

اخبار



کاهش چشمگیر قیمت دام در بازار

مدیرعامل اتحادیه دام سبک گفت: علی‌رغم کاهش چشمگیر قیمت دام، نرخ گوشت در بازار تغییر چندانی نداشته است. افشین صدرادرس گفت: قیمت کنونی هر کیلو دام سبک در بازار ۱۵۵ تا ۱۶۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه‌های قبل کاهش معناداری داشته است. به گفته وی، علی‌رغم فراوانی و انباشت دام و کمبود نقدینگی به منظور نگهداری، دامدار چاره‌ای جز عرضه با وزن پایین ندارد چراکه هیچ‌گونه حمایتی از دامدار انجام نمی‌شود. صدرادرس ادامه داد: دام سبک برای مدت زمان ۱۲۰ روز باید پرور شود تا به وزن لازم برسد، در غیر این صورت دام نارس کشتار می‌شود که این امر به معنای هدررفت منابع ملی است. مدیر عامل اتحادیه دام سبک گفت: علی‌رغم کاهش چشمگیر قیمت دام، نرخ گوشت در بازار همچنان بالاست که این امر نشان می‌دهد موضوع افزایش قیمت گوشت هیچ ارتباطی به دامدار ندارد. وی گفت: با وجود مازاد دام روی دست دامدار، هیچ‌گونه حمایتی اعم از خرید تضمینی و صادرات انجام نمی‌شود، درحالی که صادرات تنها راه حل برون‌رفت از وضعیت کنونی است.



گرانی بی سابقه کاکائو در بازار جهانی

قیمت‌های کاکائو در بازار جهانی به بالاترین سطح خود در ۴۶ سال گذشته رسید. به گزارش رویترز، قیمت کاکائو در بورس بین قاره‌ای لندن به بالاترین سطح خود در ۴۶ سال گذشته رسید. بر اساس این گزارش، آب و هوای بد در غرب آفریقا چشم‌انداز تولید تولیدکنندگان اصلی این ماده اصلی در ساخت شکلات را تهدید می‌کند. قرارداد سپتامبر کاکائو در بورس لندن (یک معیار جهانی در بازار جهانی کاکائو) در روز چهارشنبه بیش از ۲ درصد افزایش یافت و به ۲ هزار و ۵۹۰ پوند در هر تن رسید و بالاترین سطح قیمتی در آن روز ۲ هزار و ۵۹۴ پوند بوده که بالاترین میزان از سال ۱۹۷۷ محسوب می‌شود. در این گزارش آمده که قیمت‌ها به دلیل کمبود عرضه دانه‌های کاکائو در بازار که بیشتر آن در ساحل عاج و غنا تولید می‌شود، در حال افزایش است. حجم محموله‌های کاکائو برای صادرات به بنادر ساحل عاج در این فصل حدود ۵ درصد کاهش یافته است. سازمان بین‌المللی کاکائو نیز در این ماه پیش‌بینی خود را برای ۶۰ هزار تن به ۱۴۲ هزار تن افزایش داد. لئوناردو روستی، تحلیلگر یک کارگزاری می‌گوید: این دومین فصل متوالی کمبود عرضه کاکائو است. وی افزود: انتظار می‌رود نسبت موجودی به مصرف - شاخصی از وجود کاکائو در بازار - به ۳۲.۲ درصد کاهش یابد. این پایین‌ترین سطح از فصل ۱۹۸۵-۱۹۸۴ است.



عکس: ابو الفضل نسایی / ایران

رونق عرضه پوشاک ایرانی با برند خارجی!

با ممنوعیت واردات پوشاک و افزایش نرخ ارز، قاچاق پوشاک به زیر ۲۰ درصد رسیده است

گزارش

امین محمودی

روزنامه نگار

برندمداری خارجی چالشی است که در ایران بنا به دلایلی همچون نامرغوب بودن بعضی از کالاهای ساخت داخل، پایین بودن تکنولوژی ساخت نسبت به موارد مشابه خارجی، نبود فرهنگ‌سازی، تبلیغات نامناسب، ناهماهنگی قیمت و قدرت خرید مردم به یک اپیدمی تبدیل شده است؛ به شکلی که در سطح جامعه این‌گونه القا شده که جنس ایرانی بی‌کیفیت و جنس خارجی باکیفیت است.

خارجی هستند.

بیش از ۸۰ درصد بازار پوشاک در اختیار تولیدکنندگان ایرانی است

در همین خصوص میراسماعیل صدیق رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج در گفت‌وگو با «ایران» اظهار کرد: پس از اتمام شیوع کرونا در کشور شاهد رونق در بازار پوشاک بوده‌ایم به طوری که این امر را می‌توان در ۱۰۰ روز اخیر به وضوح دید. وی افزود: کسانی که به تولید پوشاک مشغول هستند در وضعیت فعلی درآمدشان مطلوب بوده و پوشاک‌های تولید شده به راحتی در فروشگاه‌ها مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج در ادامه خاطرنشان کرد: به همین دلیل

شاید بتوان گفت نسبت به سال‌های قبل از کرونا به دلیل کاهش قدرت خرید بازاری کمی افت داشته ولی در وضعیت فعلی به صورت کلی رضایت‌مندی خوبی کسب بازار پوشاک خصوصاً تولیدی‌ها دارند. صدیق گفت: هم‌اکنون واردات پوشاک به صورت قانونی ممنوع شده و اکثر بازار در اختیار کالاهای تولید داخل است. از طرف دیگر برندهای خارجی نیز در بازار وجود دارد که عمدتاً کالاهای ایرانی هستند که با این برندها به فروش می‌رسند. وی افزود: پوشاک ایرانی به دلیل تنوع، فراوانی و شیک بودن جنس هم‌اکنون با برخی از برندهای جهانی برابری می‌کنند به همین دلیل در وضعیت فعلی پوشاک بسیاری از کارخانجات ایرانی مشتریان جهانی دارد و تقاضا برای خرید پوشاک ایرانی با رشد

در وضعیت فعلی شاهد آن هستیم که مردم به دنبال برند خارجی هستند و از جنس و کیفیت پوشاک اطلاعی ندارند به همین دلیل فروشندگان مجبورند برند خارجی را بر پوشاک ایرانی بزنند تا از فروش‌شان کاسته نشود

محسوسی رویه‌رو شده است.

رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج تصریح کرد: با این حال اما به دلیل مصرف بالای مردم کشورمان کارخانجات رغبتی به صادرات ندارند. این مقام صنفی گریزی هم به گسترش پوشاک قاچاق بنگالی و ترک در بازار زد و اظهار کرد: میزان پوشاک قاچاق در بازار به نسبت سال‌های گذشته بشدت کم شده چون دیگر واردات با دلار ۵۰ هزار تومانی به صرفه نیست و از طرف دیگر کیفیت پوشاک ایرانی نیز ارتقا یافته است. وی افزود: به همین دلیل می‌توان به صراحت گفت کمتر از ۲۰ درصد بازار کشور مختص به کالاهای قاچاق است، نمود این امر را می‌توان در سازمان اموال تملیکی مشاهده کرد که همواره مشخص می‌شود بسیاری از کالاهای با برند خارجی پوشاک‌های ایرانی بوده است.

صدیق به لزوم فرهنگ‌سازی مصرف پوشاک ایرانی نیز اشاره کرد و گفت: بدون شک دولت، سازمان صنعت و معدن و صدا و سیما یا رسانه‌ها می‌توانند نقش گسترده‌ای در استقبال از خرید پوشاک با کیفیت ایرانی داشته باشند لکن برندسازی کاری بسیار سخت و پرهزینه است که باید برای آن تلاش شود.

رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج افزود: در وضعیت فعلی شاهد آن هستیم که مردم به دنبال برند خارجی هستند و از جنس و کیفیت پوشاک اطلاعی ندارند به همین دلیل فروشندگان مجبورند برند خارجی را بر پوشاک ایرانی بزنند تا از فروش‌شان کاسته نشود. وی خاطرنشان کرد: عمده پوشاک قاچاق که بیشتر تاکنون واردات از مرزهای بانه و مهاباد وارد می‌شوند ولی چون نمی‌توانند آن را در مغازه‌ها به فروش برسانند این نوع پوشاک مشتریان خاص خود را دارد. این مقام صنفی در پایان گفت: هم‌اکنون در هر فروش گاه پوشاک ۳ نفر و هر تولیدی پوشاک ۱۰ نفر مشغول به کار هستند و همواره این صنعت درخواست جذب کار دارد ولی با توجه به روند مدرک‌گرایی و تمایل به کار دولتی بسیاری از مردم بیکار باقی مانده‌اند در حالی که می‌توانند جذب این حرفه شوند.

تولیدکننده داخلی اعتماد به نفس برندسازی را ندارد

همچنین روح‌الله مرادلو، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان کرج گفت: بسیاری از پوشاکی که در حال حاضر به عنوان پوشاک خارجی فروخته می‌شود تولید داخل است؛ مشکل این است که تولیدکنندگان ما هنوز اعتماد به نفس کافی برای برندسازی و تبلیغات مناسب برای معرفی تولیدات باکیفیت خود ندارند. وی ادامه داد: اغلب تولیدکنندگان ایرانی که موفق به برندسازی نشده‌اند، تولیدات خود را به بازارهای می‌فروشند و آنها هم چون با ذائقه مردم آشنا هستند، با دوخت مارک و برچسب برندهای خارجی، پوشاک داخلی را به عنوان برند خارجی به فروش می‌رسانند. متأسفانه فرهنگ‌سازی درستی در خصوص تولیدات ایرانی نشده و مردم فکری‌کنند هر برند خارجی از نمونه ایرانی کیفیت بهتری دارد که این نگرش نیاز به اصلاح دارد.

تعیین تکلیف قیمت ۴ قلم کالای لبنی در ستاد تنظیم بازار

تنظیم بازار

وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: در خصوص تعیین تکلیف نرخ اقلام لبنی یارانه‌ای، مکاتبات لازم از طریق معاونت توسعه بازرگانی با ستاد تنظیم بازار صورت گرفته است، اما تا این تاریخ ستاد تنظیم بازار مصوبه و ابلاغیه‌ای نداشته است. در توضیحات وزارت جهاد کشاورزی آمده است: در خصوص تعیین تکلیف نرخ اقلام یارانه‌ای، مکاتبات لازم از

طریق معاونت توسعه بازرگانی با ستاد تنظیم بازار صورت گرفته است اما تا این تاریخ ستاد تنظیم بازار مصوبه و ابلاغیه‌ای نداشته است؛ با توجه به طرح مردمی سازی یارانه‌ها و آزاد شدن نرخ ارز دولتی، قیمت نهاده‌ها با افزایش روبرو شد که در این خصوص واحدهای دامداری با ظرفیت پایین برای تأمین سرمایه در گردش با مشکلاتی روبرو شدند، برای رفع این معضل، تسهیلاتی در قالب دامدار کارت در اختیار دامداران قرار گرفت و این معاونت در حال پیگیری اخذ اعتبار برای مراحل بعدی و ادامه اعطای

تسهیلات ارزان قیمت در قالب دام کارت به تولیدکنندگان است. در ادامه این توضیحات آمده است: در خصوص قیمت شیرخام یا تشکیل‌های مربوطه همفکری لازم صورت گرفته و افزایش قیمت هزینه‌های تولید در آنالیز قیمت تمام شده شیرخام لحاظ شده است و قیمت پیشنهادی مورد توافق تشکیل‌های مربوطه، توسط این معاونت به معاونت بازرگانی وزارت متبوع اعلام شده است؛ در تاریخ ۲۰ اردیبهشت امسال قیمت تضمینی هر کیلوگرم شیر خام در دامداری برابر ۱۵۰ هزار ریال در شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست‌های

حمایتی محصولات کشاورزی تصویب شده است. به گزارش فارس، این توضیحات وزارت جهاد کشاورزی در حالی عنوان شده است که در خبر این خبرگزاری به اظهارات یک مسئول وزارت جهاد اشاره شده بود مبنی بر اینکه «افزایش قیمت و قیمت‌گذاری کارخانجات لبنی بررسی می‌شود و در صورت مشاهده هرگونه افزایش قیمت خارج از فرمول قیمت‌گذاری سازمان حمایت، با گرانفروشان برخورد تعزیراتی خواهد شد؛ این در حالی است که بیش از یک ماه است کارخانه‌های لبنی محصول را گران کرده‌اند. همچنین در

خبر مذکور تأکید شده بود که اگر از نظر وزارت جهاد، افزایش قیمت لبنیات در بازار منطبق با فرمول نیست چرا تاکنون به این گرانی اعتراض نشده است؛ این



عکس: سجاد صفری / ایران

خبر درباره قیمت محصولات لبنی گران شده در بازار بود نه ۴ قلم کالایی که در توضیح وزارت جهاد کشاورزی آمده است.