



اخبار



بهره‌برداری یک میلیارد دلاری پروژه معدنی

از ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم، به همراه شرکت‌های وابسته و تابعه، تکمیل بیش از ۵۰ طرح و پروژه معدن و صنایع معدنی در سراسر کشور محقق شد. امیر خرمی شاد رئیس هیأت عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه این تعداد طرح از سال ۱۴۰۰ به این سو تکمیل شده، گفت: ارزش پروژه‌های مورد اشاره به بیش از یک میلیارد دلار می‌رسد که حوزه‌های مختلف معدن و صنایع معدنی را دربر می‌گیرد. رئیس هیأت عامل ایمیدرو افزود: زنجیره‌های مس، فولاد، طلا، آلومینیوم و همچنین امور زیربنایی در بخش راه‌سازی، برق‌رسانی، ساخت جاده و پست اسکله در نقاط مختلف کشور، جزو مجموعه طرح‌های تکمیل‌شده از ابتدای دولت سیزدهم بوده است.

روش‌های خلاقانه برای توسعه صادرات

یکی از دلایل عمده حضور صندوق ضمانت صادرات در استان‌ها این است که اگر پارس از صادرات مشکلی به وجود آمد و پول را به آنها ندادند، ما خسارت را بر اساس همان ارزش ثبت شده به صورت ارزی پرداخت کنیم و خودمان پیگیر وصول آن از طریق مکانیزم‌های دولتی شویم. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران بر ضرورت توسعه صادرات به کشورهای اوراسیا تأکید کرد و افزود: ما با شرکت‌های همنا در کشورهای روسیه، ارمنستان، بیلاروس، صربستان و اندونزی، قراردادهای متقابل منعقد کرده‌ایم و روی این خط‌ها یک نوع شبه‌ال‌سی ایجاد کردیم که بتوانیم از این مکانیزم برای توسعه صادرات کشور استفاده کنیم. سیدامیر برهانی نائینی تصریح کرد: این چنین روش‌های نوین و خلاقانه‌ای که در دولت سیزدهم شروع شده گره زنده‌ایم، می‌تواند منشأ اثر برای توسعه صادرات در حوزه‌های مختلف باشد.

آغاز طرح سنجش کیفیت کالا و خدمات

طرح اندازه‌گیری سالیانه نرخ رشد کیفیت محصولات با بهره‌گیری از معیارها و شاخص‌های معتبر آغاز شد. محمدحسین طاهری سرپرست اداره کل استاندارد استان تهران افزود: این طرح در استان تهران در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز خرید با توزیع و تکمیل بیش از سه‌هزار پرسشنامه در حال اجراست. طاهری بیان داشت: براساس مدل‌های موجود برای شاخص‌های ملی اقتصادی کلان، ۵۶ قلم کالای مهم سید مصرفی خانوار ایران، فلزی و غیرفلزی، برای سنجش نرخ کیفیت کالاها تعیین و براساس مدل تدوین شده در ستاد اجرایی سنجش نرخ کیفیت کالای استان، طراحی و به پرسشگران ابلاغ شد.

درصدی)، خودروسازان فردا یک‌هزار و ۸۰۷ دستگاه (رشد ۱۹ درصدی) و سایر خودروسازان خصوصی پنج‌هزار و ۱۹۵ دستگاه (رشد ۵۷ درصدی) تولید داشتند.

سهم تولید خودروسازان بخش خصوصی در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۵ هزار دستگاه بود، حال آنکه در سال ۱۴۰۱ بیشترین میزان رشد خودروسازان بخش خصوصی محقق شد و با بیش از ۱۰۰ درصد رشد میزان تولیدشان به نزدیک ۲۰۰ هزار خودرو در سال رسید؛ یعنی سهم خودروسازان خصوصی از بازار خودرو کشور از ۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۱ رسید.

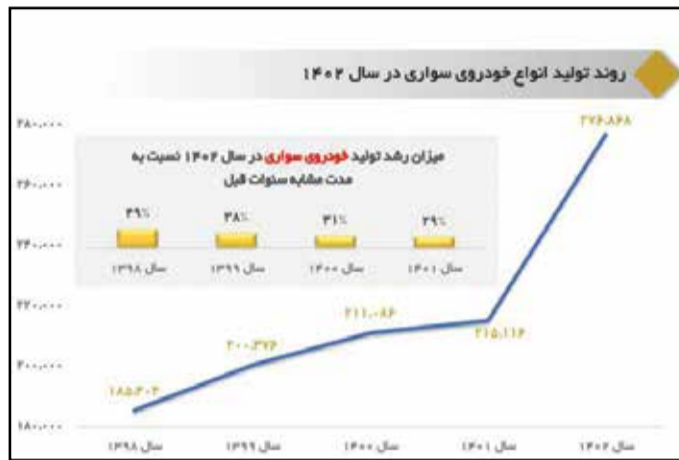
رشد داخلی‌سازی خودروسازان

چندی پیش مدیرکل صنایع خودرو وزارت صمت گفت: برای آنکه بخش خصوصی بتواند نقش پررنگ‌تری در صنعت خودرو کشور ایفا کند ضروری است تا بستری طراحی شوند تا منافع بخش خصوصی هم‌راستا با منافع ملی تعریف شوند.

عبدالله توکلی لاهیجانی تصریح کرد: عدم داخلی‌سازی بالا در بسیاری از محصولات خودروسازان بخش خصوصی، عارضه دیگری است که هم ریشه در قواعد و هم در اجرای دستورالعمل‌های مرتبط دارد.

او اظهار داشت: همین عارضه در شکل‌گیری قطعه‌سازان عملاً مونتاژکار و صوری شدن داخلی‌سازی در سطح قطعه‌سازان نیز وجود دارد؛ بر این اساس تلاش شد تا با بازنگری در دستورالعمل داخلی‌سازی و دقت در اجرای قواعد حاکم به سوی بهبود وضعیت داخلی‌سازی حرکت کنیم. این راه در اجرا اگرچه آغازی پرچالش داشت اما بی‌شک در سال جاری شاهد بالا رفتن میزان داخلی‌سازی خودروسازان بخش خصوصی و کاهش ارزبری ناشی از آن خواهیم بود. کارشناسان بر این امر تأکید دارند که سال گذشته در گام نخست، با اجرای برنامه تحولی وزارت صمت در حوزه خودرو، جریان تولید خودرو در ریل مناسبی قرار گرفت؛ به طوری که مشکلات متعددی مانند تحریم مانی برای رسیدن به تولید یک میلیون دستگاه خودرو نشد. همچنین با توجه به برنامه‌ها و ایجاد ظرفیت‌های جدید برای افزایش تولید، خودروسازان قادر به پاسخگویی به نیاز مشتریان خواهند شد. در این میان باید عنوان کرد که یکی از اهداف دولت سیزدهم، توسعه محصول بر مبنای توان بومی و اتکا به عمق ساخت داخلی‌سازی است که این روند با تغییر ریل دنبال می‌شود و در سال جاری صنعت خودرو در مسیر درستی برای رسیدن به اهداف عالی‌ه برای تثبیت جریان تولید و کنترل بازار قرار خواهد گرفت.

به هر ترتیب باید تأکید کرد که سیاست‌های موفق وزارت صمت در افزایش تولید و عرضه خودرو و سیاست بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز سبب شد که قیمت خودرو در مسیر کاهش قرار گیرد.



نوع محصول	تولید انواع خودرو - بخش دولتی و خصوصی (دستگاه)		خرداد	
	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد رشد	تجمعی تا ماه خرداد
سواری	۱۰۱,۳۴۵	۱۱۲,۰۸۴	۱۱٪	۲۷۶,۸۶۸
وانت	۱۰,۷۹۳	۱۴,۶۵۴	۳۶٪	۳۵,۹۶۲
ون	۳۰۹	۸۶	-۷۲٪	۷۹۹
مینی بوس و میدل باس	۱۰۷	۱۳۴	۲۵٪	۲۵۴
اتوبوس	۱۳۸	۶۷	-۵۱٪	۲۴۹
کامیونت، کامیون و کشنده	۲,۴۰۳	۲,۴۵۴	۹۳٪	۵,۳۱۷
جمع کل انواع خودرو (دستگاه)	۱۱۴,۸۹۵	۱۳۱,۲۷۹	۱۴٪	۳۲۴,۵۸۳

گزارش «ایران اقتصادی» از تداوم رشد تولید خودروهای سواری

تولید خودرو همچنان رکورد می‌زند



باید تأکید کرد که

سیاست‌های موفق وزارت صمت در افزایش تولید و عرضه خودرو و سیاست بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز سبب شد که قیمت خودرو در مسیر کاهش قرار گیرد

درصد بوده است. بدین جهت می‌توان اینگونه عنوان کرد که دولت سیزدهم به بخش خصوصی بیش از گذشته بها داده و شرایطی را فراهم کرده است که عرضه از به بخش خصوصی افزایش پیدا کند تا این حوزه با کمبود منابع مالی روبه‌رو نشود.

در سه ماهه ابتدای سال جاری، جمع کل انواع خودرو تولیدی و مونتاژ بخش خصوصی که شامل خودروهای سواری، وانت، ون، اتوبوس، مینی بوس و انواع کامیونت است، ۶۶ هزار و ۹۷۹ دستگاه بوده و سال گذشته در مدت مشابه این عدد ۳۴ هزار و ۱۴ دستگاه بوده است؛ لذا این بخش رشد ۹۶ درصدی را ثبت کرده است. در خودرو سواری نیز میزان رشد در سه ماهه ابتدای سال جاری ۱۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در سال جاری حدود ۵۸۰ دستگاه انواع خودرو مینی بوس-اتوبوس در کشور تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در سال جاری حدود ۱۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بخش خصوصی نیز در کنار شرکت‌های ایران خودرو و سایپا رشد تولید را ثبت کرده است. سهم بخش خصوصی در سال جاری (ابتدای امسال) تا پایان خرداد) نزدیک به ۲۱ درصد از کل تولید خودرو در کشور بوده که این میزان در سال ۹۸ تنها به میزان ۴

همچنین در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ تعداد ۶۵ هزار و ۱۵ دستگاه خودرو ناقص تکمیل شده بود که با لحاظ خودروهای تکمیل شده سه ماهه اول سال ۱۴۰۱، مقدار رشد تولید سه ماهه اول سال جاری نسبت به تولید و تکمیل سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ حدود ۴,۵ درصد خواهد بود.

مثبت شدن اعداد تولید

یکی از اتفاقات مهمی که در مسیر افزایش و احیای صنعت خودرو رخ داد، مثبت شدن اعداد تولید ون و مینی‌بوس-اتوبوس است. در سال جاری حدود ۸۰۰ دستگاه انواع خودرو ون در کشور تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در سال جاری حدود ۵۸۰ دستگاه انواع خودرو مینی بوس-اتوبوس در کشور تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بخش خصوصی نیز در کنار شرکت‌های ایران خودرو و سایپا رشد تولید را ثبت کرده است. سهم بخش خصوصی در سال جاری (ابتدای امسال) تا پایان خرداد) نزدیک به ۲۱ درصد از کل تولید خودرو در کشور بوده که این میزان در سال ۹۸ تنها به میزان ۴

فروش خودرو را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند تا ضمن پوشش ۲,۵ میلیون نفر متقاضی خودرو و تکمیل کاری ۱۷۰ هزار خودرو ناقص، بتواند نیاز سالانه ۱,۵ میلیون دستگاه خودرو را پوشش دهد. برای آنکه بازار خودرو دچار نوسان قیمت نشود و فاصله قیمت کارخانه و بازار مانند دولت گذشته روزانه جهش پیدا نکند، برنامه برای افزایش تولید خودرو با جدیت در دستور کار خودروسازان قرار گرفت و وزیر صمت روزانه، وضعیت تولید خودرو را پایش می‌کرد. این امر سبب شد که بعد از ۵ سال تولید خودرو به بیش از یک میلیون دستگاه خودرو برسد.

تداوم روند افزایشی

بر اساس آمارنامه جمعی خرداد ماه ۱۴۰۲ وزارت صمت، از ابتدای سال جاری تا پایان خردادماه در قیاس با مدت مشابه سال گذشته، تولید انواع خودرو ۳۲ درصد افزایش پیدا کرد. طی سه ماهه سال جاری، ۲۷۶ هزار و ۸۶۸ دستگاه خودرو سواری تولید شد. این عدد در مدت مشابه سال گذشته ۲۱۵ هزار و ۱۱۶ دستگاه بود. رشد ۲۹ درصدی تولید خودرو سواری نشان می‌دهد که برنامه‌های وزارت صمت و خودروسازان بر اساس هدف‌گذاری صورت گرفته در حال افزایش است.

بازار خودرو

تولید خودروهای سواری روز به روز در حال افزایش است و شرکت‌های خودروساز اطمینان دادند که در سال جاری بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید خواهند کرد. این در حالی است که نیاز سالانه کشور، یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو است. در حالی که دولت گذشته با کاهش تولید و ۱۷۰ هزار خودروی ناقص، صنعت خودرو را به دولت سیزدهم تحویل داد، این حوزه در ماه‌های متوالی در تولید خودرو سواری رکورد زده است.

بازار به شدت تشنه

از آنجا که از سال ۱۳۹۷، تولید خودرو کاهش (بیش از ۶۰ درصد) پیدا کرد، حجم قابل توجهی از تقاضاهای بازار به سال‌های بعد موکول شد. بر این اساس وقتی دولت سیزدهم فعالیت خود را آغاز کرد، بازار به شدت تشنه خودرو بود. به نحوی که برخی از منابع مطلع اعلام کردند که طی سه سال بیش از ۲,۵ میلیون خودرو کمبود وجود داشت. بدین سبب ضرورت داشت که وزارت صمت، روند تولید و

رضایتمندی مطلوب از طرح یکپارچه عرضه خودرو

گزارش

طرح یکپارچه خودرو رضایت عمومی بالایی را ایجاد کرده و کسانی به خودرو رسیده‌اند که ۲۰ دوره قرعه‌کشی قبلی امکان دستیابی به خودرو را نداشتند.

بررسی انجام شده از سوی کارشناسان وزارت صنعت، معدن و تجارت از سامانه نظرسنجی تعبیه شده در طرح یکپارچه عرضه خودروهای داخلی از ابتدای اجرای طرح تا ۱۳ تیر ماه، حاکی از رضایت بالای

مشتریان از این طرح در مقایسه با دو طرح قبلی یعنی قرعه‌کشی و عرضه در بورس کالا است.

در این نظرسنجی فقط کسانی که ثبت‌نام کرده و می‌توانند با کد ملی وارد پروفایل کاربری خود شوند، قادر به شرکت در نظرسنجی هستند و این طور نیست که سایرین بتوانند در این نظرسنجی شرکت کنند.

شاخص‌های مدنظر

بر پایه این گزارش، در این نظرسنجی شاخص‌هایی همچون کنترل قیمت خودرو، موعد تحویل، شفافیت در علت‌های عدم احراز، شیوه پشتیبانی و رفع

مشکلات عدم احراز، شفافیت آمار و گزارش‌های عرضه خودرو، دسترسی مشتری واقعی به خودرو، توزیع عادلانه خودرو، تنوع در انتخاب خودرو، سرعت و کیفیت سامانه، یکپارچگی عرضه تا تحویل، سهولت در سفارش‌گذاری خودرو، پوشش سراسری در سطح کشور، سهولت در فرایند ثبت‌نام، مدیریت سفارش، اطلاع‌رسانی عرضه و فروش خودرو، تنوع در انواع عرضه خودرو و تضمین مالی برای ثبت‌نام، از مشتریان مورد سؤال قرار گرفت که در هر مورد با تعداد آرای بالایی، عرضه خودرو در سامانه یکپارچه مورد تأیید قرار گرفت.

ضرورت پاسخگویی

همچنین در یک مورد، «کیفیت پاسخگویی برای پشتیبانی» شرکت‌کنندگان آرای بیشتری به گزینه «هیچ‌کدام» (یعنی هیچ‌یک از این سه شیوه) دادند؛ یعنی رضایت مردم در این زمینه پایین بوده است. ذکر این نکته ضروری است که موضوعاتی نظیر وکالتی کردن حساب و همچنین موضوع تخصیص خودرو مورد سؤال قرار می‌گرفته که بانک‌ها و خودروسازان باید پاسخگو می‌بودند.

سوال	پاسخ	تعداد پاسخ
کیفیت پاسخگویی جهت پشتیبانی	هیچکدام	۱۱,۴۱۷
	عرضه خودرو در سامانه یکپارچه	۱۱,۳۷۱
	قرعه‌کشی	۲,۰۷۱
	عرضه خودرو در بورس کالا	۶۶۰

