

«ایران اقتصادی» از درآمد نجومی فعالان مشهور شبکه‌های اجتماعی و مالیات ناچیزی که می‌پردازند گزارش می‌دهد

سوپر میلیاردرهای مجازی در تور مالیات

واینرها



«واینرها» دسته‌ای از فعالان اینستاگرامی هستند که هدف آنان تولید محتوای سرگرم‌کننده و کم‌مدی است. این افراد با طنزپردازی به تبلیغ محصول یا خدمت می‌پردازند. تعرفه استوری این افراد به دلیل بازدید بالایی که دارند از ۱۰۰ میلیون تومان آغاز می‌شود. آنان عموماً با چند استوری داستانی و دنباله‌دار به معرفی یک محصول یا خدمت می‌پردازند. درآمد این افراد گاهی اوقات از ۲ میلیارد تومان در ماه نیز عبور می‌کند. گاهی گذرا به پست‌های ابتدایی این افراد و وضعیت کنونی‌شان، نشان از تحول مالی دارد. البته معدود واینرهایی هستند که این تعرفه را دریافت می‌کنند، تعرفه نرمال برای هر استوری از پنج میلیون تومان آغاز می‌شود و به ۲۰ میلیون تومان می‌رسد. اینفلوئنسر اینستاگرامی دیگر ۱۰ میلیون فالوور دارد و حوزه فعالیت او «طنز» است. او برای سه استوری که به مدت ۲۴ ساعت در صفحه وی قرار بگیرد ۳۵ میلیون تومان دریافت می‌کند و معمولاً هر روز نیز از این تبلیغات در صفحه‌اش به چشم می‌خورد. این فرد اگر در ماه فقط روزی سه استوری ویژه بگذارد، درآمد ماهانه‌اش از یک میلیارد عبور می‌کند.

گزارش

برخی از بلاگرها و اینفلوئنسرهای اینستاگرامی ماهانه میلیاردها تومان درآمد دارند و مالیاتی که باید سالیانه بپردازند چند ۱۰ میلیون تومان است. به گزارش ایرنا، به تازگی سخنگوی سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: اداره مالیات وضعیت اظهارنامه‌های سال ۹۹ و ۱۴۰۰ اینفلوئنسرها را دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار نفر را مورد بررسی قرار داد و در نهایت ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده شناسایی کرد که مشمول مالیات بر درآمد می‌شدند. در نهایت پس از بررسی هویت افراد، برای ۱۲۳ اینفلوئنسر که درآمد قابل توجهی داشتند، درآمد تشخیصی صادر شده است. سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفت: مجموع تراکنش‌های واریزی برای این ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰۳ هزار میلیارد تومان بوده است. معیار تشخیص درآمد اینفلوئنسرها لزوماً واریزی به حساب بانکی آنان نیست و توانستیم از طریق شرکت‌های واسط تبلیغاتی این افراد را شناسایی کنیم. در نهایت نیز برای این افراد نزدیک به ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرها این مالیات را پذیرفتند و در قالب توافق ماده ۲۳۸ مالیات را می‌پردازند. درآمد این افراد که به آنان اینفلوئنسر یا آزادکار گفته می‌شود عموماً از راه تبلیغات برای دیگر کسب‌وکارها یا فروش پکیج و دوره‌های آموزشی است. طبق آماري که

اعلام شده برای مجموع ۱۲۳ نفر از این افراد ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که به‌طور میانگین سهم هر کدام به ۱۳۸ میلیون تومان می‌رسد. نگاهی به تعرفه تبلیغات و پکیج‌های آموزشی این افراد نشان می‌دهد که این مبلغ برای برخی از آنان در حد انتشار چند استوری روزانه است. درآمد ماهانه این افراد با توجه به حجم تبلیغاتی که در استوری و پست انتشار می‌دهند، گاهی از یک میلیارد تومان هم عبور می‌کند. اندک افرادی در این بین وجود دارند که به نسبت تحصیلات و حرفه‌ای که در آن تعلیم دیده‌اند درآمد کسب می‌کنند. تعداد بیشتری اما کار خود را با انتشار عکس و ویدیو از زندگی روزمره خود آغاز کردند و پس از آن با افتتاح کسب و کار خود، در آن بخش مشغول به فعالیت شدند و علاوه بر تبلیغات و آموزش، کسب و کار خود را نیز به منابع درآمدی‌شان اضافه کردند. نگاهی به تعرفه‌هایی که این افراد برای انتشار استوری و پست دریافت می‌کنند، مهر تأیید دیگری بر درآمد نجومی روزانه این افراد است. سبک کاری این افراد با یکدیگر متفاوت است. برخی چهارچوب‌هایی را برای تبلیغات رعایت می‌کنند که باعث می‌شود دنبال‌کننده (فالوئر) تخصصی داشته باشند و قیمت تک استوری‌های‌شان از ۱۰ میلیون تومان آغاز شود و اگر ویژگی‌های دیگر به آن اضافه شود، این عدد بالاتر هم می‌رود. اما برخی دیگر برای‌شان فرقی نمی‌کند چه تبلیغی را انجام بدهند. تبلیغ این افراد ارزان قیمت است اما تعداد تبلیغاتی که روزانه می‌گذارند زیاد است و همین مسأله باعث می‌شود دریافتی ماهانه آنها به صدها میلیون تومان برسد.

آشپزی و پخت و پز



دسته‌بندی آشپزی بویژه غذاهای سلامت از دیگر دسته‌بندی‌های پرطرفدار اینستاگرام است. سرگرم‌کنندگی و عمومیتی که این دسته‌بندی دارد باعث می‌شود تعداد بازدید (ویو) زیاد باشد و همین مسأله سبب افزایش قیمت استوری می‌شود. یکی از بلاگرهای این حوزه فردی است که کار خود را با آموزش آشپزی در خانه آغاز کرد و توانست پس از مدتی بیش از ۶۰۰ هزار فالوور جذب کند. تعرفه هر استوری این فرد ۶ میلیون تومان است و عموماً روزانه چندین استوری در صفحه او قابل مشاهده است. قیمت و بازدهی تبلیغات در پیج‌های اینستاگرامی خیلی تابع تعداد فالوور نیست چرا که برخی از آنها برای افزایش تعداد دنبال‌کنندگان خود از روش خرید فالوور استفاده می‌کنند. صاحبان کسب و کار و افرادی که به هر دلیلی نیاز دارند تبلیغات انجام بدهند عموماً تمایل‌شان به افرادی است که تأثیرگذارند، دنبال‌کننده واقعی دارند و محتوایی که تولید می‌کنند برایشان مفید است. گاهی یک صفحه اینستاگرامی با ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده تأثیرگذارتر از پیج‌های میلیون است.

مادرها و سبک زندگی

یک نوع دیگر از بلاگری، مادرانی هستند که محتوای تولیدی‌شان درباره زندگی خانوادگی و تربیت کودکان است. یکی از بلاگرهای فعال در این رشته، چهار فرزند دارد و بیش از یک میلیون فالوور. تعرفه تبلیغات او به واسطه تعداد فالووری که دارد، بیشتر از بقیه است. او برای یک استوری ۱۴ میلیون تومان، برای ۲ استوری ۱۸ میلیون تومان، برای ۴ استوری ۲۶ میلیون تومان دریافت می‌کند. معرفی حضوری، انتشار پست و معرفی با حضور خود فرد به مبالغ بالای ۵۰ میلیون تومان می‌رسد.

همه چیز درهم

افراد دیگری نیز در اینستاگرام فعالیت ندارند که به هیچ تبلیغی دست رد نمی‌زنند. فرقی ندارد که این تبلیغ با وضعیت و تخصص آنها همخوانی داشته باشد یا نه. آنان به همه درخواست‌هایی که برای تبلیغ به سمت آنها روانه می‌شود «نه» نمی‌گویند. تعداد استوری‌های آنها روزانه به ۲۰ استوری می‌رسد و اگر برای هر استوری ۲ میلیون تومان هم بگیرند، درآمد ماهانه‌شان باز هم به سمت میلیاردر شدن می‌رود.

سفر و جهانگردی



این افراد عموماً سفر خود و تجربیاتی که از این طریق به دست می‌آورند را به اشتراک می‌گذارند. آژانس‌های مسافرتی و افرادی که تورهای مختلف ایرانگردی و جهانگردی دارند مشتری پروپا قرص این افراد هستند. میانگین قیمتی استوری این افراد بسته به تعداد فالوور و بازدیدی که از پست و استوری‌های‌شان می‌شود از سه میلیون تا ۱۰ میلیون تومان است. تعرفه ساخت ویدیو کوتاه یا انتشار پستی که چند روز در صفحه باشد نیز معمولاً از ۱۰ میلیون تومان شروع می‌شود به ۵۰ میلیون نیز می‌رسد.

تحلیل

تلاش دولت سیزدهم برای عدالت مالیاتی

مالیات ۱۷ میلیارد تومانی در مقابل مجموع واریزی ۲۳۰۰ میلیارد تومانی اینفلوئنسرها!

طبق بند ۶ تبصره ۶ قانون بودجه سازمان امور مالیاتی باید اینفلوئنسرهای مشمول مالیات دهی را شناسایی کند و طبق اظهارنامه‌های سال ۹۹ و ۱۴۰۰ اینفلوئنسرهای با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار مورد بررسی قرار گرفته‌اند. براساس اعلام سازمان امور مالیاتی ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده شناسایی شده و مشمول مالیات بر درآمد شدند. طبق اعلام سخنگوی سازمان امور مالیاتی در حال حاضر برای تعداد ۱۲۳ اینفلوئنسر شناسایی شده حدود ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده است که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرها این مالیات را پذیرفته‌اند. کاربران فضای مجازی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده علی‌رغم درآمد هنگفت و چند میلیاردر تومانی عموماً مالیاتی را نمی‌پردازند یا اگر هم مبلغی به عنوان مالیات برای آنها تعیین شود از پرداخت آن اجتناب می‌کنند. می‌توان این بخش از مؤدیان مالیاتی را به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فراریان مالیاتی کشور معرفی کرد و عدم پرداخت مالیات توسط اینفلوئنسرهای فضای مجازی، واینرها، گیمرها، بلاگرها... یکی از مصادیق ناعدالتی نظام مالیات‌ستانی است که البته در دولت سیزدهم گام‌هایی برای حرکت به سمت نظام مالیاتی عادلانه برداشته شده و تلاش‌های خوبی برای شناسایی فراریان مالیاتی و برخورد جدی با دانه‌درشت‌ها صورت گرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد مجموع تراکنش واریزی به ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است در حالی که برای این کاربران تنها نزدیک به ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده و از این تعداد هم فقط ۲۳ نفر این مالیات را پذیرفتند.

به گزارش «ایران اقتصادی» چندی پیش سخنگوی سازمان امور مالیاتی عنوان کرد: اداره مالیات وضعیت اظهارنامه‌های سال ۹۹ و ۱۴۰۰ اینفلوئنسرها را دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار نفر را مورد بررسی قرار داد و در نهایت ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده را شناسایی کرد که مشمول مالیات بر درآمد می‌شدند. در نهایت پس از بررسی هویت افراد، برای ۱۲۳ اینفلوئنسر که درآمد قابل توجهی داشتند، درآمد تشخیصی صادر شده است. مهدی مودی بکنظر گفت: مجموع تراکنش‌های واریزی برای این ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰۳ هزار میلیارد تومان بوده است. معیار تشخیص درآمد اینفلوئنسرها لزوماً واریزی به حساب بانکی آنان نیست و توانستیم از طریق شرکت‌های واسط تبلیغاتی این افراد را شناسایی کنیم. در نهایت نیز برای این افراد نزدیک به ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرها این مالیات را پذیرفتند و در قالب توافق

ماده ۲۳۸ مالیات را می‌پردازند. آمارها به این معنا است که از مجموع درآمد سالانه به‌طور میانگین حدود ۱۹ میلیارد تومان به‌ازای هر یک از این ۱۲۳ نفر مجموعاً تنها ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده است، این در شرایطی است که عمده درآمد این اشخاص باید به‌عنوان سود شناسایی شود زیرا عمده مشاغل که در این حوزه هستند هزینه قابل توجهی ندارند. همچنین سازمان امور مالیاتی برای برخی اصناف در حوزه خدمات ضرایب مالیاتی بیش از ۳۰ درصد در نظر گرفته است، به این ترتیب اگر درآمد مؤدی در چنین شرایطی حدود ۵ میلیارد تومان باشد، مالیات او با کسر معافیت مالیاتی سالانه بیش از ۵۰۰ میلیون تومان خواهد بود و در نتیجه ارقام مربوط به مالیات اینفلوئنسرها این پرسش را به وجود می‌آورد که چگونه ممکن است از درآمد ۲۳ هزار میلیارد تومانی این افراد تنها ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شود و به عبارتی این رقم می‌تواند در حد یک شوخی مالیاتی با شاخ‌های فضای مجازی باشد که درآمد هنگفتی دارند و مالیات ناچیزی را می‌پردازند. به نقل از اینستا، درآمد اینفلوئنسرها از راه تبلیغات برای دیگر کسب‌وکارها یا فروش پکیج و دوره‌های آموزشی است و طبق آماري که اعلام شده برای مجموع ۱۲۳ نفر از این افراد ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که به‌طور میانگین سهم هر کدام به ۱۳۸ میلیون تومان می‌رسد. نگاهی به تعرفه تبلیغات و پکیج‌های آموزشی اینفلوئنسرها نشان می‌دهد که این مبلغ برای برخی از آنان در حد انتشار چند استوری روزانه است. درآمد ماهانه این افراد با توجه به حجم تبلیغاتی که در استوری و پست انتشار می‌دهند، گاهی از یک میلیارد تومان هم عبور می‌کند. اندک افرادی در این بین وجود دارند که به نسبت تحصیلات و حرفه‌ای که در آن تعلیم دیده‌اند درآمد کسب می‌کنند. تعداد بی‌شماری، اما کار خود را با انتشار عکس و ویدیو از زندگی روزمره خود آغاز کردند و پس از آن با افتتاح کسب و کار خود، در آن بخش مشغول به فعالیت شدند و علاوه بر تبلیغات و آموزش، کسب و کار خود را نیز به منابع درآمدی‌شان اضافه کردند. نگاهی به تعرفه‌هایی که این افراد برای انتشار استوری و پست دریافت می‌کنند، مهر تأیید دیگری بر درآمد نجومی روزانه این افراد است. سبک کاری این افراد با یکدیگر متفاوت است. برخی چهارچوب‌هایی را برای تبلیغات رعایت می‌کنند که باعث می‌شود دنبال‌کننده (فالوئر) تخصصی داشته باشند و قیمت تک استوری‌های‌شان از ۱۰ میلیون تومان آغاز شود و اگر ویژگی‌های دیگر به آن اضافه شود، این عدد بالاتر هم می‌رود.

خوره‌های بازی

اگر جزو طرفداران بازی‌های رایانه‌ای باشید یا کسب و کارتان به این حوزه گره خورد باشد، به‌طور قطع برای تبلیغات باید سراغ بلاگرهای گیم بروید. این افراد که عموماً نوجوانان کم سن و سال هستند، بازی رایانه‌ای و تجهیزات موردنیاز را تبلیغ می‌کنند. محدوده قیمتی تبلیغات در استوری و پیج آنها از چهار میلیون تومان آغاز و به ۶۰ میلیون تومان ختم می‌شود. در این بخش تعداد فالوور خیلی اهمیت ندارد، مهم گعده مجازی است که دوستداران بازی‌های رایانه‌ای آن را تشکیل داده‌اند. به‌طور مثال یک فعال حوزه گیم با ۲۳۰ هزار فالوور برای هر استوری سریالی ۶۰ میلیون تومان دریافت می‌کند.

اقوام افراد مشهور

همسر اشخاص معروف و سلبریتی نیز جزو کسانی هستند که در دنیا اینستاگرام برای خود فضایی باز کرده‌اند. این افراد نیز به دلیل شهرتی که شریک زندگی، والدین یا فرزندشان دارند، وارد لیگ فالوور میلیون‌ها می‌شوند و قیمتی که برای تعرفه پست و استوری می‌دهند گاهی به ۱۰۰ میلیون تومان است.

آرایشی، بهداشتی و مادلینگ



تعرفه تبلیغات یکی از بلاگرهای اینستاگرامی با بیش از ۶۳۰ فالوور که عموماً به انتشار روزمرگی‌های خود می‌پردازد، برای ۳ استوری ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، برای هشت استوری ۲۱ میلیون تومان، برای تبلیغ حضوری ۴۰ میلیون تومان و برای ساخت یک ویدیوی کوتاه (ریلز) ۳۵ میلیون تومان است. اینفلوئنسر بعدی بلاگر حوزه آرایشی است. او بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور دارد. او برای استوری سریالی ۲۵ میلیون تومان، پکیج استوری ۴۵ میلیون تومان دریافت می‌کند. این بلاگر اگر در ماه چند استوری و ویدیو در پیج شخصی‌اش بگذارد نیز درآمد ماهانه‌اش از یک میلیارد تومان عبور می‌کند.