعلام کرد بر این باور بود که خودروسازان بخش خصوصی به قانون تمکین خواهند کرد و بر اساس قیمت‌های این شورا، محصولات خود را به فروش می‌رسانند، اما خودروسازان خصوصی که از سودشان کاسته شده بود، فروش خودرو را متوقف کردند و بهانه آوردند که با قیمت‌های اعلامی شورای رقابت، متضرر می‌شوند.

## عدم تمکین مونتاژکاران خودرو

۳ خردادماه جاری همزمان با آغاز مرحله دوم فروش خودرو در طرح یکپارچه، گروه بهمن و برخی دیگر از خودروسازان بخش خصوصی اعلام کردند که در طرح فروش مشارکت نخواهند داشت؛ در آن برهه علت را عمل به تعهدات قبلی دانستند ولی زمانی که سامانه یکپارچه

## رشد تولیدات کاغذ و بسته‌بندی تداوم دارد

با احیای کارخانجات راکد تولید کاغذ در دولت سیزدهم، تولید و صادرات آن افزایش یافت

## تولید

در دو سال گذشته و با استقرار دولت سیزدهم، یکی از اولویت‌های وزارت صمت بهبود تراز تجاری بر حوزه‌های مختلف قرار گرفت.

مونا ابروفراخ مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار وزارت صمت گفت: تحقق این مهم نیازمند دیدن زنجیره تولید با هم و در کنار هم است و اینکه بتوانیم نواقص زنجیره را برطرف کنیم تا محصولات کیفی‌تر و با