



خبر



قدرت خرید کارگران افزایش می یابد

عضو هیأت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در رابطه با تعاونی های مصرف کارگری به الزام قانون اشاره کرد و به آتیله آتلاین گفت: ماده ۱۵۳ قانون کار همه کارفرمایان را به تشکیل تعاونی های کارگری و فراهم کردن امکانات برای این نهادها مکلف کرده است. این الزام نشان دهنده این است که قانونگذار از همان ابتدا به ضرورت ایجاد تعاونی های کارگری از جمله «تعاونی های مصرف» توجه داشته است.

حسین حبیبی، توزیع کالاها به دور از چرخه دلالی و با سود ناچیز، عرضه با قیمت پایین و فراهم آوردن امکانات خرید مطابق با توانمندی های جامعه هدف را از جمله کارکردهای مثبت تعاونی های مصرف کارگری دانست.

وی با بیان اینکه فروش کالاها با قیمت مناسب، اصلی ترین هدف تعاونی های مصرف است، افزود: این نهادها مشارکتی که با همیاری کارگران کارگاه ها شکل می گیرند و فعالیت می کنند، نیازمندی های اصلی کارگران را به صورت عمده و نیمه عمده (براساس تعداد کارگران کارگاه) تهیه و برای فروش عرضه می کنند. وقتی تعاونی کالاها را لازم را عمده تهیه می کند، هزینه تمام شده پایین می آید و لذا می تواند این کالاها را به قیمت مناسب تر در اختیار کارگران قرار دهد.

«توان خرید کارگران از طریق ایجاد و گسترش تعاونی های مصرف کارگری افزایش می یابد.» حبیبی با تأکید بر این مطلب افزود: تعاونی ها این امکان را دارند که کالاهای بادوام مصرفی را به صورت قسطی به کارگران بفروشند و در نتیجه کارگران می توانند این کالاها را با اقساط پایین و بدون بهره خریداری کنند. این امکان یکی دیگر از توانمندی های بالقوه تعاونی های مصرف است که اتفاقاً این روزها بسیار رایجی دارد.

وی گفت: خرید کالاهای بادوام مثل لوازم خانگی به دلیل تورم برای کارگران سخت و در مواردی غیرممکن شده است و این امر موجب شده در بازار این کالاها بخصوص کالاهای تولید داخل شاهد رکود باشیم. با احیای تعاونی ها، قدرت خرید کارگران در این بخش افزایش می یابد و تولید داخل رونق می گیرد. ضمن اینکه با گسترش تعاونی ها، قدرت خرید کارگران در مورد کالاهای مصرفی روزانه نیز افزایش می یابد.

این فعال کارگری اضافه کرد: تعاونی ها برای رونق گرفتن نیازمند حمایت نهادهای دولتی هستند. وزارت امور اقتصادی و دارایی نباید از تعاونی های مصرف کارگری، مالیات بر ارزش افزوده بگیرد. تعاونی ها به دنبال سود نیستند و هدف شان تأمین نیازمندی های کارگران با پایین ترین قیمت ممکن است، بنابراین نباید مالیات بر ارزش افزوده بدهند؛ دولت بایستی کمک کند تا هزینه های سربار تعاونی ها تا جای ممکن کاهش یابد تا آنها بتوانند به رسالت ذاتی خود در قبال کارگران عمل کنند.

برساند. به اعتقاد کارشناسان و فعالان اقتصادی، توسعه تعاون نه تنها به رونق تولید و اقتصاد کشور منجر می شود بلکه به ثبات اشتغال و افزایش جذب نیروهای کار در این بخش کمک می کند و از جامعه بیکاران در کشور می کاهد. به طور کلی، حمایت از تعاونی ها نقش مؤثری در رونق بازار کار، اشتغال، چرخه اقتصاد، انگیزه کار، بازتاب مثبت، شبکه سازی، توزیع عرضه نه تنها در اقتصاد کشور مشهود خواهد بود بلکه از ایجاد اشتغال ناقص و مشاغل کاذب در جامعه جلوگیری می کند.

براساس واکاوی بازار کار، مشاغل کاذب و غیرمولد باعث بروز مشکلاتی از جمله سفته بازی، دلالی و اخلاص در آرامش بازار شده و بن بست های اقتصادی را برای کشور به وجود می آورد ضمن اینکه انگیزه کار مولد را در بین نیروی کار کم رنگ خواهد کرد.

البته برنامه ریزی برای بازگرداندن واحدهای نیمه تعطیل به چرخه تولید در دولت سیزدهم آغاز شده و شخص رئیس جمهور با اهتمام و جدیت در سفرهای استانی از کارگاه ها و واحدهای نیمه تعطیل بازدید کرد و از نزدیک، دغدغه های تولیدکنندگان را شنید و دستور رسیدگی به مشکلات را صادر کرد که اکنون شاهد رونق واحدهای تولیدی نیمه فعال که میراث دولت گذشته بود، هستیم.

در پیگیری مشکلات تولیدکنندگان نهادهایی از جمله وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی آستین بالا زدند و در این زمینه اقداماتی انجام دادند و با راهکارهایی از جمله شناسایی موانع تولید، حذف دستورالعمل های دست و پاگیر و قوانین زائد، نابسامانی بازار تولید و عرضه، مشکلات زیرساختی، تأمین مواد اولیه، اعطای تسهیلات با هدف افزایش سرمایه در گردش و بهره مندی از تکنولوژی های جدید، چالش های تولیدکنندگان و صنعتگران را مورد بررسی قرار دادند.

طبق آخرین آمارهایی که از سوی نهادهای متولی منتشر شده است از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم بیش از سه هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی را که به چرخه تولید بازگردانده شده است، احیای واحدهای صنعتی در داخل و خارج از شهرک های صنعتی، زمینه اشتغال به کار ۶۱ هزار و ۱۰ نفر را در دو سال گذشته (۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) فراهم کرده که این امر حاصل تعامل و تقویت بخش خصوصی و تبدیل شدن تصدی گری های دولتی به نظارت ها بوده است. دولت سیزدهم با اعتماد به بخش خصوصی و تقویت آن به عنوان بازوان توانمند اقتصاد کشور، زمینه رفع موانع و مشکلات زیرساختی را فراهم کرده است.

کاهش اشتغال ناقص با گسترش تعاونی ها

حمایت از تعاونی ها نقش مؤثری در رونق بازار کار، اشتغال، چرخه اقتصاد، انگیزه کار، بازتاب مثبت، شبکه سازی، توزیع عرضه نه تنها در اقتصاد کشور مشهود خواهد بود؛ بلکه از ایجاد اشتغال ناقص و مشاغل کاذب در جامعه جلوگیری می کند.



عکس: ابوالفضل نسایی / ایرنا

ایجاد خط اعتباری سه هزار میلیارد تومانی برای توسعه تعاونی ها

رونق اشتغال در تعاونی ها

تعاون

فرزانه پیری

روزنامه نگار

برای احیای آنها، تسهیلات ویژه ای را در نظر گرفته است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه به وضعیت واحدهای تولیدی رسیدگی می شود، گفته است که یکی از سیاست های دولت سیزدهم احیای واحدهای تولیدی را کند و نیمه تعطیل است تا گره از تولید را باز کند. طبق گفته سید صولت مرتضوی، بعضی از واحدها دارای مشکلات بانکی، کمبود سرمایه در گردش و سایر موارد بوده است که در این زمینه نهادهای متولی بویژه وزارت کار وارد عمل شد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش نهضت ملی احیای تعاونی ها نیز ورود کرده است تا نیروی کار فعال به بازار گرایش پیدا کند. در این طرح، واحدهای تولیدی تعاونی که شرایط دریافت تسهیلات قرض الحسنه را دارا باشند به بانک معرفی می شوند تا با تزریق سرمایه و رفع موانع تولید به عرصه اقتصادی بازگردند. بنا به گفته مسکنی، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بیش از ۵۴۰ واحد تعاونی غیرفعال هستند که دولت قرار است آنها را احیا کند. همچنین در دولت سیزدهم بیش از ۴ هزار واحد تولیدی ایجاد شده که

ظرفیت اشتغالزایی ۱۰۳ هزار نفر را فراهم کرده است. طبق گفته مهدی مسکنی، در این دولت نسبت به مدت مشابه گذشته، ثبت تعاونی ها ۲۰۵ درصد و تعداد شاغلان ۳۰۵ درصد افزایش یافته است. وی در این باره گفته است، حدود ۲۴۳ هزار تعاونی در کشور وجود دارد که از این تعداد ۱۰۱ هزار تعاونی فعال هستند و درصدد احیای تعاونی های مشکل دار و تقویت این بخش در اقتصاد کشور هستیم.

براساس آخرین گزارش ها از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۵۰ همت (هزار میلیارد تومان) تسهیلات

برای توسعه تعاونی و اعضای تعاونی ها در دولت سیزدهم پرداخت شده است. همچنین برای اولین بار در قانون بودجه امسال، ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای توسعه تعاونی های فراگیر در نظر گرفته شد. پرداخت تسهیلات در کنار ایجاد خط اعتباری سه هزار میلیارد تومانی است که شیوه نامه اجرایی آن به استان ها ابلاغ شد. رویکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت سیزدهم احیا و تقویت تعاونی ها است به گونه ای که سند توسعه تعاون را که بیش از ۱۲ سال مطلق مانده بود اصلاح کرد تا سهم تعاون در اقتصاد کشور را به ۲۵ درصد



برای اولین بار در قانون بودجه امسال، ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای توسعه تعاونی های فراگیر در نظر گرفته شد. پرداخت تسهیلات در کنار ایجاد خط اعتباری سه هزار میلیارد تومانی است که شیوه نامه اجرایی آن به استان ها ابلاغ شد



مشارکت بالا در خلق اشتغال

برش

یکی از خصوصیات مهمی که اغلب به تعاونی ها نسبت داده می شود، مشارکت بالای آنها در خلق اشتغال و ایجاد درآمد و در نتیجه رشد اقتصادی است. آمار و ارقام این بخش در کشورهایی که بخش تعاون در آنها گسترش یافته، نشان می دهد بخش عمده از تولید ناخالص داخلی آنها ناشی از تولیدات همین واحدهای تعاونی ها است. امروزه نقش تعاونی ها در ایجاد اشتغال مولد و پایدار، رونق تولید و خودکفایی اقتصادی بی بدیل است. تعاونی ها از طریق چهار کانال کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعت و در نهایت ایجاد فرصت های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد کشور تأثیرگذارند. به علاوه شدت یافتن رقابت جهانی، افزایش بی اطمینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع باعث شده است که اقبال به این صنایع بیشتر شود.

سامانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی راه اندازی شد

کارآفرینی

کارآفرینان و متقاضیان راه اندازی و توسعه کسب و کار از سال ۱۳۹۰ بر اساس مصوبه شورای عالی اشتغال ایجاد شده اند. از مهمترین اهداف ایجاد مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی می توان به ارتقا و توسعه زیست بوم کارآفرینی منطقه ای و ملی، تسهیل انتقال تجربه، دانش، فناوری و یادگیری بین اجزای زیست بوم کارآفرینی، ارائه مشاوره های تخصصی کارآفرینی مبتنی بر دانش کاربردی، کمک به بهبود فضای کسب و کار، حمایت از راه اندازی استارت آپ ها و کمک به تأمین مالی فعالیت های کارآفرینانه از طریق اتصال صاحبان سرمایه به کارآفرینان اشاره کرد. در روزهای اخیر در راستای بهبود فضای کسب و کار و تسهیل صدور مجوزها، سامانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی راه اندازی شد. این سامانه به نشانی <https://moshavere.mcls.gov.ir> و با اتصال به درگاه ملی مجوزها (G۲B)

آغاز به کار کرده است. در فرایند صدور مجوز از طریق این سامانه، متقاضیان می توانند در قالب شخصیت حقیقی یا حقوقی غیردولتی ضمن بازگرداری مدارک و مستندات لازم در سامانه، مجوز فعالیت خود را به صورت آنی دریافت کنند. نظارت بر صدور مجوز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی به صورت پسینی توسط ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها طی مدت سه روز کاری پس از صدور آنی مجوز انجام می پذیرد. ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها پس از ثبت درخواست متقاضی، نسبت به بررسی مدارک و مستندات و در نهایت تأیید یا عدم تأیید مجوز وی اقدام می کنند. امید ملک، مدیرکل دفتر توسعه نهادهای اشتغال و هدایت نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به راه اندازی سامانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی می گوید: پس از صدور مجوز، نظارت به

صورت پسینی توسط ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها صورت می گیرد و ادارات کل استان ها در قالب هیأت ارزیابی موظفند ظرف مدت ۳ روز کاری پس از صدور آنی مجوز، نسبت به بررسی صحت مدارک و مستندات دارنده مجوز اقدام کنند. به گفته وی در صورت عدم صحت مدارک و عدم برخورداری متقاضی از شرایط لازم، هیأت ارزیابی تا قبل از اتمام مهلت تعیین شده موظف است مجوز فرد متقاضی را از اعتبار ساقط کند. ملک موضوع رتبه بندی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی را مورد اشاره قرار داده و می گوید: بحث رتبه بندی مراکز منظور ارتقای کیفیت خدمات مراکز انجام می شود و این مسأله در سامانه دیده شده و در فاز دوم و تکمیلی سامانه عملیاتی خواهد شد. در حال حاضر مراکز مشاوره و خدمات



عکس: ایرنا

و نقش هدایت گر دارد. این خدمات می تواند به صورت مجازی و در سامانه نیز ارائه شود. یکی دیگر از انواع مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی است که به ارائه خدمات شتاب دهنده می پردازد و به منظور رسیدن به مراحل بالایی رشد، کسب و کارها را از مراحل ابتدایی شکل گیری مورد حمایت قرار می دهد. این خدمات می تواند به صورت مجازی و در سامانه نیز ارائه شود.

کارآفرینی تحت عنوان چهار مجوز مرکز مشاوره، شتاب دهنده، فضای کار اشتراکی و کافه کارآفرینی هستند و متقاضیان امکان دریافت مجوز تمام یا هر یک از چهار خدمت را با توجه به شرایط و ضوابط دستورالعمل مربوطه دارند. یکی از انواع مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی است که به صاحبان ایده، استارت آپ ها، کارآفرینان و سرمایه گذاران در همه مراحل کسب و کار مشاوره داده