



## اخبار



## الزام گواهی اسقاط برای خودروهای وارداتی

با توجه به اصلاحیه قانون ساماندهی صنعت خودرو، تمامی شرکت‌های واردکننده خودروی اعم از نو و کارکرده به جز کامیون‌های مشمول ماده ۳۰ قانون احکام دائمی که بخشی مشمول ارائه گواهی اسقاط و بخشی پرداخت وجه هستند، مابقی مکلف به ارائه گواهی اسقاط برای شماره‌گذاری هستند. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده گفت: واردکنندگان صرفاً باید نسبت به تهیه گواهی اسقاط برای محصولاتشان برای شماره‌گذاری اقدام کنند و امکان پرداخت ۱.۵ درصد قیمت فروش برای آنها میسر نیست. «مهران سالاریه» خاطرنشان کرد: فعلاً تا زمان تصویب آیین‌نامه مربوطه، واردکنندگان خودرو مکلفند به ازای واردات هردو دستگاه خودرو، گواهی یک خودرو فرسوده را ارائه کنند.

## تعیین تکلیف تمامی معادن راکد

یکی از مهم‌ترین سیاست‌های وزارت صمت در دولت سیزدهم، انرژی‌زایی از صنعت و اقتصاد است. معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صمت گفت: از همین رو به استان‌ها توصیه می‌شود که سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در توسعه، صنایع راه‌سمت‌صنایعی که انرژی کمتری را مصرف می‌کنند، هدایت کنند. براین اساس با توجه به محدودیت منابع انرژی، افق توسعه صنایع در کشور با فاصله‌گیری و محدودیت در گسترش صنایع انرژی‌بر ترسیم شده است. «رضا محتشمی‌پور» رونق واحدهای معدنی راکد و غیرفعال را از دیگر سیاست‌های این وزارتخانه برشمرد و افزود: تا پایان سال تکلیف تمامی معادن راکدی که در اختیار دولت است، مشخص می‌شود، همچنین معادنی که دست سرمایه‌گذاران بخش خصوصی قرار دارد و غیرفعال و راکد مانده نیز با رأی شورای معادن به ریاست استانداران تعیین تکلیف خواهد شد.

## همگام شدن صنعت پوشاک ایران و جهان

پیش از توسعه برندینگ با مد و طراحی، لازم است ضمن توسعه تعاملات و بازرگانی خارجی به‌منظور انتقال فناوری، ظرفیت تولید محصول قابل رقابت با محصولات سایر کشورها ایجاد شود. ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: با تعاملات انجام شده با منطقه آزاد و منطقه ویژه اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)، ساخت شهر صنایع همگام پوشاک در این منطقه در دستور کار قرار دارد. البته این شهر با هدف کاهش هزینه‌های تولید، بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف تخفیفات و معافیت‌های مالیاتی و... در حال طراحی است.

حمایت از مصرف‌کنندگان در مرحله دوم قیمت‌گذاری در فاصله کمتر از یک‌ماه (۱۶ اردیبهشت) ۵۰ تا ۲۶۰ میلیون تومان، قیمت‌ها را بالا نبرد. نکته دیگر آنکه شورای رقابت در حمایت از گرانفروشی که بخش خصوصی می‌خواهد انجام دهد، عنوان کرده است که حفظ، تداوم و تحقق تولید که یکی از ارکان اصلی شعار سال توسط مقام معظم رهبری است، مستلزم ایجاد انگیزه برای استمرار تولید بر اساس برنامه‌های ارائه شده و رفع مشکلات بر مبنای هدف مذکور بوده و عدم سودآوری یا تحمیل زیان، قطعاً این بخش از تولید را که عمدتاً توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، دچار مخاطره و توقف خواهد کرد.

## خلف وعده مدیران دولتی

در شرایطی که مقام معظم رهبری چنین خواسته‌ای را از دولتمردان داشتند، جای سؤال است که چرا اعضای شورای رقابت که بخش قابل توجهی از آنها فعالیت دولتی داشتند، به سمت گرانی خودروهای مونتاژی رفتند. محمود دودانگه در کارنامه کاری خود قائم‌مقامی وزیر و معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر بازرگانی، قائم‌مقامی معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، عضویت هیأت مدیره شرکت پارس خودرو و... را داشته است. محمد جلیلیان نیز در کارنامه کاری خود عضویت در کمیته توسعه صادرات غیرنفتی استناداری، مدیرعاملی اتحادیه بازرگانی تعاونی‌های مصرف فرهنگیان ایران، مدیرعاملی اتحادیه نظارت و هماهنگی تعاونی‌های توزیعی ایران و... را داشته است.

همچنین محمد فاطمیان معاون اداره کل برنامه‌ریزی وزارت صنایع و معادن، رئیس هیأت مدیره شرکت سیمان نیاوند و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه معادن روی ایران بوده است. محسن صالحی نیا نیز سابقه مدیرکلی صنایع ماشین‌سازی و نیروی محرکه وزارت صنایع و معادن، معاونت صنایع و امور اقتصادی وزارت صنعت معدن و تجارت و ریاست هیأت عامل ایدرو را در کارنامه شغلی خود دارد.

سایر افراد که حق امضا دارند، در نهادهای دولتی به عنوان مشاور، رئیس هیأت مدیره و نایب رئیس در شرکت‌های وابسته به دولت حضور داشتند. از همین رو جای تعجب دارد که این افراد با موافقت با افزایش قیمت خودرو و دفاع از آن، رویه‌روی دولت مردمی ایستادند.



عکس: سایت شورای رقابت

استعفای برخی اعضای شورای رقابت به علت عملکرد آن علیه منافع مردم

## ریزش در شورای رقابت

شورای رقابت تاکنون از انتشار مستنداتش برای اتخاذ تصمیماتی همچون تأیید گرانفروشی خودروسازان مونتاژی خودداری کرده است

## گزارش

پیش گرفته، کاملاً اشتباه است چرا که شورای رقابت نباید وارد مقوله قیمت‌گذاری شود. سازمان حمایت بازوی اجرایی دولت در محبت قیمت است و علم این موضوع را هم در اختیار دارد اما شورای رقابت توان قیمت‌گذاری را ندارد. شنیده‌ها حکایت از آن دارد که برخی از اعضای اصلی شورای رقابت که با افزایش قیمت خودروهای مونتاژی موافقت کردند و همچنین برخی از اعضای ناظر، به دنبال استعفا از این شورا هستند. تصور آنها این است، مسیری که مرکز ملی رقابت در حال طی کردن است، کاملاً اشتباه و برخلاف اساسنامه است.

## دستور رئیس جمهور

با وجود آنکه رئیس جمهور ۲۵ تیرماه، معاون اول خود و وزرای اقتصاد و صمت را مأمور بررسی و اصلاح قیمت خودروهای مونتاژی کرده است، شورای رقابت در بنیادهای افزایش قیمت خودروهای مونتاژی را

بیشتری را نسبت به قیمت‌های اعلامی شورای رقابت، متقاضی هستند، لیکن صرفاً درخواست‌ها بر اساس مستندات مورد تأیید سازمان‌های مذکور ملاک عمل قرار گرفته است.

## ناظران اقدام کنند

در شورای رقابت سه عضو ناظر از دستگاه‌های دولتی وجود دارد، از همین رو انتظار می‌رفت که این شورا، خلاف قانون عمل نکند و بر اساس شعار سال جاری و همچنین

توجه کرده و توپ را در زمین سازمان حمایت انداخته است. این شورا اعلام کرده که اصلاح قیمت‌ها نه بر اساس نظر خودروسازان، بلکه صرفاً بر اساس بررسی اسناد و داده‌های حسابداری و صورت‌های مالی مورد تأیید حسابرسان قانونی که توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان مرجع رسمی، تخصصی و حاکمیتی محاسبه قیمت هستند، بررسی و نهایی شده است. کما اینکه در حال حاضر برخی شرکت‌های تولیدکننده، قیمت‌های



امضاکنندگان افزایش قیمت خودروهای مونتاژی پیرو نقد رئیس جمهور از عملکرد آنها می‌خواهند از شورای رقابت کناره‌گیری کنند



## برش

## فرمان رهبری در مهار تورم و ثبات قیمت‌ها

شورای رقابت در حالی به شعار سال و فرمایشات مقام معظم رهبری اشاره داشته که ۲۶ بهمن ماه سال گذشته رهبر انقلاب، رشد اقتصادی و مهار تورم را مهم‌ترین کارها خواندند و با تأکید بر اینکه همه به‌خصوص مسئولان موظف به فعالیت جهادی و کار و پیگیری شبانه‌روزی هستند، فرمودند: «امور اقتصادی، امروز مهمترین کارهاست زیرا بدون رشد اقتصادی کار کشور پیش نمی‌رود و لازمه رشد اقتصادی هم ثبات و مهار تورم و ثبات قیمت‌ها است. مسأله تورم نیز علاج‌پذیر است و باید مسئولان بخش‌های مختلف آن را علاج کنند.»

## تداوم دفاع شورای رقابت از گرانفروشان مونتاژی!

## دیدگاه

محصولات شرکت‌های مونتاژکار، به درستی تعیین شده است. بدین ترتیب این شورا به جای آنکه منافع عموم مردم و مشتریان خودرو را لحاظ کند، به نفع شرکت‌های گرانفروش خودروسازی موضع‌گیری کرده است. شورای رقابت در اطلاعیه هفتم مرتبط با خودرو در خصوص مصوبه ۵۸۴ این شورا مبنی بر اصلاح و اعلام قیمت خودروهای مونتاژی، نکاتی را مطرح کرد که قضاوت در خصوص این مطالب را برعهده متخصصان و افکار عمومی قرار می‌دهیم.

## تلاش برای شکست انحصار

پیش از ورود شورای رقابت و تشخیص انحصار در بازار خودرو، قیمت‌گذاری محصولات تولیدی خودروسازان مونتاژی بر اساس تصمیمات هیأت مدیره شرکت

خودروساز انجام می‌گرفت و با توجه به انحصار ایجاد شده در بازار خودرو که عمدتاً به دلیل قوانین و مقررات حاکم بر بازار بوده است، قیمت‌هایی بسیار بالاتر از مصوبات کنونی شورا به مشتریان ارائه می‌شد (به صورت فروش مستقیم یا از طریق عرضه در بورس کالا).

## ادعای مخاطره و توقف

حفظ، تداوم و تحقق تولید که یکی از ارکان اصلی شعار سال توسط مقام معظم رهبری است، مستلزم ایجاد انگیزه برای استمرار تولید بر اساس برنامه‌های ارائه شده و رفع مشکلات بر مبنای هدف مذکور بوده و عدم سودآوری یا تحمیل زیان، قطعاً این بخش از تولید را که عمدتاً توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، دچار مخاطره و توقف خواهد کرد.

## عملکرد کاملاً محسوس

قیمت‌های مصوب شورای رقابت در جلسه ۵۸۴، نسبت به قیمت‌های



## تأکید بر پشتیبان بودن

شورای رقابت از هرگونه بررسی کارشناسی و فنی در خصوص مبانی و دلایل افزایش قیمت محصولات تولیدی مذکور و هر اقدامی که باعث رقابت‌پذیری بیشتر در بازار خودرو و رفاه مصرف‌کنندگان است، استقبال کرده و همواره پشتیبان سیاست‌ها و برنامه‌های ریاست جمهور و دولت است.

مورد عمل شرکت‌های خودروساز کاهش داشته که این موضوع در بازار خودرو کاملاً محسوس است و انتظار می‌رود با استمرار در تولید و افزایش عرضه و تحقق برنامه واردات که مورد مطالبه مجلس و دولت محترم بوده و در چهارچوب دستورالعمل ۵۴۳ مصوب شورا مورد تأکید قرار گرفته و در حال پایش است، ثبات در بازار کنونی استمرار یابد.