

## اخبار



### تخم مرغ کماکان کمتر از نرخ مصوب عرضه می شود

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران تخم گذار گفت: اکنون هر کیلو تخم مرغ در مرغداری ۱۴ هزار تومان کمتر از نرخ مصوب عرضه می شود. ناصر نبی پور گفت: قیمت کنونی هر کیلو تخم مرغ در مرغداری ۳۴ تا ۳۵ هزار تومان و حداکثر هر شانه ۲ کیلویی ۷۰ هزار تومان است که به دلیل مازاد تولید و کمبود صادرات با نرخ مصوب ۱۳ هزار تومان اختلاف دارد. او با بیان اینکه مشکلی در تأمین تخم مرغ نداریم، افزود: روزانه بالای ۳ هزار و ۴۰۰ تن تخم مرغ تولید می شود که با احتساب مصرف داخل بیش از ۲۰۰ هزار تن مازاد داریم. نبی پور ادامه داد: با توجه به کاهش مصرف در فصل گرما و دریافت مابه التفاوت ارزی حداکثر هفته‌ای ۳۰۰ تن تخم مرغ صادر می شود. رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغداران تخم گذار با بیان اینکه خرید تضمینی تخم مرغ معنایی ندارد، گفت: بازار تخم مرغ تابع عرضه و تقاضاست، بنابراین مابه التفاوت ارزی باید حذف شود تا صادرات به سهولت صورت گیرد چراکه اکنون صادرکنندگان به دلیل مشخص نبودن مابه التفاوت ارزی، رغبتی به صادرات ندارند.

### بازار میوه و صیفی در آرامش به سر می برد

رئیس اتحادیه بازرگانان گفت: با توجه به گرمای هوا و فراوانی بار، بازار میوه و صیفی در آرامش به سر می برد. مصطفی دارایی نژاد گفت: با توجه به فراوانی بار، بازار در آرامش به سر می برد. به گفته وی، با وجود کاهش ۲۰ تا ۲۰ درصدی قیمت میوه و صیفی در هفته‌های گذشته، کماکان میوه با همان نرخ عرضه می شود. دارایی نژاد قیمت هر کیلو کیلاس تکدانه را ۳۰ تا ۷۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: نرخ کنونی هر کیلو هلو ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان، انجیر ۴۰ تا ۶۰ هزار تومان، آلبالو ۲۰ تا ۴۵ هزار تومان، زردآلو ۲۵ تا ۵۰ هزار تومان، شیرنگ ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، سیب گلاب ۲۵ تا ۵۵ هزار تومان، انگور یاقوتی ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان، آلو قطره طلا ۲۵ تا ۴۰ هزار تومان، آلوستانریزه ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان و خیار ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان است.

### سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی تعیین شد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمد علی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی در حکمی دکتر فاطمه زارعان بنی اسدی را به عنوان سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی منصوب کرد. به این ترتیب او اولین بانویی است که این مسئولیت را در این وزارتخانه بر عهده می گیرد.



سجاد صفری / ایران

## تخفیف ۱۰ تا ۴۵ درصدی مواد شوینده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

با وجود آنکه خبرهایی مبنی بر افزایش نرخ مواد شوینده منتشر شده، ولی این محصولات در بازار با تخفیف‌های گسترده به مشتریان عرضه می شود

### گزارش

امین محمودی

روزنامه نگار

با این حال در سال جدید نیز برخی رسانه‌ها دوباره بر طبل افزایش ۲۵ درصدی قیمت این محصولات کوبیده و خبر دادند که با توجه به افزایش ۲۷ درصدی حقوق و دستمزدها در کشورمان این امر بلاشک اتفاق خواهد افتاد.

### درخواستی برای افزایش بها مطرح نکردیم

بختیار علم بیگی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران بیان داشت: اگر چه در ماه‌های گذشته، تولیدکنندگان

محصولات شوینده با مشکلاتی از قبیل تورم شدید اقتصادی و افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید مواجه شدند و حتی در مواردی عرضه محصولات آنها به بازارهای مصرف با زبان همراه بوده است اما درخواستی برای افزایش قیمت شوینده‌ها نداشته‌ایم.

وی افزود: با این حال برای حمایت از مصرف کنندگان، تا امروز هیچ گونه اقدامی از سوی انجمن جهت ارسال مستندات برای سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و درخواست افزایش قیمتی برای



در سال ۱۴۰۲ هیچ گونه افزایش قیمتی در مورد محصولات شوینده رخ نداده و به طور طبیعی هرگونه درخواست اصلاح قیمت این محصولات توسط انجمن، از طریق مجاری قانونی صورت می گیرد.

کرد: پیشنهاد اولییه برخی از

تولیدکنندگان مبنی بر افزایش قیمت ۵۰ درصدی مورد موافقت قرار نگرفت و با توجه به بررسی‌های انجام شده، این انجمن تقاضای افزایش ۳۰ درصدی قیمت را به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده است.

### قیمت شوینده‌ها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

با وجود آن که گفته می شود مواد شوینده در بازار در آینده‌ای نزدیک با افزایش قیمت روبه‌رو می شوند اما مشاهدات میدانی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نشان می دهد که این فروشگاه‌ها عمده مواد شوینده را با کاهش قیمت محسوسی به مشتریان خود عرضه می کنند تا جایی که در اغلب این فروشگاه‌ها مواد شوینده با تخفیفی ۱۰ تا ۴۵ درصدی در غرفه‌ها عرضه شده است.

به طوری که هم‌اکنون در فروشگاه زنجیره‌ای افق کوروش پودر دستی ۵۰۰ گرمی آب ت با کاهش ۴۵ درصدی از ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۸ هزار و ۵۰۰ تومان، مایع دستشویی صدفی صورتی ۳۵۰ گرمی پوزنه با کاهش ۲۰ درصدی از ۱۱۵ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان، مایع دستشویی صدفی سفید حاوی عصاره آلوئه ورا ۳۷۵۰ گرمی اوه با کاهش ۲۰ درصدی از ۱۳۸ هزار تومان به ۱۰۹ هزار تومان، مایع دستشویی صدفی صورتی ۲۰۰۰ میل مای با کاهش ۲۳ درصدی از ۱۰۹ هزار تومان به ۸۳ هزار تومان، مایع دستشویی ۳۷۵۰ گرمی اکتیو با کاهش ۱۵ درصدی از ۱۳۸ هزار تومان به ۱۱۷ هزار تومان، مایع ظرفشویی سیب ۳۷۵۰ گرمی اوه با کاهش ۱۵ درصدی از ۱۲۳ هزار تومان به ۱۰۴ هزار تومان، مایع دستشویی شفاف بنفش و همچنین مایع دستشویی آنتی باکتریال کرمی صورتی پینک فلاور ۲ لیتری شون هر کدام با کاهش ۲۰ درصدی از ۱۰۶ هزار تومان به ۸۴ هزار تومان، مایع دستشویی صدفی صورتی ۳۵۰ گرمی گلرنگ با کاهش ۱۵ درصدی از ۱۱۹ هزار تومان به ۱۰۱ هزار تومان، مایع دستشویی بنفش سری رؤیای ابریشمی ۳۷۵۰ گرمی اکتیو با کاهش ۱۵ درصدی از ۱۳۸ هزار تومان به ۱۱۷ هزار تومان و مایع دستشویی رؤیای ابریشمی آبی ۴۵۰ گرمی اکتیو با کاهش ۲۰ درصدی از ۳۹ هزار تومان به ۳۱ هزار تومان رسیده است. در فروشگاه زنجیره‌ای شهروند نیز پودر ماشین ظرفشویی ۱ کیلوگرمی نت پلاس با ۴۰ درصد کاهش قیمت از ۱۸۹ هزار تومان به ۱۱۳ هزار تومان، اسپری چند منظوره سطوح دامستوس با ۲۰ درصد کاهش قیمت از ۶۸ هزار تومان به ۵۴ هزار تومان، مایع لباسشویی تیره شوی ۲۵ لیتری اکتیو از ۱۰۴ هزار تومان به ۸۳ هزار تومان رسیده است.

## مشکل صادرات کیوی ایران به هند حل شد

مدیرکل آسیای جنوبی سازمان توسعه تجارت گفت: اختلال در روند صادرات کیوی به هند حل شده است، چند کانتینر به صورت آزمایشی به هند رفت که متأسفانه یک یا دو کانتینر مرجوع شد، اما هم‌اکنون مشکلی در این زمینه نیست و صادرات کیوی به هند در حال انجام است. او با بیان اینکه بانک مرکزی هند پایبند به نظام سنتی بانکداری بین‌المللی است، گفت: هند جزو پرجمعیت‌ترین کشورهای دنیاست و حاکمیت این کشور برای اینکه سطح معقولی از رفاهیات را برای مردم خود

دارای مزیت هستند و صنعت نساجی به شکل سنتی در این کشور شکل گرفته، گفت: باید بررسی شود که واردات از این کشور تولید داخلی را دامپ نکند؛ از این‌رو روند تهاوت باید چندوجهی مورد بررسی قرار بگیرد و مواظب باشیم که صنعت داخلی از بین نرود. به گفته طالبیان مقدم، مزیت صادراتی ایران برای طالبیان مقدم با اشاره به آخرین روند تهاوت کالا به پاکستان، بیان کرد: بزودی از طرف پاکستانی دعوت خواهیم کرد که در میز مذاکره درباره چگونگی روند تهاوت کار سنگین و انرژی‌بر است و امیدواریم که بتوانیم از شهروند کار خود را شروع و در ادامه به سمت تجارت آزاد پیش برویم.

طالبیان مقدم، با بیان این مطلب که پاکستان و هند در حوزه پوشاک



ACU یکسری موارد بین بانک‌های مرکزی اتحادیه آسیایی مطرح و راهکارهایی ارائه شد و تبادل نظر در سطح مسئولان ذی ربط اتفاق و به راهکارهای پرداخت فکر شده است تا در نهایت از روش‌های مختلف برای تبادل پولی استفاده و حجم مبادلات تقویت شود.

می شوند. وی ادامه داد: عقلاً این شیوه در حاکمیت را می پذیرند چرا که این بحث را اقتصادی می‌دانند نه سیاسی. زیرساخت‌ها برای ترانسفر کردن پول فکر و نوآوری‌هایی در این زمینه ایجاد شده است و اینکه تا چه میزان این راهکارها کارایی و قابل استفاده باشد، متفاوت است. در نشست

تأمین کنند سیاست تعامل با تمام دنیا را در پیش گرفتند. به عبارتی هندی‌ها تمام تخم‌مرغ‌هایشان را در یک سبد هند پایبند به نظام سنتی بانکداری بین‌المللی است، گفت: هند جزو پرجمعیت‌ترین کشورهای دنیاست و حاکمیت این کشور برای اینکه سطح معقولی از رفاهیات را برای مردم خود