



شورای رضایت مونتاژکاران گران فروش

عقب نشینی شورای رقابت باعث گرانی ۵۰ تا ۲۶۰ میلیون تومانی قیمت کارخانه‌ای خودروهای مونتاژی شد



عکس: ایران

بازار خودرو

روز یکشنبه هفته جاری، شورای رقابت، قیمت جدید خودروهای مونتاژی را اعلام کرد و قیمت خودروها بین ۵۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان گران‌تر شد. قیمت‌هایی که پیش از این (۱۶ اردیبهشت ماه سال جاری) از سوی شورای رقابت بازرگاری و رسانه‌ای شده بود، نشان داد که مونتاژکاران یا همان خودروسازان بخش خصوصی، بالاتر از قیمت متعارف و واقعی، خودروها را به مردم عرضه می‌کردند. در حالی که خریداران خودروهای مونتاژی دلخوش به مصوبه شورای رقابت و کاهش قیمت تمام شده بودند، این شورا طی جلسه‌ای مصوبه خود را پس گرفت و قیمت‌های جدید که دلخواه خودروسازان بخش خصوصی بود را اعلام کرد. عقب‌نشینی شورای رقابت از موضع خود باعث شد که مردم متضرر شوند و بخش خصوصی به گرانفروشی محصولات خود ادامه دهد.

لابی بخش خصوصی با برخی از نمایندگان مجلس

زمانی که شورای رقابت، قیمت خودروهای بخش خصوصی را کاهش داد، مونتاژکاران از شورای رقابت درخواست کردند که قیمت‌ها بر اساس نظر بخش خصوصی باشد و هیچ کاهشی اتفاق نیفتد. اما این شورا با وجود فشارهای مختلف، بر تصمیم خود اصرار ورزید. البته این ماجرا هم یک قربانی داشت. از آنجا که وزیر صمت سابق با تصمیم شورای رقابت موافق بود و حمایت می‌کرد، با لابی بخش خصوصی با برخی از نمایندگان مجلس استیضاح شد. در روزهایی که صحبت از استیضاح وزیر صمت بود، سیدرضا فاطمی امین متهم شد که در دوره قبل برای آن که استیضاح نشود، از سوی خودروسازان بخش خصوصی، به برخی از نمایندگان مجلس، خودروی شاسی هدیبه داده است در صورتی که هیچ زمان وزیر سابق صمت چنین اقدامی را انجام نداده بود. اما برخی از خودروسازان بخش خصوصی برای آنکه بتوانند از برخی رانت‌ها و مزایا بهره‌مند شوند، به تعدادی از نمایندگان مجلس خارج از نوبت خودروی قسطنی یا خودرو با قیمت کارخانه دادند.

عدم اجرای مصوبه شورای رقابت

۱۶ اردیبهشت ماه سال جاری که شورای رقابت، قیمت‌های جدید خودروهای بخش خصوصی را رسانه‌ای کرد، مونتاژکاران بنا بر اجراء نکردن مصوبه شورا گذاشتند. بدین جهت برخی از آنها

مانند گروه بهمن، محصولات خود را در مرحله دوم فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه عرضه نکردند. در آن برهه زمانی برخی از شرکت‌های خصوصی اعلام کردند که به جهت سفارش‌پذیری بالا، امکان ثبت‌نام جدید را ندارند ولی در روزهایی که سامانه برای ثبت‌نام باز بود، گروه بهمن قصد داشت محصولات خود را در بورس کالا عرضه کند که در نهایت با مخالفت شورای رقابت روبه‌رو شد.

صدور مجوز گرانفروشی

نکته دیگر آنکه، وقتی قیمت خودروهای مونتاژی از سوی شورای رقابت کاهش شد، خودروسازان بخش خصوصی از فروش و عرضه خودرو به مردم امتناع کردند و تحت هیچ شرایطی حاضر نشدند به قیمت‌های اعلامی تمکین کنند. همین امر سبب شد که با وجود کاهش قیمت خودروهای ایران خودرو و سایپا، قیمت خودروهای مونتاژی در بازار کاهشی نشود و در برابر ریزش قیمت‌ها مقاومت کند. کارشناسان اعتقاد دارند که اگر بخش خصوصی نسبت به عرضه خودرو اقدام می‌کرد، به تناسب این امر، قیمت‌ها افت پیدا می‌کرد، دیگر نمی‌توانستند شورای رقابت را برای بازنگری قیمت‌ها مجاب و توجیه کنند، لذا ممانعت از عرضه خودرو سبب شد که آنها ۱۷ تیرماه مجوز گرانفروشی را بگیرند. بر اساس تغییرات صورت گرفته، کمترین میزان افزایش حدود ۴۹ میلیون تومان (۴۹ میلیون و ۷۷۴ هزار و ۷۸۰ تومان) و بیشترین میزان افزایش بالغ بر ۲۶۲ میلیون تومان (۲۶۲ میلیون و ۳۳۳ هزار و ۳۲ تومان) بوده است.

برخورد جدی با سوداگری قیمت‌ها

مبحث دیگری که باید به آن اشاره کرد، این است که اگر خودروهایی که توسط بخش خصوصی در داخل کشور مونتاژ می‌شود به صورت کامل وارد شود، به طور قطع برای مردم ارزان‌تر خواهد بود، لذا به نظر می‌رسد که سیاست‌گذاران بایستی در عملکرد خودروسازان بخش خصوصی نظارت ویژه‌تری داشته باشند تا در حق مردم، اجحافی صورت نگیرد.

از آنجا که روز یکشنبه هفته جاری زور خودروسازان بخش خصوصی بر شورای رقابت چربید و قیمت‌ها ۵۰ تا ۲۶۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرد، این سؤال ایجاد می‌شود که سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی چه نقشی در برابر گرانفروشی دارند؟ و چرا این سازمان‌ها حامی مردم نیستند؟ آن هم در شرایطی که رئیس‌جمهور ۶ بهمن ماه سال ۱۴۰۰ در جلسه هیأت دولت عنوان کرد که دولت موظف است از حقوق مصرف‌کننده و

تولیدکننده دفاع کند و در این زمینه مسئولیت دارد اجازه ندهد عده‌ای با سوداگری قیمت‌ها را افزایش داده و مردم را تحت فشار قرار دهند، لذا حتی یک ساعت کوتاهی هم در این زمینه جایز نیست.

با توجه به رویکرد رئیس‌جمهور ضرورت دارد که سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی، به جای آنکه منتظر شکایت مردمی باشند، در موضوع قیمت خودروسازان بخش خصوصی با جدیت بیشتری ورود کنند. اگر این امر رسیدگی نشود عملاً به مونتاژکاران مجوز گرانفروشی داده شده است. به نظر می‌رسد اگر وزیر سابق صمت، استیضاح نشده بود اکنون روبه‌روی بخش خصوصی ایستادگی می‌کرد و اجازه نمی‌داد که آنها از فرصت پیش‌آمده سوءاستفاده کنند. خودروسازان که قیمت‌های مصوب شورای رقابت را متناسب با هزینه‌های تولید نمی‌دانستند تا همین هفته گذشته هم از اجرای مصوبه شورای رقابت سر باز می‌زدند و قیمت‌های مصوب شورای رقابت را اجرائی نمی‌کردند؛ همچنین این خودروسازان نه تنها برای انتخاب مرحله نخست فروش یکپارچه خودروها با قیمت‌های خود، دعوتنامه واریز وجه ارسال می‌کردند که مرحله دوم را هم با همان قیمت تعیین شده توسط خود (قیمت کارخانه که بالاتر از مصوب شورای رقابت بود) برگزار کردند.

به میدان آمدن سازمان حمایت

در این میان سازمان حمایت در اطلاعیه‌ای بر رسیدگی به شکایات از شرکت‌های خودروسازی که نسبت به مصوبه شورای رقابت اقدام به گرانفروشی کرده، تأکید و اعلام کرد که در خصوص شکوایه‌های واصله، اقدام لازم توسط سازمان حمایت و سازمان صمت استان‌ها انجام و پرونده جهت طی مراحل قانونی به سازمان تعزیرات ارسال شد.

در اطلاعیه سازمان یاد شده آمده است با عنایت به ابلاغ قیمت شرکت‌های خودروساز مونتاژی از تاریخ ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ توسط شورای رقابت، متقاضیان می‌توانند با ارائه شکایت مستند به قرارداد منعقد شده پس از تاریخ مذکور با قیمت‌های بالاتر از قیمت ابلاغی و به جهت تسریع در رسیدگی از طریق ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان محل اقامت خود نسبت به پیگیری موضوع اقدام کنند؛ بدیهی است در همین راستا بررسی و کارشناسی لازم معمول و اقدامات قانونی توسط ادارات کل استانی در چهارچوب آیین‌نامه‌های مربوطه انجام خواهد پذیرفت.



با توجه به رویکرد رئیس‌جمهور ضرورت دارد که سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی، به جای آنکه منتظر شکایت مردمی باشند، در موضوع قیمت خودروسازان بخش خصوصی با جدیت بیشتری ورود کند. چرا که اگر به این امر رسیدگی نشود عملاً به مونتاژکاران مجوز گرانفروشی داده شده است

همچنین با توجه به عدم تعیین تکلیف مقطع زمانی پیش از تاریخ ابلاغیه فوق‌الذکر در مصوبه شورا، موضوع از شورای رقابت استعلام شده که پس از اعلام نظر، اقدامات لازم بر این اساس انجام خواهد شد.

لذا آن دسته از متقاضیانی که بر اساس سامانه یکپارچه فروش، اولویت تحویل آنها فصل بهار بوده و تاکنون دعوتنامه‌ای از ناحیه شرکت‌های خودروساز برای ایشان صادر نشده است، می‌توانند با ارائه شکواییه و مستندات مربوطه به ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نسبت به انعکاس و پیگیری شکواییه خود اقدام کنند. سازمان حمایت اعلام کرد با توجه به اعلام نرخ‌های مصوب جدید، شرکت‌های تولیدکننده مکلفند در خصوص آن دسته از متقاضیانی که اولویت آنها فصل تابستان در نظر گرفته شده، نسبت به صدور دعوتنامه بر اساس

جدول افزایش قیمت خودروسازان مونتاژکار بعد از عقب‌نشینی شورای رقابت				
نام شرکت	محصول	قیمت مصوب ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ (ریال)	قیمت مصوب ۱۷ تیر (ریال)	میزان افزایش درصد
کرمان موتور	جک J4	۵.۵۲۵.۹۳۵.۹۶۵	۶.۸۵۱.۹۳۳.۲۵۶	۲۴
کرمان موتور	جک S7	۶.۳۲۲.۲۸۹.۲۸۷	۸.۰۴۵.۶۱۹.۳۰۰	۲۷
کرمان موتور	جک S5	۹.۹۳۱.۴۷۶.۷۴۶	۱۱.۳۶۸.۱۲۴.۷۳۳	۱۱
کرمان موتور	KMCKV	۱۱.۳۷۶.۷۰۵.۲۴۷	۱۳.۸۲۹.۱۲۶.۳۳۲	۲۲
کرمان موتور	KMC JV	-----	۱۱.۲۴۷.۲۱۵.۰۰۰	-----
بهمن موتور	رِسپِکت	-----	۸.۵۹۰.۱۲۰.۱۹۵	-----
بهمن موتور	دیکِنیتی پرلیم	۸.۴۳۱.۹۲۴.۲۸۳	۱۱.۲۴۸.۶۶۳.۲۶۷	۳۱
بهمن موتور	دیکِنیتی پرستِژ	-----	۱۲.۹۱۰.۴۲۵.۴۸۳	-----
بهمن موتور	فیدلیتی	۷.۲۸۶.۵۹۷.۳۶۰	۹.۹۱۰.۸۱۷.۶۸۵	۳۶
بهمن موتور	فیدلیتی ۷ نفره	-----	۱۰.۱۳۶.۶۵۳.۲۵۶	-----
مدیران خودرو	تیگو ۷ پرو	۱۰.۹۷۲.۴۵۱.۷۴۳	۱۲.۶۶۵.۲۵۰.۱۴۰	۲۵
مدیران خودرو	FX پریمیوم	-----	۱۵.۳۲۶.۸۰۱.۳۲۴	-----
مدیران خودرو	تیگو ۸ پرو	۱۴.۸۲۲.۷۵۹.۹۸۱	۱۷.۹۳۰.۷۵۱.۶۴۸	۷
مدیران خودرو	تیگو ۸ پرومکس	-----	۲۱.۱۶۸.۲۸۶.۱۷۳	-----
مدیران خودرو	آریزو ۵ توربو	۷.۳۲۳.۹۹۳.۹۳۰	۹.۱۷۴.۲۴۵.۷۴۶	۲۵
مدیران خودرو	آریزو ۶ پرو	۱۰.۲۴۳.۷۵۷.۹۰۴	۱۰.۹۹۴.۸۱۳.۸۸۸	۷
مدیران خودرو	ام وی ام X2Y MT	۴.۸۴۵.۲۳۳.۶۹۴	۶.۱۳۷.۵۲۶.۳۸۲	۲۶
مدیران خودرو	ام وی ام X2Y پرو	۶.۴۴۵.۱۲۸.۳۶۱	۷.۷۷۷.۷۰۳.۲۰۹	۲۰
مدیران خودرو	ام وی ام X55 پرو	۹.۸۳۹.۲۶۸.۱۸۳	۱۱.۴۹۴.۳۴۱.۷۵۰	۱۳
فردا موتور	دانگ فنگ SK5	۶.۴۵۷.۲۰۷.۷۲۴	۸.۰۰۳.۸۳۲.۹۱۰	۲۴
فردا موتور	FMCT5	۸.۹۶۵.۲۳۴.۳۶۶	۱۰.۸۷۰.۳۵۹.۳۵۴	۲۱
فردا موتور	FMC M4	-----	۱۶.۱۱۹.۶۸۱.۷۵۱	-----
الیاموتور	دایون Y5	۱۱.۲۷۳.۳۵۵.۹۸۷	۱۱.۷۷۱.۳۱۰.۳۰۰	۴
مکت موتور	تیارا	-----	۱۱.۶۳۹.۱۶۰.۹۸۸	-----
آرین پارس موتور	لاماری	-----	۱۲.۰۱۴.۰۹۸.۰۹۵	-----

دیدگاه

گنج پنهان ارزآوری برای ایران



علیرضا پیمان‌پاک
قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی

موضوع روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای مستقل، از مسائل اولویت‌دار در دولت سیزدهم است، بر این اساس هم‌زمان با ادامه مذاکرات با غرب، تجارت با کشورهای دیگر در دستور کار قرار دارد و این دو موضوع به یکدیگر گره نخورده است. افزایش صادرات غیرنفتی کشور به ۵۳ میلیارد دلار در سال گذشته که بالاترین عدد در تاریخ تجاری ایران است، نکته‌ای قابل تأمل به شمار می‌آید. با توجه به این موضوع، بررسی سبب صادراتی کشور نشان‌دهنده کشورهای جدیدی است که وارد سبد تجاری ایران شده‌اند و شامل قاره آفریقا نیز می‌شود.

آفریقا یک قاره پر پتانسیل است، این قاره معادن، منابع طبیعی و مخازن بکری دارد که طی سال‌های گذشته مورد توجه کشورهای فعال در حوزه بین‌الملل قرار گرفته و کشورهایی مانند چین غیر از سرمایه‌گذاری، به کشورهای این قاره نیروی کار نیز اعزام کرده‌اند.

آغاز حرکت برای جبران غفلت تاریخی

اگرچه قاره آفریقا به عنوان یک گنج مخفی مورد توجه کشورهای فعال در حوزه اقتصادی قرار دارد، اما ایران سال‌ها از این فضا برخلاف شباهت‌ها و ارتباط نزدیک فرهنگی و سیاسی بویژه در زمینه تحریم‌ها غفلت کرده است؛ زیرا منابع و معادن مورد نیاز بیشتر اقتصادهای در حال رشد در این قاره وجود دارد که ترغیب می‌کند وارد این بازار شویم و در یک سال گذشته نیز فعالیت‌های خوبی در توسعه تجارت صورت گرفت.

سال گذشته ۱.۲ میلیارد دلار صادرات به آفریقا داشتیم، در حالی که آمار تجاری در سال‌های گذشته ارقامی بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار را به ثبت رسانده است که قیر، محصولات پتروشیمی، مواد غذایی، مصالح ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی از جمله کالاهای صادراتی ایران محسوب می‌شود.

پیش‌تاز محصولات دانش بنیان ایرانی

در اجلاس غرب آفریقا که سال گذشته برگزار شد، توافقاتی بالغ بر ۲ میلیارد دلار شامل صادرات خودرو، خدمات تعمیرات کشتی، رسیدگی به ناوگان دریایی، ساختمان‌سازی و هتل‌سازی امضا شد. همچنین در این روند راه‌اندازی خانه نوآوری و فناوری در قاره آفریقا مورد تأکید است، بر این اساس ۴۰ محصول دانش بنیان ایرانی در کشورهای این قاره به ثبت رسیده و داروهای ایرانی در مراکز درمانی این قاره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

فرصتی قابل توجه برای بخش خصوصی

از آنجا که تجارت با قاره آفریقا از طریق بخش خصوصی انجام می‌شود، بخش خصوصی به دنبال منفعت است و سوبسیدی پرداخت با دریافت نمی‌کند، به همین دلیل از هر فرصتی برای درآمدزایی بیشتر بهره‌مند می‌شود. بر همین اساس، تجارت با قاره آفریقا برای ایران ارزآوری دارد، از سوی دیگر تهاتر کالایی نیز از راهکارهایی است که به کشور برای تأمین مواد اولیه و نیازهای وارداتی کمک می‌کند.

تأمین مواد غذایی با کیفیت و قیمت ارزان‌تر

از آنجا که محصولات ارگانیک و گسترده کشاورزی به دلیل اقلیم مناسب در این قاره تولید می‌شود، یکی از موضوعات پیگیری شده در ماه‌های گذشته که چندی پیش قرارداد آن بین دامپزشکی ایران و کنیا منعقد شد، واردات دام زنده بود تا بتوانیم از ظرفیت آفریقا برای این موضوع استفاده کنیم؛ زیرا استان سیستان و بلوچستان ظرفیت بالایی برای انتقال دام‌ها برای پرور، کشتار و توزیع دارد.

با توجه به اینکه فعال کردن کشتارگاه‌های ساخته شده که تاکنون راکد مانده بود، مد نظر است، اکنون با فعال‌سازی این ظرفیت از پاکستان و قاره آفریقا علاوه بر تأمین گوشت مورد نیاز کشور، می‌توانیم این امکان را فعال کنیم تا دام زنده با کیفیت بالا و قیمت پایین در دسترس قرار گیرد.

اگرچه در حال حاضر مصرف سالانه گوشت کشور یک میلیون تن برآورد می‌شود، اما در هر سال ۱۵ میلیون تن گوشت وارد کشور می‌شود که می‌توانیم با واردات دام زنده و گوشت ارگانیک از مبدایی نزدیک‌تر مانند قاره آفریقا با قیمت کمتر در اختیار مصرف‌کننده قرار دهیم.

از آنجا که ایجاد کشت فراسرزیمینی توسط چینی‌ها و ترک‌ها، در حال انجام است، برای تأمین محصولات مختلف می‌توانیم در کشور اوگاندا که چند میلیون هکتار زمین آماده برای کشت دارد، وارد فعالیت شویم، چرا که طی سال‌های گذشته این کشور ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار را در اختیار ایران قرار داده است. زمین‌های مورد استفاده ایران جهت کشت فراسرزیمینی برای تولید ذرت و پپله ابریشم با قیمت مناسب مورد استفاده قرار می‌گیرد. قاره آفریقا به دلیل منابع غنی و خاک حاصلخیز به دلیل به نزدیکی به خط استوا می‌تواند برای ابراک بسیار سودمند باشد و از سوی دیگر ۱۰ میلیارد دلار واردات نهاده‌های کشاورزی نیز می‌تواند از این کشور انجام شود و با قیمت مناسب‌تری در اختیار ایران قرار گیرد. واردات از قاره آفریقا که مشکل سیاسی و نگرانی برای انتقال کالا با ایران ندارد، منفعت بسیاری را برای کشور به همراه دارد.