



اخبار



پیامک چالش ساز خودروسازان خصوصی

تعدادی از مشتریان خودروسازان خصوصی از ارسال پیامک‌های واريز وجه برای خودروهای منتخبشان در فروش‌های یکپارچه خبر داده‌اند؛ این پیامک واريز زودتر از موعد با برنامه‌ریزی مشتریان برای فراهم کردن مبلغ خودرو منافات داشته و آنها را به دردسرانداخته است.

در آخرین روزهای هفته گذشته، دو شرکت خودروبی مدیران خودرو و کرمان‌مونور برای مشتریان خود در مرحله اول سامانه یکپارچه فروش خودروها که نوبتشان زمستان ۱۴۰۲ (ویژه مشتریان مدیران خودرو) و بهار ۱۴۰۳ (ویژه مشتریان کرمان‌مونور) بود پیامک واريز وجه در موعد ۲۱ تا ۲۵ تیرماه ارسال کردند.

تعدادی از شرکت‌کنندگان در فروش یکپارچه خودروها که متقاضی محصولات این دو شرکت خودروبی بودند اعلام کردند که با توجه به ارسال پیامک واريز وجه زودتر از موعد دچار مشکل شده‌اند؛ چراکه برای فراهم کردن وجه خودرو برای زمستان ۱۴۰۲/بهار ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی کرده بودند و در حال حاضر جو رکود این مبالغ برایشان مقدور نیست.

به گزارش ایسنا، گروه صنعتی مدیران خودرو اعلام کرد، اکنون مشتری باید نماینده مورد نظر خود را انتخاب و تنها ۳۰ درصد از مبلغ خودرو را واريز کند و الباقی وجه خودرو را در زمان صدور دعوتنامه برای تکمیل وجه و دریافت خودرو واريز کند.

اما مشتریان کرمان‌مونور اعلام کردند که این شرکت در این موعد مقرر که آن را تا ۲۷ تیر هم تمدید کرده است، تمام وجه خودرو را مطالبه کرده است.

کرمان‌مونور هم اعلام داشت: این شرکت تصمیم دارد، به جای بهار سال آینده، خودروها را زودتر از موعد مقرر و به صورت ۹۰ روزه و ۱۲۰ روزه تحویل مشتریان دهد.

تجلیل از برگزیدگان جایزه ملی کیفیت ایران

مراسم اختتامیه جایزه ملی کیفیت ایران با مشارکت شرکت‌های برتر در اواسط هفته جاری با حضور معاون اول رئیس جمهور برگزار می‌شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران افزود: ایران عضو مؤسسه اندازه‌شناسی و استانداردسازی کشورهای اسلامی (اسمیک) است که ۵۷ کشور در آن عضویت دارند.

مهدی اسلام‌پناه بیان داشت: ۲۰ ماه گذشته از عمر دولت سیزدهم، ایران به عضویت هیأت مدیره اسمیک درآمده و کمک کرد تا گفتمان‌ها در خصوص این جایزه در بین این کشورها شکل بگیرد.

اسلام‌پناه خاطر نشان کرد: به شرکت‌ها و بنگاه‌های برنده در این جایزه، سه نوع گواهی حضور، گواهی سطح اهتمام و گواهی سطح اشتغال یک‌تا چهار ستاره اعطای می‌شود.

وی بیان داشت: بیش از ۵۰۰ بنگاه و شرکت در این جایزه شرکت کرده‌اند که رشد حدود ۱۰ درصدی نشان می‌دهد که ۱۴۷ واحد توانستند از فیلترهای سازمان ملی استاندارد عبور کرده و ارزیابی شوند.

مزیت‌های کشورها می‌توانیم توسعه مبادلات را رقم بزنیم.

وی با تأکید بر اینکه قاره آفریقا از مزیت‌های بسیاری برای تهاتر با ایران بهره‌مند است که باید از این فرصت استفاده کرد، گفت: ارزشهای موجود در کشور برای خرید و واردات کالاهای مورد نیاز هزینه می‌شود که می‌توان به جای پرداخت نقدی از تبادل کالایی برای تأمین نیازها بهره برد.

عضو اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: کالای اساسی مورد نیاز کشور باید از طریق واردات تأمین شود که با توافقات انجام شده با کشورهای آفریقایی، محصولی را به آنها می‌فروشیم و به جای آن مواد اولیه وارد می‌کنیم که این روند برای چرخه اقتصادی کشور بسیار سودمند است.

آل اسحاق با اشاره به تحریم‌ها، تأکید کرد: تأمین ارز و ورود آن به کشور به سختی انجام می‌شود که به جای هزینه آن برای واردات کالاهای اساسی می‌توانیم از مسیر تهاتر به خواسته‌های خود دست یابیم.

پیشگامی بزرگان اقتصاد جهان

کارشناسان عنوان می‌کنند که اگر دولت گذشته تجارت را به شیوه تهاتر دنبال می‌کرده رقم چشمگیری نبوده، اما در تمام دولت‌ها موضوع تهاتر کالا وجود داشته است. در دولت سیزدهم این نوع تجارت افزایشی بوده و اتفاق خوبی است. هر روش تجارت، ظرفیتی دارد. تهاتر کالا هم یک ظرفیتی دارد و باید سعی کنیم برای توسعه صادرات از حداکثر ظرفیت کشور در بخش تهاتر بهره ببریم. بدین سبب به فعالان اقتصادی توصیه شده که برای تسهیل تجارت به این سمت حرکت کنند.

اگر تهاتر این شیوه از تجارت را پیگیری کنند، ضمن آنکه اقتصادی است، به‌طور قطع می‌توان صادرات کالا را افزایش داد.

اعلام شده است که بیش از ۳۰ درصد معاملات تجاری دنیا به شیوه تهاتر انجام می‌شود و ممکن است این آمار حتی به ۴۰ درصد هم برسد. البته این شیوه را اولین بار انگلیسی‌ها در سال ۱۹۳۴ به کار گرفتند، البته در همان دوره آلمان بعد از جنگ دوم جهانی از این شیوه در مبادلات تجاری خود استفاده کرد و در حال حاضر ۷۰۰ هزار شرکت بخشی از محصول خود را تهاتر می‌کنند، در سال ۱۹۹۴ ترکیه هم به دلیل مشکلات اقتصادی تهاتر را در دستور کار خود قرار داد. تهاتر به سه شیوه تهاتر خرده‌فروشی، تهاتر بین‌سازمانی و تهاتر بین‌المللی، قابل اجراست. همچنین تهاتر می‌تواند باعث افزایش فروش کالا، کاهش هزینه تبلیغات و بازاریابی و نگره داشت پول در بنگاه‌های اقتصادی شود.

کارشناسان تأکید کردند، تهاتر بهترین شیوه مبادلات در تجارت بین‌المللی در زمان تحریم است که تسهیل‌گر تجارت است و دو کشور با داشتن مزیت تولیدی نیاز یکدیگر را مرتفع می‌کنند. آل اسحاق با بیان اینکه تأمین کالای مورد نیاز کشور با محصولات مازاد تولیدی به اقتصاد کشور کمک می‌کند، تصریح کرد: تهاتر در همه جهان یک مزیت تجاری است و با تبادل

سابقه جهانی تهاتر

بیش از ۳۰ درصد معاملات تجاری دنیا به شیوه تهاتر انجام می‌شود و ممکن است این آمار حتی به ۴۰ درصد هم برسد. البته این شیوه را اولین بار انگلیسی‌ها در سال ۱۹۳۴ به کار گرفتند، البته در همان دوره آلمان بعد از جنگ دوم جهانی از این شیوه در مبادلات تجاری خود استفاده کرد و در حال حاضر ۷۰۰ هزار شرکت بخشی از محصول خود را تهاتر می‌کنند، در سال ۱۹۹۴ ترکیه هم به دلیل مشکلات اقتصادی تهاتر را در دستور کار خود قرار داد.

عکس ایران



با وجود اینکه یک سوم تجارت جهانی از طریق تهاتر است، جریان غربگرا به تحقیر این سازوکار تجاری در دولت سیزدهم پرداخته است

حمله منتقدان دولت به اصول تجارت جهانی

تجارت

حال دولت رئیسی برای جلوگیری از هر گونه بحران و افزایش توزیع کالاهای اساسی تصمیم گرفته که با ایجاد خط منظم کشتیرانی به قاره آفریقا، کالاهای اساسی مورد نیاز کشور را وارد کند، تا ضمن کنترل قیمت‌ها، توزیع محصولات پروتئینی افزایش پیدا کند و مهم‌تر آنکه در بسترسازی‌های صورت گرفته، قرار شد کشت فراسرزمینی در قاره آفریقا با جدیت بیشتری دنبال شود تا بتوان امنیت غذایی کشور را بی‌کم و کاست، تأمین کرد. از آنجا که دولت سیزدهم مقوله «تهاتر» را از ابتدای فعالیت خود در دستور کار قرار داده و در این میان توانسته در صادرات غیرنفتی به رکوردزایی قابل توجهی دست پیدا کند، برخی‌ها می‌خواهند فرصت پیش آمده را به شخره بگیرند و شرایطی را فراهم کنند تا دولت نسبت به موضع خود عقب‌نشینی کند. به نظر می‌رسد این افراد نسبت به آینده هیچ نگاهی ندارند و تصور می‌کنند که امنیت غذایی کشور یک شعار و شوخی است. تمام کشورها دنبال آن هستند تا با بحران آبی که برای سال‌های آینده پیش‌بینی شده، امنیت غذایی کشور خود را تضمین کنند و از همین رو سراغ کشورهای می‌روند که در بحث حاصلخیزی، منابع آب و... وضعیت خوبی دارند. چین و ترکیه از آن کشورهایی هستند که برای حضور در بازار قاره آفریقا تلاش کردند و همواره به دنبال آن هستند که حجم سرمایه‌گذاری خود را در کشورهای آفریقایی افزون کنند تا در راستای آن بتوانند امنیت غذایی کشورشان

را تضمین کنند. حال که برای ایران فرش قرمز پهن شده است و تجار ایرانی به قاره آفریقا دعوت شده‌اند، برخی‌ها به دنبال آن هستند که موفقیت کسب‌شده را زیر سؤال ببرند.

شرایط برد.

علیرضا پیمان‌پاک، قائم‌مقام وزیر جهادکشاورزی درباره اینکه آیا تهاتر کالا، تنها در ایران انجام می‌شود، به «ایران اقتصادی» گفت: به هیچ عنوان این گونه نیست که فقط ایران به سمت تهاتر رفته باشد و بقیه کشورها این روش از تجارت را قبول نداشته باشند. طبق بررسی‌های صورت گرفته، حدود یک سوم (۳۰ درصد) تجارت جهانی از طریق شیوه‌های مختلف تهاتر است. وی با تأکید بر اینکه تهاتر ارتباطی با تحریم ایران ندارد و یک شیوه از تجارت است، همانند رمزارز که یک روش برای مبادله کالا شده است، ادامه داد: در کشورهای آفریقایی، ترکیه، چین، هند و پاکستان و خیلی دیگر از کشورها تجارت کالا در قالب تهاتر انجام می‌شود. در حقیقت این کشورها کالایی دارند و بدون آنکه بخواهند بازاریابی کنند، می‌توانند در قبال گرفتن کالایی، محصول و کالای خود را صادر کنند.

قائم‌مقام وزیر جهادکشاورزی گفت: تهاتر، فرصت برد- برد برای دو کشور است و لذا خیلی از کشورها به خصوص آنهایی که تولید دارند به این سمت حرکت می‌کنند. تهاتر نه تنها زمینه‌ساز کم کردن هزینه‌های نقل و

فرصتی برای مدیریت منابع ارزی

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق نیز با بیان اینکه قاره آفریقا مزیت‌های بسیاری برای تهاتر کالا با ایران دارد که باید از آن به عنوان یک فرصت استفاده کرد، گفت: کشورها در تولید کالایی توانایی بیشتری دارند و می‌توانند از تهاتر برای تأمین کالای مورد نیاز خود استفاده کنند.

یحیی آل اسحاق با بیان اینکه تهاتر یکی از راه‌های رایج تجارت در دنیا است، اظهار کرد: این روند بسیار خوب است؛ زیرا به جای تبدیل کالا به ارز و تبدیل همان ارز به کالای مورد نیاز، محصولات مورد نیاز دو کشور تهاتر و تأمین می‌شود.

وی افزود: دو کشور به کالایی نیاز دارند و می‌توانند به صورت مکرر با یکدیگر مبادله کنند، به همین دلیل تهاتر روند درست یک تجارت مناسب محسوب می‌شود.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: تهاتر کالاها، تسهیل‌گری در تبادل نیاز دو کشور است که در دنیا سیستم رایجی است و دو کشور با داشتن مزیت تولیدی نیاز یکدیگر را مرتفع می‌کنند. آل اسحاق با بیان اینکه تأمین کالای مورد نیاز کشور با محصولات مازاد تولیدی به اقتصاد کشور کمک می‌کند، تصریح کرد: تهاتر در همه جهان یک مزیت تجاری است و با تبادل

داخلی باید سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کنند. یک‌فلاح تأکید کرد: صنعت خودرو را کم‌کنند، اما در سایر کشورهای جهان نیز مانند ایران است، اما شیوه قیمت‌گذاری در هیچ جای جهان بدین شکل انجام نمی‌شود. در این میان این مسأله مطرح می‌شود که چرا شورای رقابت باید بازار خودرو را انحصاری شناسایی کند؟ وی ضمن اشاره به آزادسازی واردات خودرو و کمک آن به تعدیل بازار افزود: در حال حاضر واردات خودرو به کشور آزاد شده است، اما این مسأله به تنهایی نمی‌تواند انحصار بازار را بشکند. یک‌فلاح معتقد است: اگر واردات خودروهای نو و کارکرده به صورت درست اجرا شود، بازار خودرو دیگر از شکل

می‌رود. علی یک‌فلاح یادآور شد: بورس کالای تانست تاحدودی سایه قیمت‌گذاری دستوری بر صنعت خودرو را کم‌کنند، اما در نهایت این روش نیز راه‌حل نهایی نیست. قیمت‌گذاری دستوری علاوه بر آنکه خودرو را به کالای سرمایه‌ای تبدیل کرده، رانتهی در بازار کشور ایجاد کرده است که سود آن فقط به جیب دلان می‌رود.

الزام بازرگاری در شورای رقابت

رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تأمین نیاز قطعه‌سازان کشور ادامه داد: تقاضای بازار خودرو ایران از نظر تیراژ داخلی ۱.۵ میلیون دستگاه است؛ به عبارتی دیگر با توجه به قدرت خرید مردم و متوسط نیاز بازار خودرو کشور، خودروسازان



بودن بازار خودرو است و با خودرو مانند روال پیشین برخورد انحصاری می‌کند. وی بیان داشت: هنگامی که خودرو از انحصار خارج شد، بازار و میزان عرضه و تقاضا باید در عرصه قیمت‌گذاری تصمیم بگیرد و به تعیین قیمت توسط یک نهاد ناظر نیازی نخواهد بود.

همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تأکید کرد: در شرایطی که بازار از حالت انحصار خارج شد، دولت و شورای رقابت دیگر نباید به صورت دستوری صنعت و بازار خودرو را اداره کنند، زیرا یکی از بهانه‌های ورود شورای رقابت به بحث قیمت‌گذاری خودروها، انحصاری