



خبر



عقب‌نشینی شورای رقابت در مقابل مونتاژکاران

شورای رقابت در جلسه اخیر خود که شنبه هفته جاری (۱۷ تیرماه) برگزار شد، قیمت‌های جدید ۲۸ خودروی مونتاژی را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، در راستای اجرای دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری مصوبه شورای رقابت مورخ ۱۱ بهمن ۱۴۰۱، قیمت‌های محاسباتی محصولات مونتاژی که توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در جلسات کارگروه خودروی این شورا مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت، جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی کارگروه مذکور به تصویب شورای رقابت رسید.

بر این اساس، قیمت دو خودروی هایما اس ۵ و اس ۷ بر اساس مصوبه مورخ ششم خرداد ۱۴۰۲ لازم‌الاجراست.

از زمان ابلاغ نامه مورخ ۳۰ فروردین ۱۴۰۲ سازمان حمایت مبنی بر برخورد با رویه‌های مغایر به مصوبه‌های این شورا، همه تولیدات خودروهای سواری مونتاژی از زمان ابلاغ به خودروسازان (که مقرر است بر اساس مصوبه‌های شورا در تاریخ‌های ۱۶ اردیبهشت و ۶ خرداد ۱۴۰۲ عرضه کنند)، بر اساس ثبت‌نام‌کنندگان سامانه یکپارچه متناسب با اولویت‌های فصلی تا تاریخ ۱۷ تیر ۱۴۰۲ اقدام به فروش کنند.

روند قیمت‌های جدید مصوب
برپایه این گزارش، مبنای قیمت‌گذاری شورای رقابت، صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ و همچنین سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۲ خودروسازان بوده که مطابق شرایط روز اقتصادی کشور، نرخ ارز و غیره به‌روزرسانی شده است. این قیمت‌ها از تاریخ ۱۷ تیر ۱۴۰۲ لازم‌الاجراست و عطف به ما سبق نمی‌شود. پیش از این اردیبهشت امسال پس از بررسی قیمت خودروهای سواری تولیدی خودروسازان بخش خصوصی از سوی شورای رقابت و تصویب آنها، مشخص شد ۱۳ خودرو از بین ۱۷ خودروی سواری باید در قیمت تمام‌شده خود تجدیدنظر کنند.

پارچا بودن حق شکایت
چنانچه خریداری تا پیش از تاریخ ۱۷ تیرماه اقدام به خرید خودروهای یادشده کرده باشد، همان قیمت‌ها مبنای خواهد بود و مشمول افزایش قیمت‌های جدید نمی‌شود. همچنین در صورت تخلف خودروساز از قیمت‌های یادشده و عدم تمکین به نرخ‌های شورای رقابت تا همان تاریخ، حق شکایت برای مشتریان و خریداران این محصولات پابرجاست.

گران شدن خودروهای مونتاژی

بررسی هانشان می‌دهد شورای رقابت از قیمت‌های قبلی خود عقب‌نشینی کرده و قیمت‌های بالاتری را برای خودروهای مونتاژی تصویب کرده است. به عنوان مثال، قیمت خودروی دیگنیتی پرایم که پیش از این شورای رقابت ۹۶۹ میلیون تومان اعلام کرده بود، به یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. قیمت فیدلیتی ۵ نفره که پیش از این شورای رقابت قیمت آن را ۸۳۷ میلیون تومان اعلام کرده بود، به ۹۹۰ میلیون تومان افزایش یافت. همچنین قیمت خودروی جک J4 که پیش از این ۶۳۵ میلیون تومان اعلام شده بود به ۶۸۵ میلیون تومان افزایش یافت.

حمل، منطقی شود. کشور ترکیه زمانی که صادرکنندگان، اسناد صادراتی خود را دریافت می‌کنند به آنها مشوق پرداخت می‌کند. صادرات ترکیه به کشورهای آفریقایی تا ۶ سال پیش مانند ایران بود، اما اکنون رقم صادراتی آنها به ۲۰ میلیارد دلار در سال رسیده است.

در قالب تهاجمی توان طلا گرفت
قائم‌مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا درباره سومین مسیر افزایش درآمد ارزی کشور از قاره آفریقا به «ایران»، گفت: کشورهای آفریقایی در ذیل بانکداری غربی فعالیت می‌کنند و بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا هستند، لذا می‌توان از این فرصت با توجه به قانون جدیدی که در دولت سیزدهم (تهاجر کالا) مصوب شده به‌درستی بهره ببریم. از این‌رو با صادرات کالا به کشورهای آفریقایی و حتی کشورهای اروپایی که با قاره آفریقا ارتباط و همکاری تجاری دارند، در قالب تهاجر می‌توان طلا گرفت. همچنین بسیاری از کشورهای آفریقایی آب و خاک خوبی دارند که مناسب کشت فراسرزمینی است، لذا می‌توان با محصول حاصله از این بخش، ضمن صادرات، نیاز داخلی را هم تأمین کرد. در سه ماهه ابتدای سال جاری ۶۴ درصد واردات کشور مربوط به نهاده‌های دامی و کشاورزی بوده است، از همین رو برای جلوگیری از هرگونه بحران می‌توان از ظرفیت قاره آفریقا استفاده کرد.

این صاحب‌نظر در حوزه تجارت با بیان اینکه هر میزان که هم‌امیختگی اقتصادی با کشورها داشته باشیم، امکان تحریم کشور کاهش پیدا می‌کند، تصریح کرد: بیش از ۲۰۰ کشور داریم که ۵۵ کشور آن مربوط به قاره آفریقا است، لذا با توسعه روابط با این کشورها، می‌توان به دستاوردهای خوبی رسید.

حجم تجارت با کشورهای آفریقایی
چندی پیش قائم‌مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا در خصوص پنج مقصد اول کالاهای صادراتی در بهار گفت: غنا با خرید ۵۶ میلیون و ۳۲۳ هزار دلار و با رشد ۸۷ درصدی، آفریقای جنوبی با ۲۷ میلیون و ۳۳۴ هزار دلار و کاهش ۸۰ درصدی، تانزانیا با ۸ میلیون و ۶۴۹ هزار دلار و کاهش ۴۴ درصدی، سومالی با ۸ میلیون و ۲۵۵ هزار دلار و کاهش ۲۷ درصدی و کنیا با ۷ میلیون و ۶۳۴ هزار دلار و کاهش ۴۸ درصدی، پنج مقصد اول صادرات غیرنفتی ایران به آفریقا در بهار امسال بودند.

کدام کالاها صادر و وارد می‌شود؟
او افزود: محصولات فولادی با ۶۰ میلیون دلار، کود اوره با ۲۵ میلیون دلار، قیر با ۱۵ میلیون دلار، مواد غذایی با ۱۱.۵ میلیون دلار، گاز مایع با ۲.۷ میلیون دلار و مصالح ساختمانی با ۱.۵ میلیون دلار به ترتیب عمده‌ترین کالاهای صادراتی ایران به قاره آفریقا در فصل بهار بودند و روغن موتور، مشتقات پترو پالایشگاهی، مواد معدنی، دارو، گلاب و صنایع دستی و فرش، مواد شیمیایی، کیت آزمایشگاهی، مصنوعات پلاستیکی، لاستیک و تیوب، ظروف شیشه‌ای، کفپوش، پارچه و لوازم بازی کودکان از دیگر کالاهای صادراتی ایران به آفریقا در سه ماه نخست امسال بود. لطفی در خصوص کشورهای آفریقایی فروشنده کالا به ایران در فصل بهار گفت: کشور آفریقای جنوبی با فروش ۶ میلیون و ۶۲۷ هزار دلار و رشد ۱۱۸ درصدی، تانزانیا با ۲ میلیون و ۱۷۲ هزار دلار و کاهش ۶۲ درصدی، غنا با یک میلیون و ۹۱۲ هزار دلار و رشد ۲۷۰ درصدی، کنگو با یک میلیون و ۷۶۴ هزار دلار و کاهش ۴۶ درصدی و کنیا با یک میلیون و ۶۶۱ هزار دلار و کاهش ۷۹ درصدی، پنج کشور نخست آفریقایی تأمین‌کننده کالا، برای کشورمان در فصل بهار بودند. او یادآور شد: ۶ میلیون و ۸۵۶ هزار دلار مواد غذایی شامل، چای، قهوه، گندم، مالت، حبوبات، عصاره گیاهان، ۲ میلیون و ۸۱۰ هزار دلار سنگ منگنز، ۲ میلیون و ۲۰۶ هزار دلار روغن صنعتی، به همراه کنسانتره کروم، مواد پلاستیکی، لوازم الکترونیکی، لوازم خودرو و ماشین‌آلات صنعتی از عمده‌ترین کالاهای وارداتی از قاره آفریقا در فصل بهار امسال بودند.



روند صادرات به آفریقا

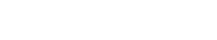
بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده، در فصل بهار امسال ۳۲۷ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۱۲۲ میلیون و ۷۵۱ هزار دلار به ۳۶ کشور آفریقایی صادر شده است

عکس: ایران



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.



ظرفیت‌های عظیم و متنوع

قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.

«ایران اقتصادی» از فرصت‌های تجاری بخش خصوصی در کشورهای آفریقایی گزارش می‌دهد

فروش قرمز ۶۰۰ میلیارد دلاری قاره سیاه برای ایران



ظرفیت‌های عظیم و متنوع
قاره آفریقا با ۵۵ کشور از نظر تعداد کشورها، اولین قاره جهان است و از لحاظ وسعت و جمعیت، دومین قاره محسوب می‌شود. این قاره برخلاف اغلب کشورهای توسعه‌یافته که با چالش نرخ پایین رشد جمعیت مواجه هستند، نرخ رشد جمعیت در آن، بالاتر از میانگین جهانی است. در کنار این موارد می‌توان به ظرفیت عظیم و متنوع اقتصادی، تجاری و معادن گسترده قاره آفریقا اشاره کرد. خیلی از کشورها به دنبال آن هستند که در کشورهای آفریقایی حضور پیدا کنند. از این‌رو علاوه بر کشورهای غربی که سابقه حضور استعماری در این قاره دارند، کشورهای چین، هند و ترکیه نیز سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در دو دهه گذشته به منظور افزایش مشارکت خود در توسعه اقتصادی این قاره انجام داده‌اند.

حمل‌ونقل به قاره آفریقا گران است، لذا زمانی صادرات به کشورهای این قاره سود اقتصادی دارد که کالا با ارزش افزوده بالا، صادر شود. در مورد کالاهای پرجمع خونی هم کسب کرده‌اند، یادآور شد: کشورهای آفریقایی اعلام می‌کنند، کالاهایی در بازار آنها خواهد ماند که از تکنولوژی بهره‌مند باشند، از همین رو باید به سمت صادرات و سرمایه‌گذاری کالاهایی برویم که آنها متقاضی هستند. این صاحب‌نظر حوزه تجارت خارجی درباره چگونگی افزایش صادرات به کشورهای آفریقایی و به تبع آن افزایش درآمد ارزی، اذعان داشت: در این خصوص سه راهکار وجود دارد که اولین و مهم‌ترین آن شناخت بازار آفریقا است، باید به صورت کارشناسی وارد این بازار شویم تا تجار کشورها از ظرفیت ایران و کشورهای آفریقایی مطلع شوند. بر این اساس به برنامه مدون و نگاه بلندمدت نیاز داریم. پرداخت سوبسید برای حمل‌ونقل دریایی او ادامه داد: دومین مقوله پرداخت سوبسید و یا تسهیلات مالی از سوی سیاست‌گذاران برای حمل و نقل دریایی باهدف صادرات کالا به کشورهای آفریقایی است تا هزینه حمل برای تجار کشورمان کاهش یابد. از این‌رو به جای راه‌اندازی خطوط کشتیرانی، می‌توان به شرکت‌ها سوبسید پرداخت کرد تا هزینه

حمل‌ونقل به قاره آفریقا گران است، لذا زمانی صادرات به کشورهای این قاره سود اقتصادی دارد که کالا با ارزش افزوده بالا، صادر شود. در مورد کالاهای پرجمع خونی هم کسب کرده‌اند، یادآور شد: کشورهای آفریقایی اعلام می‌کنند، کالاهایی در بازار آنها خواهد ماند که از تکنولوژی بهره‌مند باشند، از همین رو باید به سمت صادرات و سرمایه‌گذاری کالاهایی برویم که آنها متقاضی هستند. این صاحب‌نظر حوزه تجارت خارجی درباره چگونگی افزایش صادرات به کشورهای آفریقایی و به تبع آن افزایش درآمد ارزی، اذعان داشت: در این خصوص سه راهکار وجود دارد که اولین و مهم‌ترین آن شناخت بازار آفریقا است، باید به صورت کارشناسی وارد این بازار شویم تا تجار کشورها از ظرفیت ایران و کشورهای آفریقایی مطلع شوند. بر این اساس به برنامه مدون و نگاه بلندمدت نیاز داریم. پرداخت سوبسید برای حمل‌ونقل دریایی او ادامه داد: دومین مقوله پرداخت سوبسید و یا تسهیلات مالی از سوی سیاست‌گذاران برای حمل و نقل دریایی باهدف صادرات کالا به کشورهای آفریقایی است تا هزینه حمل برای تجار کشورمان کاهش یابد. از این‌رو به جای راه‌اندازی خطوط کشتیرانی، می‌توان به شرکت‌ها سوبسید پرداخت کرد تا هزینه

حمل‌ونقل به قاره آفریقا گران است، لذا زمانی صادرات به کشورهای این قاره سود اقتصادی دارد که کالا با ارزش افزوده بالا، صادر شود. در مورد کالاهای پرجمع خونی هم کسب کرده‌اند، یادآور شد: کشورهای آفریقایی اعلام می‌کنند، کالاهایی در بازار آنها خواهد ماند که از تکنولوژی بهره‌مند باشند، از همین رو باید به سمت صادرات و سرمایه‌گذاری کالاهایی برویم که آنها متقاضی هستند. این صاحب‌نظر حوزه تجارت خارجی درباره چگونگی افزایش صادرات به کشورهای آفریقایی و به تبع آن افزایش درآمد ارزی، اذعان داشت: در این خصوص سه راهکار وجود دارد که اولین و مهم‌ترین آن شناخت بازار آفریقا است، باید به صورت کارشناسی وارد این بازار شویم تا تجار کشورها از ظرفیت ایران و کشورهای آفریقایی مطلع شوند. بر این اساس به برنامه مدون و نگاه بلندمدت نیاز داریم. پرداخت سوبسید برای حمل‌ونقل دریایی او ادامه داد: دومین مقوله پرداخت سوبسید و یا تسهیلات مالی از سوی سیاست‌گذاران برای حمل و نقل دریایی باهدف صادرات کالا به کشورهای آفریقایی است تا هزینه حمل برای تجار کشورمان کاهش یابد. از این‌رو به جای راه‌اندازی خطوط کشتیرانی، می‌توان به شرکت‌ها سوبسید پرداخت کرد تا هزینه

پنج کشور نخست آفریقایی تأمین‌کننده کالا برای ایران در بهار ۱۴۰۲
آفریقای جنوبی ۶ میلیون و ۶۲۷ هزار دلار
تانزانیا ۲ میلیون و ۱۷۲ هزار دلار
غنا یک میلیون و ۹۱۲ هزار دلار
کنگو یک میلیون و ۷۶۴ هزار دلار
کنیا یک میلیون و ۶۶۱ هزار دلار

در این خصوص بازنگری صورت گیرد و صادرات با توجه به نیاز بین‌الملل و ارزش افزوده باشد. او با بیان اینکه در سه ماه اول سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال گذشته، صادرات ایران به کنیا ۴۸ درصد (۷ میلیون و ۶۳۴ هزار دلار) کاهش یافته است، افزود: واردات کنیا به ایران در مدت عنوان‌شده، یک میلیون و ۶۶۱ هزار دلار بوده که در قیاس با مدت مشابه سال ۱۴۰۱ کاهش ۷۹ درصدی داشته است.

لطفی با تأکید بر اینکه واردات کالا از اوگاندا طی سه ماهه اول سال جاری تقریباً برابر مدت مشابه سال گذشته شده است، گفت: صادرات ایران به این کشور کاهش یافته است، لذا با آسیب‌شناسی باید شرایطی را فراهم کرد که صادرات تسهیل‌یافته‌تر جبران شود. او درباره همکاری‌های تجاری ایران و زمبابوه طی سه ماهه سال جاری، تصریح کرد: در مدت عنوان‌شده وارداتی از کشور زمبابوه صورت نگرفته و صادرات در سه ماهه ابتدای سال جاری به کشور یادشده هزار و ۱۶ دلار بوده است؛ سال گذشته صادراتی به زمبابوه نداشته‌ایم.

قائم‌مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا درباره آفریقایی‌ها گفت: صادرات ایران به کشورهای آفریقایی با هدف تقویت روابط و گسترش همکاری‌ها با کشورهای دوست و همسو است. این سفر از بُعد اقتصادی اهمیت بسزایی دارد، چرا که قرار است ابراهیم رئیسی در خصوص افزایش همکاری‌های اقتصادی و حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی در کشورهای قاره آفریقا مذاکره کند. در سفر به کشورهای آفریقایی ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری ایران عنوان شده و در کنار این امر پتانسیل‌هایی که کشورهای یادشده دارند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. فعالان اقتصادی نیز به این سفر خوشبین هستند و اعتقاد دارند در رئیس‌جمهور دست‌پراز این سفر استراتژیک بازمی‌گردد.

بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده، در فصل بهار ۳۲۷ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۱۲۲ میلیون و ۷۵۱ هزار دلار به ۳۶ کشور آفریقایی صادر شده است.

ضرورت آسیب‌شناسی و بازنگری
روح‌الله لطفی، قائم‌مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا درباره حضور ایران در اقتصاد حدود ۶۰۰ میلیارد دلاری قاره آفریقا و سفر رئیس‌جمهور (بعد از ۱۱ سال) به سه کشور کنیا، اوگاندا و زمبابوه به «ایران»، گفت: یکی از اقدام‌های مثبتی که در دولت سیزدهم شکل گرفته و با جدیت دنبال می‌شود، تنوع کشورهای صادراتی کشور است. رئیس‌جمهور از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، مذاکرات اقتصادی با کشورهای مختلف را شروع کرده است. کمتر دیده شده که اولویت رؤسای جمهور اقتصادی باشد و لذا این امر اتفاق بسیار مهمی است. ایران ظرفیت خوبی در صادرات دارد اما باید

پنج مقصد اول صادرات غیر نفتی ایران به آفریقا در بهار ۱۴۰۲
غنا ۵۶ میلیون و ۳۲۳ هزار دلار
آفریقای جنوبی ۲۷ میلیون و ۳۳۴ هزار دلار
تانزانیا ۸ میلیون و ۶۴۹ هزار دلار
سومالی ۸ میلیون و ۲۵۵ هزار دلار
کنیا ۷ میلیون و ۶۳۴ هزار دلار